

3ª edição

115
a n o s
years | años

SUSTENTABILIDADE • LIDERANÇA
INOVAÇÃO • IMPACTO POSITIVO

SUSTAINABILITY • LEADERSHIP
INNOVATION • POSITIVE IMPACT



REVISTA
transforma

T TRAMONTINA



REVISTA transforma

Expediente

Coordenação:

Núcleo de Sustentabilidade Tramontina

Fotografias:

Arquivos Tramontina

Tamborim Filmes

Contato:

nucleosustentabilidade@tramontina.com

Criação, Projeto Gráfico e Redação:

Agência Batuca



Introdução

A Revista Transforma consolida-se como um espaço que destaca a evolução da trajetória de sustentabilidade da Tramontina. Mais do que relatar iniciativas, esta publicação é um convite à reflexão sobre o impacto das nossas escolhas, decisões e compromissos ao longo do tempo. Tendo em vista a conexão com nosso propósito, reunimos conteúdos que evidenciam como os temas sociais, ambientais e de governança se integram às decisões e aos processos da empresa. São histórias, práticas e aprendizados que traduzem nossa forma de fazer negócios de maneira responsável, ética e sustentável.

Nosso objetivo é ampliar a conscientização e dar visibilidade às ações ESG da Tramontina, reconhecendo o papel essencial que cada profissional, equipe e área desempenham na consolidação dessa agenda.

A sustentabilidade, aqui, é entendida como um esforço coletivo, integrado à estratégia da marca e do negócio, e presente em todas as dimensões da atuação da empresa, reforçando sempre nosso propósito de fazer bem-feito, bonito e correto.

As editorias da revista foram estruturadas a partir das diretrizes da Política de Sustentabilidade da Tramontina, refletindo os temas prioritários por meio dos quais materializamos nossos objetivos estratégicos:

Liderança e Transformação, Produto e Circularidade, Mudanças Climáticas e Natureza, Cultura e Pluralidade, Legado para as Comunidades e Cadeia de Valor e Inovação.

A seguir, convidamos você a conhecer como a Tramontina tem aprofundado seu engajamento em práticas sustentáveis e de que maneira esse compromisso se traduz em valor para o negócio, para as pessoas e para os territórios onde atua. Esse movimento se concretiza por meio de diversas ações que contribuem para a construção de valor de longo prazo.

ESP

Apertura

La Revista Transforma se consolida como un ámbito que destaca la evolución de la trayectoria de sustentabilidad de Tramontina. Más que un simple relato de iniciativas, esta publicación es una invitación a reflexionar sobre el impacto de nuestras elecciones, decisiones y compromisos a lo largo del tiempo. Tomando nuestro propósito como guía, hemos reunido contenidos que demuestran cómo los temas sociales, ambientales y de gobierno se integran en las decisiones y los procesos de la empresa. Son historias, prácticas y aprendizajes que traducen nuestra forma de hacer negocios de manera responsable, ética y sustentable.

Nuestro objetivo es expandir la concientización y dar visibilidad a las acciones ESG de Tramontina, reconociendo el rol esencial que cada profesional, equipo y área desempeña en la consolidación de esta agenda. Aquí entendemos la sustentabilidad como un esfuerzo colectivo, que se integra en la estrategia de la marca y del negocio, y que está presente en todas las dimensiones de nuestra actuación, siempre reforzando nuestro propósito de hacer las cosas bien, destacándonos y en forma correcta.

Las secciones de la revista fueron estructuradas en base a las pautas de la Política de Sustentabilidad de Tramontina para reflejar los temas prioritarios a través de los cuales materializamos nuestros objetivos estratégicos: Liderazgo y transformación, Producto y circularidad, Cambio climático y naturaleza, Cultura y pluralidad, Legado para las comunidades y Cadena de valor e innovación.

A continuación, los invitamos a conocer cómo Tramontina ha profundizado su compromiso con las prácticas sustentables y de qué manera esta apuesta se traduce en valor para el negocio, para las personas y para los territorios donde operamos. No es una única acción, sino que son diversas las iniciativas que logran que la sustentabilidad contribuya a construir valor a largo plazo.

Sumário

Evolução da governança corporativa e da agenda ESG	08
Evolución del Gobierno Corporativo y de la agenda ESG	
Um novo ciclo de gestão e governança na Tramontina	10
Un nuevo ciclo de gestión y gobierno en Tramontina	
Tramontina Soluções Integradas: engenharia que conecta ideias e futuro	14
Tramontina Soluciones Integradas: ingeniería que conecta ideas y futuro	
Nova identidade visual	18
Nueva identidad visual	
Quando o consumidor faz parte da transformação	24
Cuando el consumidor forma parte de la transformación	
Inovação e caminhos para a descarbonização	30
Innovación y caminos hacia la descarbonización	

Tramontinaprev: 30 anos de cuidado com quem constrói a história da empresa **38**

Tramontinaprev: 30 años de cuidado con quienes construyen la historia de la empresa

Crescer para transformar vidas. Criar laços para evoluirmos juntos **42**

Creer para transformar vidas. Crear lazos para evolucionar juntos

Transformando resíduos em valor **58**

Transformando residuos en valor

Consumo consciente começa no cuidado **64**

El consumo consciente comienza en el cuidado

Inovar para Fortalecer **68**

Inovar para fortalecer

Prêmios e destaques **74**

Premios y menciones especiales

Colaboração que gera impacto real **82**

Colaboración que genera impacto real

Evolução da governança corporativa e da agenda ESG

Caros leitores,

O último ano representou, sem dúvida, um avanço significativo na trajetória da Tramontina. Vivemos um período de transformação profunda, especialmente na forma como estruturamos e conduzimos nossa governança corporativa. Foi um movimento sensível, necessário e que exigiu maturidade institucional para ser implementado da maneira adequada.

A criação da diretoria corporativa marcou um novo momento para a empresa, trazendo mais clareza, agilidade e transparência aos processos decisórios. Mais do que uma mudança estrutural, esse avanço só foi possível porque contou com o entendimento e o engajamento das diretorias executivas, das gerências e das equipes, que reconheceram a importância desse novo modelo e ofereceram o suporte necessário para sua consolidação.

Essa evolução também se reflete na integração cada vez mais consistente da agenda ESG aos negócios da Tramontina. A sustentabilidade passa a fazer parte das decisões estratégicas, acompanhando a expansão internacional da marca e orientando nossa atuação em mercados que apresentam novos e relevantes desafios, como Índia e México. Crescer de forma responsável, respeitando culturas, pessoas e recursos, é um compromisso que orienta a atuação da empresa em todos os lugares onde está presente.

ESP

Evolución del Gobierno Corporativo y de la agenda ESG

Estimados lectores,

El último año representó, sin duda, un avance significativo en la trayectoria de Tramontina. Hemos vivido un período de profunda transformación, especialmente en la forma en que estructuramos y conducimos nuestro gobierno corporativo. Fue un movimiento sensible y necesario, que requirió madurez institucional para implementarlo de manera adecuada.

La creación de la dirección corporativa marcó un nuevo momento para la empresa, aportando más claridad, agilidad y transparencia a los procesos de toma de decisiones. Más que un cambio estructural, este avance solo fue posible gracias a la comprensión y el compromiso de las direcciones ejecutivas, gerencias y equipos, quienes reconocieron la importancia de este nuevo modelo y brindaron el soporte necesario para su consolidación.

Esta evolución también se refleja en una integración, cada vez más consistente, de la agenda ESG en los negocios de Tramontina. La sustentabilidad pasa a formar parte de las decisiones estratégicas y acompañan la expansión internacional de la marca, orientando nuestra actuación en mercados que presentan desafíos nuevos y relevantes, como India y México. Crecer de forma responsable, respetando culturas, personas y recursos, es el compromiso que guía la actuación de la empresa en todos los lugares donde está presente.

Seguimos atentos à valorização das pessoas e ao papel da inovação tecnológica como alicerces para fortalecer a competitividade e a relevância da Tramontina no cenário global.

Às vésperas de celebrarmos 115 anos de história, reafirmamos nosso compromisso com os valores que nos trouxeram até aqui, ao mesmo tempo em que avançamos na modernização da gestão e na preparação da Tramontina para os desafios do futuro, mantendo-nos relevantes e em constante movimento.

Nesta publicação, compartilhamos algumas das iniciativas que vêm transformando a Tramontina e gerando impactos positivos em nossa cadeia de valor. São projetos, iniciativas e ações que demonstram como a inovação, a sustentabilidade e o cuidado com as pessoas estão presentes no nosso dia a dia.

Com cordiais saudações,

Eduardo Scomazzon

Presidente do Conselho de Administração

ESP

Seguimos atentos a la valorización de las personas y al rol de la innovación tecnológica como pilares para reforzar la competitividad y la relevancia de Tramontina en el contexto global.

En vísperas de celebrar 115 años de historia, reafirmamos nuestro compromiso con los valores que nos han traído hasta aquí, al mismo tiempo que avanzamos hacia la modernización de la gestión y la preparación de Tramontina para los desafíos del futuro, manteniéndonos relevantes y en constante movimiento.

En esta publicación, compartimos algunas de las iniciativas que están transformando a Tramontina y que generan impactos positivos en nuestra cadena de valor. Son nuestros proyectos y acciones que demuestran cómo la innovación, la sustentabilidad y el cuidado de las personas están presentes en nuestro día a día.

Un cordial saludo,

Eduardo Scomazzon

Presidente del Consejo de Administración



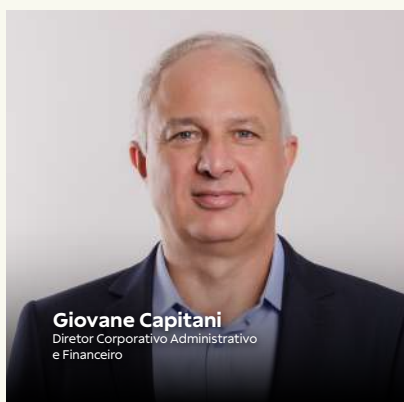
Saiba mais
acessando
o **QRCode**

Saber más
escaneando el QR

Um novo ciclo de gestão e governança na Tramontina

O primeiro ano da Diretoria Corporativa da Tramontina marcou um passo estratégico na evolução da governança do grupo. Além de estrutural, o novo formato representa um processo contínuo de transição, aprendizado e amadurecimento, respeitando a cultura construída ao longo de mais de um século e preparando a empresa para os desafios do futuro. A experiência deste primeiro ciclo evidencia que a transformação não ocorre de forma imediata, mas se consolida gradualmente, à medida que processos, pessoas e estratégias passam a operar de forma mais integrada.

À frente desse movimento, o CEO Marcos Tramontina destaca que a profissionalização da gestão foi estruturada como uma forma de fortalecer, e não substituir, a essência familiar da empresa. **“Eu diria que está sendo uma transição muito tranquila, porque nós mantivemos todos os nossos valores e cultura durante essa implementação, assim como o trabalho que vinha sendo feito”**, cita Marcos, que representa a quarta geração da família no negócio e é uma ponte entre a história e um modelo de governança cada vez mais robusto.



A descentralização segue como valor, porém alinhada a diretrizes estratégicas claras. A estrutura em núcleos, voltados ao mercado interno e externo, garante autonomia às unidades no dia a dia, enquanto mantém o alinhamento com o DNA da marca.

Para Marcos, a Diretoria Corporativa atua como elo entre o Conselho de Administração e a gestão executiva das fábricas, CDs e escritórios de vendas, permitindo que a Tramontina evolua tecnicamente e em governança, sem perder o seu “jeito de fazer”.

“O crescimento sustentável para os próximos 115 anos depende da nossa capacidade de equilibrar a disciplina operacional e a estrutura produtiva, sempre com ética e integridade”, destaca Marcos.

ESP

Un nuevo ciclo de gestión y gobierno en Tramontina

El primer año de la Dirección Corporativa de Tramontina marcó un paso estratégico en la evolución del gobierno del grupo. Además de estructural, el nuevo formato representa un proceso continuo de transición, aprendizaje y maduración, que respeta la cultura construida a lo largo de más de un siglo y prepara a la empresa para los retos del futuro. La experiencia de este primer ciclo demuestra que la transformación no se produce de forma inmediata, sino que se consolida gradualmente, a medida que los procesos, las personas y las estrategias comienzan a funcionar de un modo más integrado.

Al frente de este movimiento, el CEO Marcos Tramontina destaca que la profesionalización de la gestión se concibió como una forma de fortalecer, y no de reemplazar, la esencia familiar de la empresa. “Diría que está siendo una transición muy tranquila, especialmente porque hemos mantenido todos nuestros valores y nuestra cultura durante esta implementación, así como también el trabajo que se venía realizando”, asegura Marcos, que representa a la cuarta generación de la familia en el negocio y es un puente entre la historia y un modelo de gobierno cada vez más sólido.

La descentralización sigue siendo un valor, pero alineada con pautas estratégicas claras. La estructura en núcleos, orientada al mercado interno y externo, garantiza la autonomía de las unidades en el día a día, al tiempo que mantiene la alineación con el ADN de la marca.

Para Marcos, la Dirección Corporativa actúa como enlace entre el Consejo de Administración y la dirección ejecutiva de las fábricas, los CD y las oficinas de ventas, lo que permite a Tramontina evolucionar técnicamente y en materia de gobierno, sin perder su “forma de hacer las cosas”.

“El crecimiento sostenible para los próximos 115 años, en mi opinión, depende de nuestra capacidad para equilibrar la disciplina operativa y la estructura productiva, siempre con ética e integridad”, menciona Marcos.

No olhar de Cesar Umberto Vieceli, Diretor Corporativo de Mercado Interno, a transição para a nova estrutura representou uma mudança profunda na forma de organizar uma empresa centenária. Um modelo que antes funcionava de maneira mais orgânica passou a operar de forma sistêmica, estruturada e orientada a resultados. A centralização estratégica permitiu organizar processos, definir prioridades e criar indicadores claros de desempenho, trazendo mais segurança para a tomada de decisão. **“Esse processo representa um aprendizado significativo para os diretores corporativos e para o Conselho, além de promover mudanças nas fábricas, unidades e setores da empresa. Seguimos construindo e aprendendo juntos”**, ressalta.

Em sua fala, Vieceli pondera que um dos principais desafios foi alinhar o *modus operandi* entre os próprios diretores. Ao mesmo tempo, destaca aprendizados importantes, como a gestão orientada por dados, o foco no resultado e no acionista e, sobretudo, o comprometimento das pessoas como fator decisivo para o sucesso da nova governança.

No mercado externo, Jandir Vitório Brock, Diretor Corporativo de Mercado Externo, enfatiza a busca constante pelo equilíbrio entre a saúde das operações, a melhoria contínua dos processos e a expansão comercial. Com olhar voltado para os próximos 115 anos, Jandir reforça a determinação de seguir crescendo globalmente e ampliando a relevância da Tramontina em seus nichos de atuação.

Para ele, valores como sustentabilidade e resiliência, seguem sendo diferenciais competitivos aplicados de forma consistente aos negócios e operações internacionais.

“A sustentabilidade é um dos valores que sempre esteve presente na Tramontina, além da resiliência que nos caracteriza quando falamos de nossa identidade brasileira. Fortalecemos nossa relevância aplicando estes valores aos nossos negócios e operações”, enfatiza Jandir.

Giovane Capitani, Diretor Corporativo Administrativo e Financeiro, descreve o primeiro ano da diretoria corporativa como um período intenso de adaptação e construção. A partir de uma realidade marcada por unidades de negócio amplamente autônomas, o desafio foi estruturar uma gestão unificada, com uma equipe de executivos pensando a Tramontina como um único organismo, sem pressionar os custos das operações. **“O aspecto mais importante foi a confirmação da força da nossa cultura de colaboração. A aceitação e o engajamento que recebemos de todas as unidades foram cruciais. Essa parceria foi o motor para a rápida consolidação da nova estrutura de governança, provando que, na Tramontina, quando definimos um propósito, todos se comprometem e colaboram”**, frisa. Giovane destaca também que a integração fortalece o direcionamento estratégico e evita que visões isoladas conduzam a empresa por caminhos distintos, garantindo que todas as unidades caminhem na mesma direção.

A Diretoria Corporativa da Tramontina é um modelo que respeita a história, valoriza as pessoas e organiza o presente com foco no futuro, assegurando que a empresa siga crescendo de forma sustentável, integrada e alinhada aos valores que a tornaram referência ao longo de gerações.

ESP

A criterio de César Umberto Vieceli, Diretor Corporativo de Mercado Interno, la transición hacia la nueva estructura supuso un cambio profundo en la forma de organizar una empresa centenaria. Un modelo que antes funcionaba de manera más orgánica pasó a operar de modo sistémico, estructurado y orientado a resultados. La centralización estratégica permitió organizar procesos, definir prioridades y crear indicadores claros de desempeño, lo que aportó más seguridad a la toma de decisiones.

“Este proceso supone un aprendizaje significativo para los directores corporativos, también para el Consejo, y presenta cambios para las fábricas, para todas las unidades y, en consecuencia, para todos los sectores de la empresa. Pero vamos construyendo y aprendiendo juntos”, destaca.

En su discurso, Vieceli señala que uno de los principales retos fue armonizar el modus operandi entre los propios directores. Al mismo tiempo, destaca aprendizajes importantes, como la gestión basada en datos, el enfoque en los resultados y en los accionistas y, principalmente, el compromiso de las personas como factor decisivo para el éxito del nuevo gobierno.

En el mercado externo, Jandir Vítório Brock, Director Corporativo de Mercado Externo, destaca la búsqueda constante del equilibrio entre la solidez de las operaciones, la mejora continua de los procesos y la expansión comercial. Con la mirada puesta en los próximos 115 años, Jandir refuerza su determinación de seguir creciendo a escala mundial y ampliar la relevancia de Tramontina en sus nichos de mercado. Para él, valores como la sustentabilidad y la resiliencia siguen siendo diferenciadores competitivos que se aplican de manera consistente a los negocios y operaciones internacionales. **“La sustentabilidad es uno de los valores que siempre ha estado presente en Tramontina, además de la resiliencia que nos caracteriza cuando hablamos de nuestra identidad brasileña. Reforzamos nuestra relevancia aplicando estos valores a nuestros negocios y operaciones”**, enfatiza.

Giovane Capitani, Director Corporativo Administrativo y Financiero, describe el primer año de la dirección corporativa como un periodo intenso de adaptación y construcción. Partiendo de una realidad marcada por unidades de negocio ampliamente autónomas, el reto consistía en estructurar una gestión unificada, con un equipo de ejecutivos que considerara a Tramontina como un único organismo, sin presionar los costos de las operaciones. “El aspecto más importante fue la confirmación de la fuerza de nuestra cultura de colaboración. La aceptación y la participación que recibimos de todas las unidades fueron cruciales. Esta alianza fue el motor para la rápida consolidación de la nueva estructura de gobierno, demostrando que en Tramontina, cuando definimos un propósito, todos se comprometen y colaboran”, destaca. Giovane también apunta que la integración fortalece la orientación estratégica y evita que visiones aisladas conduzcan a la empresa por caminos distintos, garantizando que todas las unidades avancen en la misma dirección.

La Dirección Corporativa de Tramontina es un modelo que respeta la historia, valora a las personas y organiza el presente con la mirada puesta en el futuro, asegurando que la empresa siga creciendo de manera sustentable, integrada y alineada con los valores que la han convertido en un referente a lo largo de generaciones.

Tramontina Soluções Integradas: engenharia que conecta ideias e futuro

A Tramontina Soluções Integradas (TSI) traduz, em escala industrial, a vocação histórica da Tramontina para inovar com consistência e visão de longo prazo. Criada em 2025 para desenvolver soluções completas e personalizadas, a TSI atua de forma estratégica no suporte às operações do Grupo, conectando engenharia, tecnologia e conhecimento aplicado para transformar desafios em soluções eficientes, seguras e duráveis.

Com uma estrutura fabril de 6.750 m² e uma equipe de aproximadamente 200 funcionários, a TSI reúne competências que vão da concepção à implementação de projetos industriais complexos. A unidade integra usinagem, automação, elétrica, tratamento térmico, impressão 3D, engenharia reversa, adequações à NR-12 e serviços laboratoriais, operando com uma lógica de solução integrada.

Onde tudo nasce é na engenharia: 32 profissionais dedicados ao desenvolvimento de projetos mecânicos, elétricos e de automação, utilizando ferramentas de simulação, modelagem 3D e análises estruturais para garantir desempenho, confiabilidade e segurança.

Esse conhecimento é potencializado por um parque tecnológico robusto, com máquinas de usinagem, eletroerosão, corte a laser, solda, robótica e sistemas de Indústria 4.0, além de tecnologias de visão computacional e integração digital de processos.

A atuação da TSI se materializa em soluções que atravessam diferentes áreas industriais: células robotizadas, transportadores logísticos, robôs industriais, máquinas como prensas elétricas, assim como ferramentas de estampagem, corte e injeção plástica, entre outros projetos desenvolvidos para unidades da Tramontina no Brasil e no exterior, como no México. Cada entrega reflete um modelo de trabalho que combina precisão técnica, visão sistêmica e entendimento da realidade produtiva.

ESP

Tramontina Soluciones Integradas: ingeniería que conecta ideas y futuro

Tramontina Soluciones Integradas (TSI) traduce, a escala industrial, la vocación histórica de la empresa por innovar con consistencia y visión a largo plazo. Creada en el año 2025 para desarrollar soluciones completas y personalizadas, TSI actúa de forma estratégica en el apoyo a las operaciones del Grupo, conectando ingeniería, tecnología y conocimiento aplicado para transformar desafíos en soluciones eficientes, seguras y duraderas.

Con una estructura industrial de 6.750 m² y un equipo de aproximadamente 200 colaboradores, TSI reúne competencias que van desde la concepción hasta la implementación de proyectos industriales complejos. La unidad integra procesos de mecanizado, automatización, electricidad, tratamiento térmico, impresión 3D, ingeniería inversa, adecuaciones a la normativa NR-12 y servicios de laboratorio, operando bajo una lógica de solución integral.

Todo nace en la ingeniería: Contamos con 32 profesionales dedicados a desarrollar proyectos mecánicos, eléctricos y de automatización. Ellos utilizan herramientas de simulación, modelado 3D y análisis estructurales para garantizar el máximo desempeño, confiabilidad y seguridad.

Este conocimiento se potencia con un parque tecnológico robusto que incluye máquinas de mecanizado, electroerosión, corte láser, soldadura, robótica y sistemas de Industria 4.0, además de tecnologías de visión computacional e integración digital de procesos.

La actuación de TSI se materializa en soluciones para diversas áreas industriales: células robotizadas, transportadores logísticos, robots industriales y máquinas como prensas eléctricas, así como también herramientas de estampado, corte e inyección de plástico. Estos proyectos se desarrollan tanto para las unidades de Tramontina en Brasil como del exterior, incluyendo México. Cada entrega refleja un modelo de trabajo que combina precisión técnica, visión sistémica y una comprensión profunda de la realidad productiva. understanding of the productive reality.

Você sabia?

GURU ThermoGuide

Alguns produtos Tramontina se traduzem em inovação e representam também compromisso com o futuro. O GURU ThermoGuide Black Series, cooktop de indução de embutir, que redefine a experiência do cozinheiro doméstico, permite controle preciso de temperatura e acesso a receitas guiadas por textos e vídeos por meio do aplicativo Tramontina Guru, criando uma jornada imersiva que une tecnologia, design e usabilidade. Mais do que um eletrodoméstico, o GURU ThermoGuide representa a convergência entre engenharia, conectividade e experiência, resultado direto de soluções desenvolvidas de forma integrada.

ESP

¿Sabía que...?

GURU ThermoGuide

Algunos productos de Tramontina son sinónimo de innovación, y también representan el compromiso con el futuro. GURU ThermoGuide Black Series es una placa de cocción de empotrar que redefine la experiencia del cocinero en casa. El producto permite un control preciso de la temperatura y acceso a recetas guiadas por texto y video a través de la app Tramontina Guru, para crear una jornada inmersiva que combina tecnología, diseño y usabilidad. Más que un electrodoméstico, GURU ThermoGuide representa la convergencia entre ingeniería, conectividad y experiencia, siendo el resultado directo de soluciones desarrolladas de forma integrada.



Saiba mais
acessando
o **QRCode**

Saber más
escaneando el QR

Sistema Fotovoltaico

A Tramontina ampliou sua atuação no campo da sustentabilidade ao entrar no setor de energia solar fotovoltaica, com o lançamento da Divisão Energia Solar, integrada à sua fábrica de materiais elétricos em Carlos Barbosa (RS). Essa iniciativa marca um passo estratégico na oferta de soluções completas para a geração de energia limpa, ampliando o portfólio da marca para além da infraestrutura elétrica tradicional.

O foco inicial está em sistemas fotovoltaicos destinados a aplicações residenciais e comerciais de pequeno e médio porte, com módulos solares de tecnologia avançada, inversores com proteção integrada e componentes que garantem performance, durabilidade e segurança.

O lançamento da linha de placas fotovoltaicas também conta com soluções digitais que permitem acompanhamento em tempo real da geração de energia, tanto para usuários finais quanto para integradores e instaladores, por meio dos aplicativos T smart e T solar, e na plataforma web Tramontina Solar.



Saiba mais
acessando
o **QRCode**

Saber más
escaneando el QR



ESP

Sistema fotovoltaico

Tramontina amplió su actuación en el ámbito de la sustentabilidad al ingresar al sector de la energía solar fotovoltaica, con el lanzamiento de la División Energía Solar, integrada a su fábrica de materiales eléctricos en Carlos Barbosa (en Rio Grande do Sul). Esta iniciativa marca un paso estratégico en la oferta de soluciones completas para la generación de energía limpia, ampliando la cartera de la marca más allá de la infraestructura eléctrica tradicional.

El enfoque inicial está centrado en sistemas fotovoltaicos destinados a aplicaciones residenciales y comerciales de pequeño y mediano tamaño, con módulos solares de tecnología avanzada, inversores con protección integrada y componentes que garantizan rendimiento, durabilidad y seguridad.

El lanzamiento de la línea de paneles fotovoltaicos de Tramontina también cuenta con soluciones digitales que permiten acompañar en tiempo real la generación de energía, tanto para usuarios finales como para integradores e instaladores, a través de las aplicaciones T smart y T solar, y en la plataforma web Tramontina Solar.

Módulo de Controle Smart System

Os organizadores modulares Smart System, já consolidados no mercado, evoluíram para um novo patamar com a chegada do Módulo de Controle Smart System, da Tramontina PRO. A solução permite que todos os organizadores sejam gerenciados de forma centralizada, trazendo mais controle, segurança e padronização para o ambiente industrial.

Com o Módulo de Controle, o acesso aos organizadores passa a ser controlado de forma integrada e rastreável, substituindo a gestão isolada por uma estrutura conectada. A operação também ganha uma nova dimensão com a integração à plataforma web Tramontina PRO Smart, permitindo o gerenciamento completo da operação de forma remota, com controle centralizado dos organizadores, usuários e permissões, além de uma visão consolidada do sistema como um todo.

Desenvolvido e fabricado no Brasil, o Módulo de Controle Smart System amplia as possibilidades da linha Smart System, consolidando uma solução conectada, inteligente e preparada para operações que exigem alto nível de controle.

ESP

Módulo de Control Smart System

Los organizadores modulares Smart System, ya consolidados en el mercado, han evolucionado a un nuevo nivel con la llegada del Módulo de Control Smart System, de Tramontina PRO. La nueva solución permite administrar todos los organizadores de forma centralizada, aportando mayor control, seguridad y estandarización al entorno industrial.

Gracias al Módulo de Control, el acceso a los organizadores ahora se gestiona de forma integrada y rastreable, sustituyendo la gestión aislada por una estructura totalmente conectada. La operación también alcanza una nueva dimensión mediante la integración con la plataforma web Tramontina Pro Smart. Esto permite una gestión completa de la operación en forma remota, con un control centralizado de los organizadores, usuarios y permisos, además de ofrecer una visión consolidada de todo el sistema.

Desarrollado y fabricado en Brasil, el Módulo de Control Smart System expande las posibilidades de la línea Smart System, consolidando una solución conectada, inteligente y preparada para operaciones que exigen el más alto nivel de control.



Saiba mais
acessando
o **QRCode**

Saber más
escaneando el QR



Nova identidade visual

Ao longo de quase 115 anos, a Tramontina construiu uma marca reconhecida pela capacidade de evoluir sem romper com suas origens. Atuando hoje em uma ampla diversidade de segmentos, que vão das utilidades domésticas às ferramentas para construção civil, agricultura, “faça você mesmo”, materiais elétricos, mobiliário, soluções e equipamentos para cozinha, jardinagem e indústria, a empresa percebeu a necessidade de estruturar sua arquitetura de marca como uma verdadeira bússola estratégica.

Esse movimento garante clareza, coerência e direcionamento de um portfólio cada vez mais amplo, enquanto a marca avança para territórios mais distantes do seu core histórico, fortalecendo sua percepção junto aos diferentes públicos.

Nesse contexto, a arquitetura de marca passa a cumprir um papel essencial: organizar, categorizar e dar sentido à diversidade de soluções oferecidas, ao mesmo tempo em que potencializa o valor da marca-mãe. As submarcas assumem posicionamentos claros e complementares: Tramontina Oniq, produtos inovadores e inteligentes, Tramontina Althea, produtos de design e estilo, Tramontina PRO, ferramentas de alta performance para a indústria, Tramontina Master, ferramentas de qualidade diferenciada para profissionais autônomos e Tramontina Primia, produtos e equipamentos de performance e precisão para o canal Hospitality. Ao mesmo tempo em que herdamos atributos históricos como qualidade, familiaridade e confiança, essas submarcas também devolvem valor ao ecossistema, emprestando novos significados, linguagens e territórios. Nesse sistema, nasce a Tuizi para cumprir um papel estratégico de proteção, atuando como marca de combate frente a produtos de baixo valor agregado e preservando o posicionamento da marca principal.

Essa evolução estrutural dialoga diretamente com a atualização da identidade visual da Tramontina, a primeira desde 2016, e que marca um novo capítulo na trajetória da companhia às vésperas de seus 115 anos. Desenvolvida em parceria com as agências Alexandria e Pharus, e com o direcionamento estratégico da SOLV, a nova identidade preserva valores históricos, mas os traduz por meio de uma linguagem contemporânea.

ESP

Una nueva identidad visual

A lo largo de casi 115 años, Tramontina ha construido una marca reconocida por su capacidad de evolucionar sin abandonar sus raíces. Presente en la actualidad en una amplia diversidad de segmentos, que van desde artículos para el hogar hasta herramientas para la construcción civil, la agricultura, “hágalo usted mismo”, materiales eléctricos, muebles, soluciones y equipos para cocina, jardinería e industria, la empresa identificó la necesidad de estructurar su arquitectura de marca como una verdadera brújula estratégica. Este movimiento garantiza claridad, coherencia y dirección a un portafolio cada vez más amplio. A medida que la marca avanza hacia territorios más alejados de su núcleo histórico, fortalece su percepción ante sus distintos públicos.

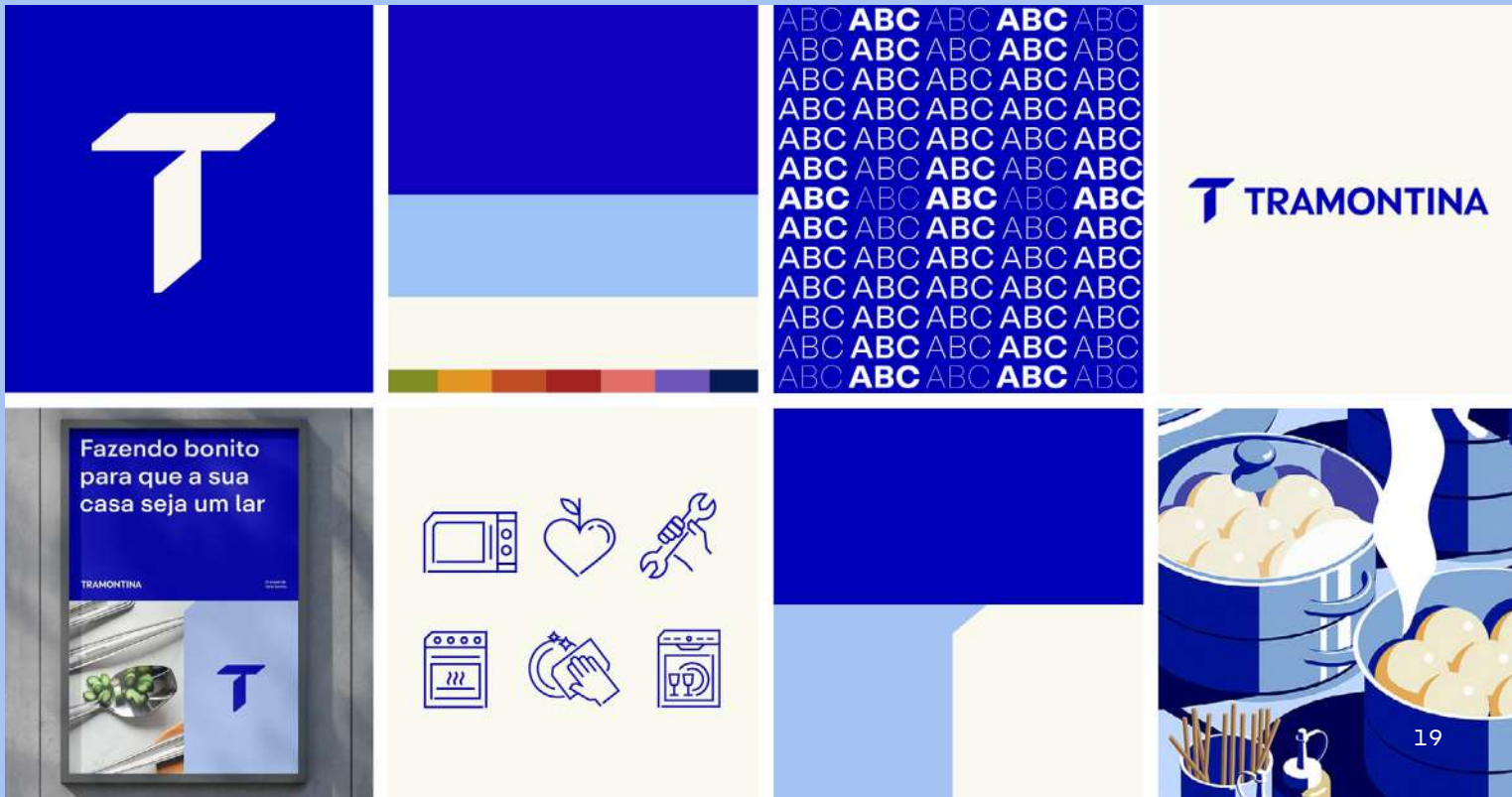
En este contexto, la arquitectura de la marca cumple un rol fundamental: el de organizar, categorizar y dar sentido a la diversidad de soluciones ofrecidas, potenciando al mismo tiempo el valor de la “marca madre”. Las submarcas adoptan posiciones claras y complementarias: inteligencia e innovación, con Tramontina Oniq, productos innovadores e inteligentes; Tramontina Althea, productos de diseño y estilo; Tramontina PRO, herramientas de alto desempeño para la industria; Tramontina Master, herramientas de calidad diferenciada para profesionales autónomos; y Tramontina Primia, productos y equipos de rendimiento y precisión para el canal Hospitality. Al mismo tiempo que heredan atributos históricos como la calidad, la familiaridad y la confianza, estas submarcas también devuelven valor al ecosistema, sumando nuevos significados, lenguajes y territorios. Bajo este sistema nace Tuizi para cumplir un rol estratégico de protección, actuando como una marca de combate frente a productos de bajo valor agregado y preservando el posicionamiento de la marca principal.

Esta evolución estructural se refleja en la actualización de la identidad visual de Tramontina, la primera desde el año 2016, que marca un nuevo capítulo en la trayectoria de la compañía en vísperas de sus 115 años. Desarrollada en colaboración con las agencias Alexandria y Pharus, bajo la dirección estratégica de SOLV, la nueva identidad preserva los valores históricos para traducirlos a un lenguaje contemporáneo.

“A Tramontina é uma marca respeitada e amada pelos consumidores. Nosso maior desafio foi evoluir sem perder a essência. Por isso, a equipe de designers da Pharus realizou um trabalho minucioso de resgate dos elementos históricos da marca. Mais do que redesenhar o logotipo, foi criada uma linguagem visual capaz de expressar a alma da empresa em cada detalhe: dos produtos às embalagens, da comunicação às fábricas e aos materiais de ponto de venda”, conta Solange Ricoy, diretora da Alexandria.

ESP

“Tramontina es una marca respetada y querida por los consumidores. Nuestro mayor desafío fue evolucionar sin perder la esencia. Por ello, el equipo de diseñadores de Pharus llevó a cabo un minucioso trabajo de recuperación de los elementos históricos de la marca. Más que rediseñar el logotipo, se creó un lenguaje visual capaz de expresar el alma de la empresa en cada detalle: desde los productos hasta los embalajes, desde la comunicación hasta las fábricas y los materiales del punto de venta”, cuenta Solange Ricoy, directora de Alexandria.



O novo ícone “T”, inspirado nas chapas de aço, matéria-prima que simboliza força, precisão e capacidade de transformação, passa a atuar como assinatura da marca e expressão dos laços sólidos construídos com funcionários, consumidores, parceiros e comunidades ao longo do tempo.

Tipografia proprietária, maior presença digital e a evolução do azul institucional reforçam atributos como inovação, tecnologia, robustez e confiança, projetando a marca para as próximas gerações.

“Atualizamos nossos códigos visuais para expressar com mais clareza nossa visão de futuro, nosso espírito inovador e a busca constante por modernidade”, destaca Rosane M. Fantinelli, Diretora de Marketing da Tramontina.

A transformação da marca também se reflete na forma como a Tramontina se comunica e se conecta com as pessoas. A campanha “Seu Tempo de Qualidade” inaugura uma nova abordagem ao convidar o consumidor a desacelerar e valorizar o fazer como um gesto de cuidado com a saúde emocional. **“A Tramontina sempre esteve ao lado de quem transforma com as mãos, afinal, é no fazer bonito que a marca e os consumidores se encontram. Queremos mostrar que a chave para lidar com o cotidiano de estresse está nas atividades manuais, e que quando realizadas com foco e atenção, acalmam a mente e provocam sensações de alívio e bem-estar”,** destaca Rosane.



ESP

El nuevo ícono “T”, inspirado en las chapas de acero, que es la materia prima que simboliza fuerza y precisión, actúa ahora como la firma de la marca y expresa los lazos sólidos que se han construido con empleados, consumidores, socios y comunidades a lo largo del tiempo.

La tipografía propia, una mayor presencia digital y la evolución del azul institucional refuerzan atributos como la innovación, la tecnología, la solidez y la confianza, proyectando la marca hacia las próximas generaciones.

“Hemos actualizado nuestros códigos visuales para expresar con mayor claridad nuestra visión de futuro, nuestro espíritu innovador y la búsqueda constante de la modernidad”, señala Rosane M. Fantinelli, Directora de Marketing de Tramontina.

La transformación de la marca también se refleja en la forma como Tramontina se comunica y conecta con las personas. La campaña “Su tiempo de calidad” inaugura un nuevo enfoque al invitar al consumidor a desacelerar y valorar el hacer como un gesto de cuidado de la salud emocional. “Tramontina siempre ha estado al lado de quienes transforman con sus manos; al fin y al cabo, es en el hacer bien las cosas donde la marca y los consumidores se encuentran. Queremos mostrar que la clave para enfrentar el estrés cotidiano está en las actividades manuales y que, cuando se realizan con concentración y atención, calman la mente y provocan sensaciones de alivio y bienestar”, destaca Rosane.

A evolução da marca também se materializa em pontos de contato essenciais, como as embalagens. O redesenho foi conduzido com foco em sustentabilidade, eficiência e responsabilidade, priorizando a redução de materiais, o uso de insumos reciclados e a não geração de resíduos desnecessários. Alinhada à nova identidade lançada em 2025, a transição respeita estoques existentes, reforçando o compromisso da Tramontina com uma transformação sólida e de longo prazo.

Essas estratégias se somam a um trabalho consistente com influenciadores, pensado para manter a Tramontina atual e relevante sem perder a essência construída ao longo de mais de um século. Hoje, os criadores de conteúdo têm papel decisivo na jornada de compra.

Estima-se que 34,3% dos consumidores brasileiros tomem decisões de compra a partir da indicação de um influenciador. Ao dialogar com criadores que traduzem os valores da marca para novas linguagens, a empresa amplia sua presença no cotidiano, apresenta a diversidade do portfólio e contribui para o rejuvenescimento da marca.

Esse direcionamento orienta a atuação global da Tramontina, hoje presente em mais de 120 países. Crescer internacionalmente exige respeitar culturas, hábitos de consumo e contextos distintos, sem perder a identidade.

A arquitetura de marca, nesse cenário, torna-se um instrumento fundamental para garantir coerência, relevância local e crescimento sustentável. É o que reitera Rosane: **“Nos manter focados na abrangência global, respeitando a cultura local, é o que nos permite crescer de forma sustentável e construir relações duradouras em diferentes mercados”**.

A evolução da marca Tramontina, celebrando os 115 anos, foi um processo sensível, delicado e bem planejado, que busca refletir o dinamismo atual da empresa sem perder sua essência histórica. Assim, ao olhar para o futuro, a marca reafirma sua capacidade de se reinventar continuamente, construindo, de forma estratégica, os próximos capítulos de sua trajetória.

ESP

La evolución de la marca también se materializa en los puntos de contacto esenciales, como los embalajes. El rediseño se llevó a cabo con un enfoque en la sustentabilidad, la eficiencia y la responsabilidad, dando prioridad a la reducción de los materiales, el uso de insumos reciclados y la no generación de residuos innecesarios. En línea con la nueva identidad lanzada en 2025, la transición respeta las existencias actuales, lo que refuerza el compromiso de Tramontina con una transformación sólida y a largo plazo.

Estas estrategias se suman a un trabajo constante con influencers, que fue diseñado para mantener a Tramontina actual y relevante sin perder la esencia que se ha construido a lo largo de más de un siglo. Hoy en día, los creadores de contenido desempeñan un papel decisivo en el proceso de compra.

Se estima que el 34,3 % de los consumidores brasileños toman decisiones de compra basándose en las recomendaciones de un influencer. Al conversar con creadores que traducen los valores de la marca a nuevos lenguajes, la empresa expande su presencia en el día a día, presenta la diversidad de su portfolio y contribuye al rejuvenecimiento de la marca.

Esta orientación guía la actuación global de Tramontina, que en la actualidad está presente en más de 120 países. Crecer internacionalmente requiere el respeto hacia las culturas, los hábitos de consumo y los contextos distintos, sin perder la identidad.

En este escenario, la arquitectura de la marca se convierte en una herramienta fundamental para garantizar la coherencia, la relevancia local y el crecimiento sustentable. Es lo que reitera Rosane: "Mantener un enfoque en el alcance global, respetando la cultura local, es lo que nos permite crecer de manera sustentable y construir relaciones duraderas en diferentes mercados".

La evolución de la marca Tramontina al cumplir 115 años fue un proceso sensible, delicado y bien planeado, que busca reflejar el dinamismo actual de la empresa sin perder su esencia histórica. Así, al mirar hacia el futuro, la marca reafirma su capacidad para reinventarse continuamente, construyendo de manera estratégica los próximos capítulos de su trayectoria.



Quando o consumidor faz parte da transformação

A circularidade é um princípio cada vez mais presente na forma como a Tramontina desenvolve, produz e se relaciona com seus produtos ao longo de todo o seu ciclo de vida. Além de ser uma diretriz estratégica, ela se traduz em ações concretas que conectam indústria, varejo, funcionários e consumidores em torno de um objetivo comum: produzir, consumir e descartar de forma mais responsável.

Seu ambiente mais consciente

O Programa de Logística Reversa Tramontina, denominado Seu Ambiente Mais Consciente (SA+C), é um dos principais instrumentos para materializar um dos temas da estratégia de sustentabilidade da empresa, dentro da diretriz ambiental, que estabelece a promoção da circularidade de materiais em produtos, embalagens, processos e serviços como uma prioridade. Por meio do programa, a Tramontina atua para fechar o ciclo de vida de seus produtos, garantir a destinação ambientalmente adequada dos materiais, promover educação e conscientização e reforçar sua responsabilidade socioambiental corporativa.



ESP

Quando el consumidor forma parte de la transformación

La circularidad es un principio cada vez más presente en la forma en que Tramontina desarrolla, produce y se relaciona con sus productos a lo largo de todo su ciclo de vida. Además de ser una pauta estratégica, se traduce en acciones concretas que conectan la industria, el comercio minorista, los empleados y los consumidores en torno de un objetivo común: producir, consumir y desechar de manera más responsable.

Su ambiente más consciente

El Programa de Logística Inversa de Tramontina, denominado Su Ambiente Más Consciente (SA+C), es uno de los principales instrumentos para materializar uno de los temas de la estrategia de sustentabilidad de la empresa, dentro de la directriz ambiental, que establece como prioridad fomentar la circularidad de los materiales en productos, embalajes, procesos y servicios. A través del programa, Tramontina trabaja para cerrar el ciclo de vida de sus productos, garantizar el destino ambientalmente adecuado de los materiales, promover la educación y la concientización, y reforzar su responsabilidad social y ambiental corporativa.

“É sobre a importância da circularidade dos materiais recebidos e destinados. Ou seja, eles continuam em uso, seja na Tramontina ou em outra cadeia produtiva. No Programa, conectamos parceiros para que os materiais não tenham um fim, sendo ressignificados em novos produtos”, enfatiza Fernando Baretta, Coordenador Ambiental da Tramontina.

ESP

“Se trata de la importancia de la circularidad de los materiales recibidos y destinados. Es decir, siguen en uso, ya sea en Tramontina o en otra cadena de producción. Dentro del Programa, conectamos a socios para que los materiales no tengan un fin, sino que se les dé un nuevo significado en nuevos productos”, señala Fernando Baretta, Coordinador Ambiental de Tramontina.



Ao conectar produto, circularidade e experiência do consumidor, a Tramontina reafirma que sustentabilidade também se constrói no cotidiano, em escolhas simples, acessíveis e compartilhadas.

+22

toneladas de materiais destinados para a reciclagem



Produtos Tramontina

2,7 mil kg coletados e destinados à reciclagem



Embalagens

1,4 mil kg coletadas e destinadas à reciclagem



Eletroeletrônicos, eletrodomésticos, pilhas e baterias

18 mil kg coletados e destinados à reciclagem

+50

pontos de coleta pelo Brasil

+12

ações com as comunidades



Al conectar el producto, la circularidad y la experiencia del consumidor, Tramontina reafirma que la sustentabilidad también se construye en el día a día, con elecciones sencillas, accesibles y compartidas.

Programa Su ambiente más consciente:

Más de 22 toneladas de materiales enviados a reciclaje

Productos Tramontina: 2700 kg recolectados y destinados al reciclaje.

Embalajes: 1400 kg recolectados y destinados al reciclaje.

Electrónicos portátiles, electrodomésticos y baterías: 18.000 kg recolectados y enviados a reciclaje.

+50 puntos de recolección en todo Brasil
+12 acciones con las comunidades



Saiba mais
acessando
o **QRCode**

Saber más
escaneando el QR



TROQUE & TRANSFORME

Em 2025, esse compromisso ganhou uma nova dimensão ao chegar de forma ainda mais direta ao consumidor final. A campanha Troque e Transforme marcou um movimento estratégico de integração entre sustentabilidade e área comercial, utilizando a estrutura do SA+C como base para uma ação promocional de varejo com forte apelo racional e emocional.

Realizada durante os meses de setembro e outubro, a campanha ocorreu exclusivamente nas lojas físicas oficiais da Tramontina. A proposta era simples: ao entregar uma ou mais painéis ou itens similares de utilidades domésticas (de qualquer marca e modelo) nos ecopontos das lojas, o consumidor recebia 20% de desconto na compra de novos produtos Tramontina. Como pré-requisito, era necessário o preenchimento de um formulário de descarte, reforçando a rastreabilidade e a responsabilidade do processo.

O total de material coletado na campanha foi de aproximadamente 2,5 mil kg, o que equivale a mais de 1,2 mil frigideiras, além das mais de 4 milhões de pessoas impactadas através da mídia social, o que se reflete também na educação ambiental.

“Entendemos que a educação ambiental é um dos principais legados do Comitê Ambiental

para o Grupo Tramontina e para a comunidade. Trabalhamos este pilar continuamente, reforçando a relevância da atuação do Comitê para o Grupo, integrando diferentes áreas da empresa e garantindo que nossas ações estejam em total sintonia com a estratégia de sustentabilidade e o propósito da organização”, projeta Fernando.

Os materiais coletados foram encaminhados a parceiros e destinados à cadeia de reciclagem, onde se transformam novamente em matéria-prima para novos produtos. Na prática, a campanha traduziu o conceito de circularidade em uma experiência concreta: o produto que encerra seu ciclo retorna ao sistema produtivo, enquanto o consumidor passa a fazer parte ativa desse processo.

Além do impacto ambiental positivo, a ação gerou resultados expressivos para o negócio. Houve aumento do fluxo de clientes nas lojas, maior engajamento das equipes com uma abordagem ativa de recompra, fortalecimento da relação com clientes antigos e atração de novos consumidores. O desempenho de vendas em setembro superou o de anos anteriores, evidenciando o impacto positivo da iniciativa no faturamento. Muitos clientes retornaram às lojas após tomarem conhecimento da campanha, reforçando o potencial de fidelização.

Internamente, a ação também se destacou como um exemplo de colaboração transversal, envolvendo diversas áreas da empresa, e esse alinhamento reforçou, tanto para o público interno quanto externo, a relevância do programa Seu Ambiente Mais Consciente e a coerência entre discurso, estratégia e prática.

A campanha ampliou a percepção dos consumidores sobre o compromisso da marca com a agenda ESG, estimulando o descarte consciente e reforçando a responsabilidade ambiental associada à durabilidade e à qualidade dos produtos Tramontina. Diante dos resultados, a iniciativa já está sendo considerada para novas edições, com a ampliação do escopo para outras categorias de produtos.

Fernando acrescenta: “Sendo uma indústria, temos ciência dos potenciais impactos ambientais das operações. É importante mapear e trabalhar diariamente em oportunidades para minimizar esses impactos e muitas vezes transformá-los em impactos positivos para o negócio, para a cadeia de reciclagem, para os consumidores e para a comunidade como um todo”.

ESP

Campaña Cambie y Transforme

En 2025, este compromiso adquirió una nueva dimensión al llegar de forma aún más directa a los consumidores finales. La campaña Cambie y Transforme marcó un movimiento estratégico de integración entre la sustentabilidad y el área comercial, utilizando la estructura de SA+C como base para una acción promocional minorista con un fuerte atractivo racional y emocional.

La campaña, que se llevó a cabo durante los meses de septiembre y octubre, se desarrolló exclusivamente en las tiendas físicas oficiales de Tramontina. La propuesta era sencilla: al entregar una o más ollas o artículos similares de utilidades domésticas (de cualquier marca y modelo) en los puntos de reciclaje de las tiendas, el consumidor recibía un 20 % de descuento en la compra de nuevos productos Tramontina. Como requisito previo, era necesario completar un formulario de desecho, lo que reforzaba la trazabilidad y la responsabilidad del proceso.

El total de material recolectado en la campaña fue de aproximadamente 2500 kg, lo que equivale a más de 12.000 sartenes, además de los más de 4 millones de personas impactadas a través de las redes sociales, algo que también se refleja en la educación ambiental. “Entendemos que la educación ambiental es uno de los principales legados del Comité Ambiental para el Grupo Tramontina y para la comunidad. Trabajamos constantemente en este pilar, reforzando la relevancia de la actuación del Comité para el Grupo, integrando diferentes áreas de la empresa y garantizando que nuestras acciones estén en total sintonía con la estrategia de sustentabilidad y el propósito de la organización”, proyecta Fernando.

Los materiales recolectados se enviaron a socios y se destinaron a la cadena de reciclaje, donde se transforman nuevamente en materia prima para nuevos productos. En la práctica, la campaña tradujo el concepto de circularidad para llevarla a una experiencia concreta: el producto que termina su ciclo regresa al sistema productivo, mientras que el consumidor pasa a formar parte activa de ese proceso.

Además del impacto ambiental positivo, la acción generó resultados significativos para el negocio. Se registró un aumento en el flujo de clientes en las tiendas, hubo un mayor compromiso de los equipos con un enfoque activo de recompra, y se fortaleció la relación con los clientes antiguos y la atracción de nuevos consumidores. Las ventas de septiembre superaron las de años anteriores, lo que demuestra el impacto positivo de la iniciativa en la facturación. Muchos clientes regresaron a las tiendas después de conocer la campaña, algo que reforzó el potencial de fidelización.

Internamente, la acción también se destacó como un ejemplo de colaboración transversal. La iniciativa contó con una colaboración transversal en la que participaron diversas áreas de la empresa, y esta alineación reforzó, tanto para el público interno como para el externo, la relevancia del programa Su ambiente más consciente y la coherencia entre el discurso, la estrategia y la práctica.

La campaña amplió la percepción de los consumidores sobre el compromiso de la marca con la agenda ESG, estimulando el desecho consciente y reforzando la responsabilidad ambiental asociada a la durabilidad y la calidad de los productos Tramontina. En vista de los resultados, ya se está considerando la posibilidad de repetir la iniciativa, ampliando su alcance a otras categorías de productos.

Fernando añade: “Al ser una industria, somos conscientes de los posibles impactos medioambientales de nuestras operaciones. Es importante identificar y trabajar diariamente en oportunidades para minimizar estos impactos y, muchas veces, transformarlos en impactos positivos para el negocio, internamente, para la cadena de reciclaje, para los consumidores y para la comunidad en su conjunto”.

Inovação e caminhos para a descarbonização

Responder aos desafios das mudanças climáticas exige visão de longo prazo, capacidade de inovar e decisões que integrem sustentabilidade à estratégia do negócio. Na Tramontina, esse compromisso se traduz em investimentos concretos, pesquisa aplicada e projetos estruturantes que apontam novos caminhos para a redução das emissões e para uma relação mais equilibrada com a natureza.

Alinhadas ao tema da Política de Sustentabilidade, Mudanças Climáticas e Natureza, as iniciativas desenvolvidas pela Companhia refletem os objetivos da Estratégia de Sustentabilidade e reforçam o papel da inovação como motor de transformação. Nesse contexto, o Projeto de Hidrogênio Verde se consolida como um dos marcos mais relevantes da trajetória recente da Tramontina.

ESP

Innovación y caminos hacia la descarbonización

Responder a los retos del cambio climático exige una visión a largo plazo, capacidad de innovación y decisiones que integren la sustentabilidad en la estrategia empresarial. En Tramontina, este compromiso se traduce en inversiones concretas, investigación aplicada y proyectos estructurales que apuntan a nuevos caminos para reducir las emisiones y lograr una relación más equilibrada con la naturaleza.

En consonancia con el tema de la Política de Sustentabilidad, Cambio Climático y Naturaleza, las iniciativas que desarrolla la Empresa reflejan los objetivos de la Estrategia de Sustentabilidad y refuerzan el papel de la innovación como un motor de transformación. En este contexto, el Proyecto de Hidrógeno Verde se consolida como uno de los hitos más relevantes de la trayectoria reciente de Tramontina.





Conselheiro Consultivo, Clovis Tramontina, ao lado do governador Eduardo Leite, diretores da Tramontina e da GH2 Global e demais autoridades, durante a assinatura do contrato do projeto de Hidrogênio Verde, em Carlos Barbosa.

Hidrogênio Verde: o futuro da energia

Pesquisar e investir em hidrogênio verde é uma decisão que decorre da compreensão de que a transição da matriz energética é um dos pilares centrais da agenda climática global. Para a Tramontina, trata-se também de uma escolha estratégica alinhada aos princípios ESG e à construção de valor de longo prazo. Há quase dez anos, diante da necessidade de reduzir emissões e de buscar alternativas aos combustíveis fósseis, a Tramontina iniciou estudos sobre células a hidrogênio, aplicações industriais e viabilidade tecnológica para uso em suas operações logísticas e produtivas.

“A Tramontina posiciona-se na vanguarda da tecnologia ao integrar sistemas e soluções trazidas de diferentes fornecedores mundiais, consolidando um domínio técnico único no Brasil. O projeto visa à formação de mão de obra qualificada, estabelecendo rotinas de transferência de conhecimento, fortalecendo o domínio interno sobre soluções de descarbonização”, conta Anderson Bordin, Engenheiro de Sistemas, enfatizando que a iniciativa gera competências que culminam em soluções sustentáveis e a criação de produtos de baixo carbono integrados ao seu core business.

Os anos iniciais foram dedicados à pesquisa e validação de tecnologias, análise técnicas de diferentes cenários econômicos e construção de conhecimento interno.

Paralelamente, a companhia passou a estruturar os primeiros investimentos e a estabelecer parcerias estratégicas com empresas e instituições que compartilham a visão de inovação e descarbonização. Esse período foi fundamental para amadurecer o projeto e definir um modelo robusto, seguro e escalável.

O avanço ganhou um novo impulso com a participação da Tramontina no Edital de Chamada Pública Nº 01/2025 do Governo do Estado do Rio Grande do Sul, voltado a iniciativas alinhadas à agenda estadual de descarbonização. A seleção do projeto marcou um passo decisivo: a criação do primeiro Hub Logístico e Industrial de Hidrogênio Verde do Rio Grande do Sul, a ser instalado em Carlos Barbosa.

Implementado inicialmente na Tramontina Cutelaria, em Carlos Barbosa (RS), o hub logístico e industrial prevê a produção de hidrogênio verde a partir de fontes renováveis, com foco na substituição de combustíveis fósseis nas operações logísticas.

O projeto contempla a adoção de empilhadeiras, veículos industriais e, em etapas futuras, caminhões movidos a hidrogênio, em substituição a equipamentos atualmente movidos a combustão ou bateria, contribuindo de forma direta para a redução das emissões de CO₂ e para o avanço da descarbonização industrial.

ESP

Hidrógeno verde: el futuro de la energía

Investigar e invertir en hidrógeno verde es una decisión que se deriva de la comprensión de que la transición de la matriz energética es uno de los pilares centrales de la agenda climática global. Para Tramontina, también se trata de una elección estratégica alineada con los principios ESG y con la creación de valor a largo plazo. Hace casi diez años, ante la necesidad de reducir las emisiones y buscar alternativas a los combustibles fósiles, Tramontina inició estudios sobre pilas de hidrógeno, aplicaciones industriales y viabilidad tecnológica para su uso en sus operaciones logísticas y productivas.

“Tramontina se sitúa a la vanguardia de la tecnología al integrar sistemas y soluciones de diferentes proveedores mundiales, consolidando un dominio técnico único en Brasil. El proyecto tiene busca formar una mano de obra calificada, estableciendo rutinas de transferencia de conocimientos que fortalezcan el dominio interno sobre soluciones de descarbonización”, explica Anderson Bordin, ingeniero de sistemas, y destaca que la iniciativa genera competencias que culminan en soluciones sustentables y productos bajos en carbono integrados a su negocio principal.

Los primeros años se dedicaron a la investigación y el desarrollo, la validación de la tecnología, el análisis de escenarios y la construcción de conocimientos internos. Al mismo tiempo, la Empresa comenzó a estructurar las primeras inversiones y a establecer alianzas estratégicas con empresas e instituciones que comparten la visión de innovación y descarbonización. Este periodo fue fundamental para madurar el proyecto y definir un modelo robusto, seguro y escalable.

El avance cobró un nuevo impulso con la participación de Tramontina en la Convocatoria Pública N.º 01/2025 del Gobierno del Estado de Rio Grande do Sul, dirigida a iniciativas alineadas con la agenda estatal de descarbonización. La selección del proyecto marcó un paso decisivo: la creación del primer Centro Logístico e Industrial de Hidrógeno Verde de Rio Grande do Sul, que se instalará en Carlos Barbosa.

Implementado inicialmente en la unidad de Cutelería, en Carlos Barbosa (RS), el centro logístico e industrial prevé la producción de hidrógeno verde a partir de fuentes renovables, con el objetivo de sustituir los combustibles fósiles en las operaciones logísticas. El proyecto contempla la adopción de montacargas, vehículos industriales y, en fases futuras, camiones movidos por hidrógeno, en reemplazo de los equipos que actualmente funcionan con combustión o batería, lo que contribuirá directamente a reducir las emisiones de CO₂ y a avanzar en la descarbonización industrial.

O Conselheiro Consultivo, Osvaldo Steffani, menciona sobre a importância de criar o primeiro hub industrial de hidrogênio verde do Rio Grande do Sul: **“A Tramontina não apenas moderniza suas fábricas, mas também consolida um legado de liderança global em sustentabilidade e inovação. A nossa marca sempre foi sinônimo de qualidade, e agora também é motor de descarbonização, provando que a indústria brasileira tem força para liderar essa transformação”.**

As obras civis iniciaram no final de 2025, com a entrada em operação da planta estimada para meados de 2027. O investimento total estimado é de R\$ 43 milhões, sendo R\$ 30 milhões pleiteados por meio de edital do Governo do Estado e R\$ 13 milhões como contrapartida própria da Tramontina. A expectativa é de uma redução significativa das emissões de gases de efeito estufa nos próximos anos, reforçando o papel do projeto como um instrumento concreto de gestão de carbono e alinhamento à agenda estadual de descarbonização.

O Gerente Técnico, Agostinho Denicol, destaca a importância do domínio da tecnologia para avaliar futuras aplicações. **“A integração da planta de H2V de forma verticalizada ao processo produtivo permite a transição para uma solução de intralogística de baixo carbono e que opera de forma praticamente ininterrupta, dado que eliminamos os tempos ociosos de recarga de baterias. Ao substituir os combustíveis fósseis por um hub autossuficiente de hidrogênio verde, reforçamos nossa liderança na transição energética e materializamos o compromisso com uma indústria de emissão zero”.** Além de investimento em infraestrutura, o projeto representa um movimento de pioneirismo e inovação

industrial. Ao integrar produção, armazenamento e uso do hidrogênio verde em um mesmo ecossistema, a Tramontina se posiciona na vanguarda da transição energética no setor industrial brasileiro, gerando aprendizados que poderão ser ampliados nos próximos anos.

ESP

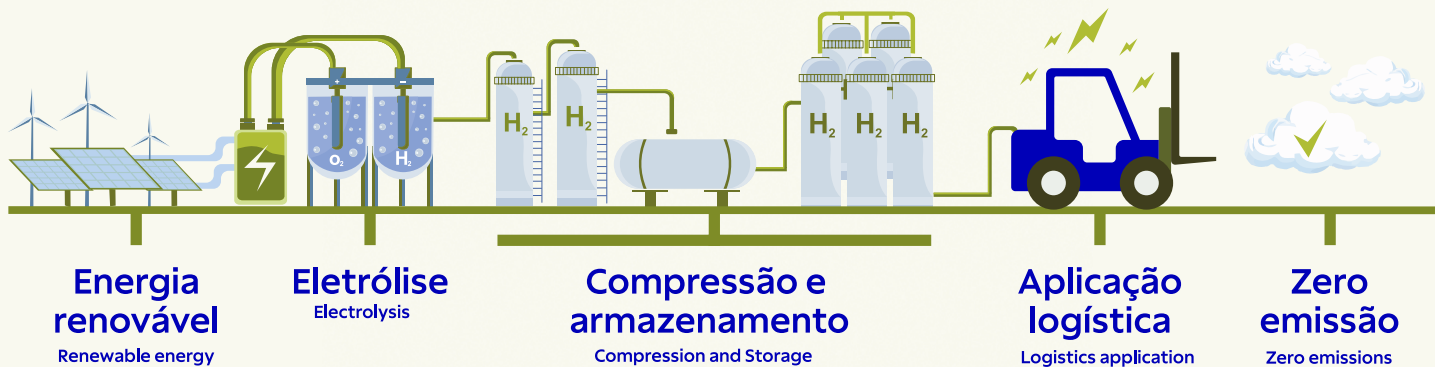
El Consejero Consultivo, Osvaldo Steffani, menciona la importancia de crear el primer centro industrial de hidrógeno verde de Rio Grande do Sul: “Tramontina no sólo moderniza sus fábricas, sino que también consolida un legado de liderazgo mundial en sustentabilidad e innovación. Nuestra marca siempre ha sido sinónimo de calidad, y ahora también es motor de la descarbonización, lo que demuestra que la industria brasileña tiene la fuerza necesaria para liderar esta transformación”.

Las obras civiles comenzaron a finales de 2025, y se estima que la planta entrará en funcionamiento a mediados de 2027. La inversión total estimada es de R\$ 43 millones, de los cuales R\$ 30 millones se solicitarán mediante una convocatoria pública del Gobierno del Estado y R\$ 13 millones serán aportados por Tramontina. Se espera una reducción significativa de las emisiones de gases de efecto invernadero en los próximos años, lo que reforzará el papel del proyecto como instrumento concreto de gestión del carbono y alineación con la agenda estatal de descarbonización.

El Gerente Técnico, Agostinho Denicol, destaca la importancia del dominio de la tecnología para evaluar futuras aplicaciones. “La integración verticalizada de la planta de H2V en el proceso productivo permite la transición a una solución de intralogística con bajas emisiones de carbono y que funciona de manera prácticamente sin interrupciones, ya que eliminamos los tiempos de inactividad para recargar las baterías. Al reemplazar los combustibles fósiles por un centro autosuficiente de hidrógeno verde, reforzamos nuestro liderazgo en la transición energética y materializamos nuestro compromiso con una industria con cero emisiones”. Además de la inversión en infraestructura, el proyecto representa un movimiento pionero y de innovación industrial. Al integrar la producción, el almacenamiento y el uso del hidrógeno verde en un mismo ecosistema, Tramontina se posiciona a la vanguardia de la transición energética en el sector industrial brasileño, generando aprendizajes que podrán ampliarse en los próximos años.

O que é hidrogênio verde?

O hidrogênio verde é produzido a partir da eletrólise da água, processo que separa hidrogênio e oxigênio utilizando energia elétrica de fontes 100% renováveis, como solar, eólica ou hidrelétrica. Considerado um vetor estratégico para a transição energética, o hidrogênio verde contribui de forma relevante para a redução das emissões de gases de efeito estufa e para a construção de uma economia de baixo carbono.



Saiba mais
acessando
o **QRCode**

Saber más
escaneando el QR

ESP

¿Qué es el hidrógeno verde?

El hidrógeno verde se produce a partir de la electrólisis del agua, un proceso que separa el hidrógeno y el oxígeno utilizando energía eléctrica procedente de fuentes 100 % renovables, como la solar, la eólica y la hidroeléctrica. Considerado un vector estratégico para la transición energética, el hidrógeno verde contribuye de manera relevante a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y a la construcción de una economía baja en carbono.

Biometano: eficiência energética e economia circular

Além do hidrogênio verde, a Tramontina também avança na adoção de biometano como alternativa energética em suas operações. A implementação dessa fonte renovável nas unidades Multi e Cutelaria colabora com a redução das emissões e com o aproveitamento mais eficiente de recursos, uma matriz energética mais limpa e sustentável.

O projeto, considerado um passo relevante na diversificação da matriz energética da indústria gaúcha, visa reduzir as emissões de carbono em 310 toneladas por mês.

O biometano, produzido a partir da purificação do biogás, contribui para a diminuição do uso de combustíveis fósseis, amplia a eficiência energética dos processos e fortalece a lógica da economia circular.

“A adoção do biometano é uma forma concreta de enfrentar as mudanças climáticas sem abrir mão da competitividade. É possível reduzir a pegada de carbono, manter a eficiência operacional e, ao mesmo tempo, incentivar outras empresas a seguir pelo mesmo caminho. Estamos felizes em liderar este movimento no estado”, afirma Giovane Capitani, Diretor Corporativo da Tramontina.

Os projetos de hidrogênio verde e biometano evidenciam como a Tramontina vem transformando desafios climáticos em oportunidades de inovação. Ao investir em soluções pioneiras, a Companhia demonstra seu compromisso com a preservação da natureza, a redução das emissões e a construção de um modelo industrial mais resiliente, alinhado às demandas do presente e às responsabilidades com o futuro.

ESP

Biometano: eficiencia energética y economía circular

Además del hidrógeno verde, Tramontina también avanza en la adopción del biometano como alternativa energética en sus operaciones. La implementación de esta fuente renovable en las unidades Multi y Cutelaria contribuye a la reducción de emisiones y al aprovechamiento más eficiente de los recursos, así como a una matriz energética más limpia y sustentable.

El proyecto, considerado un paso importante en la diversificación de la matriz energética de la industria de Rio Grande do Sul, tiene como objetivo reducir las emisiones de carbono en 310 toneladas al mes.

El biometano, producido a partir de la purificación del biogás, contribuye a reducir el uso de combustibles fósiles, aumenta la eficiencia energética de los procesos y refuerza la lógica de la economía circular.

“La adopción del biometano es una forma concreta de hacer frente al cambio climático sin renunciar a la competitividad. Es posible reducir la huella de carbono, mantener la eficiencia operativa y, al mismo tiempo, animar a otras empresas a seguir el mismo camino. Estamos felices de liderar este movimiento en el estado”, afirma Giovane Capitani, Director Corporativo de Tramontina.

Los proyectos de hidrógeno verde y biometano ponen de manifiesto cómo Tramontina está transformando los retos climáticos en oportunidades de innovación. Al invertir en soluciones pioneras, la Empresa demuestra su compromiso con la preservación de la naturaleza, la reducción de emisiones y la construcción de un modelo industrial más resiliente, alineado con las demandas del presente y las responsabilidades con el futuro.



Estação de Biometano - Tramontina Multi

Tramontinaprev: 30 anos de cuidado com quem constrói a história da empresa

Criada há três décadas, a Tramontinaprev nasceu com um propósito claro: complementar a aposentadoria das pessoas que dedicam sua trajetória profissional à Tramontina. Desde o início, o projeto foi uma forma concreta de valorização da chamada “prata da casa”, oferecendo mais segurança financeira no momento em que a renda proveniente da previdência social tende a diminuir.

Ao longo dos anos, o plano manteve sua essência, mesmo diante das transformações no cenário econômico, nas regras da previdência social e nas exigências regulatórias. O objetivo central permanece o mesmo: **apoiar funcionários com salários acima do teto do INSS, garantindo um complemento de renda no pós-carreira ou, em alguns casos, um benefício pago em parcela única, sempre respeitando critérios e requisitos definidos em regulamento.**

É o que destaca Sandra Pradella, Diretora de Previdência Complementar na Tramontinaprev: **“Sempre nos referimos ao idealizador e um dos fundadores, o Sr. Ruy J. Scomazzon, que destacava constantemente a importância da valorização das pessoas e demonstrava especial preocupação com a questão social no período pós-aposentadoria. É uma satisfação olhar para esse legado e saber que hoje aquilo que foi pensado há 30 anos atrás está sendo cumprido, está sendo realizado.”**

Um dos principais diferenciais da Tramontinaprev em relação ao mercado é o modelo de contribuição. Diferentemente da maioria dos planos de previdência complementar, a contribuição é feita exclusivamente pelas empresas Tramontina, denominadas patrocinadoras, sem exigência de aporte financeiro obrigatório por parte dos participantes. Desde 2021, passou a existir também a possibilidade de contribuições voluntárias, permitindo ser ampliada a reserva para o futuro, nos termos e condições previstos no regulamento.

Segundo Sandra, atualmente, cerca de 8% dos funcionários participam do grupo que recebe o complemento mensal de aposentadoria, enquanto os demais têm acesso ao benefício mínimo, pago em parcela única no momento da aposentadoria. Atualmente, a Tramontinaprev contabiliza 98 aposentados, dos quais 63 recebem benefício vitalício — um compromisso que se estende, conforme as regras, a cônjuges e filhos menores de 21 anos. **“A partir de determinada idade, esse aspecto passa a ter relevância muito maior do que no início da carreira. Embora, nos primeiros anos, sua importância nem sempre seja tão perceptível, à medida que o funcionário permanece na empresa, esse fator torna-se um importante elemento de valorização, principalmente quando se aproxima o momento da aposentadoria”**, enfatiza.

ESP

Tramontinaprev: 30 años cuidando a quienes construyen la historia de la empresa

Creada hace tres décadas, Tramontinaprev nació con un propósito definido: complementar la jubilación de las personas que dedicaron su trayectoria profesional a Tramontina. Desde el comienzo, el proyecto fue una forma concreta de poder valorar al talento interno, ofreciendo más seguridad financiera cuando los ingresos provenientes de la seguridad social tienden a decaer.

Con el transcurso de los años, el plan ha mantenido su esencia, inclusive ante las transformaciones del contexto económico, las reglas de jubilación estatal y las exigencias regulatorias. El objetivo central sigue siendo el mismo: brindar respaldo a los empleados mediante sueldos superiores al tope de la seguridad social. Esto permite asegurar una entrada complementaria en la etapa postcarrera o, en algunos casos, un beneficio que se abona en un único pago, siempre respetando los criterios previstos en el reglamento.

Así lo destaca Sandra Pradella, Directora de Previsión Complementaria en Tramontinaprev: “Siempre nos remitimos al idealizador y uno de los fundadores, el Sr. Ruy J. Scomazzon, quien continuamente destacaba la importancia de valorar a las personas y mostraba una especial preocupación por la cuestión social en la fase posterior a la jubilación. Es una satisfacción mirar este legado y saber que hoy se está cumpliendo lo que se pensó hace 30 años”.

Uno de los principales diferenciales de Tramontinaprev en relación con el mercado es su modelo de contribución. A diferencia de la mayoría de los planes privados, las contribuciones las realizan exclusivamente las empresas de Tramontina, denominadas patrocinadoras, sin exigencia de aporte financiero obligatorio por parte de los participantes. Desde el año 2021, también existe la posibilidad de realizar aportes voluntarios para ampliar la reserva futura, de acuerdo con los términos y condiciones que se encuentran previstos en el reglamento.

Según Sandra, actualmente casi el 8 % de los empleados forman parte del grupo que recibe el complemento mensual de jubilación, mientras que el resto tiene acceso al beneficio mínimo, el cual se paga en una única cuota al momento de jubilarse. Hoy en día, Tramontinaprev cuenta con 98 jubilados, de los cuales 63 reciben un beneficio vitalicio; un compromiso que, según las reglas, se extiende a cónyuges e hijos menores de 21 años. “A partir de cierta edad, este aspecto cobra una relevancia mucho mayor que al inicio de la carrera. Aunque en los primeros años su importancia no siempre sea tan perceptible, a medida que el empleado permanece en la empresa, este factor se convierte en un elemento clave de valoración, especialmente cuando se acerca el momento del retiro”, enfatiza.

Mais do que números ou regras, a Tramontinaprev se traduz em histórias. Relatos de aposentados que conseguem complementar despesas essenciais, manter qualidade de vida ou preservar um vínculo simbólico com a empresa revelam o impacto real do plano. Há casos que atravessam gerações, com pai e filho aposentados pela Tramontinaprev, reforçando o caráter familiar e o valor do cuidado contínuo com as pessoas.

Com 54 anos de trajetória na empresa, Lourival Dalmas acompanhou de perto diferentes fases da história da Tramontina e, especialmente, da Tramontinaprev. Atual presidente do Conselho Deliberativo, ele foi superintendente da entidade entre 1995, ano de criação do plano, e 2003, período em que ajudou a estruturar as bases do que hoje é um dos pilares de segurança para colaboradores e aposentados. Ao recordar o início, destacando a importância dos mentores, Srs. Ivo Tramontina, Ruy J. Scomazzon e Osvaldo Sfoggia, ele relembra que a essência da condução sempre esteve clara: **“Tramontinaprev sempre deu os passos com muita segurança, sempre foi fundamental pensar nas pessoas, nunca fizemos apostas”**, destaca.

Lourival reforça que prudência e estratégia caminham juntas na administração dos recursos: **“A Tramontinaprev chegou aos 30 anos, com uma história de momentos bons e também difíceis. Os participantes podem confiar que a Tramontinaprev vai saber cuidar bem dos recursos, através de equipes experientes e segurança acima de tudo”**, enfatiza.

“De certa forma, muitos mantêm o vínculo com a empresa mesmo após a aposentadoria, assim como aqueles que, embora tenham se desligado, permanecem conosco por meio do plano”, contribui Sandra.

A modernização também se reflete na incorporação de tecnologia e na melhoria da comunicação com os participantes. Estão em desenvolvimento novas plataformas digitais, com acesso por aplicativo, que facilitarão o acompanhamento de saldos, simulações e informações do plano.

Segundo Sandra, o fundamental é sempre garantir a segurança dos recursos dos participantes. **“Dispomos de uma Política de Investimentos aprovada anualmente, na qual são definidos os tipos de investimentos, os objetivos e os limites, em conformidade com a legislação vigente. Mensalmente, são elaborados relatórios de acompanhamento e análise”** destaca.

Não há dúvida de que olhar para o futuro de maneira planejada é o que traz segurança ao momento presente, e essa é a importância que Sandra destaca em participar e acompanhar Tramontinaprev. **“Acredito que estar preparado para o momento da aposentadoria faz muita diferença, não é apenas sobre parar de trabalhar, mas sobre manter a qualidade de vida depois de encerrar as atividades profissionais”**.

Ao completar 30 anos, a Tramontinaprev reafirma seu compromisso com a valorização das trajetórias profissionais e segue pautada pela ética e pela clareza de que planejar o futuro é, acima de tudo, uma forma de respeito a quem ajudou a construir a história da Tramontina.

Más que números o reglas, Tramontinaprev se traduce en historias. Las historias de jubilados que logran cubrir los gastos esenciales, mantener su calidad de vida o preservar un vínculo simbólico con la empresa nos permiten entender el impacto real del plan. Hay casos que atraviesan generaciones, con padres e hijos jubilados por medio de Tramontinaprev, una cuestión que refuerza el carácter familiar y el valor del cuidado continuo hacia las personas.

Con 54 años de trayectoria en la empresa, Lourival Dalmas ha seguido de cerca las diferentes fases de la historia de Tramontina y, en especial, de Tramontinaprev. Como actual presidente del Consejo Deliberativo, se desempeñó como superintendente de la entidad entre 1995, año de creación del plan, y 2003, período en el que ayudó a estructurar las bases de lo que hoy es uno de los pilares en seguridad para colaboradores y jubilados. Al recordar los comienzos y destacar la importancia de sus mentores, Ivo Tramontina, Ruy J. Scomazon y Osvaldo Sfoggia, recalca que la esencia de la gestión siempre fue clara: "Tramontinaprev siempre dio pasos con mucha seguridad. Siempre fue fundamental pensar en las personas, nunca hicimos apuestas arriesgadas", destacó.

Lourival refuerza que la prudencia y la estrategia van de la mano en la administración de los recursos: "Tramontinaprev ha llegado a sus 30 años con una historia de momentos buenos, pero también difíciles. Los participantes pueden confiar en que la entidad cuidará debidamente sus recursos, gracias a equipos especializados y, principalmente, a la seguridad", enfatiza.

"De cierto modo, muchos preservan el vínculo con la empresa incluso después de jubilarse, al igual que otros, aunque se hayan desvinculado, continúan con nosotros a través del plan", añadió Sandra.

La modernización también se refleja en la incorporación de tecnología y en la mejora de la comunicación con los participantes. Se están desarrollando nuevas plataformas digitales con acceso por aplicaciones, que facilitarán el seguimiento de saldos, simulaciones y la información sobre el plan. Según Sandra, lo fundamental es garantizar siempre la seguridad de los recursos de los participantes. "Contamos con una Política de Inversiones que es aprobada anualmente, donde se definen los tipos de inversión, los objetivos y los límites, según la legislación vigente. Todos los meses se elaboran informes de seguimiento y análisis", señaló.

No hay ninguna duda de que mirar hacia el futuro con planificación es lo que brinda seguridad al presente, y esa es la importancia que Sandra subraya cuando invita a participar en Tramontinaprev. "Creo que estar preparado para la jubilación marca la diferencia. No se trata únicamente de dejar de trabajar, sino de mantener la calidad de vida después de concluir la actividad profesional".

Al cumplir 30 años, Tramontinaprev reafirma su compromiso con valorar las trayectorias profesionales y sigue guiada por la ética y la claridad de que planificar el futuro es, ante todo, una forma de respeto hacia quienes ayudaron a construir la historia de Tramontina.



Valdecir Guerra e Cláudio Guerra - Aposentados Tramontinaprev

Uma empresa que atravessa gerações

A história de Valdecir Guerra, 83 anos, e Cláudio Guerra, 55 anos, se confunde com a própria trajetória da Tramontina. Pai e filho construíram suas carreiras dentro da empresa, que foi sustento da família por muitos anos e também um espaço de pertencimento, aprendizado e crescimento. Com o apoio da Tramontinaprev, essa relação se estendeu para além da vida ativa, garantindo segurança e tranquilidade no período da aposentadoria.

Para eles, a Tramontina foi mais do que um local de trabalho, tornou-se uma segunda família da qual outros familiares também passaram a fazer parte ao longo do tempo.

Valdecir acompanhou de perto as transformações da empresa, viu a Tramontina crescer, se modernizar e ganhar o mundo. Em determinado período, chegou inclusive a ser chefe do próprio filho, uma experiência que simboliza a confiança construída ao longo de décadas de dedicação. Cláudio atuou em diversas fábricas e setores, seguindo os passos do pai e consolidando sua própria trajetória profissional dentro da companhia.

ESP

Una empresa que atraviesa generaciones

La historia de Valdecir Guerra, de 83 años, y Cláudio Guerra, de 55 años, se entrelaza con la propia trayectoria de Tramontina. Padre e hijo construyeron sus carreras dentro de la empresa, que fue el sustento de la familia durante muchos años y también un espacio de pertenencia, aprendizaje y crecimiento. Con el respaldo de Tramontinaprev, esta relación se extendió más allá de la vida laboral activa, garantizando seguridad y tranquilidad durante la jubilación. Para ellos, Tramontina fue más que un lugar de trabajo: se convirtió en una segunda familia de la que otros familiares también formaron parte con el tiempo.

Valdecir vivió de cerca las transformaciones de la empresa: pudo observar cómo Tramontina creció, se modernizó y conquistó el mundo. En cierto momento, llegó incluso a ser el jefe de su propio hijo, una experiencia que simboliza la confianza que se construyó a lo largo de décadas de dedicación. Cláudio se desempeñó en diversas fábricas y sectores, siguiendo los pasos de su padre y consolidando su propia trayectoria laboral dentro de la empresa.

Al hablar sobre el beneficio previsional, Valdecir recuerda la importancia de pensar en el futuro cuando aún se está transitando la vida activa: “En aquella época, era un beneficio que pocos tenían. Pensé que cuando saliera de la fábrica tendría un dinero adicional. Por eso, hoy es una satisfacción poder contar con este beneficio”.

Para él, la relación con el trabajo siempre estuvo marcada por la constancia y el compromiso: “Mi pensamiento era trabajar. Me llevaba bien en la fábrica con los compañeros de trabajo, siempre estuve tranquilo y seguí trabajando hasta que pude. Nunca pensé en irme antes de jubilarme”.

A su vez, su hijo Cláudio refuerza el valor de este cuidado hacia las personas y comparte aprendizajes que atesora hasta hoy: “Este es un beneficio en el que pocas empresas piensan para ayudar a sus empleados. Y la jubilación es uno de esos momentos en el que uno puede necesitarlo aún más que cuando estamos activos”. Además, deja un consejo: “Es importante ahorrar todos los meses y gastar solo lo necesario. No hay que privarse de las cosas, pero siempre es importante ahorrar un poco”.

Valdecir aporta la sabiduría de quienes han vivido la experiencia. Para él, la esencia de Tramontina está en el cuidado de las personas: “Los fundadores de Tramontinaprev pensaron en los empleados para que pudieran tener una ayuda más adelante y no depender solo de la jubilación del gobierno”.

Emocionado, resume su sentimiento: “Para mí, Tramontina es siempre una enseñanza. Es, siempre lo fue y siempre será. En la vida, hay que disfrutar de lo que se hace”, concluye. Historias como esta muestran cómo el trabajo, cuando se realiza con dedicación y propósito, puede atravesar generaciones, fortalecer los vínculos familiares y garantizar seguridad y dignidad incluso después de concluir la vida laboral.

Ao falar sobre o benefício previdenciário, Valdecir relembra a importância de pensar no futuro ainda durante a vida ativa. **“Naquela época, era um benefício que poucos tinham. Pensei que, quando eu saísse da fábrica, eu teria um dinheiro extra. Então, é uma satisfação contar hoje com esse benefício”.**

Para ele, a relação com o trabalho sempre foi marcada pela constância e pelo compromisso: **“O meu pensamento era trabalhar. Eu me dava bem na fábrica, com os colegas, sempre fiquei tranquilo e permaneci trabalhando até que pude. Eu nunca pensei em sair antes da aposentadoria.”**

Já o filho Cláudio reforça o valor desse cuidado com as pessoas e compartilha aprendizados que carrega até hoje. **“Esse é um benefício que poucas empresas pensam para auxiliar os funcionários. E na aposentadoria, é um momento que pode precisar mais do que quando se está ativo.”** Ele ainda deixa um conselho: **“É importante economizar todo o mês e gastar só com aquilo que for necessário. Não se privar das coisas, mas é importante economizar um pouco sempre.”**

Valdecir complementa com a sabedoria de quem viveu essa experiência. Para ele, a essência da Tramontina está no cuidado com as pessoas: **“Os fundadores da Tramontinaprev pensaram nos funcionários para que pudessem ter uma ajuda lá na frente, para não depender só da aposentadoria do governo.”** Emocionado, resume seu sentimento: **“Para mim, a Tramontina é uma aula sempre. É, sempre foi e sempre vai ser. Na vida, tem que gostar do que se faz”**, finaliza.

Histórias como essa mostram como o trabalho, quando realizado com dedicação e propósito, pode atravessar gerações, fortalecer vínculos familiares e garantir segurança e dignidade, mesmo após o encerramento da vida profissional.

Celebrações culturais pelo mundo

Na Tramontina, evidenciamos o olhar para além das fronteiras, celebrando a diversidade cultural presente nas unidades ao redor do mundo. Mais do que marcar datas no calendário, essas programações especiais traduzem o respeito às diferentes tradições, crenças e nacionalidades que constroem, no dia a dia, a identidade global da empresa.

A valorização de celebrações como o Ramadan, assim como de outras datas culturais vividas nas unidades internacionais, entre elas o Natal, o Diwali e, na TEMEX, o Día de Muertos, reforça o compromisso da Tramontina com uma cultura genuinamente plural.

ESP

Celebraciones culturales por el mundo

En Tramontina, nuestra mirada recae más allá de las fronteras para celebrar la diversidad cultural presente en nuestras unidades alrededor del mundo. Más que marcar fechas en el calendario, estas programaciones especiales traducen el respeto hacia las diferentes tradiciones, creencias y nacionalidades que construyen, día a día, la identidad global de la empresa.

Valorar celebraciones como el Ramadán, así también como otras fechas culturales que se viven en las unidades internacionales, entre ellas la Navidad, el Diwali y, en TEMEX, el Día de Muertos, refuerza la apuesta de Tramontina por una cultura genuinamente plural.



Saiba mais
acessando
o **QRCode**

Saber más
escaneando el QR

Índia: Diwali

Festival das Luzes

Celebrado como o Festival das Luzes, o Diwali simboliza a vitória da luz sobre a escuridão, do bem sobre o mal e do conhecimento sobre a ignorância. Na Tramontina Índia, essa data é vivida como um momento de união, renovação e pertencimento, marcado por rituais tradicionais, decoração temática, partilha de alimentos e momentos de gratidão coletiva. A executiva de finanças e contabilidade, Pranali Shinde, destaca a experiência:

“Gostei muito da forma como celebramos o Diwali juntos na Tramontina. Desde as brincadeiras até o compartilhamento de comida e risadas, o dia inteiro foi animado e cheio de acolhimento. Nos conectamos para além do trabalho e foi uma ótima pausa na rotina.”

Ao valorizar as expressões culturais locais, a Tramontina fortalece o engajamento, o bem-estar e o sentimento de reconhecimento dos colaboradores, reforçando que a diversidade é um ativo estratégico. O Diwali compartilha valores universais como esperança, união, respeito e renovação, princípios que dialogam diretamente com a cultura global da empresa e seu compromisso com uma atuação plural, humana e integrada.

ESP

Índia: Diwali (el Festival de las Luces)

Celebrado como el Festival de las Luces, el Diwali simboliza la victoria de la luz sobre la oscuridad, del bien sobre el mal y del conocimiento sobre la ignorancia. En Tramontina India, esta fecha se vive como un momento de unión, renovación y pertenencia, marcado por rituales tradicionales, decoración temática, el acto de compartir alimentos y momentos de gratitud colectiva. Pranali Shinde, ejecutiva de finanzas y contabilidad, destaca la experiencia:

“Me gustó mucho la forma en que celebramos el Diwali juntos en Tramontina. Desde los juegos hasta el compartir comida y risas, todo el día fue animado y lleno de calidez. Nos conectamos más allá del trabajo y fue una excelente pausa en la rutina”.

Al valorar las expresiones culturales locales, Tramontina fortalece el compromiso, el bienestar y el sentimiento de reconocimiento de los colaboradores, reforzando la diversidad como un activo estratégico. El Diwali comparte valores universales como la esperanza, la unión, el respeto y la renovación, principios que conversan directamente con la cultura global de la empresa y su compromiso con una actuación plural, humana e integrada.



TEMEX: Día de Muertos

Com o objetivo de ser uma celebração com significado central na valorização da vida por meio da memória, o Dia de Muertos na TEMEX, no México, reforça a tradição de que neste dia, os mortos retornam simbolicamente para conviver com os vivos. O coração dessa tradição é o Altar dos Mortos, um ritual ancestral que reúne a flor de cempasúchil, cujo colorido e aroma guiam as almas, o pão dos mortos, símbolo de fraternidade, e as fotografias daqueles que já partiram, criando uma ponte espiritual entre o passado e presente.

Para a festividade, a TEMEX se prepara transformando seus espaços de trabalho em ambientes de convivência, memória e homenagem. Um altar colaborativo é montado com a participação dos colaboradores, que são convidados a levar fotografias de entes queridos, alimentos e elementos simbólicos para as oferendas, tornando a celebração ao mesmo tempo íntima e coletiva. A programação também incentiva a criatividade e a integração da equipe por meio de concursos de versos satíricos e afetuosos dedicados aos vivos e aos mortos.

A iniciativa fortalece vínculos, promove bem-estar emocional e gera um ambiente de confiança, no qual os colaboradores se sentem acolhidos e respeitados em sua integralidade, o que contribui para o engajamento, o senso de pertencimento e o orgulho de fazer parte da organização.

“Enche-me de orgulho ver como a nossa tradição não fica à porta do escritório, mas entra e enche o nosso ambiente de cores. Sentir que a empresa acolhe e promove a nossa cultura mexicana faz com que eu reafirme que pertencço a um lugar onde a minha essência é valorizada. Não estamos apenas fabricando produtos ou cumprindo metas, estamos mantendo vivo um legado que nos une como equipe e nos projeta para o mundo de cabeça erguida. É, simplesmente, celebrar a vida honrando a nossa história”, afirma Vanessa Encarnación Fonseca, Capacitação, Desenvolvimento e Cultura - Recursos Humanos.

Esse apoio fortalece a ideia de que “somos globais sendo locais”, reafirmando que cada unidade é respeitada e celebrada por sua singularidade. **“A abertura da Tramontina a essas manifestações culturais impacta profundamente o nosso engajamento coletivo. Ao abrir espaço para o Día de Muertos, a empresa valida a nossa identidade humana e emocional”,** completa Rodrigo González, Gerente de Contas.

ESP

TEMEX: Día de Muertos

Con el objetivo de ser una celebración con un significado central en la valoración de la vida a través de la memoria, el Día de Muertos en TEMEX refuerza la tradición de que en este día los difuntos regresan simbólicamente para convivir con los vivos. El corazón de esta tradición es el Altar de Muertos, un ritual ancestral que reúne la flor de cempasúchil, cuyo color y aroma guían a las almas, el pan de muerto, un símbolo de fraternidad, y las fotografías de quienes ya partieron, creando un puente espiritual entre el pasado y el presente.

Para la festividad, TEMEX se prepara y transforma sus espacios de trabajo para convertirlos en ambientes de convivencia, memoria y homenaje. Se arma un altar colaborativo con la participación de los colaboradores, a quienes se invita a traer fotografías de sus seres queridos, alimentos y elementos simbólicos para las ofrendas, convirtiendo la celebración en un acto íntimo y colectivo a la vez. La programación también fomenta la creatividad y la integración del equipo mediante concursos de versos satíricos y afectuosos dedicados tanto a los vivos como a los muertos.

Esta iniciativa fortalece los vínculos, promueve el bienestar emocional y genera un entorno de confianza en el que los colaboradores se sienten amparados y respetados íntegramente, lo que contribuye al compromiso, al sentido de pertenencia y al orgullo de formar parte de la organización.

“Me llena de orgullo ver cómo nuestra tradición no se queda en la puerta de la oficina, sino que entra y llena nuestro ambiente de colores. Sentir que la empresa adopta y promueve nuestra cultura mexicana me hace reafirmar que pertenezco a un lugar donde mi esencia es valorada. No sólo estamos fabricando productos o cumpliendo metas; estamos manteniendo vivo un legado que nos une como equipo y nos proyecta al mundo con la cabeza en alto. Es, simplemente, celebrar la vida honrando nuestra historia”, afirma Vanessa Encarnación Fonseca, de Capacitación, Desarrollo y Cultura - Recursos Humanos.

Este apoyo fortalece la idea de que “somos globales siendo locales”, reafirmando que cada unidad es respetada y celebrada por su singularidad. “La apertura de Tramontina a estas manifestaciones culturales impacta de manera profunda en nuestro compromiso colectivo. Al abrir espacio para el Día de Muertos, la empresa valida nuestra identidad humana y emocional”, completa Rodrigo González, Gerente de Cuentas.



Funcionarios Tramontina México

TUAE: Ramadan

O Ramadan, o mês mais sagrado do calendário islâmico, é um período marcado por reflexão, generosidade e fortalecimento dos laços comunitários. Na unidade da Tramontina em Dubai, a celebração tem como ponto central o Iftar, a refeição realizada ao pôr do sol que simboliza união, hospitalidade e cuidado coletivo.

A Coordenadora de Marketing Saniya Sarguru afirma que esses momentos conectam as pessoas e as fazem lembrar que são muito mais do que apenas colegas.

“Eu realmente adoro o fato de nos reunirmos como empresa para o Iftar durante o Ramadan. Estar estabelecida no Oriente Médio, onde muitos integrantes da nossa equipe são muçulmanos, faz com que esse nível de compreensão e respeito pela nossa cultura tenha um valor imenso para mim. Isso me faz sentir vista e valorizada, não apenas como profissional, mas como pessoa. Celebrar e honrar o Ramadan dessa maneira reflete o respeito genuíno da Tramontina pela nossa religião e tradições, e me faz sentir verdadeiramente orgulhosa e grata por fazer parte de uma empresa tão inclusiva e atenta”, destaca.



Durante o período, a TUAE (Tramontina United Arab Emirates) promove ações que integram a equipe e respeitam profundamente os costumes locais. Além da organização de um encontro especial de Iftar, o ambiente de trabalho recebe decoração temática e adaptações na rotina, como a redução de ruídos e a atenção aos colegas que estão em jejum. Reconhecer e celebrar essas tradições contribui para o engajamento, o bem-estar e a conexão entre as pessoas, reforçando que, na Tramontina, ser global também significa respeitar e acolher as singularidades locais.

ESP

TUAE: Ramadán

El Ramadán, el mes más sagrado del calendario islámico, es un período marcado por la reflexión, la generosidad y el fortalecimiento de los lazos comunitarios. En la unidad de Tramontina ubicada en Dubái, la celebración tiene como punto central el Iftar, la comida que se realiza al ponerse el sol y que simboliza unión, hospitalidad y cuidado colectivo.

Saniya Sarguru, Coordinadora de Marketing, afirma que estos momentos conectan a las personas y les recuerda que son mucho más que meros compañeros de trabajo.

“Me encanta que nos reunamos como empresa para el Iftar durante el Ramadán. Al estar en Medio Oriente, donde muchos integrantes de nuestro equipo son musulmanes, este nivel de respeto por nuestra cultura tiene un valor inmenso para mí. Me hace sentir vista y valorada, no solo como profesional, sino como persona. Honrar el Ramadán de esta manera refleja un respeto genuino de Tramontina hacia nuestra religión y tradiciones, y me hace sentir realmente orgullosa de formar parte de una empresa tan inclusiva y atenta”, destacó.

Durante este período, TUAE (Tramontina United Arab Emirates) promueve acciones tendientes a integrar al equipo y que respetan las costumbres locales. Además de organizar un encuentro especial de Iftar, el ambiente laboral recibe decoración temática y se realizan adaptaciones en la rutina, como la reducción de ruidos y una atención especial hacia los colegas que están en ayuno. Reconocer y celebrar estas tradiciones favorece el compromiso, el bienestar y la conexión entre las personas, reforzando que, en Tramontina, ser global también significa respetar e incorporar las singularidades locales.



Funcionários Tramontina Emirados Árabes

Crescer para transformar vidas. Criar laços para evoluirmos juntos.

A trajetória da Tramontina é construída com propósito e responsabilidade, por meio de projetos que geram mudanças positivas na vida de muitas pessoas. Guiada pelo crescimento sustentável e pela evolução conjunta, a empresa acredita que os resultados são importantes, mas que são as vidas transformadas a partir deles que realmente definem o seu sucesso.

Ao longo de 2025, esse compromisso se traduziu em ações concretas que fortaleceram comunidades e ampliaram o impacto social da empresa.

ESP

Creceer para transformar vidas. Crear vínculos para progresaer juntos.

La trayectoria de Tramontina se ha construido con determinación y responsabilidad, a través de proyectos que generan cambios positivos en la vida de muchas personas. Guiada por el crecimiento sustentable y la evolución conjunta, la empresa considera que los resultados son importantes, pero que son las vidas transformadas a partir de estos las que realmente definen su éxito.

A lo largo de 2025, este compromiso se tradujo en acciones concretas que fortalecieron las comunidades y ampliaron el impacto social de la empresa.



Formatura do Curso de Confeitaria promovido pela ONG Gerando Falcões

Caminhos que mudam histórias

A parceria entre a Tramontina e a ONG Gerando Falcões reflete uma visão compartilhada de transformação social e expansão de oportunidades. Atuando em comunidades em contexto de vulnerabilidade, a organização executa iniciativas voltadas ao desenvolvimento humano e social, valores que se conectam diretamente ao propósito da empresa. Ao unir esforços, a Tramontina passa a apoiar ações que incentivam a educação, a inclusão e a criação de novas possibilidades.

Em Ferraz de Vasconcelos (SP), essa parceria vem promovendo oportunidades por meio da gastronomia. A iniciativa contribui para a formação de pessoas na área da confeitaria e panificação, oferecendo capacitação técnica e ampliando perspectivas profissionais.

Ao longo de três edições, foram mais de 70 formandos, dando início a novas trajetórias de trabalho. A ação reforça o compromisso da Tramontina com a educação profissionalizante como meio de fortalecimento da autonomia e da geração de renda.

Já em Olinda (PE), crianças e adolescentes encontram no Movimento Inspire um espaço de acolhimento, aprendizado e desenvolvimento no contraturno escolar. Por meio de oficinas de frevo, percussão, jiu-jitsu, artesanato, informática e outras práticas culturais e esportivas, o projeto viabiliza oportunidades e fortalece vínculos com a comunidade. Em 2025, foram atendidas mais de 200 crianças e adolescentes, entre 7 e 15 anos.



GERANDO FALCÕES

ESP

Geraldo Falcões: Caminos que cambian historias

La colaboración entre Tramontina y la ONG Gerando Falcões refleja una visión compartida de transformación social y ampliación de oportunidades. Actuando en comunidades que se encuentran en contextos de vulnerabilidad, la organización lleva a cabo iniciativas orientadas al desarrollo humano y social, valores que se conectan directamente con el propósito de la empresa. Al combinar sus esfuerzos, Tramontina pasa a apoyar acciones que fomentan la educación, la inclusión y la creación de nuevas posibilidades.

En Ferraz de Vasconcelos (Estado de São Paulo), esta colaboración ha generado oportunidades a través de la gastronomía. La iniciativa contribuye a la formación de personas en el área de la repostería y panificación, ofreciendo capacitación técnica y ampliando las perspectivas profesionales.

A lo largo de tres ediciones, más de 70 personas se han formado e iniciaron nuevas trayectorias laborales. La iniciativa refuerza el compromiso de Tramontina con la educación profesional como medio para fortalecer la autonomía y la generación de ingresos.

En Olinda (Estado de Pernambuco), los niños y adolescentes encuentran en el Movimiento Inspire un espacio de acogida, aprendizaje y desarrollo fuera del horario escolar. Mediante talleres de frevo, percusión, jiu-jitsu, artesanías, informática y otras prácticas culturales y deportivas, el proyecto brinda oportunidades y estrecha los vínculos con la comunidad. Durante 2025 se atendieron a más de 200 niños y adolescentes de entre 7 y 15 años.

No município de Novo Progresso (PA), o Instituto Edson Royer atua com projetos voltados à qualificação profissional, oficinas esportivas, inclusão digital e desenvolvimento socioemocional. Em 2025, foram 1.360 atendimentos diretos e 6.850 pessoas impactadas na comunidade, com projetos de esporte, música, artes e empreendedorismo.

Cuidar é também criar caminhos. É com esse objetivo que a Tramontina deu início a uma nova fase da sua parceria com a Gerando Falcões, envolvendo o apoio ao projeto ASMARA, uma tecnologia social, desenvolvida pela ONG e focada em gerar renda para mulheres de comunidades em situação de vulnerabilidade social.

O grupo é formado por cerca de 2 mil mulheres da Região Sudeste, que recebem mensalmente um microcrédito em produtos – novos e de moda circular – e têm acesso ao catálogo digital com itens de utilidades domésticas, eletroportáteis, cosméticos, vestuário e beleza. As participantes atuam na revenda porta a porta, criando oportunidade de renda através da comercialização de produtos. A atividade acontece sem nenhum custo inicial para as Maras, o que democratiza o acesso ao empreendedorismo e permite que cada mulher comece sua jornada de transformação com suporte completo.



Visita ASMARA Tramontina Sudeste

En el municipio de Novo Progresso (Estado de Pará), el Instituto Edson Royer lleva a cabo proyectos orientados a la capacitación profesional, talleres deportivos, inclusión digital y desarrollo socioemocional. En 2025 fueron 1.360 atenciones directas y se benefició a 6.850 personas de la comunidad con proyectos de deporte, música, artes y emprendimiento.

Cuidar también es crear caminos. Con este objetivo en mente, Tramontina ha iniciado una nueva fase de su colaboración con Gerando Falcões, que incluye el apoyo al proyecto ASMARA, una tecnología social desarrollada por la ONG y centrada en generar ingresos para las mujeres de comunidades en situación de vulnerabilidad social.

El grupo está formado por unas dos mil mujeres de la región sudeste, que reciben mensualmente un microcrédito en productos, nuevos y de moda circular, y tienen acceso al catálogo digital con artículos de utilidades domésticas, electrodomésticos, cosméticos, ropa y belleza. Las participantes trabajan en la reventa puerta a puerta, creando oportunidades de ingresos mediante la comercialización de productos. La actividad se lleva a cabo sin ningún costo inicial para las Maras, lo que democratiza el acceso al emprendimiento y permite que cada mujer comience su camino hacia la transformación con apoyo integral.

Educa+

Conhecimento que conecta o futuro

A Tramontina acredita que a educação transforma vidas e abre caminhos para o futuro. A partir disso, em 2024, criou uma plataforma educacional online que facilita o acesso ao conhecimento e ao desenvolvimento profissional.

Com cursos e treinamentos totalmente gratuitos e acessíveis, a Educa+ é aberta ao público e oferece uma experiência flexível de aprendizagem, permitindo que cada participante avance no seu próprio ritmo. A plataforma contribui para a formação de pessoas mais preparadas para o mercado, proporcionando oportunidades por meio da educação.

Para Clarisa M. T. Trombini, Diretora de Desenvolvimento Humano da Tramontina, a natureza digital desta plataforma garante um acesso verdadeiramente democratizado a todos os indivíduos interessados em aprimorar seus conhecimentos e desenvolver novas habilidades, independentemente de sua localização geográfica ou situação social e econômica. **“A decisão estratégica de implementar uma plataforma online visa, primordialmente, disponibilizar conteúdos específicos de forma ágil, prática e acessível aos diversos públicos, internos e externos à organização. A iniciativa elimina barreiras físicas e logísticas, transformando a aprendizagem em um processo contínuo e disponível a qualquer momento”**, destaca.

Educa+: El conocimiento que conecta el futuro

Tramontina considera que la educación transforma vidas y abre caminos hacia el futuro. A partir de ahí, en 2024, creó una plataforma educativa en línea que facilita el acceso al conocimiento y al desarrollo profesional.

Con cursos y capacitaciones totalmente gratuitos y accesibles, Educa+ está abierta al público y ofrece una experiencia de aprendizaje flexible, que le permite a cada participante avanzar a su propio ritmo. La plataforma contribuye a formar personas mejor preparadas para el mercado laboral, brindando oportunidades a través de la educación.

Para Clarisa M. T. Trombini, Directora de Desarrollo Humano de Tramontina, la naturaleza digital de esta plataforma asegura un acceso realmente democrático a todas las personas interesadas en mejorar sus conocimientos y desarrollar nuevas habilidades, independientemente de su ubicación geográfica o situación social y económica. “La decisión estratégica de implantar una plataforma en línea tiene como objetivo principal poner a disposición contenidos específicos de forma ágil, práctica y accesible a diversos públicos, tanto internos como externos de la organización. La iniciativa elimina las barreras físicas y logísticas, transformando el aprendizaje en un proceso continuo y disponible en cualquier momento”, menciona.



Conheça
o Educa+
Conoce el Educa+

Em 2025, foram mais de 36 mil acessos, 248 cursos disponibilizados, sendo 70 abertos ao público e o restante para o público interno da marca, e mais de 700 certificados únicos emitidos pela plataforma. “É como uma biblioteca de conhecimento sempre aberta, pronta para servir à demanda de capacitação imediata”, complementa Clarisa.

Ao investir em educação e projetos sociais, a Tramontina não apenas celebra os resultados de 2025, mas planta as sementes para um futuro mais próspero e equitativo. Afinal, transformar realidades é a maneira mais autêntica de honrar a história da empresa e reafirmar o propósito de evoluir, sempre, ao lado das pessoas.

ESP

Durante 2025, se registraron más de 36.000 accesos, se impartieron 248 cursos, 70 de estos abiertos al público y el resto destinados al público interno de la marca, y se emitieron más de 700 certificados únicos a través de la plataforma. “Es como una biblioteca de conocimientos siempre abierta, lista para satisfacer la demanda de capacitación inmediata”, completa Clarisa.

Al invertir en educación y proyectos sociales, Tramontina no solamente celebra los resultados de 2025, sino que siembra las semillas para un futuro más próspero e igualitario. Después de todo, transformar realidades es la forma más auténtica de honrar la historia de la empresa y reafirmar el propósito de evolucionar, siempre, junto a las personas.



Formandas do Curso de Confeitaria da Gerando Falcões

Vem Ser Tramontina

Criado em 2017, o Projeto Vem Ser Tramontina nasceu com o propósito de aproximar os estudantes do Ensino Médio (2º e 3º anos) das escolas de Carlos Barbosa (RS) e dos municípios da região do universo da empresa.

A iniciativa oferece aos jovens a oportunidade de conhecer de perto a cultura, os valores, os processos produtivos, as estruturas e as diferentes áreas profissionais da Tramontina, ampliando sua visão sobre possibilidades de carreira e desenvolvimento. Em 2025, o projeto ampliou seu alcance. Nas unidades de Carlos Barbosa, Garibaldi e Farroupilha, mais de 1.160 alunos participaram de visitas institucionais.

Durante as atividades, os estudantes puderam vivenciar a rotina industrial, entender como os produtos são desenvolvidos e fabricados e conhecer as oportunidades de aprendizado e crescimento dentro da organização.

Além da orientação profissional, a iniciativa contribui para a formação educacional e cidadã dos participantes, reforçando o compromisso da Tramontina com o desenvolvimento das comunidades onde está presente.

ESP

Vem Ser Tramontina

Creado en 2017, el Proyecto Vem Ser Tramontina nació con el propósito de acercar a los estudiantes de secundaria (2.º y 3.º años) de las escuelas de Carlos Barbosa (Estado de Rio Grande do Sul) y de los municipios de la región al universo de la empresa.

La iniciativa ofrece a los jóvenes la oportunidad de conocer de cerca la cultura, los valores, los procesos de producción, las estructuras y las diferentes áreas profesionales de Tramontina, expandiendo su visión sobre las posibilidades de carrera y desarrollo. En 2025, el proyecto amplió su alcance. Sólo en las unidades de Carlos Barbosa, Garibaldi y Farroupilha, más de 1.160 alumnos participaron en visitas institucionales.

Durante las actividades, los estudiantes pudieron experimentar la rutina industrial, comprender cómo se desarrollan y fabrican los productos y conocer las oportunidades de aprendizaje y crecimiento dentro de la organización.

Además de la orientación profesional, la iniciativa ayuda a la formación educativa y ciudadana de los participantes, al reforzar el compromiso de Tramontina con el desarrollo de las comunidades en las que está presente.

Apoio para a Cooperativa Paz e Bem

Iniciada em 2023, a parceria com a Cooperativa Paz e Bem vai muito além da reciclagem de resíduos sólidos domésticos provenientes da coleta seletiva de Caxias do Sul e São Marcos (RS). Trata-se de um trabalho de alto impacto socioambiental que, além de promover a reciclagem e a economia circular, atua de forma contundente na inclusão social, gerando oportunidades e cuidado para os cooperados e seus familiares.

Além de doações de produtos e materiais, e da conexão com parceiros, uma ação importante que aconteceu em novembro de 2025 foi a realização de uma visita à Cooperativa, em Caxias do Sul (RS). Na ocasião, ocorreu o ato simbólico de entrega de alimentos ao Espaço Socioambiental Tia Dina, projeto que atende filhos de cooperados no contraturno escolar.

Essa iniciativa é fruto do Prato Limpo, um Programa Ambiental Corporativo contra o desperdício de alimentos. Nele, a partir de metas atendidas, as unidades Tramontina TEEC e Tramontina Cutelaria realizaram a doação de alimentos em quantidades equivalentes ao que foi evitado de desperdício, envolvendo diretamente os colaboradores nesta rede de impacto positivo.

ESP

Apoio a la Cooperativa Paz e Bem

Iniciada en 2023, la colaboración con la Cooperativa Paz e Bem va mucho más allá del reciclaje de residuos sólidos domésticos procedentes de la recolección selectiva de Caxias do Sul y São Marcos (Estado de Rio Grande do Sul). Se trata de un trabajo de alto impacto socioambiental que, además de promover el reciclaje y la economía circular, actúa de manera contundente en la inclusión social al generar oportunidades y cuidado para los cooperativistas y sus familiares.

Además de las donaciones de productos y materiales, y de la conexión con socios, una acción importante que tuvo lugar en noviembre de 2025 fue la visita a la Cooperativa, en Caxias do Sul (Estado de Rio Grande do Sul). En esa oportunidad, se llevó a cabo el acto simbólico de entrega de alimentos al Espacio Socioambiental Tia Dina, un proyecto que atiende a los hijos de los cooperativistas fuera del horario escolar.

Esta iniciativa es fruto de Plato Limpio, un programa ambiental corporativo contra el desperdicio de alimentos. En él, a partir de los objetivos alcanzados, las unidades Tramontina TEEC y Tramontina Cutelaria realizaron donaciones de alimentos en cantidades equivalentes a lo que se evitó desperdiciar, involucrando directamente a los empleados en esta red de impacto positivo.



Conheça nosso propósito

Conoce nuestro propósito



Entrega de doações da Tramontina para Cooperativa Paz e Bem

Transformando resíduos em valor

Como parte de seu compromisso com operações responsáveis e com a agenda global de sustentabilidade, a Tramontina passou a integrar o movimento Voz dos Oceanos, iniciativa liderada pela Família Schurmann que atua no combate à poluição plástica por meio da conscientização, mobilização social e ações educativas. A parceria trabalha em prol da ecoeficiência e da preservação dos oceanos, reconhecidos como reguladores fundamentais do clima e da vida no planeta. Em 2025, a Tramontina participou das ações do movimento antes, durante e após a COP30, em Belém (PA), ampliando o alcance do debate sobre os impactos dos resíduos plásticos no ambiente marinho.

É como cita um dos idealizadores do movimento, David Schurmann: **“Esses movimentos e limpezas são fundamentais para a gente ver como o resíduo viaja de outros lugares do mundo, e do oceano para a terra. É muito bacana ver que, esse resíduo retirado da praia, depois vai ser utilizado para a fabricação de cadeiras e móveis. Uma forma de reaproveitar materiais que normalmente ficariam na praia, se deteriorando e poluindo. Então eu fico muito feliz que a Voz dos Oceanos junto com a Tramontina fazem esse movimento minimizando os impactos do plástico no meio ambiente e ressignificando esses resíduos que vêm sufocando nossos oceanos”.**

ESP

Transformando los residuos en valor

Como parte de su compromiso con las operaciones responsables y la agenda global de sustentabilidad, Tramontina se ha integrado al movimiento Voz de los Océanos, una iniciativa que lidera la Familia Schurmann para luchar contra la contaminación de plásticos mediante la concientización, la movilización social y las acciones educativas. Esta alianza trabaja en favor de la ecoeficiencia y la preservación de los océanos, reconocidos como reguladores fundamentales del clima y la vida en el planeta. En 2025, Tramontina participó activamente en las acciones del movimiento antes, durante y después de la COP30 en Belém (estado de Pará), ampliando el alcance del debate sobre el impacto de los residuos plásticos en el entorno marino.

Tal como señala uno de los creadores del movimiento, David Schurmann: **“Estas jornadas de limpieza son cruciales para que veamos cómo el residuo viaja desde otros lugares del mundo y del océano hacia la tierra. Es muy gratificante ver que este residuo retirado de la playa luego se utiliza en la fabricación de sillas y muebles. Es un modo de reaprovechar los materiales que normalmente quedarían en la playa deteriorándose y contaminando. Me hace muy feliz que Voz de los Océanos, junto con Tramontina, lleve adelante este movimiento para minimizar el impacto del plástico y dar un nuevo sentido a estos residuos que asfixian nuestros océanos”.**

A atuação conjunta envolve a produção e disseminação de conteúdos informativos, iniciativas educativas e mutirões de limpeza em diferentes territórios, como a Ilha do Mel (PR) e Recife (PE), além do desenvolvimento de soluções sustentáveis para mobiliário.

No dia 6 de maio, cerca de 30 voluntários se reuniram em uma Área de Proteção Ambiental (APA) no litoral do Paraná, reconhecida por suas praias sem circulação de veículos, limite de visitantes e forte engajamento comunitário na preservação da natureza. O encontro foi para uma ação de conscientização e educação ambiental, e mostrou que, mesmo em área remota da ilha, em menos de 1 hora foram recolhidos cerca de 50 sacos grandes de resíduos ao longo de aproximadamente 500 metros de faixa litorânea, totalizando 480 quilos. A ação foi liderada por Wilfredo Schurmann, da Voz dos Oceanos, em parceria com a Eco Local Brasil, com anuência e apoio logístico do Instituto Água e Terra.

ESP

a labor conjunta incluye la producción y divulgación de contenidos informativos, iniciativas educativas y jornadas de limpieza en diversos territorios, como Ilha do Mel (Paraná) y Recife (Pernambuco), además del desarrollo de soluciones sustentables para mobiliario.

El día 6 de mayo, cerca de 30 voluntarios se reunieron en una Área de Protección Ambiental (APA) en el litoral de Paraná, reconocida por sus playas sin circulación de vehículos, límite de visitantes y un fuerte compromiso comunitario con la preservación de la naturaleza. El encuentro consistió en una acción de concientización y educación ambiental que comprobó que, incluso en áreas remotas de la isla, en menos de una hora se recolectaron cerca de 50 bolsas grandes de residuos a lo largo de 500 metros de costa, sumando un total de 480 kilos. La acción fue conducida por Wilfredo Schurmann, de Voz de los Océanos, en colaboración con Eco Local Brasil y con la aprobación y el apoyo logístico del Instituto Agua y Tierra.

Para a Diretora de Marketing, Rosane M. Fantinelli, estar ao lado da Voz dos Oceanos em iniciativas como essa reforça o compromisso da marca com a sustentabilidade e a preservação ambiental.

“Acreditamos que seja fundamental estarmos presentes, colaborando ativamente com projetos que nos conectam ainda mais com o propósito de transformar vidas e proteger os recursos naturais. Essa parceria nos inspira e nos fortalece para seguir criando soluções que gerem impacto positivo”, destaca.

Nos dias 2 e 3 de outubro de 2025, foi a vez da Tramontina Delta promover duas ações importantes. A palestra Transformações Inspiradas pelos Oceanos, realizada por David Schurmann, reuniu mais de 500 pessoas no dia 2, entre público presencial e online. Já no dia 3, cerca de 60 voluntários, entre funcionários da Tramontina e equipes parceiras, participaram de uma ação de limpeza na Praia Enseada dos Corais, em Cabo de Santo Agostinho (PE). Em 1h30, foram recolhidos aproximadamente 241 quilos de resíduos ao longo de 960 metros de praia, incluindo plásticos, redes de pesca, microplásticos e itens de maior porte, como pneus e espumas de colchão.



Ação de limpeza na Praia Enseada dos Corais (PE)

ESP

Presente nas ações, o Diretor Corporativo Administrativo e Financeiro, Giovane Capitani, faz uma reflexão sobre a responsabilidade da indústria no pós-consumo, visando reduzir o descarte em oceanos e praias: **“Eu diria que é um pouco chocante. Não temos ideia do real impacto do consumo desenfreado das últimas décadas. Quando você está de férias em uma praia, percebe o lixo, mas quando se envolve em uma ação de limpeza como essa, aí começa a perceber que muita coisa que jogamos no lixo acaba indo para os oceanos. Vejo que é uma ação muito educativa”**, destaca.

A aproximação com a Voz dos Oceanos também dialoga com práticas já consolidadas internamente pela Tramontina, como a priorização de materiais mais sustentáveis, o incentivo à circularidade nos processos produtivos e a redução consistente do impacto ambiental de produtos e embalagens.

Esse compromisso se reflete em resultados concretos. No ano de 2025, a Tramontina Delta consumiu 1.467 toneladas de matérias-primas recicladas em seu processo produtivo, ou seja, quase 13% do consumo total vem de fontes sustentáveis, sendo que o objetivo é continuar aumentando gradativamente o consumo desses materiais ano após ano.

Em 2025, a Tramontina registrou mais de 34,7 mil toneladas de materiais reciclados e destinou mais de 770 toneladas de resíduos para a produção de novas embalagens recicladas. No mesmo período, 91,6% dos resíduos gerados foram destinados à reutilização, reciclagem ou recuperação energética, e mais de 50% das embalagens contêm material reciclado.

Para la Directora de Marketing, Rosane M. Fantinelli, estar junto a Voz de los Océanos en este tipo de iniciativas refuerza el compromiso de la marca con la sustentabilidad y la preservación ambiental: “Creemos que es fundamental estar presentes y colaborar activamente en proyectos que nos conectan con el propósito de transformar vidas y proteger los recursos naturales. Esta alianza nos inspira y nos fortalece para seguir creando soluciones que generen un impacto positivo”, destacó.

Los días 2 y 3 de octubre de 2025, fue el turno de Tramontina Delta de promover dos acciones importantes. La conferencia Transformaciones inspiradas por los océanos, de David Schurmann, que reunió a más de 500 personas el día 2 entre público presencial y online. El día 3, unos 60 voluntarios, entre empleados de Tramontina y equipos colaboradores, realizaron una limpieza en la Playa Enseada dos Corais, en Cabo de Santo Agostinho (Pernambuco). En hora y media se recolectaron unos 241 kilos de residuos a lo largo de 960 metros de playa, incluyendo plásticos, redes de pesca, microplásticos y objetos mayores como neumáticos y espumas de colchón.

Presente en las acciones, Giovane Capitani, Director Corporativo Administrativo y Financiero, reflexionó sobre la responsabilidad de la industria en el posconsumo, con el objetivo de reducir la eliminación en océanos y playas: “Es un poco chocante. No tenemos idea del impacto real del consumo desenfreado en las últimas décadas. Cuando estás de vacaciones en una playa notas la basura, pero cuando te involucras en una limpieza como esta, empiezas a observar que mucho de lo que tiramos termina en los océanos. Es una acción muy educativa”, señaló.

El acercamiento a Voz de los Océanos también dialoga con prácticas ya consolidadas internamente por Tramontina, como la priorización de materiales más sustentables, el impulso a la circularidad en los procesos de producción y la reducción constante del impacto ambiental tanto en productos como en embalajes.

Este compromiso se refleja en resultados concretos. En 2025, Tramontina Delta consumió 1.467 toneladas de materias primas recicladas en su proceso de producción; es decir, casi el 13 % de su consumo total proviene de fuentes sustentables. El objetivo es seguir aumentando gradualmente el consumo de estos materiales año tras año.

En 2023, Tramontina registró más de 25.000 toneladas de materiales reciclados, redujo en 11 toneladas el uso de plástico en embalajes y destinó más de 115 toneladas de plásticos reciclados para la creación de nuevos embalajes. En el mismo período, el 93,6 % de los residuos generados se destinaron a reutilización, reciclaje o recuperación energética, y más del 55% de los embalajes ya contienen material reciclado.

LINHA

Oceano +Clean

Entre os exemplos de inovação está a linha Oceano +Clean, lançada em 2024, com cadeiras produzidas a partir de plástico reciclado coletado no litoral brasileiro. Desenvolvida em parceria com o Grupo Raposo Plásticos e a ONG Eco Local Brasil, a iniciativa transforma resíduos retirados de regiões litorâneas em novos produtos, agregando valor ambiental e social a partir de inovação e design sustentável.

A cadeira Marina, da linha Oceano +Clean, já foi plástico descartado de forma inadequada. Hoje, integra uma solução concreta para um futuro mais responsável. Produzida com plástico reciclado recolhido de áreas litorâneas brasileiras e 100% rastreado a sua origem, traduz, em forma e função, um design sustentável com propósito, capaz de transformar o impacto ambiental em inovação.

Mais do que elegância e contemporaneidade, a cadeira Marina expressa um compromisso real com o meio ambiente. Seu design versátil dialoga com diferentes estilos de decoração, enquanto a estrutura resistente reforça durabilidade e desempenho. Um futuro melhor começa com escolhas conscientes.



ESP

Oceano +Clean | Silla Marina

Entre los ejemplos de innovación se destaca la línea Oceano +Clean, que fue lanzada en el año 2024, con sillas fabricadas a partir de plástico reciclado recolectado en el litoral brasileño. Desarrollada en colaboración con el Grupo Raposo Plásticos y la ONG Eco Local Brasil, esta iniciativa transforma los residuos retirados de las regiones costeras en nuevos productos, lo que permite aportar valor ambiental y social mediante la innovación y el diseño sustentable.

La silla Marina, de la línea Oceano +Clean, fue en su momento plástico desechado de forma inadecuada. Hoy en día, forma parte de una solución concreta para un futuro más responsable. Producida con plástico reciclado recolectado de las costas brasileñas y un origen 100 % rastreable, traduce en forma y función un diseño sustentable con propósito, capaz de convertir el impacto ambiental en innovación.

Más que elegancia y contemporaneidad, la silla Marina expresa un compromiso real con el medio ambiente. Su diseño versátil armoniza con diferentes estilos de decoración, mientras que su estructura resistente refuerza la durabilidad y el desempeño. Un futuro mejor comienza con elecciones conscientes.



Saiba mais
sobre a linha
Oceano +Clean

Saber más sobre la
línea Oceano +Clean

Consumo consciente começa no cuidado

A sustentabilidade deixou de ser tendência para se tornar necessidade, a relação entre consumidores e produtos ganha novos significados. Qualidade, durabilidade e reparabilidade passam a ser fatores centrais para reduzir impactos ambientais, preservar recursos naturais e incentivar escolhas mais conscientes. Na Tramontina, essa visão se traduz no desenvolvimento de produtos pensados para durar, resultado de projetos cuidadosos e de rigorosos testes de desempenho, que garantem funcionalidade, segurança e longevidade ao longo do tempo.

Além de fabricar produtos duráveis, a Tramontina reconhece que prolongar a vida útil é parte essencial de um design mais sustentável. Reparar e ajustar são alternativas que evitam o descarte precoce e reduzem a necessidade de novos processos produtivos, que demandam matéria-prima, energia e mão de obra. Pequenas intervenções, como a substituição de peças ou manutenções periódicas, contribuem para diminuir o descarte de produtos e reforçam um modelo de consumo mais responsável.

Mateus Everton Sipp, Supervisor de Pós-vendas da Tramontina TEEC e líder do Grupo de Trabalho de Pós-Vendas Corporativo, afirma que as Assistências Técnicas desempenham um papel estratégico na

jornada com o consumidor, pois representam um ponto de conexão entre Tramontina e consumidores. **“No que se refere ao atendimento ao consumidor, hoje a Tramontina possui as melhores ferramentas de mercado, que permitem fazer conexões com os mais variados CRM (Customer Relationship Management / Gestão de Relacionamento com o Cliente), de forma estratégica, visando as demandas que chegam dos clientes e consumidores”**, afirma Mateus.

São mais de 2 mil assistências técnicas credenciadas, presentes no Brasil e no exterior, oferecendo suporte próximo, qualificado e alinhado aos seus padrões de qualidade e segurança. Operadas por empresas terceirizadas homologadas, esses parceiros realizam serviços de reparo e, quando necessário, de instalação, garantindo confiabilidade em cada etapa do atendimento.

“Olhando para o futuro, os principais desafios para a evolução da rede de Assistências Técnicas estão em garantir, de forma consistente, a qualidade do serviço prestado em todas as cidades e regiões onde a Tramontina está presente. A busca pelo melhor nível de serviço, bem como o desenvolvimento e a transformação de Assistências Técnicas com potencial de crescimento, são prioridades estratégicas, considerando que essas equipes representam a marca diretamente, muitas vezes no ambiente residencial dos consumidores”, acrescenta Mateus.

Reconhecido ao longo dos anos por prêmios e pela confiança do público, o atendimento ao consumidor segue evoluindo com a incorporação de ferramentas digitais, sistemas de gestão, automação, inteligência de dados e, mais recentemente, soluções baseadas em inteligência artificial.

“Atualmente, estamos alocando IA generativa no mesmo, iniciando com demandas que são mais utilizadas para avançarmos na totalidade do processo. Internamente, também no próprio uso operacional, a IA já nos auxilia na formulação de respostas, mas sempre com uma avaliação humana inserida”, complementa Mateus juntamente com Patrícia Boaria Tomazel, que é Coordenadora de Atendimento ao Cliente.

Ao unir tecnologia, cuidado e responsabilidade, a Tramontina reforça seu compromisso com o consumidor e com um futuro em que consumir melhor também significa cuidar do planeta.

ESP

Conscientious consumption starts with caring

La sustentabilidad ha dejado de ser una tendencia para convertirse en una necesidad, y la relación entre consumidores y productos adquiere nuevos significados. La calidad, la durabilidad y la reparabilidad se transforman en factores fundamentales para reducir los impactos ambientales, preservar los recursos naturales e incentivar decisiones más conscientes. En Tramontina, esta visión se traduce en el desarrollo de productos diseñados para perdurar, como resultado de proyectos cuidadosos y de rigurosas pruebas de desempeño, que garantizan funcionalidad, seguridad y longevidad a lo largo del tiempo.

Además de fabricar productos duraderos, Tramontina reconoce que prolongar la vida útil es una parte fundamental de un diseño más sustentable. Reparar y ajustar son alternativas que evitan la eliminación prematura y reducen la necesidad de nuevos procesos de producción, que requieren materia prima, energía y mano de obra. Las pequeñas intervenciones, como el reemplazo de piezas o el mantenimiento periódico, contribuyen a reducir la generación de residuos y refuerzan un modelo de consumo más responsable.

Mateus Everton Sipp, Supervisor de Posventa de Tramontina TEEC y líder del GT Posventa, afirma que la asistencia técnica desempeña un rol estratégico en la relación con el consumidor, ya que representa un punto de conexión entre Tramontina y los consumidores. “En lo que respecta a la atención al consumidor, hoy en día Tramontina cuenta con las mejores herramientas del mercado, que permiten establecer conexiones con los más variados CRM (Customer Relationship Management/Gestión de Relaciones con el Cliente), de manera estratégica, teniendo en cuenta las demandas de los clientes y consumidores”, asegura Mateus.

Son más de 2000 asistencias técnicas acreditadas, presentes en Brasil y en el extranjero, que ofrecen un soporte cercano, calificado y alineado con sus estándares de calidad y seguridad. Operados por empresas subcontratadas homologadas, estos socios realizan servicios de reparación y, cuando es necesario, de instalación, que garantizan la confiabilidad en cada etapa de la atención.

“De cara al futuro, los principales retos para la evolución de la red de Asistencia Técnica consisten en garantizar, de manera consistente, la calidad del servicio prestado en todas las ciudades y regiones donde Tramontina está presente. La búsqueda del mejor nivel de servicio, así como el desarrollo y la transformación de los servicios de Asistencia Técnica con potencial de crecimiento, son prioridades estratégicas, teniendo en cuenta que estos equipos representan directamente a la marca, muchas veces en el entorno residencial de los consumidores”, añade Mateus.

Reconocido a lo largo de los años por los premios y la confianza del público, el servicio al cliente continúa evolucionando con la incorporación de herramientas digitales, sistemas de gestión, automatización, inteligencia de datos y, más recientemente, con soluciones basadas en inteligencia artificial.

“En la actualidad, estamos asignando IA generativa, comenzando con las demandas que se utilizan con más frecuencia para avanzar hacia la totalidad del proceso. Internamente, también en el propio uso operativo, la IA ya nos ayuda a formular respuestas, pero siempre con una evaluación humana incorporada”, completa Mateus junto con Patrícia Boaria Tomazel, que es Coordinadora de Atención al Cliente.

Al combinar tecnología, cuidado y responsabilidad, Tramontina refuerza su compromiso con el consumidor y con un futuro en el que consumir mejor también significa cuidar el planeta.



Accese a
**Central de
Atendimento
Tramontina**

Acceder a la Central de
Atención Tramontina

Parcerias que fortalecem relações de confiança

As parcerias construídas pela Tramontina com sua rede de assistências e postos autorizados são baseadas em suporte contínuo, proximidade e compromisso com a excelência no pós-venda. Esses relacionamentos se refletem diretamente na qualidade do atendimento ao consumidor final e no fortalecimento da marca em diferentes regiões do país, como evidenciam os depoimentos a seguir.

“Ser uma assistência autorizada Tramontina é ter a certeza de que nunca estamos sozinhos. A marca se preocupa tanto com a qualidade que entrega ao cliente quanto com o respaldo que dá para quem cuida do pós-venda. O suporte é impecável: desde a facilidade em conseguir peças e manuais até a capacitação do nosso time. É essa visão sistêmica e a busca pela excelência que fazem da Tramontina uma parceira incomparável!”, enfatiza Daniele Nunes, da Multiservice, de Porto Alegre (RS).

Além do suporte técnico, a representatividade de uma marca reconhecida mundialmente e a possibilidade de crescimento conjunto também são apontadas como diferenciais da parceria. É o caso de Helena Krawczyk Foletto, da Refrigeração Água Verde, de Curitiba (PR): **“É muito bom ser posto autorizado Tramontina, pois representamos uma marca conhecida mundialmente, onde temos a oportunidade de crescer junto à empresa que preza pela qualidade e inovação dos seus produtos, sendo o cliente o maior beneficiário dessa relação, pois adquire produtos reconhecidos pela qualidade e sustentabilidade de todo o processo. Acreditamos que essa relação de confiança, transparência e parceria é essencial para manter a excelência no atendimento e o sucesso contínuo da marca no mercado”**.

A clareza nas relações e o contato próximo com as equipes também são aspectos destacados por parceiros que atuam em diferentes regiões do Brasil. José Cláudio Botelho, da Lincer no Amazonas e da Lincer em Roraima, destaca a clareza e transparência ao trabalhar com a Tramontina: **“Atuamos como assistência técnica da empresa em diversas fábricas, e em todas somos recebidos por equipes formadas por pessoas extremamente educadas, simpáticas e compreensivas, que estão sempre prontas para resolver os problemas. Tenho muito prazer em dizer que trabalho com a Tramontina!”**



A preocupação com toda a jornada, incluindo o correto descarte, também é um ponto importante, conforme destaca a Andrea Heckmaier Barros, da Arcon Service, de São Paulo, destaca: **“Nossa parceria com a ABREE acontece através da Tramontina desde novembro de 2022. É um trabalho focado na conscientização sobre o descarte correto de eletroeletrônicos: os clientes e moradores da região trazem os produtos até nossa loja e nós acionamos a ABREE para o recolhimento. É um processo bem tranquilo e que também divulgamos em nossas redes sociais, sendo algo bastante positivo para nós, para a Tramontina e para a comunidade.”**

Já para Flávia de Souza Pinto, da MaqService, de Belo Horizonte (MG), a agilidade é um ativo importante da parceria: **“Gostamos muito da eficiência da Tramontina, especialmente na agilidade no envio de peças, o que demonstra rapidez e compromisso. No geral, o suporte da marca é muito bom: sempre que surgem dúvidas, conseguimos resolvê-las rapidamente”**.

São os detalhes, o trabalho em equipes múltiplas e o envolvimento das pessoas que completam a percepção positiva sobre cada parceria construída pela Tramontina, fortalecendo relações duradouras e alinhadas à busca contínua pela excelência.

ESP

Alianzas que fortalecen las relaciones de confianza

Las alianzas establecidas por Tramontina con su red de asistencia y centros autorizados se basan en el apoyo continuo, la proximidad y el compromiso con la excelencia en el servicio de posventa. Estas relaciones se reflejan en forma directa en la calidad del servicio al consumidor final y en el fortalecimiento de la marca en diferentes regiones del país, como lo demuestran los siguientes testimonios.

“Ser un servicio técnico autorizado de Tramontina es tener la seguridad de que nunca estamos solos. La marca se preocupa tanto por la calidad que ofrece al cliente como por el respaldo que brinda a quienes se encargan del servicio posventa. El soporte es impecable: desde la facilidad para conseguir piezas y manuales hasta la capacitación de nuestro equipo. Es esta visión sistémica y la búsqueda de la excelencia lo que hace de Tramontina un socio incomparable”, señala Daniele Nunes, de Multiservice, de Porto Alegre (Estado de Rio Grande do Sul).

Además del soporte técnico, la representatividad de una marca reconocida globalmente y la posibilidad de crecimiento conjunto también se destacan como diferenciales de la asociación. Es el caso de Helena Krawczyk Foletto, de Refrigeração Água Verde, en Curitiba (Estado de Paraná): “Es muy bueno ser distribuidor autorizado de Tramontina, ya que representamos una marca conocida mundialmente, donde tenemos la oportunidad de crecer junto con la empresa que valora la calidad y la innovación de sus productos, siendo el cliente el mayor beneficiario de esta relación, porque adquiere productos reconocidos por la calidad y la sustentabilidad de todo el proceso. Creemos que esta relación de confianza, transparencia y colaboración es fundamental para mantener la excelencia en el servicio y el éxito continuo de la marca en el mercado”.

La transparencia en las relaciones y el contacto cercano con los equipos también son aspectos destacados por los socios que operan en diferentes regiones de Brasil. José Cláudio Botelho, de Lincer en Amazonas y Lincer en Roraima, destaca la claridad y transparencia al momento de trabajar con Tramontina: “Actuamos como asistencia técnica de la empresa en varias fábricas, y en todas nos reciben equipos formados por personas extremadamente educadas, amables y comprensivas, que siempre están dispuestas a resolver los problemas. ¡Me alegra poder decir que trabajo con Tramontina!”.

La preocupación por todo el proceso, incluido el desecho correcto, también es un punto importante, como menciona Andrea Heckmaier Barros, de Arcon Service, de São Paulo: “Nuestra colaboración con ABREE se lleva a cabo a través de Tramontina desde noviembre de 2022. Es un trabajo enfocado en la concientización sobre el desecho correcto de los productos electrónicos: los clientes y residentes de la región traen los productos a nuestra tienda y nosotros contactamos a ABREE para su recolección. Es un proceso muy tranquilo que también difundimos en nuestras redes sociales, lo cual es muy positivo para nosotros, para Tramontina y para la comunidad”.

Para Flávia de Souza Pinto, de MaqService, de Belo Horizonte (Estado de Minas Gerais), la agilidad es un activo importante de la asociación: “nos gusta mucho la eficiencia de Tramontina, especialmente la agilidad en el envío de las piezas, lo que demuestra rapidez y compromiso. En general, el soporte de la marca es muy bueno: siempre que surgen dudas, logramos resolverlas rápidamente”. Son los detalles, el trabajo en equipos múltiples y la participación de las personas lo que completa la percepción positiva sobre cada colaboración que se establece con Tramontina, fortaleciendo relaciones duraderas y alineadas con la búsqueda continua de la excelencia.



Saiba mais
acessando
o **QRCode**

Saber más
escaneando el QR



Inovar para Fortalecer

Toda história que atravessa gerações passa por ciclos. Alguns de consolidação, outros de transformação. Chegar aos 115 anos, além da celebração, é necessário a consciência do legado e responsabilidade com o futuro. É a partir dessa compreensão que a Tramontina define o conceito que orienta 2026: Inovar para Fortalecer. Um direcionador institucional, estratégico e cultural que traduz a forma como a empresa olha para o amanhã, sem romper com aquilo que construiu ao longo de mais de um século.

Fundada em 1911, a Tramontina nasceu do trabalho artesanal, da proximidade com as pessoas e do compromisso com a qualidade. Cresceu, adaptou-se às mudanças do mercado e da tecnologia, fortaleceu sua estrutura industrial e cresceu de forma consistente, sempre guiada por seus valores essenciais. Ao completar 115 anos, a empresa reafirma que inovar é evoluir para o próximo capítulo com base na história que a trouxe até aqui. Fortalecer, nesse contexto, significa reforçar os pilares que sustentam sua trajetória: qualidade, durabilidade, confiança e proximidade, fundamentos que continuam orientando a empresa em cada decisão e na construção do futuro.

Esse movimento se reflete tanto nas decisões estratégicas quanto nas ações ao longo do ano comemorativo. Em 2026, a Tramontina concentra esforços em iniciativas internas, voltadas às diferentes equipes, promovendo engajamento, alinhamento cultural e senso de pertencimento. Para Rosane Fantinelli, Diretora de Marketing, o momento reforça um equilíbrio que sempre esteve presente na essência da marca.

“Enxergamos o futuro da Tramontina com otimismo e com o compromisso de seguir atualizados, incorporando tecnologia e novas soluções, sem perder a essência. Nossos valores, trabalho, persistência, qualidade e valorização das pessoas, continuam sendo o alicerce para os próximos passos.”

Ela complementa, destacando o papel das novas gerações: **“As novas gerações têm papel central nesse processo, garantindo a continuidade do legado ao mesmo tempo em que impulsionam a marca para novos segmentos, mercados e formas de se conectar com o consumidor. Seguiremos focados em entregar produtos que ofereçam soluções práticas e experiências positivas, fortalecendo a proximidade e a confiança com o público. Esse equilíbrio é o que nos prepara para sustentar a relevância da Tramontina e construir os próximos anos de crescimento e inovação”.**

Innovar para fortalecer

Cualquier historia que atraviese generaciones pasa por ciclos. Algunos son de consolidación y otros de transformación. Llegar a los 115 años exige, además de celebración, tener plena conciencia del legado y la responsabilidad con el futuro. Es a partir de esta comprensión que Tramontina define el concepto que guía su camino en 2026: Innovar para fortalecer. Se trata de un eje institucional, estratégico y cultural que traduce la forma en que la empresa mira hacia el mañana, sin romper con los cimientos que fueron construidos durante más de un siglo.

Fundada en 1911, Tramontina nació del trabajo artesanal, de la cercanía con las personas y del compromiso con la calidad. Creció, se adaptó a los cambios del mercado y la tecnología, fortaleció su estructura industrial y evolucionó de forma consistente, siempre guiada por sus valores esenciales. Al cumplir 115 años, la empresa reafirma que innovar es evolucionar hacia el próximo capítulo apoyándose en la historia que la trajo hasta aquí. Fortalecer, en este contexto, significa reforzar los pilares que sostienen su trayectoria: calidad, durabilidad, confianza y cercanía. Estos son fundamentos que siguen orientando a la empresa en cada decisión y en la construcción del futuro.

Este movimiento se refleja tanto en las decisiones estratégicas como en las acciones a lo largo del año conmemorativo. Durante 2026, Tramontina concentrará sus esfuerzos en iniciativas internas dirigidas a sus diferentes equipos, promoviendo el compromiso, la alineación cultural y el sentido de pertenencia. Para Rosane Fantinelli, Directora de Marketing, este momento refuerza un equilibrio que siempre ha estado presente en la esencia de la marca.

“Miramos el futuro de Tramontina con optimismo y con el compromiso de mantenernos actualizados, incorporando tecnología y nuevas soluciones, pero sin perder de vista nuestra esencia. Nuestros valores, como el trabajo, la perseverancia, la calidad y la valorización de las personas, siguen siendo los cimientos de nuestros próximos pasos”.

También completa, destacando el rol de las nuevas generaciones, que **“las nuevas generaciones tienen un papel central en este proceso, garantizando la continuidad del legado al mismo tiempo que impulsan la marca hacia nuevos segmentos, mercados y formas de conectarse con el consumidor. Seguiremos enfocados en entregar productos que ofrezcan soluciones prácticas y experiencias positivas, fortaleciendo la cercanía y la confianza con el público. Este equilibrio es lo que nos prepara para mantener la relevancia de Tramontina y construir los próximos años de crecimiento e innovación”.**



O fator humano é um dos principais ativos que explicam a longevidade da empresa. Para Clarisa M. T. Trombini, Diretora de Desenvolvimento Humano, os 115 anos são resultado direto da valorização das pessoas. **“Ao longo de sua história, a empresa sempre buscou o desenvolvimento dos negócios e o cuidado com os funcionários. Acreditem na Tramontina, pois ela acredita nas pessoas!”**.

Ela também reforça que a longevidade é consequência de escolhas consistentes: **“Para a Tramontina, chegar aos 115 anos não é apenas um marco, mas a prova viva de que o fator humano é determinante, mantendo-a ativa, sólida, com olhar inovador e estratégico. O legado se fortalece quando a empresa entende que os processos ganham valor quando passam pelo talento, pela ética e pelo propósito das pessoas”**, destaca.

Com mais de quatro décadas de história dentro da empresa, Cesar Umberto Vieceli, Diretor Corporativo de Mercado Interno, traduz em palavras a cultura de resiliência que acompanha a Tramontina desde sua origem. **“A Tramontina é uma empresa que sempre olha, mesmo nas dificuldades, para achar soluções e avançar. Nós nunca tomamos decisões de recuar, desistir. Nós sempre olhamos para frente, as oportunidades, e os potenciais. Nós sempre olhamos aquilo que pode ser feito de diferente naquilo que não deu certo. A Tramontina é uma empresa que busca a solução”**, destaca.

ESP

El factor humano, de hecho, es uno de los principales activos que explican la longevidad de la empresa. Para Clarissa M. T. Trombini, Directora de Desarrollo Humano, los 115 años son el resultado directo de la valorización de las personas. “A lo largo de sus 115 años de historia, la empresa siempre ha buscado el desarrollo de los negocios y el cuidado de los empleados. ¡Crean en Tramontina, porque ella cree en las personas!”.

También sostiene que la longevidad es consecuencia de elecciones consistentes. “Para Tramontina, llegar a los 115 años no es solo un hito, sino la prueba viva de que el factor humano es decisivo, manteniéndola activa, sólida y con una perspectiva innovadora y estratégica. El legado se fortalece cuando la empresa entiende que los procesos ganan valor cuando pasan por el talento, la ética y el propósito de las personas”, destacó.

Con más de cuatro décadas de historia dentro de la empresa, Cesar Umberto Vieceli, Director Corporativo de Mercado Interno, traduce en palabras la cultura de resiliencia que acompaña a Tramontina desde su origen. “Tramontina es una empresa que siempre busca, incluso en las dificultades, encontrar soluciones y avanzar. Nunca tomamos la decisión de retroceder o rendirnos. Siempre miramos hacia adelante, hacia las oportunidades y los potenciales. Siempre analizamos qué se puede hacer de forma diferente en aquello que no funcionó. Tramontina es una empresa que busca la solución”, menciona.

No âmbito da governança e da visão de longo prazo, Eduardo Scomazzon, Presidente do Conselho de Administração, destaca a singularidade da trajetória da marca no contexto brasileiro. **“Para uma empresa brasileira, completar 115 anos é um grande feito. Não são muitas empresas no nosso país que têm essa trajetória, até porque a industrialização aqui ainda é muito recente. Então, o fato da empresa ter seguido com altos e baixos, com vários percalços que aconteceram durante o caminho, é uma satisfação muito grande”.** O presidente ainda reforça o compromisso com a essência dos fundadores: **“Seguimos o legado dos que vieram antes de nós, que sempre tiveram como objetivo proporcionar oportunidades de crescimento para as pessoas das comunidades onde atuamos. E o desafio é mantermos nossa essência sendo uma marca relevante no mercado”**, enfatiza.

À frente da empresa, o CEO Marcos Tramontina simboliza essa ponte entre passado, presente e futuro. Com a vida profissional inteiramente ligada à trajetória da companhia, ele ressalta o nível operacional alcançado na empresa. **“A Tramontina tem uma maturidade muito boa, também são 115 anos! Não é pouca coisa. Nós temos fábricas com alta capacidade produtiva, são empresas muito eficientes em processos bem definidos”.** Para Marcos, que tem história intrínseca à da empresa, o diferencial competitivo está na combinação entre eficiência e pessoas: **“O mercado vai mudar, vão ter altos e baixos, vão surgir novas tecnologias, mas a nossa capacidade de entregar bons produtos e valorizar as pessoas, o capital humano, isso é o nosso maior diferencial competitivo”.**

Celebrar 115 anos, portanto, é reconhecer o caminho percorrido e, ao mesmo tempo, assumir o compromisso com o que ainda está por vir. Inovar para Fortalecer não é apenas um conceito, mas a expressão de uma empresa que honra sua história enquanto constrói, com consistência e coragem, os próximos capítulos de sua trajetória.

ESP

En el ámbito de gobierno y visión a largo plazo, Eduardo Scomazzon, Presidente del Consejo de Administración, destaca la singularidad de la trayectoria de la marca en el contexto brasileño. **“Para una empresa brasileña, cumplir 115 años es una gran hazaña. No son muchas las empresas en nuestro país que tienen esta trayectoria, especialmente porque la industrialización aquí es todavía muy reciente. Por eso, el hecho de que la empresa haya seguido adelante con sus altibajos y con los diversos obstáculos que surgieron en el camino, es una satisfacción muy grande”.** El presidente refuerza además el compromiso con la esencia de los fundadores: **“Seguimos el legado de quienes nos precedieron, quienes siempre tuvieron como objetivo proporcionar oportunidades de crecimiento para las personas de las comunidades donde operamos. El desafío es mantener nuestra esencia siendo una marca relevante dentro del mercado”**, subraya.

Al frente de la empresa, el CEO Marcos Tramontina simboliza este puente entre pasado, presente y futuro. Con una vida profesional íntegramente ligada a la trayectoria de la empresa, resalta el nivel operativo alcanzado en la compañía. **“Tramontina tiene una madurez muy buena. ¡Después de todo, son 115 años! No es poca cosa. Tenemos fábricas con una elevada capacidad productiva; son empresas muy eficientes con procesos bien definidos”.** Para Marcos, cuya trayectoria es intrínseca a la de la empresa, el diferencial competitivo reside en la combinación entre eficiencia y personas: **“El mercado cambiará, habrá altibajos, surgirán nuevas tecnologías, pero nuestra capacidad de entregar buenos productos y valorizar a las personas y al capital humano es nuestro mayor diferencial competitivo”.**

Celebrar 115 años, por lo tanto, es reconocer el camino recorrido y, al mismo tiempo, asumir el compromiso con lo que está por venir. Innovar para fortalecer no es solamente un concepto, sino la expresión de una empresa que honra su historia mientras construye, con consistencia y valentía, los próximos capítulos de su trayectoria.



Funcionários Tramontina Cutelaria

Prêmios e destaques

Os prêmios e reconhecimentos recebidos ao longo de 2025 refletem o desempenho de mercado e também as ações que impactam o consumidor. Eles traduzem a consistência de uma trajetória construída com propósito, atenção às pessoas, responsabilidade socioambiental e compromisso com a qualidade, valores que orientam a Tramontina há mais de um século.

Em diferentes mercados, categorias e contextos, a marca foi reconhecida por sua capacidade de inovar, de se conectar com consumidores e parceiros e de gerar impacto positivo que vai além do produto.

Entre os destaques do ano, a Tramontina Peru foi reconhecida como **Empresa Multiplicadora de Mudanças pelo Banco de Alimentos do Peru**, durante o III Encuentro Anual de Aliados, realizado sob o lema "Alimentando hoy un futuro mejor". O reconhecimento evidencia o engajamento da operação local no combate à fome, por meio de campanhas de conscientização e da participação ativa das lojas próprias, em alinhamento com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável Hambre Cero.

No Brasil, a Tramontina alcançou um marco simbólico ao estreitar na liderança do ranking de **Marca mais Amada do país**, segundo a pesquisa anual da Ecglobal, em parceria com o Meio & Mensagem. O reconhecimento reflete uma relação construída ao longo do tempo, baseada em confiança, proximidade e presença no cotidiano dos consumidores.

ENG

Premios y reconocimientos

Los premios y reconocimientos recibidos durante el transcurso de 2025 reflejan el desempeño en el mercado y también las acciones que impactan al consumidor. Reflejan la coherencia de una trayectoria construida con determinación, atención a las personas, responsabilidad socioambiental y compromiso con la calidad, valores que guían a Tramontina desde hace más de un siglo.

En diferentes mercados, categorías y contextos, la marca ha sido reconocida por su capacidad para innovar, conectarse con consumidores y socios, y generar un impacto positivo que va más allá del producto.

Entre los acontecimientos más destacados del año, Tramontina Perú fue reconocida como Empresa Multiplicadora de Cambios por el Banco de Alimentos del Perú, durante el III Encuentro Anual de Aliados, celebrado bajo el lema "Alimentando hoy un futuro mejor". El reconocimiento pone de manifiesto el compromiso de la operación local en la lucha contra el hambre, a través de campañas de concientización y la participación activa de las tiendas propias, en línea con el Objetivo de Desarrollo Sustentable Hambre Cero.

En Brasil, Tramontina alcanzó un hito simbólico al debutar en el liderazgo del ranking de Marcas más Amadas del país, según la encuesta anual de Ecglobal, en colaboración con Meio & Mensagem. El reconocimiento refleja una relación construida a lo largo del tiempo, basada en la confianza, la cercanía y la presencia en el día a día de los consumidores.

meio&mensagem

AS MARCAS MAIS VALIOSAS DO BRASIL 2025

A força da marca também se destacou junto ao varejo e aos profissionais do setor. Em 2025, a Tramontina figurou entre as **marcas mais lembradas em diversas categorias do Prêmio Top of Mind**, da Revista Revenda, além de estar entre as **marcas mais valiosas do Brasil, segundo levantamento da TM20 Branding e do InfoMoney**. No Carrinho AGAS, a Companhia foi reconhecida pela nona vez como **Melhor Fornecedor de Bazar**, consolidando sua posição de referência entre os supermercadistas do Rio Grande do Sul.

O ano também foi marcado por reconhecimentos técnicos e de portfólio. No Prêmio Anamaco 2025, a **Tramontina se destacou em múltiplas categorias**, reafirmando sua relevância para o mercado da construção. Já no 29º Prêmio Melhor Produto do Ano, **a marca teve nove produtos entre os mais bem avaliados por lojistas de todo o país**, ampliando sua presença em soluções para esse segmento.

ENG

La fortaleza de la marca también se destacó entre los minoristas y los profesionales del sector. En 2025, Tramontina figuró entre las marcas más recordadas en varias categorías del Premio Top of Mind, de la Revista Revenda, además de estar entre las marcas más valiosas de Brasil, según una encuesta realizada por TM20 Branding e InfoMoney. En el Carrito AGAS, la empresa fue reconocida por novena vez como Mejor Proveedor de Bazar, consolidando su posición de referencia entre los supermercados de Rio Grande do Sul.

El año también estuvo marcado por reconocimientos técnicos y de cartera. En el Premio Anamaco 2025, Tramontina se destacó en múltiples categorías, lo que reafirma su relevancia dentro del mercado de la construcción. En el 29º Premio al Mejor Producto del Año, la marca contó con nueve productos entre los mejores valorados por los comerciantes de todo el país, ampliando su presencia en soluciones para este segmento.



Evento Premiação Carrinho AGAS 2025
Karina Borsoli (Coordenadora de Relações Públicas), Taise Beck (Representante de Vendas), Jéssica Luana da Cruz (Coordenadora de Vendas), Andrielle Hoppe (Gestora de Trade MKT) e Karieli Pagliarini (Analista de Marketing).



Evento de premiação Marcas Mais 2025
Luiz Pedro Bavaresco (Gerente de Vendas)

Reconhecimentos

No âmbito da sustentabilidade, a Tramontina também foi bastante premiada com reconhecimentos importantes. Referência na América Latina desde 2000, o Merco (Monitor Empresarial de Reputação Corporativa) avalia a reputação das empresas a partir de uma metodologia multistakeholder. Nesse contexto, **a Tramontina figura entre as 100 empresas mais responsáveis, entre as 50 líderes nos rankings "S" (Social) e "G" (Governança) e ocupa o 4º lugar no ranking setorial de Bens de Consumo**, evidenciando a solidez de suas práticas e o alinhamento entre estratégia, valores e impacto positivo. No destaque Merco Talento, a Tramontina recebeu a honraria que reconhece as 100 empresas mais atraentes e com melhor retenção de talentos no Brasil e também **4º lugar no ranking setorial de Bens de Consumo nesta categoria**.

Na esfera corporativa, a Tramontina também se destaca entre as companhias de maior relevância no país, reunindo reconhecimentos que refletem sua influência, reputação e vínculo com a sociedade. **Eleita a 14ª empresa mais influente do Brasil** em um estudo nacional do Meio & Mensagem que avaliou mais de 1.600 marcas, a Companhia reafirma sua capacidade de impactar positivamente as pessoas, a cultura e o mercado.

Esse protagonismo é reforçado pela presença no ranking Merco Empresas, **entre as 100 companhias com melhor reputação corporativa do Brasil**, além do **4º lugar no setor de Bens de Consumo**, e pelo reconhecimento no Marcas de Quem Decide como **Grande Marca Gaúcha do Ano, 1º lugar em Preferência e Lembrança (Marca Gaúcha Inovadora), 1º lugar em Preferência e 2º lugar em Lembrança (Grande Marca Gaúcha do Ano), 5º lugar em Preferência (Marca Símbolo da Retomada Econômica), 1º lugar em Preferência e Lembrança (Ferramenta Manual) e 3º lugar em Preferência e Lembrança (Ferramenta Motorizada)**.



Evento de premiação Marcas de Quem Decide.
Rosane M. Fantinelli (Diretora de MKT Corporativo),
Rui Zignani (Gerente de Vendas)



Evento de premiação Campeãs de Inovação
Ana Beatriz da Silva e Jessyca Macedo Passos
(Coordenadoras de Vendas)

ESP

En el ámbito de la sustentabilidad, Tramontina también fue galardonada con importantes reconocimientos. Referencia en América Latina desde el año 2000, Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) analiza la reputación de las empresas a partir de una metodología multistakeholder. En este contexto, Tramontina figura entre las 100 empresas más responsables, entre las 50 líderes en las clasificaciones "S" (Social) y "G" (Gobierno) y ocupa el 4.º lugar en la clasificación sectorial de Bienes de Consumo, lo que pone de manifiesto la solidez de sus prácticas y la alineación entre estrategia, valores e impacto positivo. En el destacado Merco Talento, Tramontina recibió el reconocimiento que distingue a las 100 empresas más atractivas y con mejor retención de talento en Brasil, además del 4º lugar en el ranking sectorial de Bienes de Consumo en esta categoría.

En el ámbito corporativo, Tramontina también sobresale entre las empresas más relevantes del país, acumulando reconocimientos que reflejan su influencia, reputación y vínculo con la sociedad. Elegida como la 14.ª empresa más influyente de Brasil en un estudio nacional que evaluó más de 1.600 marcas, la empresa reafirma su capacidad para impactar positivamente en las personas, la cultura y el mercado.

Este protagonismo se ve reforzado por su presencia en el ranking Merco Empresas, entre las 100 empresas con mejor reputación corporativa de Brasil, además del 4.º lugar en el sector de bienes de consumo, y por el reconocimiento en Marcas de Quem Decide como Gran Marca Gaucha del Año, 1.º lugar en Preferencia y Recuerdo (Marca Gaucha Innovadora), 1.º lugar en Preferencia y 2.º lugar en Recuerdo (Gran Marca Gaucha del Año), 5.º lugar en Preferencia (Marca Símbolo de la Recuperación Económica), 1.º lugar en Preferencia y Recuerdo (Herramienta Manual) y 3.º lugar en Preferencia y Recuerdo (Herramienta Motorizada).



Evento de premiação Anamaco 2025
Representantes Edinei Rizzi, Ricardo Godo, Pedro Avesani, Márcio Marconato, Nilton Afonso e e Consultor Técnico Eduardo Pires.

Outro reconhecimento importante foi pela **excelência em design, inovação e impacto positivo** por meio dos produtos GURU ThermoGuide, a linha EPIC T smart, os talheres inclusivos ForAll e a linha de facas Sublime, que receberam importantes premiações nacionais e internacionais. Esses projetos evidenciam um design orientado à experiência do usuário, à inclusão e à sustentabilidade, com soluções que dialogam com diferentes contextos e públicos.

A marca também se destacou pela confiança construída junto aos consumidores. A conquista do **Prêmio Reclame AQUI 2025, na categoria Utilidades Domésticas – Grandes Operações**, reafirma o compromisso da Tramontina com a qualidade do atendimento, a transparência e a responsabilidade nas relações de consumo.

ESP

Otro reconocimiento importante fue por la excelencia en diseño, innovación e impacto positivo a través de los productos GURU ThermoGuide, la línea EPIC T smart, los cubiertos inclusivos ForAll y la línea de cuchillos Sublime, que recibieron importantes premios nacionales e internacionales. Estos proyectos ponen de manifiesto un diseño orientado a la experiencia del usuario, la inclusión y la sustentabilidad, con soluciones que dialogan con diferentes contextos y públicos.

La marca también se ha destacado por la confianza que ha generado entre los consumidores. La obtención del Premio Reclame AQUI 2025, en la categoría Utilidades Domésticas – Grandes Operaciones, reafirma el compromiso de Tramontina con la calidad del servicio, la transparencia y la responsabilidad en las relaciones con los consumidores.



Evento de premiação Prêmio Reclame AQUI
Patricia Boaíia Tomazel (Coordenadora de Atendimento ao Cliente)

Conheça os demais prêmios:

Melhor Fornecedor da Hotelaria - Revista Hotéis:
1º lugar - Fabricante de Equipamentos de Cozinha

Campeãs da Inovação Grupo Amanhã:
Entre as 20 Empresas Campeãs da Inovação

Marcas Mais - Estadão: 1º lugar - Marcas Centenárias

NPS Benchmarking - Opinion Box: 1º lugar - Decoração e Utilidades para o Lar

Prêmio Exportação: Destaque Setorial Indústria

IF Design Award: Cooktop Penta Glass Black Series - Eletrodomésticos

Top Of Quality: Metalúrgica

O Melhor de São Paulo Gastronomia - Folha de São Paulo: 1º lugar - Panelas; 1º lugar - Talheres

Roma de Inovação e Sustentabilidade: Entre as 8 empresas indicadas como Melhor Fornecedor da Hotelaria

Prêmio Jequitibá de Longevidade Corporativa

Melhores Empregadores do Brasil: Top 3 do setor de Manufatura

▪ Valor 1000 - Exame: 485º lugar - Mil Maiores Empresas do País; A Melhor Empresa do Sul no Setor Metalurgia e Siderurgia; No Setor Metalurgia e Siderurgia: 3º Lugar no setor, 1º lugar - Margem de EBITDA, 3º lugar - Rentabilidade, 8º lugar - Alavancagem Financeira e 6º lugar - Cobertura de Juros

Top Of Mind Grupo Amanhã:
1º lugar - Marcas Corporativas, Grande Empresa e Marcas do RS;
Top Of Mind - Talheres e Ferramentas, Love Brands - Talheres;
Top Social Media - Grande Empresa/ Marca do RS

Top Of Mind - Folha de São Paulo: 1º lugar - Facas para Churrasco

500 Maiores do Sul - Grupo

Amanhã: 35º lugar - 500 Maiores do Sul; 13º lugar - 100 Maiores do RS; 2º lugar - Metalurgia (Segmento Receita Líquida)

Top 30 Empresas: Entre as 10 maiores nos segmentos de receita líquida, resultado líquido e rentabilidade do PL (ROE); Entre as 1.000 maiores empresas

Top Of Mind - Casa e Mercado: 1º lugar - Marca de Pias e Cubas; 1º lugar - Loja de Utensílios Domésticos

ACATS Fornecedores: 4º lugar - Bazar

European Design Awards: Garrafa Térmica Exata - Casa (Produtos para o Lar)

ENG**Check out the other awards:**

Best Hospitality Supplier - Revista Hotéis: 1.er Puesto - Fabricante de Equipamientos de Cocina
 NPS Benchmarking - Opinion Box: 1.er Puesto - Decoración y Menaje (Artículos para el Hogar)
 Top Of Quality: Metalurgia
 Premio Jequitibá a la Longevidad Corporativa
 Top Of Mind - Grupo Amanhã: 1.er Puesto - Marcas Corporativas, Gran Empresa y Marcas de RS; Top Of Mind - Cubertería y Herramientas; Love Brands - Cubertería; Top Social Media - Gran Empresa/Marca de RS
 Campeones de Innovación - Grupo Amanhã: Entre las 20 Empresas más Innovadoras
 Premio a la Exportación: Destacado en el Sector Industrial
 Lo Mejor de la Gastronomía de São Paulo - Folha de São Paulo: 1.er Puesto - Ollas; 1.er Puesto - Cubertería
 Mejores Empleadores de Brasil: Top 3 en el sector de Manufactura
 Top Of Mind - Folha de São Paulo: 1.er Puesto - Cuchillos para Asado
 Marcas Mais - Estadão: 1.er Puesto - Marcas Centenarias
 iF Design Award: Cooktop Penta Glass Black Series - Electrodomésticos
 Premio Roma de Innovación y Sostenibilidad: Entre las 8 empresas nominadas
 Valor 1000 - Exame: Puesto 485 - Las 1.000 Empresas más Grandes del País; La Mejor Empresa del Sur en el Sector de Metalurgia y Siderurgia. En el sector de Metalurgia y Siderurgia: 3.er Puesto en el sector, 1.er Puesto - Margen EBITDA, 3.er Puesto - Rentabilidad, 8.º Puesto - Apalancamiento Financiero y 6.º Puesto - Cobertura de Intereses
 500 Mayores del Sur - Grupo Amanhã: Puesto 35 - 500 Mayores del Sur; Puesto 13 - 100 Mayores de RS; 2.º Puesto - Metalurgia (Segmento Ingresos Netos)
 Top 30 Empresas: Entre las 10 mejores en los segmentos de ingresos netos, utilidad neta y retorno sobre el capital propio (ROE); entre las 1.000 empresas más grandes
 Top Of Mind - Casa e Mercado: 1.er Puesto - Marca de Fregaderos y Cubetas; 1.er Puesto - Tienda de Artículos para el Hogar
 Proveedores ACATS: 4.º Puesto - Bazar
 European Design Awards: Jarra Térmica Exata - Hogar (Productos para el Hogar)

Colaboração que gera impacto real

Os projetos e parcerias da Tramontina traduzem, na prática, a convicção de que transformações relevantes acontecem de forma coletiva. Ao atuar em rede com instituições, empresas, comunidades e formadores de opinião, todo o ecossistema da empresa amplia seu impacto positivo e fortalece ações que unem responsabilidade socioambiental, inovação e cuidado com as pessoas.

Ao longo do último ano, iniciativas de diferentes naturezas evidenciaram como a colaboração potencializa resultados. Por meio de ações ambientais ou projetos comunitários, reaproveitamento de materiais ou experiências de relacionamento, cada parceria reforça a atuação integrada da Tramontina e sua capacidade de conectar propósito, negócio e sociedade.

ESP

Colaboración que genera un impacto real

Los proyectos y las colaboraciones de Tramontina reflejan, en la práctica, la convicción de que los cambios importantes se producen de forma colectiva. Al trabajar en red con instituciones, empresas, comunidades y formadoras de opinión, todo el ecosistema de la empresa expande su impacto positivo y refuerza las acciones que combinan la responsabilidad social y medioambiental, la innovación y el cuidado de las personas.

A lo largo del último año, iniciativas de diversa índole han puesto de manifiesto cómo la colaboración potencia los resultados. A través de acciones medioambientales o proyectos comunitarios, el reaprovechamiento de materiales o las experiencias de relación, cada colaboración refuerza la actuación integrada de Tramontina y su capacidad para conectar propósito, negocio y sociedad.

Seu Ambiente Mais Consciente: ação ambiental em parceria com a comunidade

A Tramontina é adotante do Parque Moinhos de Vento (Parcão), em Porto Alegre (RS), e realiza algumas ações anuais. Em junho, durante a Semana do Meio Ambiente, a Tramontina participou de uma ação para recebimento e correta destinação de eletroeletrônicos e eletrodomésticos pós-consumo. A iniciativa integrou o Programa Seu Ambiente Mais Consciente e foi promovida em parceria com a Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos (ABREE), o Departamento Municipal de Limpeza Urbana de Porto Alegre (DMLU), a RS Recicla e um dedicado grupo de apoiadores.

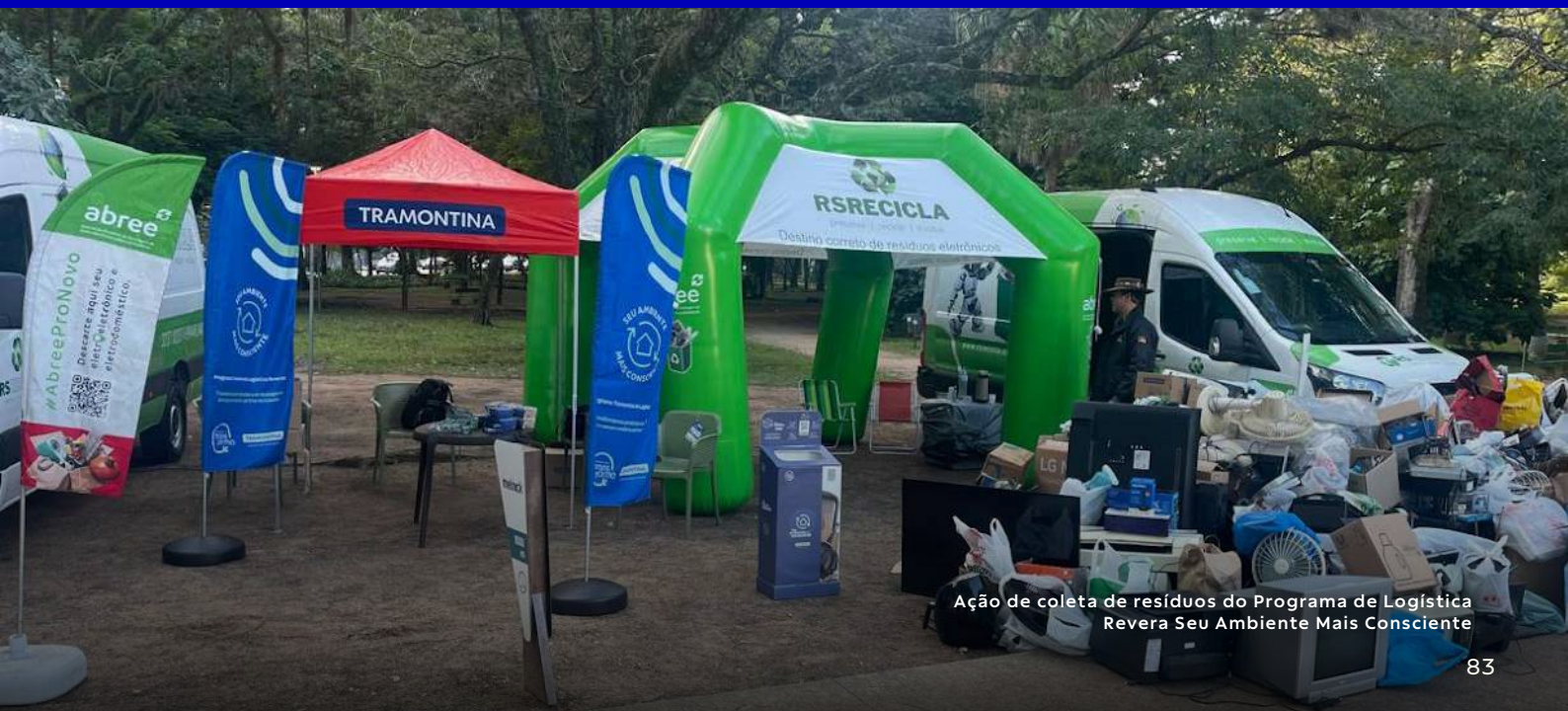
O resultado expressivo: 3.340 kg de resíduos eletrônicos coletados e corretamente destinados à reciclagem. Mais do que números, a ação destacou a força da colaboração e da conscientização ambiental como caminhos para transformar hábitos e construir um futuro mais sustentável.

ESP

Su ambiente más consciente: acción medioambiental en colaboración con la comunidad

Tramontina es patrocinadora del Parque Moinhos de Vento (Parcão), en Porto Alegre, y lleva a cabo algunas acciones anuales. En el mes de junio, durante la Semana del Medio Ambiente, Tramontina participó en una iniciativa para la recolección y el correcto reciclaje de aparatos electrónicos y electrodomésticos posconsumo. La iniciativa formó parte del Programa Su ambiente más consciente y se llevó a cabo en colaboración con la Asociación Brasileña de Reciclaje de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (ABREE), el Departamento Municipal de Limpieza Urbana de Porto Alegre (DMLU), RS Recicla y un grupo de dedicados colaboradores.

El resultado fue significativo: 3.340 kg de residuos electrónicos recolectados y correctamente destinados al reciclaje. Más allá de las cifras, la iniciativa destacó la importancia de la colaboración y la conscientización medioambiental como vías para transformar los hábitos y construir un futuro más sustentable.



Ação de coleta de resíduos do Programa de Logística Reversa Seu Ambiente Mais Consciente

Parcão: parceria contínua com foco em bem-estar e preservação

Outra iniciativa relevante foi o Tramonchima, por meio do qual a Tramontina esteve presente na programação comemorativa dos 53 anos do Parque Moinhos de Vento, o Parcão, em Porto Alegre (RS). Ao lado de outras empresas adotantes e instituições parceiras, a marca contribuiu para uma ação que aproximou a comunidade do espaço e reforçou o compromisso com a preservação e revitalização de áreas verdes urbanas.

Durante o evento, os visitantes puderam participar de atividades como sorteios, distribuição de água quente para chimarrão, aferição de pressão arterial e orientações de saúde, todas as atividades em parceria com os também apoiadores Hospital Moinhos de Vento e Grupo Zaffari. A atuação da Tramontina nesse contexto reafirma seu engajamento em iniciativas que promovem qualidade de vida, cuidado coletivo e uso consciente dos espaços públicos.



Ação comemorativa dos 53 anos do Parque Moinhos de Vento, em Porto Alegre (RS)

Parcão: colaboración continua centrada en el bienestar y la conservación

Otra iniciativa relevante fue Tramontina, mediante la cual Tramontina estuvo presente en la programación conmemorativa de los 53 años del Parque Moinhos de Vento, el Parcão, en Porto Alegre. Junto con otras empresas participantes e instituciones asociadas, la marca contribuyó a una iniciativa que acercó a la comunidad al espacio y reforzó el compromiso con la preservación y revitalización de las áreas verdes urbanas.

Durante el evento, los visitantes pudieron participar en actividades como sorteos, distribución de agua caliente para mate, medición de la presión arterial y orientación sobre salud, todas ellas en colaboración con los también patrocinadores Hospital Moinhos de Vento y Grupo Zaffari. La actuación de Tramontina, en este contexto, reafirma su compromiso con iniciativas que fomentan la calidad de vida, el cuidado colectivo y el uso consciente de los espacios públicos.

Circularidade com impacto social

A circularidade também se materializou de forma inovadora em ação realizada em decorrência do Rock in Rio Brasil 2024. Em parceria com o festival e outros agentes da cadeia produtiva, a Tramontina transformou plástico reciclado, de copos e garrafas utilizados no evento, em mesas e cadeiras infantis, doadas a escolas do município de Moreno, em Pernambuco. “Esta ação é um convite para que a comunidade escolar adote práticas sustentáveis e ajude a multiplicar a educação ambiental em todo o país”, destaca Igor Arregui, Diretor Administrativo da Tramontina Delta.

A iniciativa conectou reaproveitamento de materiais, design funcional e impacto social, ampliando o ciclo de vida dos resíduos e levando benefícios concretos a crianças e comunidades. O projeto demonstra que parcerias estratégicas podem gerar soluções sustentáveis que unem circularidade, educação e transformação social.

ESP

Circularidad con impacto social

La circularidad también se materializó de forma innovadora en una iniciativa llevada a cabo como resultado del Rock in Rio Brasil 2024. En colaboración con el festival y otros agentes de la cadena de producción, Tramontina convirtió el plástico reciclado de vasos y botellas utilizados en el evento en mesas y sillas para niños, que fueron donadas a escuelas del municipio de Moreno, en Pernambuco. “Esta iniciativa es una invitación a la comunidad escolar para que incorpore prácticas sostenibles y contribuya a difundir la educación ambiental en todo el país”, destaca Igor Arregui, Director Administrativo de Tramontina.

La iniciativa combinó el reciclaje de materiales, el diseño funcional y el impacto social, ampliando el ciclo de vida de los residuos y aportando beneficios concretos a los niños y las comunidades. El proyecto demuestra que las alianzas estratégicas pueden generar soluciones sostenibles que combinan circularidad, educación y transformación social.



Móveis doados a escolas da rede municipal de Moreno (PE)

Consumo consciente no centro do debate

O Programa Prato Limpo reforça o compromisso da Tramontina com a **conscientização sobre o desperdício de alimentos e o consumo responsável**. A iniciativa dialoga com hábitos do dia a dia e estimula reflexões sobre escolhas mais conscientes, alinhando educação, sustentabilidade e comportamento das pessoas. Com foco central no público interno, o programa conecta as atitudes diárias nos restaurantes da empresa a uma das causas do Propósito Tramontina, reforçando o compromisso com escolhas mais conscientes e transformando o engajamento de cada funcionário em benefícios reais para a sociedade, por meio de ações sociais e doações geradas pela redução do desperdício.

Programa Prato limpo

Sem desperdício, com consciência.

ESP

Plato Limpio: el consumo consciente en el centro de la discusión

El Programa Plato Limpio refuerza el compromiso de Tramontina con la concientización sobre el desperdicio de alimentos y el consumo responsable. La iniciativa dialoga con los hábitos cotidianos y estimula la reflexión sobre elecciones más conscientes, alineando la educación, la sustentabilidad y el comportamiento de las personas. Con un enfoque central en el público interno, el programa conecta las conductas diarias en los restaurantes de la empresa con una de las causas del Propósito Tramontina, reforzando el compromiso con elecciones más conscientes y transformando el compromiso de cada empleado en beneficios reales para la sociedad, a través de acciones sociales y donaciones generadas por la reducción del desperdicio.



Solidariedade que se renova: o ciclo de resultados do Prato Limpo

Ao longo de 2025, a Tramontina consolidou a evolução de suas campanhas locais para um robusto Programa Ambiental Corporativo. Essa maturidade refletiu-se em números expressivos: a partir das metas atingidas em 2024 pelas unidades Cutelaria, TEEC e Delta, foram doados 4.887 kg de alimentos. Desse total, a Tramontina Delta destinou 3.177 kg (300 cestas básicas) à Secretaria de Assistência Social de Moreno (PE), enquanto o equivalente a 1.710 kg foi convertido em apoio financeiro pela Cutelaria e pela TEEC ao Espaço Socioambiental Tia Dina, em Caxias do Sul (RS), beneficiando 30 crianças e adolescentes.

ESP

Solidaridad que se renueva: el ciclo de resultados de Plato Limpio

A lo largo de 2025, Tramontina consolidó la evolución de sus campañas locales para generar un sólido Programa Ambiental Corporativo. Esta madurez se reflejó en cifras significativas: a partir de los objetivos alcanzados en 2024 por las unidades de Cutelaria, TEEC y Delta, se donaron 4.887 kg de alimentos. De este total, Tramontina Delta destinó 3.117 kg (300 canastas básicas) a la Secretaría de Asistencia Social de Moreno (Pernambuco), mientras que el equivalente a 1.710 kg se convirtió en apoyo financiero por parte de Cutelaria y TEEC al Espacio Socioambiental Tia Dina, en Caxias do Sul (Rio Grande do Sul), beneficiando a 30 niños y adolescentes.



Crianças atendidas no Espaço Socioambiental Tia Dina

Mas o ciclo de solidariedade não parou por aí. Em 2025, o engajamento cresceu com a adesão direta dos Centros de Distribuição (CDs) de todo o Brasil. O resultado desse esforço conjunto permitiu que seis unidades atingissem suas metas, gerando uma nova onda de doações no início de 2026, além de premiações para os funcionários, que foram os responsáveis diretos por estes resultados.

A unidade Delta abriu o ciclo de solidariedade em janeiro, entregando novamente 300 cestas básicas e 300 kits de higiene à comunidade de Moreno (PE). Seguindo o mesmo compromisso de impacto positivo, a Cutelaria e a TEEC renovaram seu apoio ao projeto Tia Dina, da Cooperativa Paz e Bem, prevendo a doação de 1.668 kg de alimentos ao longo de 2026. Esse movimento reafirma que, no Programa Prato Limpo, a eficiência no refeitório se transforma diretamente em bem-estar social, deixando um legado para a comunidade.

Redução de
+30%

no desperdício
de alimentos
desde o início

+22
toneladas

de alimentos
já doados





Doações Programa Prato Limpo ao Espaço Socioambiental Tia Dina, em Caxias do Sul (RS)

ESP

Pero el ciclo de solidaridad no se detuvo ahí. En 2025, el compromiso creció con la adhesión directa de los Centros de Distribución (CD) de todo Brasil. El resultado de este esfuerzo conjunto permitió que seis unidades alcanzaran sus objetivos, generando una nueva ola de donaciones a principios de 2026, además de premios para los empleados, que fueron los responsables directos de estos resultados.

La unidad Delta inició el ciclo de solidaridad en enero, entregando nuevamente 300 canastas básicas y 300 kits de higiene a la comunidad de Moreno (Pernambuco). Continuando con el mismo compromiso de impacto positivo, Cutelaria y TEEC renovaron su apoyo al proyecto Tía Dina, de la Cooperativa Paz e Bem, con la previsión de donar 1.668 kg de alimentos a lo largo de 2026. Esta iniciativa reafirma que, en el Programa Plato Limpio, la eficiencia en el comedor se traduce directamente en bienestar social, dejando un legado para la comunidad.

+30% de reducción en el desperdicio de alimentos desde el inicio.

+22 toneladas de alimentos ya donados.

Imersão com influenciadores: relações construídas com proximidade

O relacionamento também é parte essencial da estratégia de parcerias da Tramontina. A imersão com influenciadores proporcionou muitas experiências de troca, conexão e conhecimento aprofundado sobre o universo da marca. Ao conhecerem de perto as pessoas, os processos e o cuidado presente em cada produto, os participantes fortaleceram vínculos e ampliaram a compreensão sobre os valores da Tramontina.

ESP

Imersión con influencers: relaciones construidas con cercanía

Las relaciones también forman una parte esencial de la estrategia de alianzas de Tramontina. La inmersión con influencers proporcionó muchas experiencias de intercambio, conexión y conocimiento profundo sobre el universo de la marca. Al conocer de cerca a las personas, los procesos y el cuidado que se pone en cada producto, los participantes fortalecieron los lazos y ampliaron su comprensión sobre los valores de Tramontina.



TRAMONTINA

Panelas



Tramonteam: time de influenciadores Tramontina
@maisumcasalpreto; @receitasdepai; @jhennykeller; @brissa;
@kamillaalbino; @maniadedecoracao e @donaarquitectura

T TRAMONTINA

