

3ª edição

**115**  
a n o s  
years | años

SUSTENTABILIDADE • LIDERANÇA  
INOVAÇÃO • IMPACTO POSITIVO

SUSTAINABILITY • LEADERSHIP  
INNOVATION • POSITIVE IMPACT



REVISTA  
**transforma**

**T** TRAMONTINA



# REVISTA transforma

## Expediente

---

**Coordenação:**

Núcleo de Sustentabilidade Tramontina

**Fotografias:**

Arquivos Tramontina

Tamborim Filmes

**Contato:**

[nucleosustentabilidade@tramontina.com](mailto:nucleosustentabilidade@tramontina.com)

**Criação, Projeto Gráfico e Redação:**

Agência Batuca



# Introdução

A Revista Transforma consolida-se como um espaço que destaca a evolução da trajetória de sustentabilidade da Tramontina. Mais do que relatar iniciativas, esta publicação é um convite à reflexão sobre o impacto das nossas escolhas, decisões e compromissos ao longo do tempo. Tendo em vista a conexão com nosso propósito, reunimos conteúdos que evidenciam como os temas sociais, ambientais e de governança se integram às decisões e aos processos da empresa. São histórias, práticas e aprendizados que traduzem nossa forma de fazer negócios de maneira responsável, ética e sustentável.

Nosso objetivo é ampliar a conscientização e dar visibilidade às ações ESG da Tramontina, reconhecendo o papel essencial que cada profissional, equipe e área desempenham na consolidação dessa agenda.

A sustentabilidade, aqui, é entendida como um esforço coletivo, integrado à estratégia da marca e do negócio, e presente em todas as dimensões da atuação da empresa, reforçando sempre nosso propósito de fazer bem-feito, bonito e correto.

As editorias da revista foram estruturadas a partir das diretrizes da Política de Sustentabilidade da Tramontina, refletindo os temas prioritários por meio dos quais materializamos nossos objetivos estratégicos: Liderança e Transformação, Produto e Circularidade, Mudanças Climáticas e Natureza, Cultura e Pluralidade, Legado para as Comunidades e Cadeia de Valor e Inovação.

A seguir, convidamos você a conhecer como a Tramontina tem aprofundado seu engajamento em práticas sustentáveis e de que maneira esse compromisso se traduz em valor para o negócio, para as pessoas e para os territórios onde atua. Esse movimento se concretiza por meio de diversas ações que contribuem para a construção de valor de longo prazo.

ENG

## Introduction

Transforma Magazine is now a space that showcases the progress of Tramontina's sustainability journey. More than just reporting on initiatives, this publication is an invitation to reflect on the impact of our choices, decisions and commitments over time. In keeping with our purpose, we have compiled content that highlights how social, environmental and governance issues are integrated into the company's decisions and processes. These are stories, practices and lessons learned that reflect our approach to doing business in a responsible, ethical and sustainable manner.

Our aim is to raise awareness and shine a spotlight on Tramontina's ESG actions, underscoring the essential role played by every professional, team and department in furthering this agenda. We see sustainability as a collective effort, integrated into the brand and business strategy and present in all dimensions of company operations, always reinforcing our purpose of doing things well, beautifully and correctly.

The magazine's editorials have been structured based on Tramontina's Sustainability Policy guidelines, reflecting priority issues through which we materialize our strategic goals: Leadership and Transformation; Product and Circularity; Climate Change and Nature; Culture and Diversity; Legacy for Communities; and Value Chain and Innovation.

We invite you to read on to learn how Tramontina has deepened its commitment to sustainable practices and how this commitment translates into value for the business, for people, and for the territories where it operates. It is not one, but rather multiple actions that enable sustainability to contribute to long-term value creation.

# Sumário

<b>Evolução da governança corporativa e da agenda ESG</b>	<b>08</b>
Evolution of Corporate Governance and the ESG agenda	
<b>Um novo ciclo de gestão e governança na Tramontina</b>	<b>10</b>
A new management and governance cycle at Tramontina	
<b>Tramontina Soluções Integradas: engenharia que conecta ideias e futuro</b>	<b>14</b>
Tramontina Integrated Solutions: engineering that connects ideas to the future	
<b>Nova identidade visual</b>	<b>18</b>
New visual identity	
<b>Quando o consumidor faz parte da transformação</b>	<b>24</b>
When the consumer is part of the transformation	
<b>Inovação e caminhos para a descarbonização</b>	<b>30</b>
Innovation and routes to decarbonization	

**Tramontinaprev: 30 anos de cuidado com quem constrói a história da empresa** **38**

Tramontinaprev: 30 years looking after those who have built the company's history

---

**Crescer para transformar vidas. Criar laços para evoluirmos juntos** **42**

Growing to transform lives. Creating bonds to evolve together

---

**Transformando resíduos em valor** **58**

Transforming waste into value

---

**Consumo consciente começa no cuidado** **64**

Conscientious consumption starts with caring

---

**Inovar para Fortalecer** **68**

Innovate to Strengthen

---

**Prêmios e destaques** **74**

Awards and highlights

---

**Colaboração que gera impacto real** **82**

Collaboration that generates a real impact

---

# Evolução da governança corporativa e da agenda ESG

Caros leitores,

O último ano representou, sem dúvida, um avanço significativo na trajetória da Tramontina. Vivemos um período de transformação profunda, especialmente na forma como estruturamos e conduzimos nossa governança corporativa. Foi um movimento sensível, necessário e que exigiu maturidade institucional para ser implementado da maneira adequada.

A criação da diretoria corporativa marcou um novo momento para a empresa, trazendo mais clareza, agilidade e transparência aos processos decisórios. Mais do que uma mudança estrutural, esse avanço só foi possível porque contou com o entendimento e o engajamento das diretorias executivas, das gerências e das equipes, que reconheceram a importância desse novo modelo e ofereceram o suporte necessário para sua consolidação.

Essa evolução também se reflete na integração cada vez mais consistente da agenda ESG aos negócios da Tramontina. A sustentabilidade passa a fazer parte das decisões estratégicas, acompanhando a expansão internacional da marca e orientando nossa atuação em mercados que apresentam novos e relevantes desafios, como Índia e México. Crescer de forma responsável, respeitando culturas, pessoas e recursos, é um compromisso que orienta a atuação da empresa em todos os lugares onde está presente.

ENG

## Evolution of Corporate Governance and the ESG agenda

Dear readers,

The last year represented an unquestionably significant step forward along Tramontina's path. We are living through a period of profound transformation, especially in the way we structure and conduct our corporate governance. It was a sensitive move, necessary and requiring institutional maturity for proper implementation.

Creation of the corporate board marked a new era for the company, bringing greater clarity, agility and transparency to decision-making processes. More than just a structural change, this advance was only possible because of the understanding and engagement of executive boards, managers and teams, who recognized the importance of this new model and offered the support required to bring it to fruition.

This evolution is also reflected by the increasingly consistent integration of the ESG agenda into Tramontina's business. Sustainability is now part of strategic decisions, accompanying the brand's international expansion and guiding our operations in markets that pose significant new challenges, such as India and Mexico. Growing responsibly and respecting cultures, people and resources are commitments that guide the company's actions everywhere it operates.

Seguimos atentos à valorização das pessoas e ao papel da inovação tecnológica como alicerces para fortalecer a competitividade e a relevância da Tramontina no cenário global.

Às vésperas de celebrarmos 115 anos de história, reafirmamos nosso compromisso com os valores que nos trouxeram até aqui, ao mesmo tempo em que avançamos na modernização da gestão e na preparação da Tramontina para os desafios do futuro, mantendo-nos relevantes e em constante movimento.

Nesta publicação, compartilhamos algumas das iniciativas que vêm transformando a Tramontina e gerando impactos positivos em nossa cadeia de valor. São projetos, iniciativas e ações que demonstram como a inovação, a sustentabilidade e o cuidado com as pessoas estão presentes no nosso dia a dia.

Com cordiais saudações,

**Eduardo Scomazzon**

Presidente do Conselho de Administração

ENG

We remain focused on knowing people's worth and the role of technological innovation cornerstones for strengthening Tramontina's competitive standing and relevance on the global stage.

On the eve of celebrating our 115th birthday, we reaffirm our commitment to the values that have brought us this far, while simultaneously advancing in the modernization of management and preparing Tramontina for the challenges of the future, keeping us relevant and constantly moving forward.

In this publication, we share some of the initiatives that have been transforming Tramontina and generating positive impacts in our value chain. Projects, initiatives and actions demonstrate how innovation, sustainability and caring for people are part of our daily lives.

Cordially,

**Eduardo Scomazzon**

Chairman of the Administrative Board



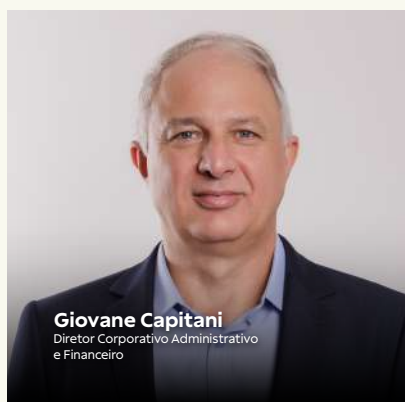
Saiba mais  
acessando  
o **QRCode**

Scan the QR code  
to learn more

# Um novo ciclo de gestão e governança na Tramontina

O primeiro ano da Diretoria Corporativa da Tramontina marcou um passo estratégico na evolução da governança do grupo. Além de estrutural, o novo formato representa um processo contínuo de transição, aprendizado e amadurecimento, respeitando a cultura construída ao longo de mais de um século e preparando a empresa para os desafios do futuro. A experiência deste primeiro ciclo evidencia que a transformação não ocorre de forma imediata, mas se consolida gradualmente, à medida que processos, pessoas e estratégias passam a operar de forma mais integrada.

À frente desse movimento, o CEO Marcos Tramontina destaca que a profissionalização da gestão foi estruturada como uma forma de fortalecer, e não substituir, a essência familiar da empresa. **“Eu diria que está sendo uma transição muito tranquila, porque nós mantivemos todos os nossos valores e cultura durante essa implementação, assim como o trabalho que vinha sendo feito”**, cita Marcos, que representa a quarta geração da família no negócio e é uma ponte entre a história e um modelo de governança cada vez mais robusto.



ENG

A descentralização segue como valor, porém alinhada a diretrizes estratégicas claras. A estrutura em núcleos, voltados ao mercado interno e externo, garante autonomia às unidades no dia a dia, enquanto mantém o alinhamento com o DNA da marca.

Para Marcos, a Diretoria Corporativa atua como elo entre o Conselho de Administração e a gestão executiva das fábricas, CDs e escritórios de vendas, permitindo que a Tramontina evolua tecnicamente e em governança, sem perder o seu “jeito de fazer”.

**“O crescimento sustentável para os próximos 115 anos depende da nossa capacidade de equilibrar a disciplina operacional e a estrutura produtiva, sempre com ética e integridade”, destaca Marcos.**

### A new management and governance cycle at Tramontina

The first year of Tramontina's Corporate Board marked a strategic step in the evolution of the group's governance. In addition to being structural, the new format represents a continuous transition, learning and maturing process, respecting the culture built over more than a century and preparing the company for the challenges of the future. The experience during this first cycle shows that transformation does not happen immediately, but is consolidated gradually as processes, people and strategies begin to operate in a more integrated manner.

At the helm of this movement, CEO Marcos Tramontina underscores that the professionalization of management was conceived as a way to strengthen the company's family essence, and not to replace it. “I would say that it has been a very smooth transition, especially because we have held onto all of our values and culture during this implementation, as well as the work that had already been done,” says Marcos, who represents the fourth generation of the family in the business and is a bridge between history and an increasingly robust governance model.

Decentralization remains a value, but aligned with clear strategic guidelines. The structure, divided into core units focused on the domestic and international markets, ensures autonomy for units in their day-to-day operations, while remaining aligned with the brand's DNA.

For Marcos, the Corporate Board serves as a link between the Administrative Board and the executive management of factories, distribution centers and sales offices, allowing Tramontina to evolve technically and in governance without losing its “way of doing things”.

**“Sustainable growth for the next 115 years, I'd say, depends on our ability to balance operational discipline and productive structure, always with ethics and integrity,”** says Marcos.

No olhar de Cesar Umberto Vieceli, Diretor Corporativo de Mercado Interno, a transição para a nova estrutura representou uma mudança profunda na forma de organizar uma empresa centenária. Um modelo que antes funcionava de maneira mais orgânica passou a operar de forma sistêmica, estruturada e orientada a resultados. A centralização estratégica permitiu organizar processos, definir prioridades e criar indicadores claros de desempenho, trazendo mais segurança para a tomada de decisão. **“Esse processo representa um aprendizado significativo para os diretores corporativos e para o Conselho, além de promover mudanças nas fábricas, unidades e setores da empresa. Seguimos construindo e aprendendo juntos”**, ressalta.

Em sua fala, Vieceli pondera que um dos principais desafios foi alinhar o *modus operandi* entre os próprios diretores. Ao mesmo tempo, destaca aprendizados importantes, como a gestão orientada por dados, o foco no resultado e no acionista e, sobretudo, o comprometimento das pessoas como fator decisivo para o sucesso da nova governança.

No mercado externo, Jandir Vitório Brock, Diretor Corporativo de Mercado Externo, enfatiza a busca constante pelo equilíbrio entre a saúde das operações, a melhoria contínua dos processos e a expansão comercial. Com olhar voltado para os próximos 115 anos, Jandir reforça a determinação de seguir crescendo globalmente e ampliando a relevância da Tramontina em seus nichos de atuação.

Para ele, valores como sustentabilidade e resiliência, seguem sendo diferenciais competitivos aplicados de forma consistente aos negócios e operações internacionais.

**“A sustentabilidade é um dos valores que sempre esteve presente na Tramontina, além da resiliência que nos caracteriza quando falamos de nossa identidade brasileira. Fortalecemos nossa relevância aplicando estes valores aos nossos negócios e operações”,** enfatiza Jandir.

Giovane Capitani, Diretor Corporativo Administrativo e Financeiro, descreve o primeiro ano da diretoria corporativa como um período intenso de adaptação e construção. A partir de uma realidade marcada por unidades de negócio amplamente autônomas, o desafio foi estruturar uma gestão unificada, com uma equipe de executivos pensando a Tramontina como um único organismo, sem pressionar os custos das operações.

**“O aspecto mais importante foi a confirmação da força da nossa cultura de colaboração. A aceitação e o engajamento que recebemos de todas as unidades foram cruciais. Essa parceria foi o motor para a rápida consolidação da nova estrutura de governança, provando que, na Tramontina, quando definimos um propósito, todos se comprometem e colaboram”,**

frisa. Giovane destaca também que a integração fortalece o direcionamento estratégico e evita que visões isoladas conduzam a empresa por caminhos distintos, garantindo que todas unidades caminhem na mesma direção.

A Diretoria Corporativa da Tramontina é um modelo que respeita a história, valoriza as pessoas e organiza o presente com foco no futuro, assegurando que a empresa siga crescendo de forma sustentável, integrada e alinhada aos valores que a tornaram referência ao longo de gerações.

#### ENG

In the view of Cesar Umberto Vieceli, Corporate Director for the Domestic Market, the transition to the new structure represented a profound change in the way a centennial company is organized. A model that used to function in a more organic way has begun to operate in a systematic, structured and results-oriented manner. Strategic centralization has made it possible to organize processes, set priorities and create clear performance indicators, bringing greater certainty to decision-making.

“This process is a significant learning experience for corporate directors and the Board, in addition to introducing changes for factories, all units and all sectors of the company as a result. We will keep building and learning together,” he emphasizes.

Vieceli recalls that one of the main challenges entailed aligning the modus operandi among the directors themselves. At the same time, he highlights important lessons learned, such as data-driven management, a focus on results and stakeholders and, above all, people’s commitment as a decisive factor for the success of the new governance.

In the international sphere, Jandir Vítório Brock, Corporate Director for International Markets, emphasizes the constant pursuit of balance between operational health, continuous process improvement and commercial expansion. Looking ahead to the next 115 years, Jandir stresses the determination to continue growing globally and expanding Tramontina’s relevance in its areas of operation.

He says that values such as sustainability and resilience continue to be competitive advantages applied consistently to international business and operations. **“Sustainability is one of the values that has always been present at Tramontina, in addition to the resilience that characterizes us when we talk about our Brazilian identity.” “We bolster our relevance by applying these values to our business and operations,”** he emphasizes.

Giovane Capitani, Corporate Administrative and Financial Director, describes the first year of the corporate board as an intense period of adaptation and building. Starting from a reality marked by largely autonomous business units, the challenge was to structure a unified management system with a team of executives thinking of Tramontina as a single entity, without putting pressure on operating costs. “The most important aspect was the confirmation of the strength of our collaborative culture. The acceptance and engagement we’ve received from all units have been crucial. This partnership was the driving force behind the rapid consolidation of the new governance structure, proving that, at Tramontina, when we define a purpose, everyone commits and collaborates,” he emphasizes. Giovane also points out that integration strengthens strategic direction and prevents isolated visions from leading the company down different paths, ensuring that all units move in the same direction.

Tramontina’s Corporate Board is a model that respects history, values people and organizes the present with a focus on the future, ensuring that the company continues to grow in a sustainable, integrated manner, aligned with the values that have made it a reference for generations.

# Tramontina Soluções Integradas: engenharia que conecta ideias e futuro

A Tramontina Soluções Integradas (TSI) traduz, em escala industrial, a vocação histórica da Tramontina para inovar com consistência e visão de longo prazo. Criada em 2025 para desenvolver soluções completas e personalizadas, a TSI atua de forma estratégica no suporte às operações do Grupo, conectando engenharia, tecnologia e conhecimento aplicado para transformar desafios em soluções eficientes, seguras e duráveis.

Com uma estrutura fabril de 6.750 m<sup>2</sup> e uma equipe de aproximadamente 200 funcionários, a TSI reúne competências que vão da concepção à implementação de projetos industriais complexos. A unidade integra usinagem, automação, elétrica, tratamento térmico, impressão 3D, engenharia reversa, adequações à NR-12 e serviços laboratoriais, operando com uma lógica de solução integrada.

Onde tudo nasce é na engenharia: 32 profissionais dedicados ao desenvolvimento de projetos mecânicos, elétricos e de automação, utilizando ferramentas de simulação, modelagem 3D e análises estruturais para garantir desempenho, confiabilidade e segurança.

Esse conhecimento é potencializado por um parque tecnológico robusto, com máquinas de usinagem, eletroerosão, corte a laser, solda, robótica e sistemas de Indústria 4.0, além de tecnologias de visão computacional e integração digital de processos.

A atuação da TSI se materializa em soluções que atravessam diferentes áreas industriais: células robotizadas, transportadores logísticos, robôs industriais, máquinas como prensas elétricas, assim como ferramentas de estampagem, corte e injeção plástica, entre outros projetos desenvolvidos para unidades da Tramontina no Brasil e no exterior, como no México. Cada entrega reflete um modelo de trabalho que combina precisão técnica, visão sistêmica e entendimento da realidade produtiva.

## ENG

### Tramontina Integrated Solutions: engineering that connects ideas to the future

Tramontina Soluções Integradas (TSI – Tramontina Integrated Solutions) represents Tramontina’s historical calling for consistent innovation and long-term vision on an industrial scale. Created in 2025 to develop comprehensive, customized solutions, TSI acts strategically to support the Group’s operations, merging engineering, technology and applied knowledge to transform challenges into efficient, safe and lasting solutions.

With a manufacturing facility spanning 6,750 m<sup>2</sup> and a team of approximately 200 employees, TSI brings together expertise ranging from design to implementation of complex industrial projects. The unit integrates machining, automation, electrical, heat treatment, 3D printing, reverse engineering, NR-12 compliance and laboratory services, operating under an integrated solution approach.

Everything starts with engineering: 32 professionals dedicated to developing mechanical, electrical and automation projects, using simulation tools, 3D modeling and structural analysis to ensure performance, reliability and safety.

This expertise is enabled by a robust technology infrastructure that includes machining, electrical discharge machining, laser cutting, welding, robotics, and Industry 4.0 systems, as well as computer vision technologies and digital process integration.

TSI’s work takes shape as solutions that span different industrial areas: robotic cells, logistics conveyors, industrial robots, machines like electric presses, as well as stamping, cutting and plastic injection tools, among other projects developed for Tramontina units in Brazil and abroad, such as in Mexico. Each delivery reflects a working model that combines technical precision, systemic vision and an understanding of the productive reality.

# Você sabia?

## GURU ThermoGuide

Alguns produtos Tramontina se traduzem em inovação e representam também compromisso com o futuro. O GURU ThermoGuide Black Series, cooktop de indução de embutir, que redefine a experiência do cozinheiro doméstico, permite controle preciso de temperatura e acesso a receitas guiadas por textos e vídeos por meio do aplicativo Tramontina Guru, criando uma jornada imersiva que une tecnologia, design e usabilidade. Mais do que um eletrodoméstico, o GURU ThermoGuide representa a convergência entre engenharia, conectividade e experiência, resultado direto de soluções desenvolvidas de forma integrada.

ENG

### Did You Know? GURU ThermoGuide

Some Tramontina products symbolize innovation, also representing a commitment to the future. The GURU ThermoGuide Black Series, a built-in induction cooktop that redefines the home cooking experience. The product enables precise temperature control and access to text- and video-guided recipes through the Tramontina Guru app, creating an immersive journey that combines technology, design and usability. More than just an appliance, the GURU ThermoGuide is a convergence of engineering, connectivity and experience, resulting directly from integrated solutions.



Saiba mais  
acessando  
o **QRCode**

Scan the QR code  
to learn more

# Sistema Fotovoltaico

A Tramontina ampliou sua atuação no campo da sustentabilidade ao entrar no setor de energia solar fotovoltaica, com o lançamento da Divisão Energia Solar, integrada à sua fábrica de materiais elétricos em Carlos Barbosa (RS). Essa iniciativa marca um passo estratégico na oferta de soluções completas para a geração de energia limpa, ampliando o portfólio da marca para além da infraestrutura elétrica tradicional.

O foco inicial está em sistemas fotovoltaicos destinados a aplicações residenciais e comerciais de pequeno e médio porte, com módulos solares de tecnologia avançada, inversores com proteção integrada e componentes que garantem performance, durabilidade e segurança.

O lançamento da linha de placas fotovoltaicas também conta com soluções digitais que permitem acompanhamento em tempo real da geração de energia, tanto para usuários finais quanto para integradores e instaladores, por meio dos aplicativos T smart e T solar, e na plataforma web Tramontina Solar.



Saiba mais  
acessando  
o **QRCode**

Scan the QR code  
to learn more

**ENG**

## Photovoltaic System

Tramontina expanded its operations in the field of sustainability by entering the photovoltaic solar power industry with the launch of its Solar Energy Division, integrated into its electrical materials factory in Carlos Barbosa (RS). This initiative marks a strategic step forward in offering complete solutions for clean energy generation, expanding the brand's portfolio beyond traditional electrical infrastructure.

The initial focus is on photovoltaic systems for small and medium-sized residential and commercial applications, with advanced technology solar modules, inverters with built-in protection and components that ensure performance, durability and safety.

The launch of Tramontina's line of solar panels also includes digital solutions that enable real-time monitoring of energy generation for end users, integrators and installers through the T smart and T solar apps and the Tramontina Solar web platform.

# Módulo de Controle Smart System

Os organizadores modulares Smart System, já consolidados no mercado, evoluíram para um novo patamar com a chegada do Módulo de Controle Smart System, da Tramontina PRO. A solução permite que todos os organizadores sejam gerenciados de forma centralizada, trazendo mais controle, segurança e padronização para o ambiente industrial.

Com o Módulo de Controle, o acesso aos organizadores passa a ser controlado de forma integrada e rastreável, substituindo a gestão isolada por uma estrutura conectada. A operação também ganha uma nova dimensão com a integração à plataforma web Tramontina PRO Smart, permitindo o gerenciamento completo da operação de forma remota, com controle centralizado dos organizadores, usuários e permissões, além de uma visão consolidada do sistema como um todo.

Desenvolvido e fabricado no Brasil, o Módulo de Controle Smart System amplia as possibilidades da linha Smart System, consolidando uma solução conectada, inteligente e preparada para operações que exigem alto nível de controle.

ENG

## Smart System Control Unit

The Smart System modular organizers, already well established in the market, have evolved to a new level with the arrival of the Smart System Control Unit from Tramontina PRO. The new solution allows for managing all organizers centrally, bringing more control, security and standardization to the industrial environment.

With the Control Unit, access to organizers is now controlled in an integrated and traceable manner, replacing isolated management with a connected structure. Their operation also takes on a new dimension with integration into the Tramontina Pro Smart web platform, allowing complete remote management with centralized control of organizers, users and permissions, as well as a consolidated view of the system as a whole.

Developed and manufactured in Brazil, the Smart System Control Unit expands the possibilities of the Smart System line, establishing a connected, smart solution prepared for operations that require a high level of control.



Saiba mais  
acessando  
o **QRCode**

Scan the QR code  
to learn more



# Nova identidade visual

Ao longo de quase 115 anos, a Tramontina construiu uma marca reconhecida pela capacidade de evoluir sem romper com suas origens. Atuando hoje em uma ampla diversidade de segmentos, que vão das utilidades domésticas às ferramentas para construção civil, agricultura, “faça você mesmo”, materiais elétricos, mobiliário, soluções e equipamentos para cozinha, jardinagem e indústria, a empresa percebeu a necessidade de estruturar sua arquitetura de marca como uma verdadeira bússola estratégica. Esse movimento garante clareza, coerência e direcionamento de um portfólio cada vez mais amplo, enquanto a marca avança para territórios mais distantes do seu core histórico, fortalecendo sua percepção junto aos diferentes públicos.

Nesse contexto, a arquitetura de marca passa a cumprir um papel essencial: organizar, categorizar e dar sentido à diversidade de soluções oferecidas, ao mesmo tempo em que potencializa o valor da marca-mãe. As submarcas assumem posicionamentos claros e complementares: Tramontina Oniq, produtos inovadores e inteligentes, Tramontina Althea, produtos de design e estilo, Tramontina PRO, ferramentas de alta performance para a indústria, Tramontina Master, ferramentas de qualidade diferenciada para profissionais autônomos e Tramontina Primia, produtos e equipamentos de performance e precisão para o canal Hospitality. Ao mesmo tempo em que herdamos atributos históricos como qualidade, familiaridade e confiança, essas submarcas também devolvem valor ao ecossistema, emprestando novos significados, linguagens e territórios. Nesse sistema, nasce a Tuizi para cumprir um papel estratégico de proteção, atuando como marca de combate frente a produtos de baixo valor agregado e preservando o posicionamento da marca principal.

Essa evolução estrutural dialoga diretamente com a atualização da identidade visual da Tramontina, a primeira desde 2016, e que marca um novo capítulo na trajetória da companhia às vésperas de seus 115 anos. Desenvolvida em parceria com as agências Alexandria e Pharus, e com o direcionamento estratégico da SOLV, a nova identidade preserva valores históricos, mas os traduz por meio de uma linguagem contemporânea.

## ENG

### New Visual Identity

Over the course of nearly 115 years, Tramontina has built a brand recognized for its ability to evolve without breaking away from its origins. Operating in a wide range of segments today, from household goods to tools for civil construction, agriculture, DIY, electrical materials, furniture, solutions and equipment for kitchens, gardening and industry, the company realized the need to structure its brand architecture as a true strategic compass. This move ensures clarity, consistency and direction for an increasingly extensive portfolio, as the brand branches out into territories further away from its historical core, strengthening its perception among different audiences.

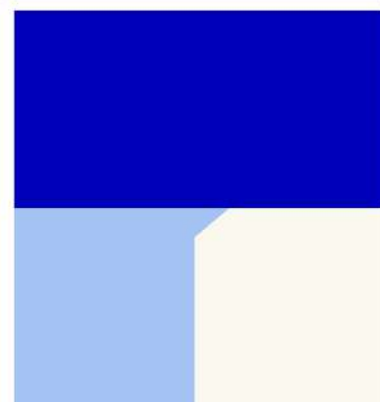
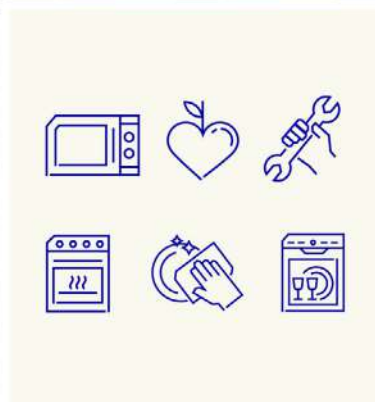
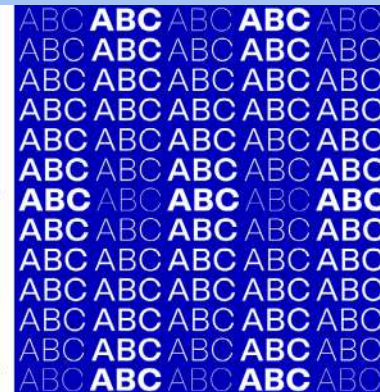
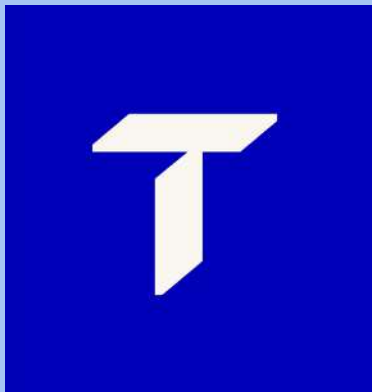
In this context, brand architecture plays an essential role: organizing, categorizing and giving meaning to the diversity of solutions offered, while leveraging the value of the parent brand. The sub-brands have clear and complementary positioning showing intelligence and innovation: smart, innovative products with Tramontina Oniq, design and style products with Tramontina Althea, high-performance tools for industry with Tramontina PRO, tools of exceptional quality for independent professionals with Tramontina Master, and Tramontina Primia offering performance and precision products and equipment for the hospitality channel. While inheriting historical attributes such as quality, familiarity and trust, these sub-brands also give value back to the ecosystem, lending new meanings, languages and territories. In this system, Tuizi was created to play a strategic protective role, acting as a combat brand against low value-added products and protecting the main brand's positioning.

This structural evolution is directly linked to Tramontina's revamped visual identity, the first update since 2016, which marks a new chapter in the company's history on the eve of its 115th anniversary. Developed in partnership with Alexandria and Pharus agencies and with strategic guidance from SOLV, the new identity preserves historical values but translates them into contemporary language.

**“A Tramontina é uma marca respeitada e amada pelos consumidores. Nosso maior desafio foi evoluir sem perder a essência. Por isso, a equipe de designers da Pharus realizou um trabalho minucioso de resgate dos elementos históricos da marca. Mais do que redesenhar o logotipo, foi criada uma linguagem visual capaz de expressar a alma da empresa em cada detalhe: dos produtos às embalagens, da comunicação às fábricas e aos materiais de ponto de venda”, conta Solange Ricoy, diretora da Alexandria.**

ENG

**“Tramontina is a brand that is respected and loved by consumers. Our greatest challenge has been to evolve without losing our essence. For this reason, the Pharus design team worked meticulously to recapture the brand’s historical elements. More than just redesigning the logo, we created a visual language capable of expressing the company’s soul in every detail: from products to packaging, from communication to factories and point-of-sale materials,”** says Solange Ricoy, director of Alexandria.



O novo ícone “T”, inspirado nas chapas de aço, matéria-prima que simboliza força, precisão e capacidade de transformação, passa a atuar como assinatura da marca e expressão dos laços sólidos construídos com funcionários, consumidores, parceiros e comunidades ao longo do tempo.

Tipografia proprietária, maior presença digital e a evolução do azul institucional reforçam atributos como inovação, tecnologia, robustez e confiança, projetando a marca para as próximas gerações.

**“Atualizamos nossos códigos visuais para expressar com mais clareza nossa visão de futuro, nosso espírito inovador e a busca constante por modernidade”,** destaca Rosane M. Fantinelli, Diretora de Marketing da Tramontina.

A transformação da marca também se reflete na forma como a Tramontina se comunica e se conecta com as pessoas. A campanha “Seu Tempo de Qualidade” inaugura uma nova abordagem ao convidar o consumidor a desacelerar e valorizar o fazer como um gesto de cuidado com a saúde emocional. **“A Tramontina sempre esteve ao lado de quem transforma com as mãos, afinal, é no fazer bonito que a marca e os consumidores se encontram. Queremos mostrar que a chave para lidar com o cotidiano de estresse está nas atividades manuais, e que quando realizadas com foco e atenção, acalmam a mente e provocam sensações de alívio e bem-estar”,** destaca Rosane.





ENG

The new “T” icon, inspired by steel plates, a raw material that symbolizes strength, precision and transformative power, now serves as the brand’s signature and an expression of the solid bonds built with employees, consumers, partners and communities over time.

Proprietary typography, greater digital presence and evolution of the institutional blue reinforce attributes such as innovation, technology, robustness and trust, projecting the brand for future generations.

“We have updated our visual codes to more clearly express our vision for the future, our innovative spirit and our constant pursuit of modernity,” says Rosane M. Fantinelli, marketing director at Tramontina.

The brand’s transformation is also reflected in the way Tramontina communicates and connects with people. The “Your Quality Time” campaign rolls out a new approach by inviting consumers to slow down and value doing things as a way of caring for their emotional health. “Tramontina has always stood by those who transform things with their hands. After all, it is by doing things beautifully that the brand and consumers come together. We want to show that the key to dealing with everyday stress lies in hands-on activities, and that when performed with focus and attention, they calm the mind and bring about feelings of relief and well-being,” Rosane points out.

A evolução da marca também se materializa em pontos de contato essenciais, como as embalagens. O redesenho foi conduzido com foco em sustentabilidade, eficiência e responsabilidade, priorizando a redução de materiais, o uso de insumos reciclados e a não geração de resíduos desnecessários. Alinhada à nova identidade lançada em 2025, a transição respeita estoques existentes, reforçando o compromisso da Tramontina com uma transformação sólida e de longo prazo.

Essas estratégias se somam a um trabalho consistente com influenciadores, pensado para manter a Tramontina atual e relevante sem perder a essência construída ao longo de mais de um século. Hoje, os criadores de conteúdo têm papel decisivo na jornada de compra.

Estima-se que 34,3% dos consumidores brasileiros tomem decisões de compra a partir da indicação de um influenciador. Ao dialogar com criadores que traduzem os valores da marca para novas linguagens, a empresa amplia sua presença no cotidiano, apresenta a diversidade do portfólio e contribui para o rejuvenescimento da marca.

Esse direcionamento orienta a atuação global da Tramontina, hoje presente em mais de 120 países. Crescer internacionalmente exige respeitar culturas, hábitos de consumo e contextos distintos, sem perder a identidade.

A arquitetura de marca, nesse cenário, torna-se um instrumento fundamental para garantir coerência, relevância local e crescimento sustentável. É o que reitera Rosane: **“Nos manter focados na abrangência global, respeitando a cultura local, é o que nos permite crescer de forma sustentável e construir relações duradouras em diferentes mercados”**.

A evolução da marca Tramontina, celebrando os 115 anos, foi um processo sensível, delicado e bem planejado, que busca refletir o dinamismo atual da empresa sem perder sua essência histórica. Assim, ao olhar para o futuro, a marca reafirma sua capacidade de se reinventar continuamente, construindo, de forma estratégica, os próximos capítulos de sua trajetória.

ENG

The brand's evolution is also reflected in key touchpoints, such as packaging. The redesign focused on sustainability, efficiency and responsibility, prioritizing material reduction, the use of recycled inputs and the avoidance of unnecessary waste. In line with the new identity launched in 2025, the transition respects existing inventories, reinforcing Tramontina's commitment to a solid and long-term transformation.

These strategies are complemented by consistent work with influencers, designed to keep Tramontina current and relevant without losing its essence built over more than a century. Content creators today play a decisive role in the purchasing journey.

An estimated 34.3% of Brazilian consumers make purchasing decisions based on recommendations from influencers. By engaging in dialogue with creators who translate the brand's values into new languages, the company expands its presence in everyday life, showcases the diversity of its portfolio and contributes to brand rejuvenation.

This approach steers Tramontina's global operations, which are now present in over 120 countries. Growing internationally requires respect for different cultures, consumer habits and contexts without losing identity.

In this scenario, brand architecture becomes a key tool for ensuring consistency, local relevance and sustainable growth. Rosane reiterates this point: "Staying focused on global reach while respecting local culture is what allows us to grow sustainably and build lasting relationships in different markets."

The evolution of the Tramontina brand marking its 115th anniversary was a sensitive, delicate and well-planned process that aims to reflect the company's current dynamism without losing its historical essence. Thus, looking to the future, the brand reaffirms its ability to continually reinvent itself by strategically building the next chapters of its journey.



# Quando o consumidor faz parte da transformação

A circularidade é um princípio cada vez mais presente na forma como a Tramontina desenvolve, produz e se relaciona com seus produtos ao longo de todo o seu ciclo de vida. Além de ser uma diretriz estratégica, ela se traduz em ações concretas que conectam indústria, varejo, funcionários e consumidores em torno de um objetivo comum: produzir, consumir e descartar de forma mais responsável.

## Seu ambiente mais consciente

O Programa de Logística Reversa Tramontina, denominado Seu Ambiente Mais Consciente (SA+C), é um dos principais instrumentos para materializar um dos temas da estratégia de sustentabilidade da empresa, dentro da diretriz ambiental, que estabelece a promoção da circularidade de materiais em produtos, embalagens, processos e serviços como uma prioridade. Por meio do programa, a Tramontina atua para fechar o ciclo de vida de seus produtos, garantir a destinação ambientalmente adequada dos materiais, promover educação e conscientização e reforçar sua responsabilidade socioambiental corporativa.



ENG

### When the consumer is part of the transformation

Circularity is an increasingly important principle in the way Tramontina develops, produces and relates to its products throughout their entire life cycle. In addition to being a strategic guideline, it translates into concrete actions that connect industry, retail, employees and consumers around a common goal: to produce, consume and dispose of waste more responsibly.

### Your Environment More Conscientious

Tramontina's Reverse Logistics Program, called Seu Ambiente Mais Consciente (SA+C) (Your Environment More Conscientious), is a core instrument for implementing one of the topics of the company's sustainability strategy under the environmental guideline, which establishes the promotion of material circularity in products, packaging, processes and services as a priority. Through the program, Tramontina works to close the life cycle of its products, ensure environmentally sound disposal of materials, promote education and awareness and reinforce its corporate social and environmental responsibility.

**“É sobre a importância da circularidade dos materiais recebidos e destinados. Ou seja, eles continuam em uso, seja na Tramontina ou em outra cadeia produtiva. No Programa, conectamos parceiros para que os materiais não tenham um fim, sendo ressignificados em novos produtos”,** enfatiza Fernando Baretta, Coordenador Ambiental da Tramontina.

## ENG

“It’s about the importance of inbound and outbound material circularity. In other words, they remain in use, whether at Tramontina or in another production chain. In the Program, we connect partners so that materials do not reach the end of their service life, but are rather given new meaning in new products,” emphasizes Fernando Baretta, Environmental Coordinator at Tramontina.



Ao conectar produto, circularidade e experiência do consumidor, a Tramontina reafirma que sustentabilidade também se constrói no cotidiano, em escolhas simples, acessíveis e compartilhadas.

**+22**

toneladas de materiais destinados para a reciclagem



**Produtos Tramontina**

2,7 mil kg coletados e destinados à reciclagem



**Embalagens**

1,4 mil kg coletadas e destinadas à reciclagem



**Eletroeletrônicos, eletrodomésticos, pilhas e baterias**

18 mil kg coletados e destinados à reciclagem

**+50**

pontos de coleta pelo Brasil

**+12**

ações com as comunidades



ENG

By connecting product, circularity and consumer experience, Tramontina reaffirms that sustainability is also built into everyday life, through simple, accessible and shared choices.

**Your Environment More Conscientious Program:**

Over 22 tons of materials sent for recycling

Tramontina Products: 2,700 kg collected and sent for recycling.

Packaging: 1,400 kg collected and sent for recycling.

Portable electronics, appliances and batteries: 18,000 kg collected and sent for recycling.

+50 collection points around Brazil  
+12 actions with communities



Saiba mais  
acessando  
o **QRCode**

Scan the QR code  
to learn more



# TROQUE & TRANSFORME

Em 2025, esse compromisso ganhou uma nova dimensão ao chegar de forma ainda mais direta ao consumidor final. A campanha Troque e Transforme marcou um movimento estratégico de integração entre sustentabilidade e área comercial, utilizando a estrutura do SA+C como base para uma ação promocional de varejo com forte apelo racional e emocional.

Realizada durante os meses de setembro e outubro, a campanha ocorreu exclusivamente nas lojas físicas oficiais da Tramontina. A proposta era simples: ao entregar uma ou mais painéis ou itens similares de utilidades domésticas (de qualquer marca e modelo) nos ecopontos das lojas, o consumidor recebia 20% de desconto na compra de novos produtos Tramontina. Como pré-requisito, era necessário o preenchimento de um formulário de descarte, reforçando a rastreabilidade e a responsabilidade do processo.

O total de material coletado na campanha foi de aproximadamente 2,5 mil kg, o que equivale a mais de 1,2 mil frigideiras, além das mais de 4 milhões de pessoas impactadas através da mídia social, o que se reflete também na educação ambiental.

**“Entendemos que a educação ambiental é um dos principais legados do Comitê Ambiental**

**para o Grupo Tramontina e para a comunidade. Trabalhamos este pilar continuamente, reforçando a relevância da atuação do Comitê para o Grupo, integrando diferentes áreas da empresa e garantindo que nossas ações estejam em total sintonia com a estratégia de sustentabilidade e o propósito da organização”,** projeta Fernando.

Os materiais coletados foram encaminhados a parceiros e destinados à cadeia de reciclagem, onde se transformam novamente em matéria-prima para novos produtos. Na prática, a campanha traduziu o conceito de circularidade em uma experiência concreta: o produto que encerra seu ciclo retorna ao sistema produtivo, enquanto o consumidor passa a fazer parte ativa desse processo.

Além do impacto ambiental positivo, a ação gerou resultados expressivos para o negócio. Houve aumento do fluxo de clientes nas lojas, maior engajamento das equipes com uma abordagem ativa de recompra, fortalecimento da relação com clientes antigos e atração de novos consumidores. O desempenho de vendas em setembro superou o de anos anteriores, evidenciando o impacto positivo da iniciativa no faturamento. Muitos clientes retornaram às lojas após tomarem conhecimento da campanha, reforçando o potencial de fidelização.

Internamente, a ação também se destacou como um exemplo de colaboração transversal, envolvendo diversas áreas da empresa, e esse alinhamento reforçou, tanto para o público interno quanto externo, a relevância do programa Seu Ambiente Mais Consciente e a coerência entre discurso, estratégia e prática.

A campanha ampliou a percepção dos consumidores sobre o compromisso da marca com a agenda ESG, estimulando o descarte consciente e reforçando a responsabilidade ambiental associada à durabilidade e à qualidade dos produtos Tramontina. Diante dos resultados, a iniciativa já está sendo considerada para novas edições, com a ampliação do escopo para outras categorias de produtos.

**Fernando acrescenta: “Sendo uma indústria, temos ciência dos potenciais impactos ambientais das operações. É importante mapear e trabalhar diariamente em oportunidades para minimizar esses impactos e muitas vezes transformá-los em impactos positivos para o negócio, para a cadeia de reciclagem, para os consumidores e para a comunidade como um todo”.**

ENG

### Exchange & Transform Campaign

In 2025, this commitment took on a new dimension by reaching the end consumer even more directly. The Exchange and Transform campaign marked a strategic move toward integrating sustainability and sales, using the SA+C structure as the basis for a retail promotion with strong rational and emotional appeal.

Held during September and October, the campaign ran exclusively in Tramontina’s official brick-and-mortar stores. The proposal was simple: by turning in one or more cookware or similar household items (of any brand or model) at the stores’ recycling points, consumers received a 20% discount on the purchase of new Tramontina products. As a prerequisite, a disposal form needed to be filled out, reinforcing the traceability and accountability of the process.

The total material collected during the campaign was approximately 2,500 kg, which is equivalent to over 12,000 frying pans, in addition to the more than 4 million people impacted through social media, which is also reflected in environmental education. “We understand that environmental education is one of the main legacies of the Environmental Committee for the Tramontina Group and the community. We work on this pillar continuously, reinforcing the relevance of the Committee’s work for the Group, integrating different areas of the company and ensuring that our actions are fully aligned with the organization’s sustainability strategy and purpose,” Fernando projects.

The collected materials were sent to partners and to the recycling chain, where they are transformed back into raw materials for new products. In practice, the campaign turned the concept of circularity into a concrete experience: a product at the end of its cycle returns to the production system, while the consumer becomes an active part of this process.

In addition to the positive environmental impact, the initiative generated significant results for the business. This generated increased customer traffic in stores, greater engagement from teams with an active repurchase approach, strengthened relationships with existing customers and attraction of new consumers. Sales performance in September exceeded that of previous years, highlighting the initiative’s positive impact on revenue. Many customers came back to stores after learning about the campaign, reinforcing the potential for customer loyalty.

Internally, the initiative also stood out as an example of collaboration across departments. The initiative involved cross-department collaboration throughout the company and reinforced, both internally and externally, the relevance of the Seu Ambiente Mais Consciente (Your Environment More Conscientious) program and consistency between discourse, strategy and practice.

The campaign broadened consumers’ perception of the brand’s commitment to the ESG agenda, encouraging conscientious disposal and reinforcing the environmental responsibility associated with the durability and quality of Tramontina products. Given the results, the initiative is already being considered for new editions, with the scope expanded to other product categories.

Fernando adds: “As an industry, we are aware of the potential environmental impacts of our operations. It is important to map and work daily on opportunities to minimize these impacts and often transform them into positive impacts for the business, for the recycling chain, for consumers and for the community as a whole.

# Inovação e caminhos para a descarbonização

Responder aos desafios das mudanças climáticas exige visão de longo prazo, capacidade de inovar e decisões que integrem sustentabilidade à estratégia do negócio. Na Tramontina, esse compromisso se traduz em investimentos concretos, pesquisa aplicada e projetos estruturantes que apontam novos caminhos para a redução das emissões e para uma relação mais equilibrada com a natureza.

Alinhadas ao tema da Política de Sustentabilidade, Mudanças Climáticas e Natureza, as iniciativas desenvolvidas pela Companhia refletem os objetivos da Estratégia de Sustentabilidade e reforçam o papel da inovação como motor de transformação. Nesse contexto, o Projeto de Hidrogênio Verde se consolida como um dos marcos mais relevantes da trajetória recente da Tramontina.

## ENG

### Innovation and routes to decarbonization

Responding to the challenges of climate change requires long-term vision, the ability to innovate and decisions that integrate sustainability into business strategy. At Tramontina, this commitment translates into concrete investments, applied research and structural projects that point to new ways to reduce emissions and achieve a more balanced relationship with nature.

In line with the theme of Sustainability Policy, Climate Change and Nature, the initiatives developed by the Company reflect goals of the Sustainability Strategy and reinforce the role of innovation as a driver of transformation. In this context, the Green Hydrogen Project has taken root as one of the most relevant milestones in Tramontina's recent history.





Conselheiro Consultivo, Clovis Tramontina, ao lado do governador Eduardo Leite, diretores da Tramontina e da GH2 Global e demais autoridades, durante a assinatura do contrato do projeto de Hidrogênio Verde, em Carlos Barbosa.

# Hidrogênio Verde: o futuro da energia

Pesquisar e investir em hidrogênio verde é uma decisão que decorre da compreensão de que a transição da matriz energética é um dos pilares centrais da agenda climática global. Para a Tramontina, trata-se também de uma escolha estratégica alinhada aos princípios ESG e à construção de valor de longo prazo. Há quase dez anos, diante da necessidade de reduzir emissões e de buscar alternativas aos combustíveis fósseis, a Tramontina iniciou estudos sobre células a hidrogênio, aplicações industriais e viabilidade tecnológica para uso em suas operações logísticas e produtivas.

**“A Tramontina posiciona-se na vanguarda da tecnologia ao integrar sistemas e soluções trazidas de diferentes fornecedores mundiais, consolidando um domínio técnico único no Brasil. O projeto visa à formação de mão de obra qualificada, estabelecendo rotinas de transferência de conhecimento, fortalecendo o domínio interno sobre soluções de descarbonização”,** conta Anderson Bordin, Engenheiro de Sistemas, enfatizando que a iniciativa gera competências que culminam em soluções sustentáveis e a criação de produtos de baixo carbono integrados ao seu core business.

Os anos iniciais foram dedicados à pesquisa e validação de tecnologias, análise técnicas de diferentes cenários econômicos e construção de conhecimento interno.

Paralelamente, a companhia passou a estruturar os primeiros investimentos e a estabelecer parcerias estratégicas com empresas e instituições que compartilham a visão de inovação e descarbonização. Esse período foi fundamental para amadurecer o projeto e definir um modelo robusto, seguro e escalável.

O avanço ganhou um novo impulso com a participação da Tramontina no Edital de Chamada Pública Nº 01/2025 do Governo do Estado do Rio Grande do Sul, voltado a iniciativas alinhadas à agenda estadual de descarbonização. A seleção do projeto marcou um passo decisivo: a criação do primeiro Hub Logístico e Industrial de Hidrogênio Verde do Rio Grande do Sul, a ser instalado em Carlos Barbosa.

Implementado inicialmente na Tramontina Cutelaria, em Carlos Barbosa (RS), o hub logístico e industrial prevê a produção de hidrogênio verde a partir de fontes renováveis, com foco na substituição de combustíveis fósseis nas operações logísticas.

O projeto contempla a adoção de empilhadeiras, veículos industriais e, em etapas futuras, caminhões movidos a hidrogênio, em substituição a equipamentos atualmente movidos a combustão ou bateria, contribuindo de forma direta para a redução das emissões de CO<sub>2</sub> e para o avanço da descarbonização industrial.

ENG

### Green Hydrogen: the future of energy

Researching and investing in green hydrogen is a decision that stems from the understanding that the transition of the energy matrix is one of the central pillars of the global climate agenda. For Tramontina, this is also a strategic choice aligned with ESG principles and the creation of long-term value. Almost ten years ago, facing the need to reduce emissions and seek alternatives to fossil fuels, Tramontina began studying hydrogen cells, industrial applications and technological feasibility for use in its logistics and production operations.

“Tramontina stands at the forefront of technology by integrating systems and solutions from different global suppliers, consolidating a unique technical expertise in Brazil. The project aims to train skilled labor, establishing knowledge transfer routines that strengthen internal expertise in decarbonization solutions,” says Anderson Bordin, Systems Engineer. He also emphasized how the initiative generates skills that culminate in sustainable solutions and low-carbon products integrated into its core business.

The early years were devoted to research and development, technology validation, scenario analysis and building internal knowledge. At the same time, the Company began structuring its first investments and establishing strategic partnerships with companies and institutions that share its vision of innovation and decarbonization. This period was crucial for maturing the project and defining a robust, safe and scalable model.

The initiative gained new momentum with Tramontina’s participation in Public Notice No. 01/2025 issued by the Government of the State of Rio Grande do Sul, focused on initiatives aligned with the state’s decarbonization agenda. The project’s selection marked a decisive step: creation of the first Green Hydrogen Logistics and Industrial Hub in Rio Grande do Sul, to be set up in Carlos Barbosa.

Initially deployed at the Cutelaria unit in Carlos Barbosa (RS), the logistics and industrial hub plans to produce green hydrogen from renewable sources, with a focus on replacing fossil fuels in logistics operations.

The project includes the adoption of hydrogen-powered forklifts and industrial vehicles, with hydrogen-powered trucks planned for future stages, replacing equipment currently powered by combustion or batteries, contributing directly to reducing CO<sub>2</sub> emissions and the advancement of industrial decarbonization.

O Conselheiro Consultivo, Osvaldo Steffani, menciona sobre a importância de criar o primeiro hub industrial de hidrogênio verde do Rio Grande do Sul: **“A Tramontina não apenas moderniza suas fábricas, mas também consolida um legado de liderança global em sustentabilidade e inovação. A nossa marca sempre foi sinônimo de qualidade, e agora também é motor de descarbonização, provando que a indústria brasileira tem força para liderar essa transformação”**.

As obras civis iniciaram no final de 2025, com a entrada em operação da planta estimada para meados de 2027. O investimento total estimado é de R\$ 43 milhões, sendo R\$ 30 milhões pleiteados por meio de edital do Governo do Estado e R\$ 13 milhões como contrapartida própria da Tramontina. A expectativa é de uma redução significativa das emissões de gases de efeito estufa nos próximos anos, reforçando o papel do projeto como um instrumento concreto de gestão de carbono e alinhamento à agenda estadual de descarbonização.

O Gerente Técnico, Agostinho Denicol, destaca a importância do domínio da tecnologia para avaliar futuras aplicações. **“A integração da planta de H2V de forma verticalizada ao processo produtivo permite a transição para uma solução de intralogística de baixo carbono e que opera de forma praticamente ininterrupta, dado que eliminamos os tempos ociosos de recarga de baterias. Ao substituir os combustíveis fósseis por um hub autossuficiente de hidrogênio verde, reforçamos nossa liderança na transição energética e materializamos o compromisso com uma indústria de emissão zero”**. Além de investimento em infraestrutura, o projeto

representa um movimento de pioneirismo e inovação industrial. Ao integrar produção, armazenamento e uso do hidrogênio verde em um mesmo ecossistema, a Tramontina se posiciona na vanguarda da transição energética no setor industrial brasileiro, gerando aprendizados que poderão ser ampliados nos próximos anos.

#### ENG

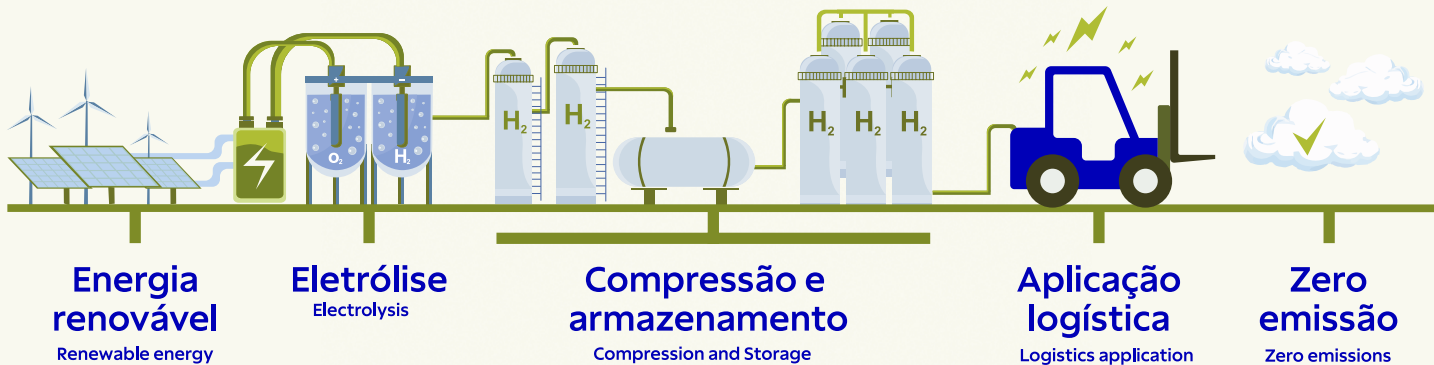
Advisory Board member Osvaldo Steffani mentions the importance of creating the first green hydrogen industrial hub in Rio Grande do Sul: “Tramontina is not only modernizing its factories, but also consolidating a legacy of global leadership in sustainability and innovation. Our brand has always been synonymous with quality and is now also a driver of decarbonization, proving that Brazilian industry has the strength to lead this transformation.”

Construction work began in late 2025, with the plant expected to start operating in mid-2027. The total estimated investment is BRL 43 million, with BRL 30 million requested through a public notice issued by the State Government and BRL 13 million as Tramontina's own contribution. The expectation is for a significant reduction in greenhouse gas emissions in the coming years, reinforcing the project's role as a concrete carbon management tool and aligning it with the state's decarbonization agenda.

Technical Manager Agostinho Denicol highlights the importance of mastering technology to evaluate future applications. “The vertical integration of the H2V plant into the production process allows for the transition to a low-carbon intralogistics solution that operates virtually uninterrupted, as we have eliminated idle battery recharge times. By replacing fossil fuels with a self-sufficient green hydrogen hub, we are strengthening our leadership in the energy transition and fulfilling our commitment to a zero-emission industry.” Apart from investment in infrastructure, the project represents a groundbreaking, industrial innovation movement. By integrating the production, storage and use of green hydrogen into a single ecosystem, Tramontina is positioning itself at the forefront of the energy transition in the Brazilian industrial sector, generating lessons that can be expanded in the coming years.

# O que é hidrogênio verde?

O hidrogênio verde é produzido a partir da eletrólise da água, processo que separa hidrogênio e oxigênio utilizando energia elétrica de fontes 100% renováveis, como solar, eólica ou hidrelétrica. Considerado um vetor estratégico para a transição energética, o hidrogênio verde contribui de forma relevante para a redução das emissões de gases de efeito estufa e para a construção de uma economia de baixo carbono.



Saiba mais  
acessando  
o **QRCode**

Scan the QR code  
to learn more

ENG

## What is green hydrogen?

Green hydrogen is produced from the electrolysis of water, a process that separates hydrogen and oxygen using electricity from 100% renewable sources, such as solar, wind and hydroelectric power. Considered a strategic vector for energy transition, green hydrogen contributes significantly to reducing greenhouse gas emissions and building a low-carbon economy.

# Biometano: eficiência energética e economia circular

Além do hidrogênio verde, a Tramontina também avança na adoção de biometano como alternativa energética em suas operações. A implementação dessa fonte renovável nas unidades Multi e Cutelaria colabora com a redução das emissões e com o aproveitamento mais eficiente de recursos, uma matriz energética mais limpa e sustentável.

O projeto, considerado um passo relevante na diversificação da matriz energética da indústria gaúcha, visa reduzir as emissões de carbono em 310 toneladas por mês.

O biometano, produzido a partir da purificação do biogás, contribui para a diminuição do uso de combustíveis fósseis, amplia a eficiência energética dos processos e fortalece a lógica da economia circular.

**“A adoção do biometano é uma forma concreta de enfrentar as mudanças climáticas sem abrir mão da competitividade. É possível reduzir a pegada de carbono, manter a eficiência operacional e, ao mesmo tempo, incentivar outras empresas a seguir pelo mesmo caminho. Estamos felizes em liderar este movimento no estado”,** afirma Giovane Capitani, Diretor Corporativo da Tramontina.

Os projetos de hidrogênio verde e biometano evidenciam como a Tramontina vem transformando desafios climáticos em oportunidades de inovação. Ao investir em soluções pioneiras, a Companhia demonstra seu compromisso com a preservação da natureza, a redução das emissões e a construção de um modelo industrial mais resiliente, alinhado às demandas do presente e às responsabilidades com o futuro.

ENG

### Biomethane: energy efficiency and circular economy

In addition to green hydrogen, Tramontina is also moving forward in adopting biomethane as an energy alternative in its operations. The implementation of this renewable source in the Multi and Cutelaria units contributes to reducing emissions and making more efficient use of resources, resulting in a cleaner and more sustainable energy matrix.

The project, considered a significant step in diversifying the energy matrix of industry in Rio Grande do Sul, aims to reduce carbon emissions by 310 tons per month.

Biomethane, produced through the purification of biogas, contributes to reduced use of fossil fuels, increases the energy efficiency of processes and strengthens the logic of the circular economy.

“Adopting biomethane is a concrete way to tackle climate change without sacrificing competitiveness. It is possible to reduce a carbon footprint and maintain operational efficiency while at the same time encouraging other companies to follow suit. We are pleased to be leading this movement in the state,” says Giovane Capitani, Corporate Director at Tramontina.

Green hydrogen and biomethane projects underscore how Tramontina has been turning climate challenges into opportunities for innovation. By investing in pioneering solutions, the Company demonstrates its commitment to preserving nature, reducing emissions and building a more resilient industrial model, aligned with the demands of the present and responsibilities for the future.



Estação de Biometano - Tramontina Multi

# Tramontinaprev: 30 anos de cuidado com quem constrói a história da empresa

Criada há três décadas, a Tramontinaprev nasceu com um propósito claro: complementar a aposentadoria das pessoas que dedicam sua trajetória profissional à Tramontina. Desde o início, o projeto foi uma forma concreta de valorização da chamada “prata da casa”, oferecendo mais segurança financeira no momento em que a renda proveniente da previdência social tende a diminuir.

Ao longo dos anos, o plano manteve sua essência, mesmo diante das transformações no cenário econômico, nas regras da previdência social e nas exigências regulatórias. O objetivo central permanece o mesmo: **apoiar funcionários com salários acima do teto do INSS, garantindo um complemento de renda no pós-carreira ou, em alguns casos, um benefício pago em parcela única, sempre respeitando critérios e requisitos definidos em regulamento.**

É o que destaca Sandra Pradella, Diretora de Previdência Complementar na Tramontinaprev: **“Sempre nos referimos ao idealizador e um dos fundadores, o Sr. Ruy J. Scomazzon, que destacava constantemente a importância da valorização das pessoas e demonstrava especial preocupação com a questão social no período pós-aposentadoria. É uma satisfação olhar para esse legado e saber que hoje aquilo que foi pensado há 30 anos atrás está sendo cumprido, está sendo realizado.”**

Um dos principais diferenciais da Tramontinaprev em relação ao mercado é o modelo de contribuição. Diferentemente da maioria dos planos de previdência complementar, a contribuição é feita exclusivamente pelas empresas Tramontina, denominadas patrocinadoras, sem exigência de aporte financeiro obrigatório por parte dos participantes. Desde 2021, passou a existir também a possibilidade de contribuições voluntárias, permitindo ser ampliada a reserva para o futuro, nos termos e condições previstos no regulamento.

Segundo Sandra, atualmente, cerca de 8% dos funcionários participam do grupo que recebe o complemento mensal de aposentadoria, enquanto os demais têm acesso ao benefício mínimo, pago em parcela única no momento da aposentadoria. Atualmente, a Tramontinaprev contabiliza 98 aposentados, dos quais 63 recebem benefício vitalício — um compromisso que se estende, conforme as regras, a cônjuges e filhos menores de 21 anos. **“A partir de determinada idade, esse aspecto passa a ter relevância muito maior do que no início da carreira. Embora, nos primeiros anos, sua importância nem sempre seja tão perceptível, à medida que o funcionário permanece na empresa, esse fator torna-se um importante elemento de valorização, principalmente quando se aproxima o momento da aposentadoria”**, enfatiza.

## ENG

### Tramontinaprev: 30 years looking after those who have built the company's history

Tramontinaprev was created over three decades ago with a clear purpose: to supplement the retirement of people who dedicate their professional careers to Tramontina. From the outset, the project was a concrete way to appreciate in-house talent, offering greater financial security when income from social security tends to decrease.

Over the years, the plan has remained true to its essence, even when facing changes in the economic scenario, social security rules and regulatory requirements. The core goal remains the same: to support employees with salaries higher than the National Social Security Institute (INSS) cap, ensuring supplemental income in post-career years or, in some cases, a benefit paid out as a single installment, always abiding by criteria and requirements defined in its regulation.

This is what Sandra Pradella, Director of Supplementary Pension Plans at Tramontinaprev, points out: “We always refer to the visionary, who was one of the founders, Mr. Ruy J. Scmazzon. He consistently underscored the importance of knowing people's worth and showed particular concern for social issues in the post-retirement period. In other words, it's rewarding to look at this legacy and know that what he envisioned 30 years ago is now being fulfilled and brought to fruition.”

One of Tramontinaprev's key distinctions in the market is its contribution model. Unlike most supplemental pension plans, contributions are made exclusively by Tramontina companies, referred to as sponsors, with no mandatory financial contributions required of participants. Since 2021, it has also been possible to make voluntary contributions, allowing for increasing the reserve for the future in accordance with the terms and conditions set forth in the regulations.

According to Sandra, currently about 8% of employees are part of the group that receives a monthly retirement supplement, while the rest are eligible for the minimum benefit, which is paid as a lump sum upon retirement. Currently, Tramontinaprev covers 98 retirees, 63 of whom receive a lifetime pension — a benefit that extends to spouses and children under the age of 21, according to the rules. “After a certain age, this aspect becomes much more important than it was at the start of someone's career. Although its importance may not always be immediately apparent in the early years, this factor becomes a key consideration as an employee stays with the company, especially as retirement approaches,” she emphasizes.

Mais do que números ou regras, a Tramontinaprev se traduz em histórias. Relatos de aposentados que conseguem complementar despesas essenciais, manter qualidade de vida ou preservar um vínculo simbólico com a empresa revelam o impacto real do plano. Há casos que atravessam gerações, com pai e filho aposentados pela Tramontinaprev, reforçando o caráter familiar e o valor do cuidado contínuo com as pessoas.

Com 54 anos de trajetória na empresa, Lourival Dalmas acompanhou de perto diferentes fases da história da Tramontina e, especialmente, da Tramontinaprev. Atual presidente do Conselho Deliberativo, ele foi superintendente da entidade entre 1995, ano de criação do plano, e 2003, período em que ajudou a estruturar as bases do que hoje é um dos pilares de segurança para colaboradores e aposentados. Ao recordar o início, destacando a importância dos mentores, Srs. Ivo Tramontina, Ruy J. Scomazzon e Osvaldo Sfoggia, ele relembra que a essência da condução sempre esteve clara: **“Tramontinaprev sempre deu os passos com muita segurança, sempre foi fundamental pensar nas pessoas, nunca fizemos apostas”**, destaca.

Lourival reforça que prudência e estratégia caminham juntas na administração dos recursos: **“A Tramontinaprev chegou aos 30 anos, com uma história de momentos bons e também difíceis. Os participantes podem confiar que a Tramontinaprev vai saber cuidar bem dos recursos, através de equipes experientes e segurança acima de tudo”**, enfatiza.

**“De certa forma, muitos mantêm o vínculo com a empresa mesmo após a aposentadoria, assim como aqueles que, embora tenham se desligado, permanecem conosco por meio do plano”**, contribui Sandra.

A modernização também se reflete na incorporação de tecnologia e na melhoria da comunicação com os participantes. Estão em desenvolvimento novas plataformas digitais, com acesso por aplicativo, que facilitarão o acompanhamento de saldos, simulações e informações do plano.

Segundo Sandra, o fundamental é sempre garantir a segurança dos recursos dos participantes. **“Dispomos de uma Política de Investimentos aprovada anualmente, na qual são definidos os tipos de investimentos, os objetivos e os limites, em conformidade com a legislação vigente. Mensalmente, são elaborados relatórios de acompanhamento e análise”** destaca.

Não há dúvida de que olhar para o futuro de maneira planejada é o que traz segurança ao momento presente, e essa é a importância que Sandra destaca em participar e acompanhar Tramontinaprev. **“Acredito que estar preparado para o momento da aposentadoria faz muita diferença, não é apenas sobre parar de trabalhar, mas sobre manter a qualidade de vida depois de encerrar as atividades profissionais”**.

Ao completar 30 anos, a Tramontinaprev reafirma seu compromisso com a valorização das trajetórias profissionais e segue pautada pela ética e pela clareza de que planejar o futuro é, acima de tudo, uma forma de respeito a quem ajudou a construir a história da Tramontina.

ENG

More than just figures or rules, Tramontinaprev translates into stories. Accounts from retirees who are able to cover essential expenses, maintain their quality of life, or preserve a symbolic connection to the company reveal the plan's real impact. There are cases that span generations, with both father and son having retired through Tramontinaprev, underscoring the company's family-oriented nature and the importance of providing ongoing care for people.

With 54 years of service at the company, Lourival Dalmas has closely witnessed various phases in the history of Tramontina and, in particular, of Tramontinaprev. Currently serving as chairman of the Advisory Board, he was superintendent of the organization from 1995, the year the plan was created, through 2003, during which time he helped lay the groundwork for what is now one of the cornerstones of security for employees and retirees. Looking back on the early days and stressing the importance of his mentors, Ivo Tramontina, Ruy J. Scmazzon and Osvaldo Sfoggia, he recalls that the essence of the company's leadership has always been clear: "Tramontinaprev has always moved forward with great confidence. Putting people first has always been essential, something we never put at risk," he emphasizes.

Lourival underscores that prudence and strategy go hand-in-hand in resource management: "Tramontinaprev has reached its 30th anniversary, with a history marked by both good times and difficult ones. Participants can rest assured that Tramontinaprev will manage its funds responsibly, thanks to our experienced teams and our commitment to security above all else," he emphasizes.

"In a way, many remain connected to the company even after retirement, just as those who, although they have left the company, stay with us through the plan," adds Sandra.

This modernization is also reflected in the integration of technology and improved communication with participants. New digital platforms are being developed, accessible via app, which will make it easier to track balances, run simulations and view plan information.

According to Sandra, the key is to always ensure the security of participants' funds. "We have an Investment Policy that is approved annually, which defines the types of investments, goals and limits, in accordance with current legislation. Monthly monitoring and analysis reports are prepared," she notes.

There is no doubt that planning for the future brings peace of mind to the present, which Sandra underscores with regard to participating in and monitoring Tramontinaprev. "I believe that being prepared for retirement makes a big difference. It's not just about stopping work, but about maintaining quality of life after retiring."

As it celebrates its 30th anniversary, Tramontinaprev reaffirms its commitment to valuing professional careers and remains guided by ethics and the conviction that planning for the future is, above all, a way of showing respect for those who have helped build Tramontina's history.



Valdecir Guerra e Cláudio Guerra - Aposentados Tramontinaprev

# Uma empresa que atravessa gerações

A história de Valdecir Guerra, 83 anos, e Cláudio Guerra, 55 anos, se confunde com a própria trajetória da Tramontina. Pai e filho construíram suas carreiras dentro da empresa, que foi sustento da família por muitos anos e também um espaço de pertencimento, aprendizado e crescimento. Com o apoio da Tramontinaprev, essa relação se estendeu para além da vida ativa, garantindo segurança e tranquilidade no período da aposentadoria.

Para eles, a Tramontina foi mais do que um local de trabalho, tornou-se uma segunda família da qual outros familiares também passaram a fazer parte ao longo do tempo.

Valdecir acompanhou de perto as transformações da empresa, viu a Tramontina crescer, se modernizar e ganhar o mundo. Em determinado período, chegou inclusive a ser chefe do próprio filho, uma experiência que simboliza a confiança construída ao longo de décadas de dedicação. Cláudio atuou em diversas fábricas e setores, seguindo os passos do pai e consolidando sua própria trajetória profissional dentro da companhia.

## ENG

Ao falar sobre o benefício previdenciário, Valdecir relembra a importância de pensar no futuro ainda durante a vida ativa. **“Naquela época, era um benefício que poucos tinham. Pensei que, quando eu saísse da fábrica, eu teria um dinheiro extra. Então, é uma satisfação contar hoje com esse benefício”.**

Para ele, a relação com o trabalho sempre foi marcada pela constância e pelo compromisso: **“O meu pensamento era trabalhar. Eu me dava bem na fábrica, com os colegas, sempre fiquei tranquilo e permaneci trabalhando até que pude. Eu nunca pensei em sair antes da aposentadoria.”**

Já o filho Cláudio reforça o valor desse cuidado com as pessoas e compartilha aprendizados que carrega até hoje. **“Esse é um benefício que poucas empresas pensam para auxiliar os funcionários. E na aposentadoria, é um momento que pode precisar mais do que quando se está ativo.”** Ele ainda deixa um conselho: **“É importante economizar todo o mês e gastar só com aquilo que for necessário. Não se privar das coisas, mas é importante economizar um pouco sempre.”**

Valdecir complementa com a sabedoria de quem viveu essa experiência. Para ele, a essência da Tramontina está no cuidado com as pessoas: **“Os fundadores da Tramontinaprev pensaram nos funcionários para que pudessem ter uma ajuda lá na frente, para não depender só da aposentadoria do governo.”** Emocionado, resume seu sentimento: **“Para mim, a Tramontina é uma aula sempre. É, sempre foi e sempre vai ser. Na vida, tem que gostar do que se faz”,** finaliza.

Histórias como essa mostram como o trabalho, quando realizado com dedicação e propósito, pode atravessar gerações, fortalecer vínculos familiares e garantir segurança e dignidade, mesmo após o encerramento da vida profissional.

### A company that spans generations

The story of Valdecir Guerra, 83, and Cláudio Guerra, 55, is intertwined with the history of Tramontina itself. Father and son both built their careers within the company, which provided for the family for many years and was also a place where they felt a sense of belonging, where they learned and grew. With the support of Tramontinaprev, this relationship has extended beyond working life, ensuring security and peace of mind during retirement. For them, Tramontina was more than just a workplace. It became a second family, one that other family members also came to be part of over time.

Valdecir closely followed the company's transformation and saw Tramontina grow, modernize and win over the world. At one point, he even became his own son's boss, an experience that symbolizes the trust built over decades of dedication. Cláudio has worked in various factories and sectors, following in his father's footsteps and establishing his own career within the company.

When discussing social security benefits, Valdecir recalls the importance of planning for the future while still working. “Back then, it was a benefit that few people enjoyed. I thought that when I left the factory, I would have some extra money. So, it is satisfying to have this benefit to count on today.”

To him, his relationship with work was characterized by consistency and dedication: “My focus was on working. I got along well with my coworkers at the factory. I was always at ease and kept working as long as I could. I never thought about leaving before retirement.”

His son Cláudio, meanwhile, emphasizes the value of this kind of care for people and shares lessons he still carries with him today. “This is a benefit that few companies consider offering to help their employees. And when you retire, you may need more than when you're still working.” He also offers this advice: “It's important to save every month and spend only on what's necessary. Not to deprive yourself of things, but it's important to save a little bit here and there.”

Valdecir adds his insights, speaking from personal experience. For him, Tramontina essence lies in caring for people: “The founders of Tramontinaprev were thinking of their employees, so that they could have financial support in their later years and not have to rely solely on government pensions.” Visibly moved, he sums up his feelings: “For me, Tramontina is always a learning experience. It is, always has been and always will be. In life, you have to like what you do,” he finishes.

Stories like this show how work, when performed with dedication and purpose, can span generations, strengthen family bonds and ensure security and dignity, even after one's professional career has ended.

# Celebrações culturais pelo mundo

Na Tramontina, evidenciamos o olhar para além das fronteiras, celebrando a diversidade cultural presente nas unidades ao redor do mundo. Mais do que marcar datas no calendário, essas programações especiais traduzem o respeito às diferentes tradições, crenças e nacionalidades que constroem, no dia a dia, a identidade global da empresa.

A valorização de celebrações como o Ramadan, assim como de outras datas culturais vividas nas unidades internacionais, entre elas o Natal, o Diwali e, na TEMEX, o Día de Muertos, reforça o compromisso da Tramontina com uma cultura genuinamente plural.

ENG

## Cultural celebrations around the world

At Tramontina, we emphasize looking beyond borders, celebrating the cultural diversity found in our facilities around the world. More than just dates on the calendar, these special events reflect respect for the diverse traditions, beliefs and nationalities that, day by day, shape the company's global identity.

Celebrating events such as Ramadan, as well as other cultural holidays observed at our international locations, including Christmas, Diwali and, at TEMEX, Day of the Dead, underscores Tramontina's commitment to a genuinely diverse culture.



Saiba mais  
acessando  
o **QRCode**

Scan the QR code  
to learn more

# Índia: Diwali

## Festival das Luzes

Celebrado como o Festival das Luzes, o Diwali simboliza a vitória da luz sobre a escuridão, do bem sobre o mal e do conhecimento sobre a ignorância. Na Tramontina Índia, essa data é vivida como um momento de união, renovação e pertencimento, marcado por rituais tradicionais, decoração temática, partilha de alimentos e momentos de gratidão coletiva. A executiva de finanças e contabilidade, Pranali Shinde, destaca a experiência:

**"Gostei muito da forma como celebramos o Diwali juntos na Tramontina. Desde as brincadeiras até o compartilhamento de comida e risadas, o dia inteiro foi animado e cheio de acolhimento. Nos conectamos para além do trabalho e foi uma ótima pausa na rotina."**

Ao valorizar as expressões culturais locais, a Tramontina fortalece o engajamento, o bem-estar e o sentimento de reconhecimento dos colaboradores, reforçando que a diversidade é um ativo estratégico. O Diwali compartilha valores universais como esperança, união, respeito e renovação, princípios que dialogam diretamente com a cultura global da empresa e seu compromisso com uma atuação plural, humana e integrada.

### ENG

#### Índia: Diwali (Festival of Lights)

Celebrated as the Festival of Lights, Diwali symbolizes the victory of light over darkness, good over evil, and knowledge over ignorance. At Tramontina Índia, this date is experienced as a time of unity, renewal and a sense of belonging, marked by traditional rituals, festive decorations, shared meals and moments of collective gratitude. Finance and Accounting Executive Pranali Shinde describes the experience:

**"I really like the way we celebrate Diwali together at Tramontina. From playing games to sharing food and laughter, the whole day was lively, warm and welcoming. We bonded beyond work, and it was a great break from the routine."**

By valuing local cultural expressions, Tramontina fosters employee engagement, well-being and a sense of recognition, reinforcing the idea that diversity is a strategic asset. Diwali embodies universal values such as hope, unity, respect and renewal — principles that align directly with the company's global culture and its commitment to diverse, humane and integrated operations.



## TEMEX: Día de Muertos

Com o objetivo de ser uma celebração com significado central na valorização da vida por meio da memória, o Dia de Muertos na TEMEX, no México, reforça a tradição de que neste dia, os mortos retornam simbolicamente para conviver com os vivos. O coração dessa tradição é o Altar dos Mortos, um ritual ancestral que reúne a flor de cempasúchil, cujo colorido e aroma guiam as almas, o pão dos mortos, símbolo de fraternidade, e as fotografias daqueles que já partiram, criando uma ponte espiritual entre o passado e presente.

Para a festividade, a TEMEX se prepara transformando seus espaços de trabalho em ambientes de convivência, memória e homenagem. Um altar colaborativo é montado com a participação dos colaboradores, que são convidados a levar fotografias de entes queridos, alimentos e elementos simbólicos para as oferendas, tornando a celebração ao mesmo tempo íntima e coletiva. A programação também incentiva a criatividade e a integração da equipe por meio de concursos de versos satíricos e afetuosos dedicados aos vivos e aos mortos.

A iniciativa fortalece vínculos, promove bem-estar emocional e gera um ambiente de confiança, no qual os colaboradores se sentem acolhidos e respeitados em sua integralidade, o que contribui para o engajamento, o senso de pertencimento e o orgulho de fazer parte da organização.

**“Enche-me de orgulho ver como a nossa tradição não fica à porta do escritório, mas entra e enche o nosso ambiente de cores. Sentir que a empresa acolhe e promove a nossa cultura mexicana faz com que eu reafirme que pertencço a um lugar onde a minha essência é valorizada. Não estamos apenas fabricando produtos ou cumprindo metas, estamos mantendo vivo um legado que nos une como equipe e nos projeta para o mundo de cabeça erguida. É, simplesmente, celebrar a vida honrando a nossa história”,** afirma Vanessa Encarnación Fonseca, Capacitação, Desenvolvimento e Cultura - Recursos Humanos.

Esse apoio fortalece a ideia de que “somos globais sendo locais”, reafirmando que cada unidade é respeitada e celebrada por sua singularidade. **“A abertura da Tramontina a essas manifestações culturais impacta profundamente o nosso engajamento coletivo. Ao abrir espaço para o Día de Muertos, a empresa valida a nossa identidade humana e emocional”,** completa Rodrigo González, Gerente de Contas.

ENG

### TEMEX: Day of the Dead

Intended to be a celebration centered on the value of life through remembrance, the Day of the Dead at TEMEX in Mexico reinforces the tradition that on this day, the dead symbolically return to spend time with the living. At the heart of this tradition lies the Altar of the Dead, an ancient ritual that brings together the cempasúchil flower whose vibrant colors and fragrance guide the souls, the bread of the dead, a symbol of brotherhood, and photographs of those who have passed away, creating a spiritual bridge between the past and the present.

In preparation for the celebration, TEMEX transforms its workspaces into places for socializing, remembrance and tribute. A collaborative altar is set up with the participation of employees, who are invited to bring photographs of loved ones, food and symbolic items for the offerings, making the celebration both intimate and communal. The program also encourages creativity and team building through contests featuring satirical and affectionate verses dedicated to both the living and the dead.

The initiative strengthens bonds, promotes emotional well-being and fosters an environment of trust in which employees feel welcomed and respected as whole individuals, which contributes to their engagement, sense of belonging and pride in being part of the organization.

**"It fills me with pride to see how our tradition doesn't stop at the office door, but comes right in and fills our space with color. Feeling that the company embraces and promotes our Mexican culture reaffirms to me that I belong in a place where my essence is valued. We're not just manufacturing products or meeting goals. We're keeping a legacy alive that unites us as a team and allows us to hold our heads high as we take on the world. It's simply about celebrating life by honoring our history,"** says Vanessa Encarnación Fonseca, Training, Development and Culture – Human Resources.

This support reinforces the idea that "we are global by being local," reaffirming that each unit is respected and celebrated for its uniqueness. "Tramontina's openness to these cultural expressions has a profound impact on our collective engagement. By making room for the Day of the Dead, the company affirms our human and emotional identity," adds Rodrigo González, account manager.



Funcionários Tramontina México

## TUAE: Ramadan

O Ramadan, o mês mais sagrado do calendário islâmico, é um período marcado por reflexão, generosidade e fortalecimento dos laços comunitários. Na unidade da Tramontina em Dubai, a celebração tem como ponto central o Iftar, a refeição realizada ao pôr do sol que simboliza união, hospitalidade e cuidado coletivo.

A Coordenadora de Marketing Saniya Sarguru afirma que esses momentos conectam as pessoas e as fazem lembrar que são muito mais do que apenas colegas.

**“Eu realmente adoro o fato de nos reunirmos como empresa para o Iftar durante o Ramadan. Estar estabelecida no Oriente Médio, onde muitos integrantes da nossa equipe são muçulmanos, faz com que esse nível de compreensão e respeito pela nossa cultura tenha um valor imenso para mim. Isso me faz sentir vista e valorizada, não apenas como profissional, mas como pessoa. Celebrar e honrar o Ramadan dessa maneira reflete o respeito genuíno da Tramontina pela nossa religião e tradições, e me faz sentir verdadeiramente orgulhosa e grata por fazer parte de uma empresa tão inclusiva e atenta”, destaca.**



Durante o período, a TUAE (Tramontina United Arab Emirates) promove ações que integram a equipe e respeitam profundamente os costumes locais. Além da organização de um encontro especial de Iftar, o ambiente de trabalho recebe decoração temática e adaptações na rotina, como a redução de ruídos e a atenção aos colegas que estão em jejum. Reconhecer e celebrar essas tradições contribui para o engajamento, o bem-estar e a conexão entre as pessoas, reforçando que, na Tramontina, ser global também significa respeitar e acolher as singularidades locais.

ENG

#### TUAE: Ramadan

Ramadan, the holiest month of the Islamic calendar, is a time marked by reflection, generosity and the strengthening of community bonds. At Tramontina's Dubai location, the celebration centers on Iftar, the meal eaten at sunset that symbolizes unity, hospitality and collective care.

Marketing Coordinator Saniya Sarguru says that these moments bring people together and remind them that they are much more than just coworkers.

**"I really love the fact that we come together as a company for Iftar during Ramadan. Being based in the Middle East, where many members of our team are Muslim, makes this level of understanding and respect for our culture tremendously valuable to me. It makes me feel seen and valued, not just as a professional, but as a person. Celebrating and honoring Ramadan in this way reflects Tramontina's genuine respect for our religion and traditions, and makes me feel truly proud and grateful to be part of such an inclusive and caring company,"** she notes.

During this period, TUAE (Tramontina United Arab Emirates) organizes activities that foster team building while deeply respecting local customs. In addition to organizing a special Iftar gathering, the workplace is adorned with themed decorations and adjustments are made to the daily routine, such as reducing noise levels and being considerate of coworkers who are fasting. Recognizing and celebrating these traditions fosters engagement, well-being and connection between people, reinforcing the fact that, at Tramontina, being global also means respecting and embracing unique local distinctions.



Funcionários Tramontina Emirados Árabes

# Crescer para transformar vidas. Criar laços para evoluirmos juntos.

A trajetória da Tramontina é construída com propósito e responsabilidade, por meio de projetos que geram mudanças positivas na vida de muitas pessoas. Guiada pelo crescimento sustentável e pela evolução conjunta, a empresa acredita que os resultados são importantes, mas que são as vidas transformadas a partir deles que realmente definem o seu sucesso.

Ao longo de 2025, esse compromisso se traduziu em ações concretas que fortaleceram comunidades e ampliaram o impacto social da empresa.

ENG

**Growing to transform lives. Creating bonds so we can evolve together.**

Tramontina's trajectory has been built on purpose and responsibility, through projects that generate positive changes in the lives of many people. Guided by sustainable growth and collaborative evolution, the company believes that results are important, but that the lives transformed by them truly define its success.

Over the course of 2025, this commitment came to fruition through concrete actions that strengthened communities and expanded the company's social impact.



Formatura do Curso de Confeitaria promovido pela ONG Gerando Falcões

# Caminhos que mudam histórias

A parceria entre a Tramontina e a ONG Gerando Falcões reflete uma visão compartilhada de transformação social e expansão de oportunidades. Atuando em comunidades em contexto de vulnerabilidade, a organização executa iniciativas voltadas ao desenvolvimento humano e social, valores que se conectam diretamente ao propósito da empresa. Ao unir esforços, a Tramontina passa a apoiar ações que incentivam a educação, a inclusão e a criação de novas possibilidades.

Em Ferraz de Vasconcelos (SP), essa parceria vem promovendo oportunidades por meio da gastronomia. A iniciativa contribui para a formação de pessoas na área da confeitaria e panificação, oferecendo capacitação técnica e ampliando perspectivas profissionais.

Ao longo de três edições, foram mais de 70 formandos, dando início a novas trajetórias de trabalho. A ação reforça o compromisso da Tramontina com a educação profissionalizante como meio de fortalecimento da autonomia e da geração de renda.

Já em Olinda (PE), crianças e adolescentes encontram no Movimento Inspire um espaço de acolhimento, aprendizado e desenvolvimento no contraturno escolar. Por meio de oficinas de frevo, percussão, jiu-jitsu, artesanato, informática e outras práticas culturais e esportivas, o projeto viabiliza oportunidades e fortalece vínculos com a comunidade. Em 2025, foram atendidas mais de 200 crianças e adolescentes, entre 7 e 15 anos.



## GERANDO FALCÕES

ENG

### Gerando Falcões: Paths that change stories

The partnership between Tramontina and the NGO Gerando Falcões reflects a shared vision of social transformation and expansion of opportunities. Working in underprivileged communities, the organization implements initiatives focused on human and social development, values that are directly connected to the company's purpose. By joining forces, Tramontina is now supporting initiatives that encourage education, inclusion and the creation of new opportunities.

In Ferraz de Vasconcelos (SP), this partnership has been promoting opportunities through culinary arts. This initiative contributes to training people in the confectionery and baking field, offering technical skills and expanding professional prospects.

Over three editions, more than 70 participants graduated, kicking off new work trajectories. This action reinforces Tramontina's commitment to vocational education as a means of strengthening autonomy and generating income.

In Olinda (PE), children and teenagers find a welcoming space in the Inspire Movement for learning and development during after-school hours. Through workshops on frevo, percussion, jiu-jitsu, handicrafts, IT and other cultural and sporting activities, the project provides viable opportunities and strengthens bonds with the community. Over 200 children and teenagers aged between 7 and 15 took part in 2025.

No município de Novo Progresso (PA), o Instituto Edson Royer atua com projetos voltados à qualificação profissional, oficinas esportivas, inclusão digital e desenvolvimento socioemocional. Em 2025, foram 1.360 atendimentos diretos e 6.850 pessoas impactadas na comunidade, com projetos de esporte, música, artes e empreendedorismo.

Cuidar é também criar caminhos. É com esse objetivo que a Tramontina deu início a uma nova fase da sua parceria com a Gerando Falcões, envolvendo o apoio ao projeto ASMARA, uma tecnologia social, desenvolvida pela ONG e focada em gerar renda para mulheres de comunidades em situação de vulnerabilidade social.

O grupo é formado por cerca de 2 mil mulheres da Região Sudeste, que recebem mensalmente um microcrédito em produtos – novos e de moda circular – e têm acesso ao catálogo digital com itens de utilidades domésticas, eletroportáteis, cosméticos, vestuário e beleza. As participantes atuam na revenda porta a porta, criando oportunidade de renda através da comercialização de produtos. A atividade acontece sem nenhum custo inicial para as Maras, o que democratiza o acesso ao empreendedorismo e permite que cada mulher comece sua jornada de transformação com suporte completo.



Visita ASMARA Tramontina Sudeste

ENG

In the municipality of Novo Progresso (PA), the Edson Royer Institute works with projects focused on professional training, sports workshops, digital inclusion and socio-emotional development. In 2025, 1,360 individuals participated directly and 6,850 people were impacted in the community through projects in sports, music, arts and entrepreneurship.

Caring also means creating paths. With this goal in mind, Tramontina has begun a new phase in its partnership with Gerando Falcões, involving support for the ASMARA project, a social technology developed by the NGO and focused on generating income for women from socially disadvantaged communities.

The group includes around two thousand women from the Southeast Region, who receive monthly microcredit in products – both new and circular fashion – and have access to a digital catalog featuring housewares, portable electronics, cosmetics, clothing and beauty products. Participants work via door-to-door resale, creating income opportunities through product sales. The activity entails no initial cost to the Maras, which democratizes access to entrepreneurship and allows each woman to begin her transformation journey with total support.

# Educa+

## Conhecimento que conecta o futuro

A Tramontina acredita que a educação transforma vidas e abre caminhos para o futuro. A partir disso, em 2024, criou uma plataforma educacional online que facilita o acesso ao conhecimento e ao desenvolvimento profissional.

Com cursos e treinamentos totalmente gratuitos e acessíveis, a Educa+ é aberta ao público e oferece uma experiência flexível de aprendizagem, permitindo que cada participante avance no seu próprio ritmo. A plataforma contribui para a formação de pessoas mais preparadas para o mercado, proporcionando oportunidades por meio da educação.

Para Clarisa M. T. Trombini, Diretora de Desenvolvimento Humano da Tramontina, a natureza digital desta plataforma garante um acesso verdadeiramente democratizado a todos os indivíduos interessados em aprimorar seus conhecimentos e desenvolver novas habilidades, independentemente de sua localização geográfica ou situação social e econômica. **“A decisão estratégica de implementar uma plataforma online visa, primordialmente, disponibilizar conteúdos específicos de forma ágil, prática e acessível aos diversos públicos, internos e externos à organização. A iniciativa elimina barreiras físicas e logísticas, transformando a aprendizagem em um processo contínuo e disponível a qualquer momento”**, destaca.

ENG

### Educa+: Knowledge that connects the future

Tramontina believes that education transforms lives and opens up paths to the future. Based on this, it created an online educational platform in 2024 that facilitates access to knowledge and professional development.

With fully free and accessible courses and training, Educa+ is open to the public and offers a flexible learning experience, allowing each participant to progress at his/her own pace. The platform helps to train people, who are then better prepared for the job market, providing opportunities through education.

For Clarisa M. T. Trombini, Director of Human Development at Tramontina, the digital nature of this platform ensures truly democratized access to all individuals interested in improving their knowledge and developing new skills, regardless of their geographic location or social and economic situation. “The strategic decision to implement an online platform aims primarily to make specific content available in a streamlined, practical and accessible way to various audiences, both inside and outside the organization. The initiative eliminates physical and logistical barriers, transforming learning into a continuous process available at any time”, she emphasizes.



Conheça  
o Educa+  
Meet Educa+

## Legado para as Comunidades

Em 2025, foram mais de 36 mil acessos, 248 cursos disponibilizados, sendo 70 abertos ao público e o restante para o público interno da marca, e mais de 700 certificados únicos emitidos pela plataforma. “É como uma biblioteca de conhecimento sempre aberta, pronta para servir à demanda de capacitação imediata”, complementa Clarisa.

Ao investir em educação e projetos sociais, a Tramontina não apenas celebra os resultados de 2025, mas planta as sementes para um futuro mais próspero e equitativo. Afinal, transformar realidades é a maneira mais autêntica de honrar a história da empresa e reafirmar o propósito de evoluir, sempre, ao lado das pessoas.

## ENG

In 2025, there were more than 36,000 visits, 248 courses made available, 70 of which were open to the public and the rest to the brand's internal audience and more than 700 unique certificates issued by the platform. “It's like a library of knowledge that is always open, ready to meet the demand for immediate training,” adds Clarisa.

By investing in education and social projects, Tramontina not only celebrates its 2025 results, but also plants the seeds for a more prosperous and equitable future. Ultimately, transforming realities is the most authentic way to honor the company's history and reaffirm its purpose of always evolving alongside its people.



Formandas do Curso de Confeitaria da Gerando Falcões

# Vem Ser Tramontina

Criado em 2017, o Projeto Vem Ser Tramontina nasceu com o propósito de aproximar os estudantes do Ensino Médio (2º e 3º anos) das escolas de Carlos Barbosa (RS) e dos municípios da região do universo da empresa.

A iniciativa oferece aos jovens a oportunidade de conhecer de perto a cultura, os valores, os processos produtivos, as estruturas e as diferentes áreas profissionais da Tramontina, ampliando sua visão sobre possibilidades de carreira e desenvolvimento. Em 2025, o projeto ampliou seu alcance. Nas unidades de Carlos Barbosa, Garibaldi e Farroupilha, mais de 1.160 alunos participaram de visitas institucionais.

Durante as atividades, os estudantes puderam vivenciar a rotina industrial, entender como os produtos são desenvolvidos e fabricados e conhecer as oportunidades de aprendizado e crescimento dentro da organização.

Além da orientação profissional, a iniciativa contribui para a formação educacional e cidadã dos participantes, reforçando o compromisso da Tramontina com o desenvolvimento das comunidades onde está presente.

## ENG

### Come Be Tramontina

Created in 2017, the “Vem Ser Tramontina” (Come Be Tramontina) Project was born with the purpose of bringing high school students (11th and 12th grades) from schools in Carlos Barbosa (RS) and municipalities in the region closer to the company’s universe.

The initiative gives young people the opportunity to learn about Tramontina’s culture, values, production processes, structures and different professional areas, broadening their vision of career and development possibilities. In 2025, the project expanded its reach. In the Carlos Barbosa, Garibaldi and Farroupilha campuses alone, more than 1,160 students took part in institutional visits.

During the activities, students were able to experience the industrial routine, understand how products are developed and manufactured, and learn about learning and growth opportunities within the organization.

In addition to career guidance, the initiative contributes to the educational and civic development of participants, reinforcing Tramontina’s commitment to the development of communities around its operations.

# Apoio para a Cooperativa Paz e Bem

Iniciada em 2023, a parceria com a Cooperativa Paz e Bem vai muito além da reciclagem de resíduos sólidos domésticos provenientes da coleta seletiva de Caxias do Sul e São Marcos (RS). Trata-se de um trabalho de alto impacto socioambiental que, além de promover a reciclagem e a economia circular, atua de forma contundente na inclusão social, gerando oportunidades e cuidado para os cooperados e seus familiares.

Além de doações de produtos e materiais, e da conexão com parceiros, uma ação importante que aconteceu em novembro de 2025 foi a realização de uma visita à Cooperativa, em Caxias do Sul (RS). Na ocasião, ocorreu o ato simbólico de entrega de alimentos ao Espaço Socioambiental Tia Dina, projeto que atende filhos de cooperados no contraturno escolar.

Essa iniciativa é fruto do Prato Limpo, um Programa Ambiental Corporativo contra o desperdício de alimentos. Nele, a partir de metas atendidas, as unidades Tramontina TEEC e Tramontina Cutelaria realizaram a doação de alimentos em quantidades equivalentes ao que foi evitado de desperdício, envolvendo diretamente os colaboradores nesta rede de impacto positivo.

ENG

## Support for the Paz e Bem Cooperative

Started in 2023, the partnership with the Paz e Bem Cooperative goes far beyond recycling household solid waste from selective collection in Caxias do Sul and São Marcos (RS). This is a project with a high socio-environmental impact which, in addition to promoting recycling and the circular economy, has a significant impact on social inclusion, generating opportunities and care for cooperative members and their families.

In addition to donations of products and materials and connecting with partners, an important action that took place in November 2025 was a visit to the Cooperative in Caxias do Sul (RS). The occasion included a symbolic act of delivering food to the Tia Dina Socio-environmental Space, a project that serves the children of cooperative members during after-school hours.

This initiative is a result of Prato Limpo (Clean Plate), a Corporate Environmental Program to fight food waste. Based on targets achieved, Tramontina TEEC and Tramontina Cutelaria units donated food in quantities equivalent to what was saved from waste, directly involving employees in this positive impact network.



Conheça nosso  
**propósito**

Meet Meet our purpose



Entrega de doações da Tramontina para Cooperativa Paz e Bem

# Transformando resíduos em valor

Como parte de seu compromisso com operações responsáveis e com a agenda global de sustentabilidade, a Tramontina passou a integrar o movimento Voz dos Oceanos, iniciativa liderada pela Família Schurmann que atua no combate à poluição plástica por meio da conscientização, mobilização social e ações educativas. A parceria trabalha em prol da ecoeficiência e da preservação dos oceanos, reconhecidos como reguladores fundamentais do clima e da vida no planeta. Em 2025, a Tramontina participou das ações do movimento antes, durante e após a COP30, em Belém (PA), ampliando o alcance do debate sobre os impactos dos resíduos plásticos no ambiente marinho.

ENG

## Transforming Waste into Value

As part of its commitment to responsible operations and the global sustainability agenda, Tramontina has joined the Voice of the Oceans movement. This initiative, led by the Schurmann Family, fights plastic pollution through awareness, social mobilization, and educational actions. The partnership works toward eco-efficiency and the preservation of the oceans, which are recognized as fundamental regulators of the planet's climate and life. In 2025, Tramontina participated in the movement's activities before, during, and after COP30 in Belém (PA), expanding the reach of the debate regarding the impact of plastic waste on the marine environment.

As David Schurmann, one of the movement's creators, states: **"These movements and cleanups are fundamental for us to see how waste travels from other parts of the world, and from the ocean to the land. It's great to see that this waste removed from the beach will later be used to manufacture chairs and furniture. It is a way to reuse materials that would normally stay on the beach, deteriorating and polluting. So, I am very happy that Voice of the Oceans, together with Tramontina, is making this move—minimizing the impacts of plastic on the environment and repurposing the waste that has been suffocating our oceans."**

É como cita um dos idealizadores do movimento, David Schurmann: **"Esses movimentos e limpezas são fundamentais para a gente ver como o resíduo viaja de outros lugares do mundo, e do oceano para a terra. É muito bacana ver que, esse resíduo retirado da praia, depois vai ser utilizado para a fabricação de cadeiras e móveis. Uma forma de reaproveitar materiais que normalmente ficariam na praia, se deteriorando e poluindo. Então eu fico muito feliz que a Voz dos Oceanos junto com a Tramontina fazem esse movimento minimizando os impactos do plástico no meio ambiente e ressignificando esses resíduos que vêm sufocando nossos oceanos".**

A atuação conjunta envolve a produção e disseminação de conteúdos informativos, iniciativas educativas e mutirões de limpeza em diferentes territórios, como a Ilha do Mel (PR) e Recife (PE), além do desenvolvimento de soluções sustentáveis para mobiliário.

No dia 6 de maio, cerca de 30 voluntários se reuniram em uma Área de Proteção Ambiental (APA) no litoral do Paraná, reconhecida por suas praias sem circulação de veículos, limite de visitantes e forte engajamento comunitário na preservação da natureza. O encontro foi para uma ação de conscientização e educação ambiental, e mostrou que, mesmo em área remota da ilha, em menos de 1 hora foram recolhidos cerca de 50 sacos grandes de resíduos ao longo de aproximadamente 500 metros de faixa litorânea, totalizando 480 quilos. A ação foi liderada por Wilfredo Schurmann, da Voz dos Oceanos, em parceria com a Eco Local Brasil, com anuência e apoio logístico do Instituto Água e Terra.

#### ENG

The joint efforts involve the production and dissemination of informative content, educational initiatives, and cleanup drives in various territories, such as Ilha do Mel (PR) and Recife (PE), as well as the development of sustainable furniture solutions.

On May 6th, approximately 30 volunteers gathered in an Environmental Protection Area (APA) on the coast of Paraná, a region known for its vehicle-free beaches, visitor limits, and strong community engagement in nature preservation. The meeting served as an environmental awareness and education action, proving that even in a remote area of the island, nearly 50 large bags of waste were collected along approximately 500 meters of shoreline in less than an hour, totaling 480 kilograms (1,058 lbs). The action was led by Wilfredo Schurmann from Voice of the Oceans, in partnership with Eco Local Brasil, and with the consent and logistical support of the Water and Land Institute (IAT).



Ação de limpeza de praia na Ilha do Mel (PR)

Para a Diretora de Marketing, Rosane M. Fantinelli, estar ao lado da Voz dos Oceanos em iniciativas como essa reforça o compromisso da marca com a sustentabilidade e a preservação ambiental.

**“Acreditamos que seja fundamental estarmos presentes, colaborando ativamente com projetos que nos conectam ainda mais com o propósito de transformar vidas e proteger os recursos naturais. Essa parceria nos inspira e nos fortalece para seguir criando soluções que gerem impacto positivo”,** destaca.

Nos dias 2 e 3 de outubro de 2025, foi a vez da Tramontina Delta promover duas ações importantes. A palestra Transformações Inspiradas pelos Oceanos, realizada por David Schurmann, reuniu mais de 500 pessoas no dia 2, entre público presencial e online. Já no dia 3, cerca de 60 voluntários, entre funcionários da Tramontina e equipes parceiras, participaram de uma ação de limpeza na Praia Enseada dos Corais, em Cabo de Santo Agostinho (PE). Em 1h30, foram recolhidos aproximadamente 241 quilos de resíduos ao longo de 960 metros de praia, incluindo plásticos, redes de pesca, microplásticos e itens de maior porte, como pneus e espumas de colchão.



Ação de limpeza na Praia Enseada dos Corais (PE)

## ENG

For Marketing Director Rosane M. Fantinelli, being alongside Voice of the Oceans in initiatives like this reinforces the brand's commitment to sustainability and environmental preservation. "We believe it is fundamental to be present, actively collaborating with projects that connect us even more with the purpose of transforming lives and protecting natural resources. This partnership inspires and strengthens us to continue creating solutions that generate a positive impact," she highlights.

On October 2 and 3, 2025, it was Tramontina Delta's turn to promote two important actions. The lecture Transformations Inspired by the Oceans, by Schurmann, brought together more than 500 people on the 2nd, including in-person and online audiences. On the 3rd, about 60 volunteers, including Tramontina employees and partner teams, participated in a cleanup action at Enseada dos Corais Beach, in Cabo de Santo Agostinho (PE). In 1h30, approximately 241 kilograms of waste were collected along 960 meters of beach, including plastics, fishing nets, microplastics, and larger items, such as tires and mattress foam.

Present at the actions, the Corporate Administrative and Financial Director, Giovane Capitani, reflects on the industry's responsibility in post-consumption, aiming to reduce disposal in oceans and beaches: "I would say it is a bit shocking. We have no idea of the real impact of the unrestrained consumption of recent decades. When you are on vacation at a beach, you notice the trash, but when you get involved in a cleanup action like this, then you begin to realize that a lot of what we throw in the trash ends up going to the oceans. I see that it is a very educational action," he highlights.

The rapprochement with Voice of the Oceans also dialogues with practices already consolidated internally by Tramontina, such as the prioritization of more sustainable materials, the encouragement of circularity in production processes, and the consistent reduction of the environmental impact of products and packaging.

This commitment is reflected in concrete results. In the year 2025, Tramontina Delta consumed 1,467 tons of recycled raw materials in its production process, meaning almost 1.3% of total consumption comes from sustainable sources, with the objective to continue gradually increasing the consumption of these materials year after year.

In 2025, Tramontina recorded more than 34,700 tons of recycled materials, reduced the use of plastic in packaging by 770 tons, and destined of recycled plastics for new packaging. In the same period, 91.6% of the waste generated was destined for reuse, recycling, or energy recovery, and more than 50% of the packaging began to contain recycled material.

Presente nas ações, o Diretor Corporativo Administrativo e Financeiro, Giovane Capitani, faz uma reflexão sobre a responsabilidade da indústria no pós-consumo, visando reduzir o descarte em oceanos e praias: **"Eu diria que é um pouco chocante. Não temos ideia do real impacto do consumo desenfreado das últimas décadas. Quando você está de férias em uma praia, percebe o lixo, mas quando se envolve em uma ação de limpeza como essa, aí começa a perceber que muita coisa que jogamos no lixo acaba indo para os oceanos. Vejo que é uma ação muito educativa"**, destaca.

A aproximação com a Voz dos Oceanos também dialoga com práticas já consolidadas internamente pela Tramontina, como a priorização de materiais mais sustentáveis, o incentivo à circularidade nos processos produtivos e a redução consistente do impacto ambiental de produtos e embalagens.

Esse compromisso se reflete em resultados concretos. No ano de 2025, a Tramontina Delta consumiu 1.467 toneladas de matérias-primas recicladas em seu processo produtivo, ou seja, quase 1,3% do consumo total vem de fontes sustentáveis, sendo que o objetivo é continuar aumentando gradativamente o consumo desses materiais ano após ano.

Em 2025, a Tramontina registrou mais de 34,7 mil toneladas de materiais reciclados e destinou mais de 770 toneladas de resíduos para a produção de novas embalagens recicladas. No mesmo período, 91,6% dos resíduos gerados foram destinados à reutilização, reciclagem ou recuperação energética, e mais de 50% das embalagens contém material reciclado.

LINHA

# Oceano +Clean

Entre os exemplos de inovação está a linha Oceano +Clean, lançada em 2024, com cadeiras produzidas a partir de plástico reciclado coletado no litoral brasileiro. Desenvolvida em parceria com o Grupo Raposo Plásticos e a ONG Eco Local Brasil, a iniciativa transforma resíduos retirados de regiões litorâneas em novos produtos, agregando valor ambiental e social a partir de inovação e design sustentável.

A cadeira Marina, da linha Oceano +Clean, já foi plástico descartado de forma inadequada. Hoje, integra uma solução concreta para um futuro mais responsável. Produzida com plástico reciclado recolhido de áreas litorâneas brasileiras e 100% rastreado a sua origem, traduz, em forma e função, um design sustentável com propósito, capaz de transformar o impacto ambiental em inovação.

Mais do que elegância e contemporaneidade, a cadeira Marina expressa um compromisso real com o meio ambiente. Seu design versátil dialoga com diferentes estilos de decoração, enquanto a estrutura resistente reforça durabilidade e desempenho. Um futuro melhor começa com escolhas conscientes.



ENG

**Ocean +Clean | Marina Chair**

Among the examples of innovation is the Ocean +Clean line, launched in 2024, featuring chairs produced from recycled plastic collected along the Brazilian coast. Developed in partnership with the Raposo Plásticos Group and the NGO Eco Local Brasil, the initiative transforms waste removed from coastal regions into new products, adding environmental and social value through innovation and sustainable design.

The Marina chair, from the Ocean +Clean line, was once plastic disposed of improperly. Today, it is part of a concrete solution for a more responsible future. Produced with recycled plastic collected from Brazilian coastal areas and with 100% traced origin, it translates, in form and function, a sustainable design with purpose, capable of transforming environmental impact into innovation.

More than elegance and contemporaneity, the Marina chair expresses a real commitment to the environment. Its versatile design dialogues with different decor styles, while its sturdy structure reinforces durability and performance. A better future begins with conscious choices.



Saiba mais  
sobre a linha  
**Oceano +Clean**

Learn more about the  
Oceano +Clean line

# Consumo consciente começa no cuidado

A sustentabilidade deixou de ser tendência para se tornar necessidade, a relação entre consumidores e produtos ganha novos significados. Qualidade, durabilidade e reparabilidade passam a ser fatores centrais para reduzir impactos ambientais, preservar recursos naturais e incentivar escolhas mais conscientes. Na Tramontina, essa visão se traduz no desenvolvimento de produtos pensados para durar, resultado de projetos cuidadosos e de rigorosos testes de desempenho, que garantem funcionalidade, segurança e longevidade ao longo do tempo.

Além de fabricar produtos duráveis, a Tramontina reconhece que prolongar a vida útil é parte essencial de um design mais sustentável. Reparar e ajustar são alternativas que evitam o descarte precoce e reduzem a necessidade de novos processos produtivos, que demandam matéria-prima, energia e mão de obra. Pequenas intervenções, como a substituição de peças ou manutenções periódicas, contribuem para diminuir o descarte de produtos e reforçam um modelo de consumo mais responsável.

Mateus Everton Sipp, Supervisor de Pós-vendas da Tramontina TEEC e líder do Grupo de Trabalho de Pós-Vendas Corporativo, afirma que as Assistências Técnicas desempenham um papel estratégico na

jornada com o consumidor, pois representam um ponto de conexão entre Tramontina e consumidores. **“No que se refere ao atendimento ao consumidor, hoje a Tramontina possui as melhores ferramentas de mercado, que permitem fazer conexões com os mais variados CRM (Customer Relationship Management / Gestão de Relacionamento com o Cliente), de forma estratégica, visando as demandas que chegam dos clientes e consumidores”**, afirma Mateus.

São mais de 2 mil assistências técnicas credenciadas, presentes no Brasil e no exterior, oferecendo suporte próximo, qualificado e alinhado aos seus padrões de qualidade e segurança. Operadas por empresas terceirizadas homologadas, esses parceiros realizam serviços de reparo e, quando necessário, de instalação, garantindo confiabilidade em cada etapa do atendimento.

**“Olhando para o futuro, os principais desafios para a evolução da rede de Assistências Técnicas estão em garantir, de forma consistente, a qualidade do serviço prestado em todas as cidades e regiões onde a Tramontina está presente. A busca pelo melhor nível de serviço, bem como o desenvolvimento e a transformação de Assistências Técnicas com potencial de crescimento, são prioridades estratégicas, considerando que essas equipes representam a marca diretamente, muitas vezes no ambiente residencial dos consumidores”**, acrescenta Mateus.

Reconhecido ao longo dos anos por prêmios e pela confiança do público, o atendimento ao consumidor segue evoluindo com a incorporação de ferramentas digitais, sistemas de gestão, automação, inteligência de dados e, mais recentemente, soluções baseadas em inteligência artificial.

**“Atualmente, estamos alocando IA generativa no mesmo, iniciando com demandas que são mais utilizadas para avançarmos na totalidade do processo. Internamente, também no próprio uso operacional, a IA já nos auxilia na formulação de respostas, mas sempre com uma avaliação humana inserida”,** complementa Mateus juntamente com Patrícia Boaria Tomazel, que é Coordenadora de Atendimento ao Cliente.

Ao unir tecnologia, cuidado e responsabilidade, a Tramontina reforça seu compromisso com o consumidor e com um futuro em que consumir melhor também significa cuidar do planeta.

## ENG

### Conscientious consumption starts with caring

Sustainability has gone from being a trend to a necessity; the relationship between consumers and products is taking on new meanings. Quality, durability and repairability are becoming central factors in reducing environmental impacts, preserving natural resources and encouraging more conscientious choices. At Tramontina, this vision translates into the development of products designed to last, the result of careful design and rigorous performance testing, which ensure functionality, safety and longevity over time.

In addition to manufacturing durable products, Tramontina recognizes that extending product lifespan is an essential part of more sustainable design. Repairing and adjusting are alternatives that prevent premature disposal and reduce the need for new production processes, which require raw materials, energy and labor. Small interventions, such as replacing parts or performing periodic maintenance, help reduce waste generation and reinforce a more responsible consumption model.

Mateus Everton Sipp, After-Sales Supervisor at Tramontina TEEC and head of the After-Sales Working Group, says that technical support plays a strategic role in the consumer journey, representing a point of connection between Tramontina and consumers. “When it comes to customer service, Tramontina currently has the best tools on the market, which allow it to connect with a wide variety of CRM (Customer Relationship Management) systems in a strategic manner, focusing on the demands that come from customers and consumers,” says Mateus.

There are over 2,000 accredited service centers located in Brazil and abroad, which offer close, qualified support aligned with the company’s quality and safety standards. Operated by certified third-party companies, these partners perform repair and, when necessary, installation services, ensuring reliability at every stage of the service.

“Looking to the future, the main challenges for evolution of the Technical Support network lie in consistently ensuring the quality of service provided in all cities and regions where Tramontina operates. Striving to provide the best level of service, as well as the development and transformation of Technical Support teams with growth potential, are strategic priorities, considering that these teams directly represent the brand, often in consumers’ homes,” adds Mateus.

Recognized over the years by awards and public trust, customer service continues to evolve by incorporating digital tools, management systems, automation, data intelligence and, more recently, AI-based solutions.

“We are currently allocating generative AI to customer service, starting with the most frequently used tasks to then move on to the entire process. Internally, in our own operational use, AI is already helping us formulate responses, but always with human evaluation included,” adds Mateus, along with Patrícia Boaria Tomazel, who is the Customer Service Coordinator.

By combining technology, care and responsibility, Tramontina reinforces its commitment to the consumer and to a future where consuming better also means caring for the planet.



Accesse a  
**Central de  
Atendimento  
Tramontina**

Access the Tramontina  
Help Center

# Parcerias que fortalecem relações de confiança

As parcerias construídas pela Tramontina com sua rede de assistências e postos autorizados são baseadas em suporte contínuo, proximidade e compromisso com a excelência no pós-venda. Esses relacionamentos se refletem diretamente na qualidade do atendimento ao consumidor final e no fortalecimento da marca em diferentes regiões do país, como evidenciam os depoimentos a seguir.

**“Ser uma assistência autorizada Tramontina é ter a certeza de que nunca estamos sozinhos. A marca se preocupa tanto com a qualidade que entrega ao cliente quanto com o respaldo que dá para quem cuida do pós-venda. O suporte é impecável: desde a facilidade em conseguir peças e manuais até a capacitação do nosso time. É essa visão sistêmica e a busca pela excelência que fazem da Tramontina uma parceira incomparável!”**, enfatiza Daniele Nunes, da Multiservice, de Porto Alegre (RS).

Além do suporte técnico, a representatividade de uma marca reconhecida mundialmente e a possibilidade de crescimento conjunto também são apontadas como diferenciais da parceria. É o caso de Helena Krawczyk Foletto, da Refrigeração Água Verde, de Curitiba (PR): **“É muito bom ser posto autorizado Tramontina, pois representamos uma marca conhecida mundialmente, onde temos a oportunidade de crescer junto à empresa que preza pela qualidade e inovação dos seus produtos, sendo o cliente o maior beneficiário dessa relação, pois adquire produtos reconhecidos pela qualidade e sustentabilidade de todo o processo. Acreditamos que essa relação de confiança, transparência e parceria é essencial para manter a excelência no atendimento e o sucesso contínuo da marca no mercado”.**

A clareza nas relações e o contato próximo com as equipes também são aspectos destacados por parceiros que atuam em diferentes regiões do Brasil. José Cláudio Botelho, da Lincer no Amazonas e da Lincer em Roraima, destaca a clareza e transparência ao trabalhar com a Tramontina: **“Atuamos como assistência técnica da empresa em diversas fábricas, e em todas somos recebidos por equipes formadas por pessoas extremamente educadas, simpáticas e compreensivas, que estão sempre prontas para resolver os problemas. Tenho muito prazer em dizer que trabalho com a Tramontina!”**



A preocupação com toda a jornada, incluindo o correto descarte, também é um ponto importante, conforme destaca a Andrea Heckmaier Barros, da Arcon Service, de São Paulo, destaca: **“Nossa parceria com a ABREE acontece através da Tramontina desde novembro de 2022. É um trabalho focado na conscientização sobre o descarte correto de eletroeletrônicos: os clientes e moradores da região trazem os produtos até nossa loja e nós acionamos a ABREE para o recolhimento. É um processo bem tranquilo e que também divulgamos em nossas redes sociais, sendo algo bastante positivo para nós, para a Tramontina e para a comunidade.”**

Já para Flávia de Souza Pinto, da MaqService, de Belo Horizonte (MG), a agilidade é um ativo importante da parceria: **“Gostamos muito da eficiência da Tramontina, especialmente na agilidade no envio de peças, o que demonstra rapidez e compromisso. No geral, o suporte da marca é muito bom: sempre que surgem dúvidas, conseguimos resolvê-las rapidamente”**.

São os detalhes, o trabalho em equipes múltiplas e o envolvimento das pessoas que completam a percepção positiva sobre cada parceria construída pela Tramontina, fortalecendo relações duradouras e alinhadas à busca contínua pela excelência.

ENG

### Partnerships that strengthen trusting relationships

The partnerships Tramontina has built with its network of service centers and authorized dealers are based on continuous support, proximity and a commitment to excellence in after-sales service. These relationships are reflected directly in the quality of service provided to the end customer and in strengthening the brand in different regions of the country, as evidenced by the testimonials below.

“Being an authorized Tramontina assistant means resting assured that we are never alone. The brand cares as much about the quality it delivers to the customer as it does about the support it provides to those who handle after-sales service. Support is flawless: from easy access to parts and manuals to training for our team. “It is this systemic vision and the pursuit of excellence that make Tramontina an unparalleled partner,” emphasizes Daniele Nunes, from Multiservice in Porto Alegre (RS).

In addition to technical support, the representation of a globally recognized brand and the possibility of joint growth are also highlighted as key distinguishing features of the partnership. Such is the case of Helena Krawczyk Foletto, from Refrigeração Água Verde in Curitiba (PR): “It is great to be a Tramontina authorized service center, as we represent a world-renowned brand and we have the opportunity to grow alongside a company that values the quality and innovation of its products. The customer is the biggest beneficiary of this relationship, as they purchase products that are recognized for their quality and sustainability throughout the entire process. We believe that this relationship of trust, transparency and partnership is essential to maintaining excellence in service and the brand’s continued success in the market.”

Clear communication and close contact with teams are also aspects highlighted by partners working in different regions of Brazil. José Cláudio Botelho, from Lincer in Amazonas and Lincer in Roraima, highlights the clarity and transparency when working with Tramontina: “We provide technical support to the company in several factories, where we are welcomed by teams of extremely polite, friendly and understanding people who are always ready to solve problems. I take great pleasure in saying that I work with Tramontina!”

Concern for the entire journey, including proper disposal, is another important point, as highlighted by Andrea Heckmaier Barros, from Arcon Service in São Paulo: “Our partnership with ABREE has been in place through Tramontina since November 2022. It’s a project focused on raising awareness about the proper disposal of electronic waste: customers and residents of the region bring products to our store and we contact ABREE for collection. It’s a very smooth process that we also share on our social media, which is quite positive for us, for Tramontina and for the community.”

For Flávia de Souza Pinto, from MaqService in Belo Horizonte (MG), agility is an important asset of the partnership: “We really like Tramontina’s efficiency, especially its streamlined parts shipping, which demonstrates speed and commitment. In general, support from the brand is very good: whenever questions arise, we are able to resolve them quickly.”

The details, the work of multiple teams and people’s involvement complete the positive perception of each partnership built by Tramontina, strengthening lasting relationships aligned with the continuous pursuit of excellence.



Saiba mais  
acessando  
o **QRCode**

Scan the QR code  
to learn more



# Inovar para Fortalecer

Toda história que atravessa gerações passa por ciclos. Alguns de consolidação, outros de transformação. Chegar aos 115 anos, além da celebração, é necessário a consciência do legado e responsabilidade com o futuro. É a partir dessa compreensão que a Tramontina define o conceito que orienta 2026: Inovar para Fortalecer. Um direcionador institucional, estratégico e cultural que traduz a forma como a empresa olha para o amanhã, sem romper com aquilo que construiu ao longo de mais de um século.

Fundada em 1911, a Tramontina nasceu do trabalho artesanal, da proximidade com as pessoas e do compromisso com a qualidade. Cresceu, adaptou-se às mudanças do mercado e da tecnologia, fortaleceu sua estrutura industrial e cresceu de forma consistente, sempre guiada por seus valores essenciais. Ao completar 115 anos, a empresa reafirma que inovar é evoluir para o próximo capítulo com base na história que a trouxe até aqui. Fortalecer, nesse contexto, significa reforçar os pilares que sustentam sua trajetória: qualidade, durabilidade, confiança e proximidade, fundamentos que continuam orientando a empresa em cada decisão e na construção do futuro.

Esse movimento se reflete tanto nas decisões estratégicas quanto nas ações ao longo do ano comemorativo. Em 2026, a Tramontina concentra esforços em iniciativas internas, voltadas às diferentes equipes, promovendo engajamento, alinhamento cultural e senso de pertencimento. Para Rosane Fantinelli, Diretora de Marketing, o momento reforça um equilíbrio que sempre esteve presente na essência da marca.

ENG

**“Enxergamos o futuro da Tramontina com otimismo e com o compromisso de seguir atualizados, incorporando tecnologia e novas soluções, sem perder a essência. Nossos valores, trabalho, persistência, qualidade e valorização das pessoas, continuam sendo o alicerce para os próximos passos.”**

Ela complementa, destacando o papel das novas gerações: **“As novas gerações têm papel central nesse processo, garantindo a continuidade do legado ao mesmo tempo em que impulsionam a marca para novos segmentos, mercados e formas de se conectar com o consumidor. Seguiremos focados em entregar produtos que ofereçam soluções práticas e experiências positivas, fortalecendo a proximidade e a confiança com o público. Esse equilíbrio é o que nos prepara para sustentar a relevância da Tramontina e construir os próximos anos de crescimento e inovação”.**

### Innovate to Strengthen

Every story that spans generations goes through cycles—some of consolidation, others of transformation. Reaching 115 years requires not only celebration but also an awareness of legacy and a responsibility toward the future. It is from this understanding that Tramontina defines the concept guiding 2026: Innovate to Strengthen. This is an institutional, strategic, and cultural driver that reflects how the company looks toward tomorrow without breaking away from what it has built over more than a century.

Founded in 1911, Tramontina was born from craftsmanship, proximity to people, and a commitment to quality. It grew, adapted to market and technological changes, strengthened its industrial structure, and expanded consistently, always guided by its core values. Upon completing 115 years, the company reaffirms that innovating means evolving into the next chapter based on the history that brought it here. Strengthening, in this context, means reinforcing the pillars that sustain its trajectory: quality, durability, trust, and proximity—fundamentals that continue to guide the company in every decision and in building the future.

This movement is reflected in both strategic decisions and actions throughout the commemorative year. In 2026, Tramontina is concentrating its efforts on internal initiatives aimed at its various teams, promoting engagement, cultural alignment, and a sense of belonging. For Marketing Director Rosane Fantinelli, this moment reinforces a balance that has always been present in the brand's essence.

**“We view Tramontina’s future with optimism and a commitment to staying up-to-date, incorporating technology and new solutions without losing our essence. Our values—hard work, persistence, quality, and valuing people—continue to be the foundation for our next steps.”**

She further highlights the role of new generations: **“The new generations play a central role in this process, ensuring the continuity of our legacy while driving the brand into new segments, markets, and ways of connecting with consumers. We will remain focused on delivering products that offer practical solutions and positive experiences, strengthening proximity and trust with the public. This balance is what prepares us to sustain Tramontina’s relevance and build the coming years of growth and innovation.”**



O fator humano é um dos principais ativos que explicam a longevidade da empresa. Para Clarisa M. T. Trombini, Diretora de Desenvolvimento Humano, os 115 anos são resultado direto da valorização das pessoas. **“Ao longo de sua história, a empresa sempre buscou o desenvolvimento dos negócios e o cuidado com os funcionários. Acreditem na Tramontina, pois ela acredita nas pessoas!”**

Ela também reforça que a longevidade é consequência de escolhas consistentes: **“Para a Tramontina, chegar aos 115 anos não é apenas um marco, mas a prova viva de que o fator humano é determinante, mantendo-a ativa, sólida, com olhar inovador e estratégico. O legado se fortalece quando a empresa entende que os processos ganham valor quando passam pelo talento, pela ética e pelo propósito das pessoas”**, destaca.

Com mais de quatro décadas de história dentro da empresa, Cesar Umberto Vieceli, Diretor Corporativo de Mercado Interno, traduz em palavras a cultura de resiliência que acompanha a Tramontina desde sua origem. **“A Tramontina é uma empresa que sempre olha, mesmo nas dificuldades, para achar soluções e avançar. Nós nunca tomamos decisões de recuar, desistir. Nós sempre olhamos para frente, as oportunidades, e os potenciais. Nós sempre olhamos aquilo que pode ser feito de diferente naquilo que não deu certo. A Tramontina é uma empresa que busca a solução”**, destaca.

## ENG

The human factor, in fact, is one of the main assets explaining the company's longevity. For Clarissa M. T. Trombini, Director of Human Development, these 115 years are a direct result of valuing people. “Throughout its 115-year history, the company has always sought business development and care for its employees. Believe in Tramontina, because it believes in people!”

She also reinforces that longevity is the consequence of consistent choices: “For Tramontina, reaching 115 years is not just a milestone, but living proof that the human factor is decisive, keeping the company active, solid, and with an innovative and strategic outlook. The legacy is strengthened when the company understands that processes gain value when they pass through the talent, ethics, and purpose of people,” she points out.

With more than four decades of history within the company, Cesar Umberto Vieceli, Corporate Director of the Domestic Market, translates into words the culture of resilience that has accompanied Tramontina since its origin. “Tramontina is a company that always looks, even in times of difficulty, to find solutions and move forward. We never make decisions to retreat or give up. We always look ahead at opportunities and potential. We always look at what can be done differently in what didn't work out. Tramontina is a company that seeks the solution,” he highlights.

No âmbito da governança e da visão de longo prazo, Eduardo Scomazzon, Presidente do Conselho de Administração, destaca a singularidade da trajetória da marca no contexto brasileiro. **“Para uma empresa brasileira, completar 115 anos é um grande feito. Não são muitas empresas no nosso país que têm essa trajetória, até porque a industrialização aqui ainda é muito recente. Então, o fato da empresa ter seguido com altos e baixos, com vários percalços que aconteceram durante o caminho, é uma satisfação muito grande”.** O presidente ainda reforça o compromisso com a essência dos fundadores: **“Seguimos o legado dos que vieram antes de nós, que sempre tiveram como objetivo proporcionar oportunidades de crescimento para as pessoas das comunidades onde atuamos. E o desafio é mantermos nossa essência sendo uma marca relevante no mercado”**, enfatiza.

À frente da empresa, o CEO Marcos Tramontina simboliza essa ponte entre passado, presente e futuro. Com a vida profissional inteiramente ligada à trajetória da companhia, ele ressalta o nível operacional alcançado na empresa. **“A Tramontina tem uma maturidade muito boa, também são 115 anos! Não é pouca coisa. Nós temos fábricas com alta capacidade produtiva, são empresas muito eficientes em processos bem definidos”.** Para Marcos, que tem história intrínseca à da empresa, o diferencial competitivo está na combinação entre eficiência e pessoas: **“O mercado vai mudar, vão ter altos e baixos, vão surgir novas tecnologias, mas a nossa capacidade de entregar bons produtos e valorizar as pessoas, o capital humano, isso é o nosso maior diferencial competitivo”.**

Celebrar 115 anos, portanto, é reconhecer o caminho percorrido e, ao mesmo tempo, assumir o compromisso com o que ainda está por vir. Inovar para Fortalecer não é apenas um conceito, mas a expressão de uma empresa que honra sua história enquanto constrói, com consistência e coragem, os próximos capítulos de sua trajetória.

## ENG

In the scope of governance and long-term vision, Eduardo Scomazzon, Chairman of the Board of Directors, highlights the uniqueness of the brand's trajectory within the Brazilian context. "For a Brazilian company to complete 115 years is a great feat. There are not many companies in our country that have this trajectory, especially because industrialization here is still very recent. So the fact that the company has moved forward with ups and downs, through various setbacks that occurred along the way, is a source of great satisfaction." The chairman further reinforces the commitment to the founders' essence: "We follow the legacy of those who came before us, who always aimed to provide growth opportunities for the people in the communities where we operate. And the challenge is to maintain our essence while being a relevant brand in the market," he emphasizes.

At the helm of the company, CEO Marcos Tramontina symbolizes this bridge between past, present, and future. With a professional life entirely linked to the company's trajectory, he highlights the operational level achieved within the company. "Tramontina has very good maturity—it's also 115 years! That is no small thing. We have factories with high production capacity; they are very efficient companies with well-defined processes." For Marcos, whose trajectory is intrinsic to that of the company, the competitive advantage lies in the combination of efficiency and people: "The market will change, there will be highs and lows, new technologies will emerge, but our ability to deliver good products and value people—human capital—that is our greatest competitive advantage."

Celebrating 115 years, therefore, is to recognize the path traveled and, at the same time, to assume the commitment to what is yet to come. Innovating to Strengthen is not just a concept, but the expression of a company that honors its history while building, with consistency and courage, the next chapters of its trajectory.



Funcionários Tramontina Cutelaria

# Prêmios e destaques

Os prêmios e reconhecimentos recebidos ao longo de 2025 refletem o desempenho de mercado e também as ações que impactam o consumidor. Eles traduzem a consistência de uma trajetória construída com propósito, atenção às pessoas, responsabilidade socioambiental e compromisso com a qualidade, valores que orientam a Tramontina há mais de um século.

Em diferentes mercados, categorias e contextos, a marca foi reconhecida por sua capacidade de inovar, de se conectar com consumidores e parceiros e de gerar impacto positivo que vai além do produto.

Entre os destaques do ano, a Tramontina Peru foi reconhecida como **Empresa Multiplicadora de Mudanças pelo Banco de Alimentos do Peru**, durante o III Encuentro Anual de Aliados, realizado sob o lema "Alimentando hoy un futuro mejor". O reconhecimento evidencia o engajamento da operação local no combate à fome, por meio de campanhas de conscientização e da participação ativa das lojas próprias, em alinhamento com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável Hambre Cero.

No Brasil, a Tramontina alcançou um marco simbólico ao estrear na liderança do ranking de **Marca mais Amada do país**, segundo a pesquisa anual da Ecglobal, em parceria com o Meio & Mensagem. O reconhecimento reflete uma relação construída ao longo do tempo, baseada em confiança, proximidade e presença no cotidiano dos consumidores.

ENG

## Awards and Highlights

The awards and recognition received throughout 2025 reflect market performance as well as actions that impact the consumer. They reflect the consistency of a trajectory built with purpose, attention to people, social and environmental responsibility and commitment to quality, values that have guided Tramontina for over a century.

Across different markets, categories and contexts, the brand has been recognized for its ability to innovate, connect with consumers and partners and generate a positive impact that goes beyond the product.

Among the year's highlights, Tramontina Peru was recognized as a Change Multiplier Company by the Peru Food Bank during the III Annual Meeting of Allies, held under the slogan "Feeding a better future today". This recognition highlights the local operation's commitment to combating hunger through awareness campaigns and the active participation of its own stores, in line with the Zero Hunger Sustainable Development Goal.

In Brazil, Tramontina achieved a symbolic milestone by debuting at the top of the Most Beloved Brand in the Country ranking, according to the annual survey by Ecglobal, in partnership with Meio & Mensagem. The recognition reflects a relationship built over time, based on trust, closeness and presence in consumers' daily lives.

meio&mensagem

# AS MARCAS MAIS VALIOSAS DO BRASIL 2025

A força da marca também se destacou junto ao varejo e aos profissionais do setor. Em 2025, a Tramontina figurou entre as **marcas mais lembradas em diversas categorias do Prêmio Top of Mind**, da Revista Revenda, além de estar entre as **marcas mais valiosas do Brasil, segundo levantamento da TM20 Branding e do InfoMoney**. No Carrinho AGAS, a Companhia foi reconhecida pela nona vez como **Melhor Fornecedor de Bazar**, consolidando sua posição de referência entre os supermercadistas do Rio Grande do Sul.

O ano também foi marcado por reconhecimentos técnicos e de portfólio. No Prêmio Anamaco 2025, a **Tramontina se destacou em múltiplas categorias**, reafirmando sua relevância para o mercado da construção. Já no 29º Prêmio Melhor Produto do Ano, **a marca teve nove produtos entre os mais bem avaliados por lojistas de todo o país**, ampliando sua presença em soluções para esse segmento.

ENG

The brand's strength also stood out in retail and with professionals in the sector. In 2025, Tramontina was among the most recalled brands in several categories of the Top of Mind Award by Revenda Magazine, in addition to being among the most valuable brands in Brazil, according to a survey by TM20 Branding and InfoMoney. At the AGAS Shopping Cart Awards, the company was recognized for the ninth time as Best Bazaar Supplier, consolidating its position as a benchmark among supermarkets in Rio Grande do Sul.

The year was also marked by technical and portfolio acknowledgments. At the 2025 Anamaco Awards, Tramontina stood out in multiple categories, reaffirming its relevance to the construction market. At the 29th Best Product of the Year Awards, the brand had nine products among the highest rated by retailers across the country, expanding its presence in solutions for this segment.



Evento Premiação Carrinho AGAS 2025  
Karina Borsoli (Coordenadora de Relações Públicas), Taise Beck (Representante de Vendas), Jéssica Luana da Cruz (Coordenadora de Vendas), Andrielle Hoppe (Gestora de Trade MKT) e Karieli Pagliarini (Analista de Marketing).



Evento de premiação Marcas Mais 2025  
Luiz Pedro Bavaresco (Gerente de Vendas)

## Reconhecimentos

No âmbito da sustentabilidade, a Tramontina também foi bastante premiada com reconhecimentos importantes. Referência na América Latina desde 2000, o Merco (Monitor Empresarial de Reputação Corporativa) avalia a reputação das empresas a partir de uma metodologia multistakeholder. Nesse contexto, **a Tramontina figura entre as 100 empresas mais responsáveis, entre as 50 líderes nos rankings "S" (Social) e "G" (Governança) e ocupa o 4º lugar no ranking setorial de Bens de Consumo**, evidenciando a solidez de suas práticas e o alinhamento entre estratégia, valores e impacto positivo. No destaque Merco Talento, a Tramontina recebeu a honraria que reconhece as 100 empresas mais atraentes e com melhor retenção de talentos no Brasil e também **4º lugar no ranking setorial de Bens de Consumo nesta categoria**.

Na esfera corporativa, a Tramontina também se destaca entre as companhias de maior relevância no país, reunindo reconhecimentos que refletem sua influência, reputação e vínculo com a sociedade. **Eleita a 14ª empresa mais influente do Brasil** em um estudo nacional do Meio & Mensagem que avaliou mais de 1.600 marcas, a Companhia reafirma sua capacidade de impactar positivamente as pessoas, a cultura e o mercado.

Esse protagonismo é reforçado pela presença no ranking Merco Empresas, **entre as 100 companhias com melhor reputação corporativa do Brasil**, além do **4º lugar no setor de Bens de Consumo**, e pelo reconhecimento no Marcas de Quem Decide como **Grande Marca Gaúcha do Ano, 1º lugar em Preferência e Lembrança (Marca Gaúcha Inovadora), 1º lugar em Preferência e 2º lugar em Lembrança (Grande Marca Gaúcha do Ano), 5º lugar em Preferência (Marca Símbolo da Retomada Econômica), 1º lugar em Preferência e Lembrança (Ferramenta Manual) e 3º lugar em Preferência e Lembrança (Ferramenta Motorizada)**.



Evento de premiação Marcas de Quem Decide.  
Rosane M. Fantinelli (Diretora de MKT Corporativo),  
Rui Zignani (Gerente de Vendas)



Evento de premiação Campeãs de Inovação  
Ana Beatriz da Silva e Jessyca Macedo Passos  
(Coordenadoras de Vendas)

## ENG

In the sustainability sphere, Tramontina has also received numerous awards and important recognitions. A benchmark in Latin America since 2000, Merco (Corporate Reputation Business Monitor) assesses companies' reputations using a multi-stakeholder methodology. In this context, Tramontina ranks among the 100 most responsible companies, among the 50 leaders in the "S" (Social) and "G" (Governance) rankings, and ranks 4th in the Consumer Goods sector ranking, highlighting the soundness of its practices and the alignment between strategy, values and positive impact. Under the Merco Talento spotlight, Tramontina received the honor that recognizes the 100 most attractive companies with the best talent retention in Brazil and also ranked 4th in the Consumer Goods sector ranking in this category.

In the corporate sphere, Tramontina also stands out among the most important companies in the country, gathering acknowledgments that reflect its influence, reputation and connection with society. Elected the 14th most influential company in Brazil in a national study that evaluated more than 1,600 brands, the company reaffirms its ability to positively impact people, culture and the market.

This leading role is reinforced by its presence in the Merco Empresas ranking, among the 100 companies with the best corporate reputation in Brazil, as well as 4th place in the Consumer Goods sector and by its recognition in Marcas de Quem Decide (Brands for Decision-Makers) as Grande Marca Gaúcha do Ano (Great Gaucho Brand of the Year), 1st place in Preference and Recall (Innovative Gaucho Brand), 1st place in Preference and 2nd place in Recall (Great Gaucho Brand of the Year), 5th place in Preference (Symbolic Economic Recovery Brand), 1st place in Preference and Recall (Hand Tools) and 3rd place in Preference and Recall (Power Tools).



Evento de premiação Anamaco 2025  
Representantes Edinei Rizzi, Ricardo Godo, Pedro Avesani, Márcio Marconato, Nilton Afonso e e Consultor Técnico Eduardo Pires.

Outro reconhecimento importante foi pela **excelência em design, inovação e impacto positivo** por meio dos produtos GURU ThermoGuide, a linha EPIC T smart, os talheres inclusivos ForAll e a linha de facas Sublime, que receberam importantes premiações nacionais e internacionais. Esses projetos evidenciam um design orientado à experiência do usuário, à inclusão e à sustentabilidade, com soluções que dialogam com diferentes contextos e públicos.

A marca também se destacou pela confiança construída junto aos consumidores. A conquista do **Prêmio Reclame AQUI 2025, na categoria Utilidades Domésticas – Grandes Operações**, reafirma o compromisso da Tramontina com a qualidade do atendimento, a transparência e a responsabilidade nas relações de consumo.

#### ENG

---

Another important recognition was for excellence in design, innovation and positive impact through the GURU ThermoGuide products, the EPIC T smart line, the inclusive ForAll flatware and the Sublime knife line, which received important national and international awards. These projects demonstrate a design oriented toward user experience, inclusion and sustainability, with solutions that engage with different contexts and audiences.

The brand also stood out for the trust built with its consumers. Winning the Reclame AQUI 2025 Award in the Housewares category – Major Operations category reaffirms Tramontina's commitment to quality service, transparency and responsibility in consumer relations.



Evento de premiação Prêmio Reclame AQUI  
Patrícia Boafia Tomazel (Coordenadora de Atendimento ao Cliente)

# Conheça os demais prêmios:

**Melhor Fornecedor da Hotelaria - Revista Hotéis:**  
1º lugar - Fabricante de Equipamentos de Cozinha

**Campeãs da Inovação Grupo Amanhã:**  
Entre as 20 Empresas Campeãs da Inovação

**Marcas Mais - Estadão: 1º lugar - Marcas Centenárias**

**NPS Benchmarking - Opinion Box: 1º lugar - Decoração e Utilidades para o Lar**

**Prêmio Exportação: Destaque Setorial Indústria**

**IF Design Award: Cooktop Penta Glass Black Series - Eletrodomésticos**

**Top Of Quality: Metalúrgica**

**O Melhor de São Paulo Gastronomia - Folha de São Paulo: 1º lugar - Panelas; 1º lugar - Talheres**

**Roma de Inovação e Sustentabilidade: Entre as 8 empresas indicadas como Melhor Fornecedor da Hotelaria**

**Prêmio Jequitibá de Longevidade Corporativa**

**Melhores Empregadores do Brasil: Top 3 do setor de Manufatura**

▪ **Valor 1000 - Exame: 485º lugar - Mil Maiores Empresas do País; A Melhor Empresa do Sul no Setor Metalurgia e Siderurgia; No Setor Metalurgia e Siderurgia: 3º Lugar no setor, 1º lugar - Margem de EBITDA, 3º lugar - Rentabilidade, 8º lugar - Alavancagem Financeira e 6º lugar - Cobertura de Juros**

**Top Of Mind Grupo Amanhã:**  
1º lugar - Marcas Corporativas, Grande Empresa e Marcas do RS;  
Top Of Mind - Talheres e Ferramentas, Love Brands - Talheres;  
Top Social Media - Grande Empresa/ Marca do RS

**Top Of Mind - Folha de São Paulo: 1º lugar - Facas para Churrasco**

**500 Maiores do Sul - Grupo**

**Amanhã:** 35º lugar - 500 Maiores do Sul; 13º lugar - 100 Maiores do RS; 2º lugar - Metalurgia (Segmento Receita Líquida)

**Top 30 Empresas:** Entre as 10 maiores nos segmentos de receita líquida, resultado líquido e rentabilidade do PL (ROE); Entre as 1.000 maiores empresas

**Top Of Mind - Casa e Mercado:**  
1º lugar - Marca de Pias e Cubas;  
1º lugar - Loja de Utensílios Domésticos

**ACATS Fornecedores:**  
4º lugar - Bazar

**European Design Awards:**  
Garrafa Térmica Exata - Casa (Produtos para o Lar)

**ENG****Check out the other awards:**

Best Hospitality Supplier - Revista Hotéis: 1st Place - Kitchen Equipment Manufacturer  
NPS Benchmarking - Opinion Box: 1st Place - Decoration and Houseware  
Top Of Quality: Metallurgy  
Jequitibá Award for Corporate Longevity  
Top Of Mind - Grupo Amanhã: 1st Place - Corporate Brands, Large Company, and RS Brands; Top Of Mind - Cutlery and Tools; Love Brands - Cutlery; Top Social Media - Large Company/RS Brand  
Innovation Champions - Grupo Amanhã: Among the Top 20 Innovative Companies  
Export Award: Industry Sector Highlight  
The Best of São Paulo Gastronomy - Folha de São Paulo: 1st Place - Cookware; 1st Place - Cutlery  
Brazil's Best Employers: Top 3 in the Manufacturing sector  
Top Of Mind - Folha de São Paulo: 1st Place - Steak Knives  
Marcas Mais - Estadão: 1st Place - Centenary Brands  
iF Design Award: Penta Glass Black Series Cooktop - Household Appliances  
Roma Award for Innovation and Sustainability: Among the 8 nominated companies  
Valor 1000 - Exame: 485th Place - 1,000 Largest Companies in the Country; The Best Company in the South in the Metallurgy and Steel Sector; In the Metallurgy and Steel Sector: 3rd Place in the sector, 1st Place - EBITDA Margin, 3rd Place - Profitability, 8th Place - Financial Leverage, and 6th Place - Interest Coverage  
500 Largest in the South - Grupo Amanhã: 35th Place - 500 Largest in the South; 13th Place - 100 Largest in RS; 2nd Place - Metallurgy (Net Revenue Segment)  
Top 30 Companies: Among the top 10 in net revenue, net income, and return on equity (ROE) segments; Among the 1,000 largest companies  
Top Of Mind - Casa e Mercado: 1st Place - Sinks and Bowls Brand; 1st Place - Houseware Store  
ACATS Suppliers: 4th Place - Bazaar  
European Design Awards: Exata Thermal Carafe - Home (Household Products)

# Colaboração que gera impacto real

Os projetos e parcerias da Tramontina traduzem, na prática, a convicção de que transformações relevantes acontecem de forma coletiva. Ao atuar em rede com instituições, empresas, comunidades e formadores de opinião, todo o ecossistema da empresa amplia seu impacto positivo e fortalece ações que unem responsabilidade socioambiental, inovação e cuidado com as pessoas.

Ao longo do último ano, iniciativas de diferentes naturezas evidenciaram como a colaboração potencializa resultados. Por meio de ações ambientais ou projetos comunitários, reaproveitamento de materiais ou experiências de relacionamento, cada parceria reforça a atuação integrada da Tramontina e sua capacidade de conectar propósito, negócio e sociedade.

ENG

## **Collaboration that generates a real impact**

Tramontina's projects and partnerships embody the belief, in practice, that significant transformations happen collectively. By networking with institutions, companies, communities and opinion makers, the entire company ecosystem expands its positive impact and strengthens actions that combine social and environmental responsibility, innovation and care for people.

Over the course of last year, a variety of different initiatives demonstrated how collaboration drives results. Through environmental actions or community projects, reuse of materials or relationship experiences, each partnership reinforces Tramontina's integrated performance and its ability to connect purpose, business and society.

# Seu Ambiente Mais Consciente: ação ambiental em parceria com a comunidade

A Tramontina é adotante do Parque Moinhos de Vento (Parcão), em Porto Alegre (RS), e realiza algumas ações anuais. Em junho, durante a Semana do Meio Ambiente, a Tramontina participou de uma ação para recebimento e correta destinação de eletroeletrônicos e eletrodomésticos pós-consumo. A iniciativa integrou o Programa Seu Ambiente Mais Consciente e foi promovida em parceria com a Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos (ABREE), o Departamento Municipal de Limpeza Urbana de Porto Alegre (DMLU), a RS Recicla e um dedicado grupo de apoiadores.

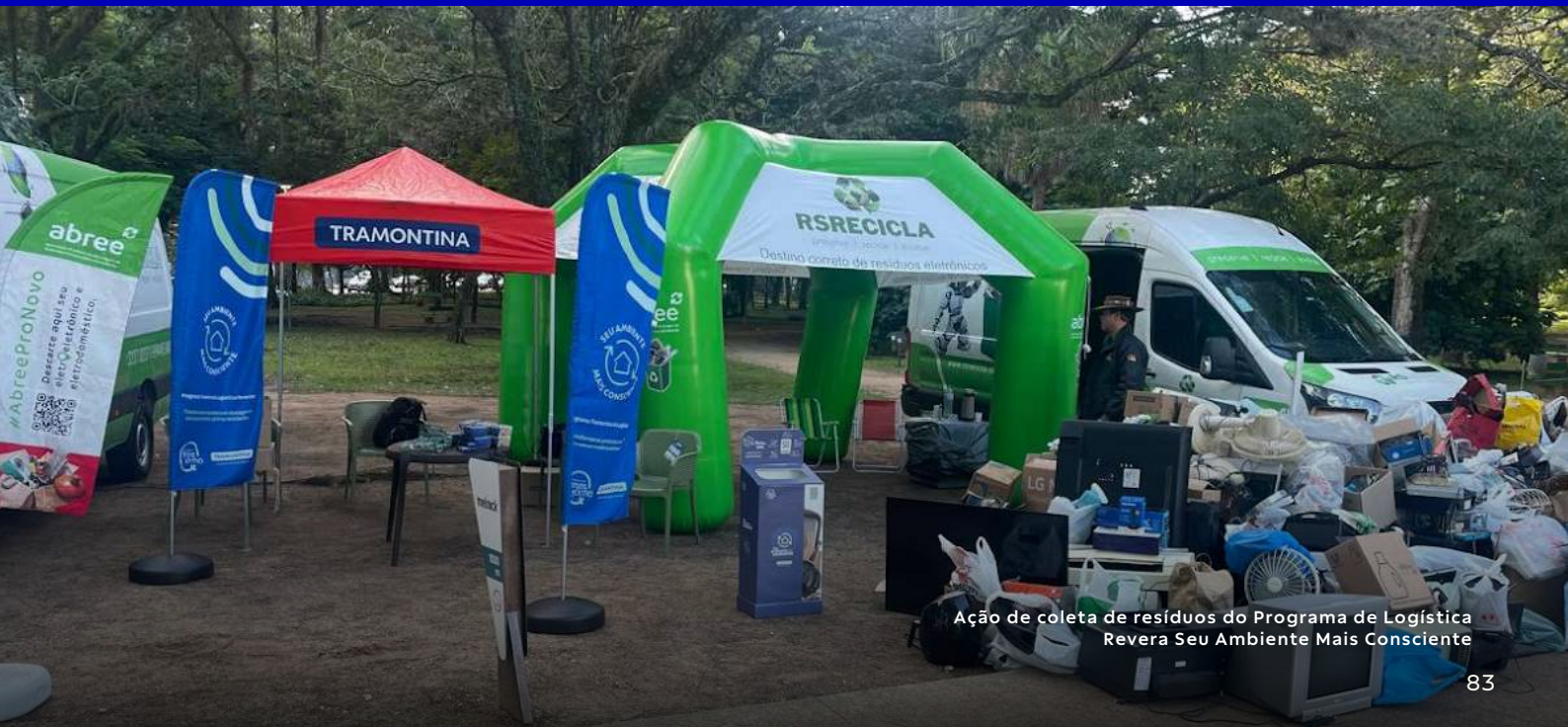
O resultado expressivo: 3.340 kg de resíduos eletrônicos coletados e corretamente destinados à reciclagem. Mais do que números, a ação destacou a força da colaboração e da conscientização ambiental como caminhos para transformar hábitos e construir um futuro mais sustentável.

## ENG

### Your Environment More Conscientious: environmental action in partnership with the community

Tramontina is an adopter of Moinhos de Vento Park (Parcão) in Porto Alegre, where it carries out some annual activities. During Environment Week in June, Tramontina participated in an initiative to collect and properly dispose of post-consumer electronic and household appliances. The initiative was part of the Seu Ambiente Mais Consciente (Your Environment More Conscientious) Program and was promoted in partnership with the Brazilian Association for Recycling Electronics and Appliances (ABREE), the Porto Alegre Municipal Department of Urban Cleaning of Porto Alegre (DMLU), RS Recicla and a dedicated group of supporters.

The significant result: 3,340 kg of electronic waste collected and properly sent for recycling. More than just figures, the initiative highlighted the power of collaboration and environmental awareness as ways to transform habits and build a more sustainable future.



Ação de coleta de resíduos do Programa de Logística Reversa Seu Ambiente Mais Consciente

## Parcão: parceria contínua com foco em bem-estar e preservação

Outra iniciativa relevante foi o Tramonchima, por meio do qual a Tramontina esteve presente na programação comemorativa dos 53 anos do Parque Moinhos de Vento, o Parcão, em Porto Alegre (RS). Ao lado de outras empresas adotantes e instituições parceiras, a marca contribuiu para uma ação que aproximou a comunidade do espaço e reforçou o compromisso com a preservação e revitalização de áreas verdes urbanas.

Durante o evento, os visitantes puderam participar de atividades como sorteios, distribuição de água quente para chimarrão, aferição de pressão arterial e orientações de saúde, todas as atividades em parceria com os também apoiadores Hospital Moinhos de Vento e Grupo Zaffari. A atuação da Tramontina nesse contexto reafirma seu engajamento em iniciativas que promovem qualidade de vida, cuidado coletivo e uso consciente dos espaços públicos.



Ação comemorativa dos 53 anos do Parque Moinhos de Vento, em Porto Alegre (RS)

### ENG

#### Parcão: ongoing partnership focused on well-being and preservation

Another relevant initiative was Tramonchima, through which Tramontina was present in the commemorative program for the 53rd anniversary of Parque Moinhos de Vento, also known as Parcão, in Porto Alegre. Alongside other participating companies and partner institutions, the brand contributed to an initiative that brought the community closer to the space and reinforced its commitment to the preservation and revitalization of urban green areas.

During the event, visitors were able to participate in activities such as raffles, distribution of hot water for chimarrão (a traditional South American drink), blood pressure checks and health guidance, all in partnership with fellow supporters Hospital Moinhos de Vento and Grupo Zaffari. Tramontina's actions in this context reaffirm its commitment to initiatives that promote quality of life, collective care and the conscientious use of public spaces.

# Circularidade com impacto social

A circularidade também se materializou de forma inovadora em ação realizada em decorrência do Rock in Rio Brasil 2024. Em parceria com o festival e outros agentes da cadeia produtiva, a Tramontina transformou plástico reciclado, de copos e garrafas utilizados no evento, em mesas e cadeiras infantis, doadas a escolas do município de Moreno, em Pernambuco. “Esta ação é um convite para que a comunidade escolar adote práticas sustentáveis e ajude a multiplicar a educação ambiental em todo o país”, destaca Igor Arregui, Diretor Administrativo da Tramontina Delta.

A iniciativa conectou reaproveitamento de materiais, design funcional e impacto social, ampliando o ciclo de vida dos resíduos e levando benefícios concretos a crianças e comunidades. O projeto demonstra que parcerias estratégicas podem gerar soluções sustentáveis que unem circularidade, educação e transformação social.

ENG

## Circularity with social impact

Circularity also materialized in an innovative way in an action carried out as a result of Rock in Rio Brasil 2024. In partnership with the festival and other agents along the production chain, Tramontina transformed recycled plastic from cups and bottles used at the event into children’s tables and chairs, which were donated to schools in the municipality of Moreno, in Pernambuco. “This initiative is an invitation for the school community to adopt sustainable practices and help spread environmental education throughout the country,” said Igor Arregui, administrative director at Tramontina.

The initiative combined material reuse, functional design and social impact, extending the life cycle of waste and bringing concrete benefits to children and communities. The project demonstrates that strategic partnerships can generate sustainable solutions that combine circularity, education and social transformation.



Móveis doados a escolas da rede municipal de Moreno (PE)

# Consumo consciente no centro do debate

O Programa Prato Limpo reforça o compromisso da Tramontina com a **conscientização sobre o desperdício de alimentos e o consumo responsável**. A iniciativa dialoga com hábitos do dia a dia e estimula reflexões sobre escolhas mais conscientes, alinhando educação, sustentabilidade e comportamento das pessoas. Com foco central no público interno, o programa conecta as atitudes diárias nos restaurantes da empresa a uma das causas do Propósito Tramontina, reforçando o compromisso com escolhas mais conscientes e transformando o engajamento de cada funcionário em benefícios reais para a sociedade, por meio de ações sociais e doações geradas pela redução do desperdício.

## Programa Prato Limpo

Sem desperdício, com consciência.

ENG

### Clean Plate: conscious consumption at the center of the debate

The Clean Plate Program reinforces Tramontina's commitment to raising awareness about food waste and responsible consumption. The initiative engages with everyday habits and encourages reflection on more conscientious choices, aligning education, sustainability and people's behavior. With a central focus on the internal audience, the program connects daily attitudes in the company's restaurants to one of the causes under Tramontina's Purpose, reinforcing the commitment to more conscientious choices and transforming the each employee's engagement into real benefits for society through social actions and donations generated by reducing waste.



# Solidariedade que se renova: o ciclo de resultados do Prato Limpo

Ao longo de 2025, a Tramontina consolidou a evolução de suas campanhas locais para um robusto Programa Ambiental Corporativo. Essa maturidade refletiu-se em números expressivos: a partir das metas atingidas em 2024 pelas unidades Cutelaria, TEEC e Delta, foram doados 4.887 kg de alimentos. Desse total, a Tramontina Delta destinou 3.177 kg (300 cestas básicas) à Secretaria de Assistência Social de Moreno (PE), enquanto o equivalente a 1.710 kg foi convertido em apoio financeiro pela Cutelaria e pela TEEC ao Espaço Socioambiental Tia Dina, em Caxias do Sul (RS), beneficiando 30 crianças e adolescentes.

ENG

## Solidarity that renews itself: the cycle of results from the Clean Plate program

Throughout 2025, Tramontina consolidated the evolution of its local campaigns into a robust Corporate Environmental Program. This maturity was reflected in impressive numbers: based on the goals achieved in 2024 by the Cutelaria, TEEC and Delta units, 4,887 kg of food were donated. Of this total, Tramontina Delta donated 3,117 kg (300 food staples baskets) to the Social Assistance Secretariat of Moreno (PE), while the equivalent of 1,710 kg was converted into financial support by Cutelaria and TEEC to the Tia Dina Socio-Environmental Space in Caxias do Sul (RS), benefiting 30 children and adolescents.



Crianças atendidas no Espaço Socioambiental Tia Dina

Mas o ciclo de solidariedade não parou por aí. Em 2025, o engajamento cresceu com a adesão direta dos Centros de Distribuição (CDs) de todo o Brasil. O resultado desse esforço conjunto permitiu que seis unidades atingissem suas metas, gerando uma nova onda de doações no início de 2026, além de premiações para os funcionários, que foram os responsáveis diretos por estes resultados.

A unidade Delta abriu o ciclo de solidariedade em janeiro, entregando novamente 300 cestas básicas e 300 kits de higiene à comunidade de Moreno (PE). Seguindo o mesmo compromisso de impacto positivo, a Cutelaria e a TEEC renovaram seu apoio ao projeto Tia Dina, da Cooperativa Paz e Bem, prevendo a doação de 1.668 kg de alimentos ao longo de 2026. Esse movimento reafirma que, no Programa Prato Limpo, a eficiência no refeitório se transforma diretamente em bem-estar social, deixando um legado para a comunidade.

Redução de  
**+30%**

no desperdício  
de alimentos  
desde o início

**+22**  
toneladas

de alimentos  
já doados





Doações Programa Prato Limpo ao Espaço Socioambiental Tia Dina, em Caxias do Sul (RS)

## ENG

But the solidarity cycle didn't stop there. In 2025, engagement increased with the direct participation of Distribution Centers (DCs) throughout Brazil. The result of this joint effort enabled six units to achieve their goals, generating a new wave of donations in early 2026, as well as awards for employees who were directly responsible for these results.

The Delta unit kicked off the solidarity cycle in January, once again delivering 300 food staples baskets and 300 toiletry kits to the community of Moreno (PE). Following the same commitment to positive impact, Cutelaria and TEEC renewed their support for the Tia Dina project by the Paz e Bem Cooperative, planning to donate 1,668 kg of food over the course of 2026. This movement reaffirms that, in the Clean Plate Program, efficiency in the cafeteria directly translates into social well-being, leaving a legacy for the community.

+30% reduction in food waste since the beginning.  
+22 tons of food already donated.

# Imersão com influenciadores: relações construídas com proximidade

O relacionamento também é parte essencial da estratégia de parcerias da Tramontina. A imersão com influenciadores proporcionou muitas experiências de troca, conexão e conhecimento aprofundado sobre o universo da marca. Ao conhecerem de perto as pessoas, os processos e o cuidado presente em cada produto, os participantes fortaleceram vínculos e ampliaram a compreensão sobre os valores da Tramontina.

ENG

## Immersion with influencers: relationships built on proximity

Relationships are also a core part of Tramontina's partnership strategy. The immersion with influencers provided many opportunities for exchange, connection and in-depth knowledge about the brand's universe. By getting to know the people, the processes and the care involved in each product firsthand, participants strengthened bonds and broadened their understanding of Tramontina's values.



# TRAMONTINA

Panelas



Tramonteam: time de influenciadores Tramontina  
@maisumcasalpreto; @receitasdepai; @jhennykeller; @brissa;  
@kamillaalbino; @maniadedecoracao e @donaarquitectura

# T TRAMONTINA

