



2025

TRAMONTINA

Informe de Sustentabilidad



Contenido

Presentación



- 3. Mensaje del Consejo
- 4. Acerca del informe

A Tramontina



- 8. Dónde empezó todo
- 10. Nuestra presencia global
- 11. Mundos Tramontina

Hacer bien hecho en las operaciones



- 15. Producto y circularidad
- 25. Cambio climático y naturaleza

Hacer lo mejor con las personas



- 44. Cultura y pluralidad
- 67. Legado para las comunidades

Hacer correcto en los negocios



- 77. Liderazgo y transformación
- 89. Cadena de valor e innovación

Conclusión



- 103. Anexos del contenido GRI
- 111. Resumen del contenido GRI

Mensaje del Consejo de Administración

GRI 2-22

Este último año fue particularmente significativo para la evolución del gobierno de Tramontina. La implementación del Directorio Corporativo, resultado de un proceso construido con el tiempo, marcó una nueva etapa en la forma en que estructuramos la toma de decisiones y la distribución de responsabilidades. Este cambio trajo más claridad de papeles entre el Consejo y la dirección ejecutiva, además de ampliar la agilidad, la transparencia y la calidad de las discusiones estratégicas que orientan el futuro de la Compañía.

Este avance también fortaleció la forma en que se tratan los temas estratégicos en la empresa, incluyendo la sustentabilidad. Pasamos a contar con un flujo de diálogo más estructurado entre el Núcleo de Sustentabilidad, el Directorio Corporativo y el Consejo de Administración, permitiendo tomar las decisiones de forma más técnica, fundamentada en datos y alineada a las expectativas de los accionistas y de la sociedad. Este es el quinto Informe de Sustentabilidad de Tramontina, un marco que refuerza la maduración continua de la empresa en gestión y transparencia de sus prácticas.

La adopción de sistemas de gestión más robustos y la estandarización de procesos en todas las unidades también contribuyen a ampliar la confiabilidad de la información y la eficiencia de las operaciones.

Frente a los desafíos climáticos y socioeconómicos globales, comprendemos que el desarrollo sustentable es el único posible.

Por eso, orientamos nuestra estrategia a la mitigación de los impactos ambientales y sociales, dando prioridad a la búsqueda continua de ecoeficiencia operativa, la transición responsable a una economía de menor impacto y el mantenimiento de la integridad en nuestra cadena de valor.

En este ciclo, destacamos, en el ámbito de las directrices ESG, el avance de iniciativas orientadas a la eficiencia en el uso de recursos naturales y a la reducción de impactos operativos, la ampliación de programas de desarrollo y compromiso de empleados y el fortalecimiento de las estructuras de gestión, como también de los mecanismos de control y transparencia.

Al mismo tiempo, seguimos ampliando nuestra presencia internacional, llevando a la marca Tramontina a nuevos mercados y contextos culturales, económicos y regulatorios diferentes, lo que amplía nuestra capacidad de comprender diferentes realidades y satisfacer las necesidades específicas de cada región. Este movimiento exige aprendizaje constante y capacidad de adaptación.

Nuestro compromiso es garantizar que estos nuevos frentes de actuación evolucionen gradualmente en sintonía con los estándares, valores y prácticas que orientan al Grupo. En este contexto, destacamos el inicio de la operación de la fábrica en México y la inauguración de la primera tienda oficial de herramientas, T Tools, hitos importantes en la estrategia de expansión y de acercamiento a nuevos mercados. También en el ámbito de los ajustes estratégicos del portfolio, realizamos la venta de la operación de Tramontina Belém, movimiento alineado con la optimización de nuestras estructuras y con el foco en la generación de valor sustentable a largo plazo.

Otro aspecto central para la continuidad de Tramontina es la valorización de las personas. Creemos que el verdadero diferencial de cualquier organización está en la capacidad de desarrollar talentos, estimular el aprendizaje continuo y crear oportunidades de crecimiento profesional. Invertir en la formación, en la capacitación técnica y en el compromiso de los equipos es esencial para que podamos continuar innovando y acompañando las transformaciones de un mercado en constante evolución.

En 2026, al celebrar 115 años de historia, renovamos el compromiso de preservar los valores que siempre orientaron a Tramontina y, al mismo tiempo, de mantener a la empresa actual, relevante y preparada para el futuro.

Más que mirar hacia el pasado, nos mantenemos enfocados en actuar con responsabilidad para garantizar que Tramontina continúe siendo una organización sólida, innovadora y capaz de generar oportunidades de desarrollo para las personas y para las comunidades.



Eduardo Scomazzon
Presidente del Consejo de Administración

Acerca de este Informe

GRI 2-1 | 2-3 | 2-14

Este informe anual reafirma el compromiso de Tramontina con la transparencia y con la incorporación de la sustentabilidad a su estrategia y a las actividades del día a día. El documento presenta las principales prácticas, iniciativas y resultados relacionados a la gestión ambiental, social y de gobierno en el periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2025, correspondiente al mismo intervalo del informe financiero. Y se elaboró en conformidad con las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI 2021), asegurando consistencia, comparabilidad y alineación con referencias internacionales.

El Grupo Tramontina está compuesto por sociedades empresariales con diferentes formatos jurídicos: las unidades de fabricación y los centros de distribución (CD) se constituyen como Sociedades Anónimas de Capital Cerrado, y las unidades de venta minorista y los proveedores de servicios operan como Sociedades de Responsabilidad Limitada. La sede administrativa está localizada en la Av. Ivo Tramontina, 1024 – Triângulo, Carlos Barbosa – RS, 95185-000, Brasil.

Además de su fuerte presencia nacional, la organización posee operaciones en países de América del Sur, América del Norte, Europa, Asia y Oceanía.

El contenido pasó por revisión y aprobación del Consejo de Administración, con base en el análisis y recomendación previa del Comité ESG, con el objetivo de verificar que la información divulgada representa los temas materiales y el desempeño de la empresa. Este proceso está previsto en la Política de Sustentabilidad de la empresa, disponible en nuestra Página de Sustentabilidad.

Para más información sobre iniciativas, visite la Revista Tramontina, una publicación anual que presenta acciones y proyectos relevantes que refuerzan el compromiso de la Compañía con la sustentabilidad.

Este informe fue publicado el 1º de junio de 2026. Para dudas, sugerencias o comentarios relacionados al contenido de este documento, envíe un correo electrónico a: nucleosustentabilidade@tramontina.com.

↗ [ACESSE NOSSA REVISTA TRANSFORMA](#)

↗ [ACESSE A PÁGINA DE SUSTENTABILIDADE](#)



▪ Tramontina Cuchillería - División Starflon

Materialidad Tramontina

GRI 3-1 | 3-2 | 3-3

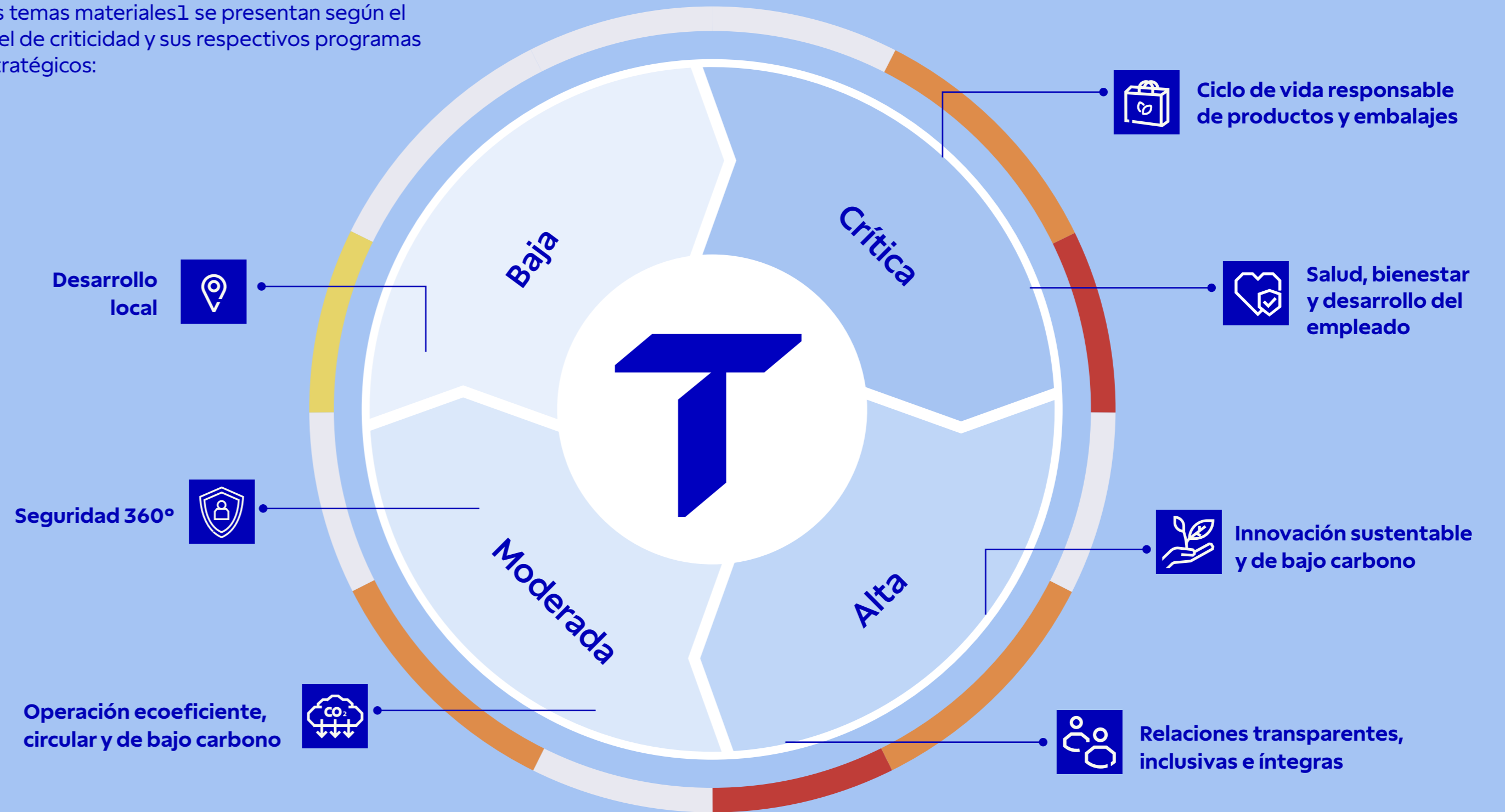
En 2022, Tramontina definió su materialidad por primera vez, estableciendo un hito fundamental para la gestión de sus impactos y prioridades de actuación y negocios.

El proceso contó con la consulta a diferentes partes interesadas, garantizando que los temas materiales identificados orienten tanto la elaboración de los informes de sustentabilidad como la definición de la Política de Sustentabilidad de la Compañía y de sus objetivos estratégicos.

Para aplicar estas directrices, se estructuraron programas internos orientados a la organización y al desarrollo de acciones y proyectos alineados con cada tema estratégico, asegurando que los compromisos asumidos se traduzcan en entregas concretas en todos los frentes de actuación.

Temas Materiales

Los temas materiales¹ se presentan según el nivel de criticidad y sus respectivos programas estratégicos:



¹ Sobre los temas materiales, no hubo cambios en la lista de temas con relación al período del informe anterior.

Temas Materiales y Programas Vinculados

1 - Salud, bienestar y desarrollo del empleado



Compromiso con la salud física y mental de las personas, proporcionando ambientes saludables e integradores, creando condiciones para el equilibrio entre vida profesional y personal, además de desarrollar competencias técnicas y comportamentales.

Programa Estratégico:
Cultura y pluralidad.

2 - Relaciones transparentes, inclusivas e íntegras



Compromiso con la construcción y fomento de espacios de escucha, intercambio, reciprocidad e interdependencia, con el objetivo de generar relaciones duraderas y sustentables con empleados y otras partes interesadas.

Programa Estratégico: Cultura y pluralidad y Liderazgo y transformación.

3 - Ciclo de vida responsable de productos y embalajes



Atención a los impactos ambientales y sociales relacionados a los productos de la Compañía, desde la materia prima hasta el descarte, identificando formas de generar transformaciones positivas en el proceso productivo y en los consumidores.

Programa Estratégico: Cambio climático y naturaleza, Producto y circularidad y Cadena de valor e innovación.

4 - Innovación sustentable y de bajo carbono



Búsqueda de la evolución del negocio agregando valor y sustentabilidad, invirtiendo en tecnología y conocimiento para desarrollar productos y embalajes más duraderos, con menor uso de recursos naturales y reducción de emisiones.

Programa Estratégico: Cambio climático y naturaleza y Producto y circularidad

5 - Seguridad 360°



Trabajo para desarrollar procesos e infraestructuras con alta protección para los empleados y las comunidades, a través de productos seguros, información clara y operaciones seguras contra el fraude.

Programa Estratégico:
Cultura y pluralidad.

6 - Operación ecoeficiente, circular y de bajo carbono



Foco en la ecoeficiencia y circularidad de las operaciones, reduciendo impactos ambientales y minimizando las emisiones de gases de efecto invernadero en el proceso productivo.

Programa Estratégico: Cambio climático y naturaleza y Producto y circularidad.

7 - Desarrollo local



Compromiso con el desarrollo económico, social y ambiental de las regiones donde actúa, apoyando a negocios locales e invirtiendo en proyectos de organizaciones sociales.

Programa Estratégico: Legado para las comunidades.

Gestión de los tópicos materiales

GRI 3-3

La orientación estratégica a la gestión de todos los temas materiales identificados encuentra su respaldo transversal en la Política de Sustentabilidad de Tramontina.

La Política actúa como el principal marco de gobierno, consolidando las directrices que orientan al negocio para el correcto tratamiento de los riesgos, impactos y oportunidades (ESG) en toda la cadena de valor, conectando los desafíos de sustentabilidad a la estrategia central de largo plazo.

En este Informe, la descripción detallada de la gestión mantiene el foco consolidado en:

Gestión de impactos socioambientales:

Identificación, clasificación y mitigación de efectos negativos, potenciando los positivos.

Políticas y compromisos actuales:

Directrices institucionales, metas e indicadores para acompañar la eficacia de los programas.

Mecanismos de relacionamiento:

Canales para que las partes interesadas puedan interactuar, señalar desviaciones o proponer mejoras.

Evolución y doble materialidad

En 2025, Tramontina inició la revisión de su matriz de materialidad bajo la óptica de la doble materialidad, ampliando el análisis para considerar tanto los impactos de la organización en la sociedad y en el medio ambiente como la influencia de las cuestiones de sustentabilidad en el valor y en el desempeño financiero de la empresa.

A lo largo del año se realizaron análisis de benchmarking sectorial, con base en referencias como el Foro Económico Mundial y MSCI, y consultas a stakeholders relevantes, a través de entrevistas y cuestionarios, involucrando a clientes, empleados, consumidores, accionistas, proveedores, proveedores de servicios, representantes comerciales, tercer sector, organizaciones públicas, comunidades locales, entidades sindicales y patronales, además de directorios, gestión, prensa e instituciones financieras.

El proceso de identificación y priorización mapeó impactos reales y potenciales, positivos y negativos, en la economía, en el medio ambiente y en las personas, incluyendo derechos humanos, a lo largo de toda la cadena de valor. La evolución de la materialidad considerará criterios de gravedad (escala, alcance y carácter irremediable) y probabilidad de los impactos, combinados con la relevancia designada por los stakeholders, con conclusión y envío al Comité ESG previstos para 2026.

Nuestro compromiso para los próximos ciclos

El Comité ESG y el Núcleo de Sustentabilidad siguen actuando en la incorporación de la evaluación de materialidad financiera en todas las operaciones y relaciones de Tramontina.

En 2026 se profundizarán los trabajos con el objetivo de medir y gestionar con mayor precisión las consecuencias financieras asociadas a los temas materiales.

Como parte de este compromiso, la empresa continuará mejorando sus indicadores y políticas de migración de riesgos financieros, asegurando también la transparencia en la comunicación de esa evolución en los próximos ciclos de publicación.



Dónde empezó todo

GRI 2-6

Con 115 años de historia, Tramontina construyó su trayectoria a partir de un sueño simple y emprendedor: fabricar navajas en Carlos Barbosa, en Rio Grande do Sul, y aprovechar el ferrocarril de la región para llevar los productos hasta Porto Alegre, capital del estado, en el sur de Brasil.

Fue así que Valentin Tramontina y Elisa De Cecco Tramontina iniciaron el negocio como forma de sustentar la familia, dando origen a una marca que atravesó generaciones.

Con la llegada de los hijos y, posteriormente, tras la muerte del patriarca, el sueño se mantuvo vivo por la unión de la familia y de los socios, que continuaron expandiendo el negocio a fuerza de trabajo, innovación y visión de largo plazo.

Hoy, esa trayectoria se traduce en un portfolio con más de 22 mil artículos fabricados y en una presencia global que alcanza a más de 120 países, llevando la marca Tramontina a diferentes mercados, culturas y momentos de la vida de las personas.

A lo largo del tiempo, sus productos incorporaron tecnología, innovación y diseño, manteniendo como esencia el compromiso con la calidad, que conecta su origen al futuro y sustenta su actuación global.

Esta evolución se apoya en una estructura industrial y logística robusta. Son ocho fábricas, seis de ellas en Rio Grande do Sul, una en Pernambuco y una en la India, integradas a 24 centros de distribución, ocho oficinas regionales de ventas y una estructura dedicada a calidad y servicios.

Esta base permite que la Compañía opere con escala, eficiencia y cercanía, garantizando la presencia consistente de sus productos en diferentes mercados.

Para atender sus mercados, Tramontina cuenta con 23 oficinas comerciales de ventas, distribución y calidad, además de una operación de venta minorista física con 23 tiendas en Brasil y 16 en el exterior, en países como Perú, Colombia, Chile, Sudáfrica y Emiratos Árabes.

La presencia internacional también se refleja en la operación de e-commerce, que atiende a Brasil y otros 17 países de Latinoamérica a Asia.

Entre los avances recientes, se destaca la inauguración de la primera tienda exclusiva para herramientas, en Colombia. Durante el periodo de este informe, Tramontina pasó por movimientos estructurales relevantes en su cadena de valor.

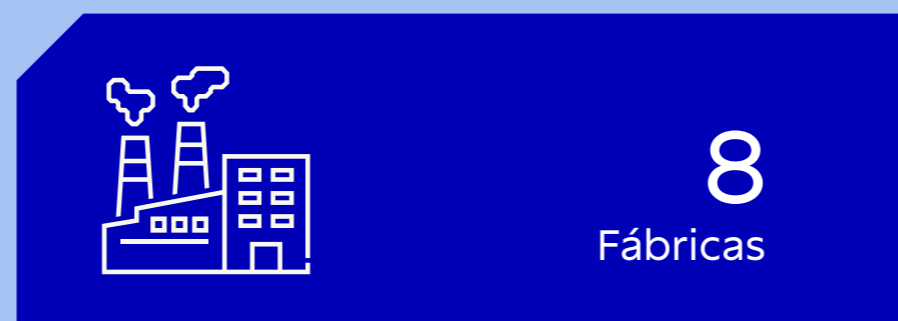
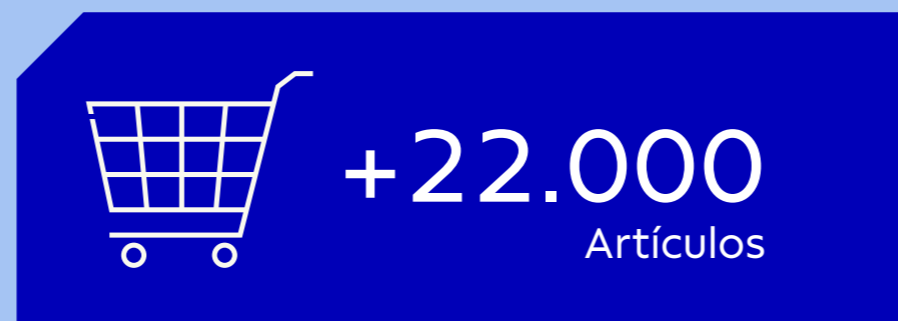
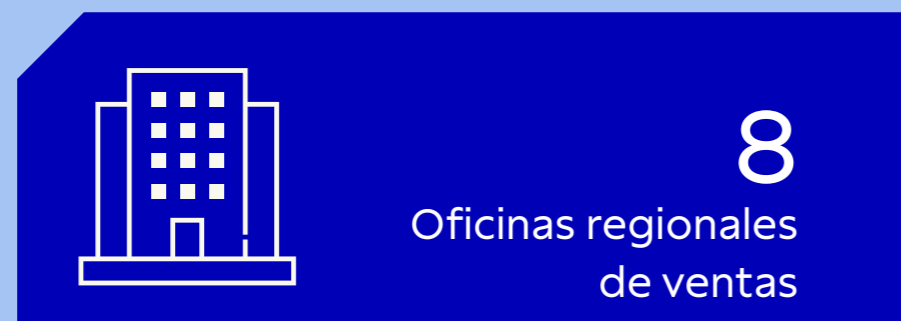
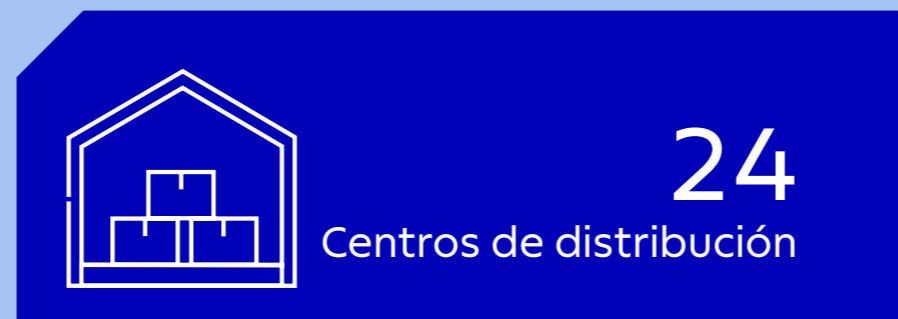
Se destacan la venta de la unidad de fabricación Tramontina Belém, con el objetivo de concentrar esfuerzos en el core business, y el inicio oficial de

las actividades industriales de las nuevas fábricas de México y de la India, ampliando la capacidad productiva de la Compañía para atender, de forma aún más competitiva, a los mercados latinoamericano y asiático.

En el mercado B2B, Tramontina atiende a más de 70 mil clientes globalmente, entre distribuidores, mayoristas, minoristas y home centers.

En la relación directa con el consumidor final (B2C), la operación de e-commerce presenta un público mayoritariamente femenino, que representa casi el 60%, con predominancia de jóvenes adultos entre 25 y 34 años, concentrados en las regiones Sur y Sudeste de Brasil.

Para promover y monitorear la calidad de la experiencia, la empresa mantiene canales estructurados de atención y posventa, como la Central de Atención Tramontina (CAT).



Presencia Global

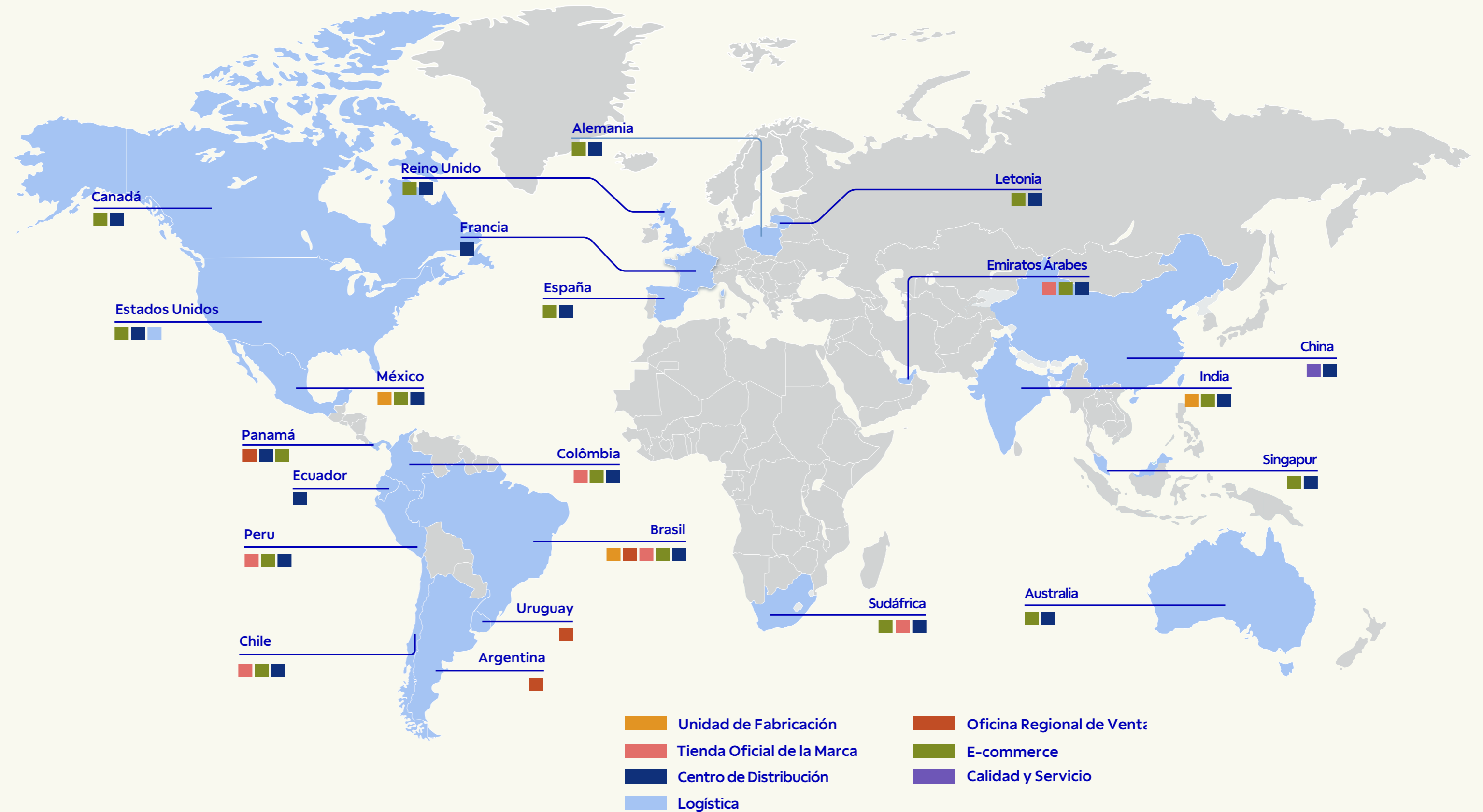
La actuación global también se refleja en la cercanía con clientes y consumidores. Tramontina cuenta con estructuras internacionales de ventas, distribución y calidad, además de operaciones de venta minorista propias en Brasil y en el exterior, que fortalecen la marca y amplían su conexión con diferentes públicos en diferentes continentes.

Se trata de una presencia construida a lo largo del tiempo, que transforma capacidad productiva en alcance y relaciones, consolidando a la empresa como una marca brasileña de presencia verdaderamente global.

Esta combinación entre propósito y consistencia le permitió a Tramontina expandir sus fronteras, diversificar negocios y seguir evolucionando sin alejarse de su esencia. Hacer bien hecho para inspirar a las personas, como expresa su misión, siempre estuvo conectado a la búsqueda de calidad, innovación y relaciones íntegras, principios que orientan su visión de futuro.

Además de acompañar el crecimiento de la marca, los valores de la empresa mantuvieron los pies sobre el suelo y la mirada hacia el horizonte, equilibrando liderazgo, transparencia, satisfacción del cliente, valorización de las personas y devoción en todo lo que se hace.

[↗](#) VEA NUESTRA PRESENCIA GLOBAL



Mundos Tramontina

Los productos Tramontina están presentes en diferentes momentos de la vida de las personas, reuniendo soluciones para cocina, casa, agricultura, construcción civil, jardinería, mantenimiento industrial, materiales eléctricos, muebles y utilidades profesionales.

Entre los principales materiales empleados en las operaciones están el acero carbono, acero inoxidable, aluminio, hierro fundido, plástico, madera y porcelana, insumos estratégicos que sustentan la calidad, la resistencia y la longevidad de los productos Tramontina, además de contribuir a la evolución continua de las prácticas de eficiencia y sustentabilidad en toda la cadena de valor.

La gestión de la cadena de suministros está descentralizada, garantizando agilidad en las operaciones, pero orientada por una estrategia corporativa sin descuidar las directrices de calidad y ética.

La empresa mantiene una relación con más de 12,8 mil proveedores en Brasil y en el exterior, distribuidos en tres categorías: insumos críticos (acero carbono, acero inoxidable, aluminio, resinas plásticas, madera y embalajes), servicios (logística, seguridad, alimentación y consultoras), e inmovilizado, relacionado con máquinas y equipos.

La selección y el monitoreo de estos socios ocurren a través del Índice de Calificación de Proveedores (IQF) y de la verificación de la regularidad ambiental, mientras que la relación se maneja por el Manual de Conducta, que establece directrices sobre ética, combate a la corrupción y respeto a los derechos humanos. Además de su cadena tradicional de suministros, Tramontina mantiene otras relaciones de negocios fundamentales para la capilaridad y el mantenimiento de la calidad de sus operaciones.

Se destacan las alianzas estratégicas con empresas logísticas para la distribución nacional e internacional, la amplia red tercerizada de Asistencia Técnica Autorizada que garantiza la circularidad y la vida útil de los productos en el posventa, además de arreglos societarios como la joint venture establecida para la operación industrial en la India.



Acero Carbono

Cuenta con amplia reciclabilidad y elevada resistencia mecánica. Su composición contribuye a una mayor durabilidad, siendo altamente resistente al desgaste, flexión y fatiga, ampliando la vida útil de los productos y favoreciendo la circularidad de los materiales.



Acero Inoxidable

Combina una larga vida útil, alta resistencia y reciclabilidad. Además de incorporar frecuentemente contenido reciclado en su composición, es un material reconocido por su durabilidad y baja necesidad de mantenimiento, características que contribuyen a reducir reemplazos y consumo de recursos a lo largo del ciclo de vida de los productos.



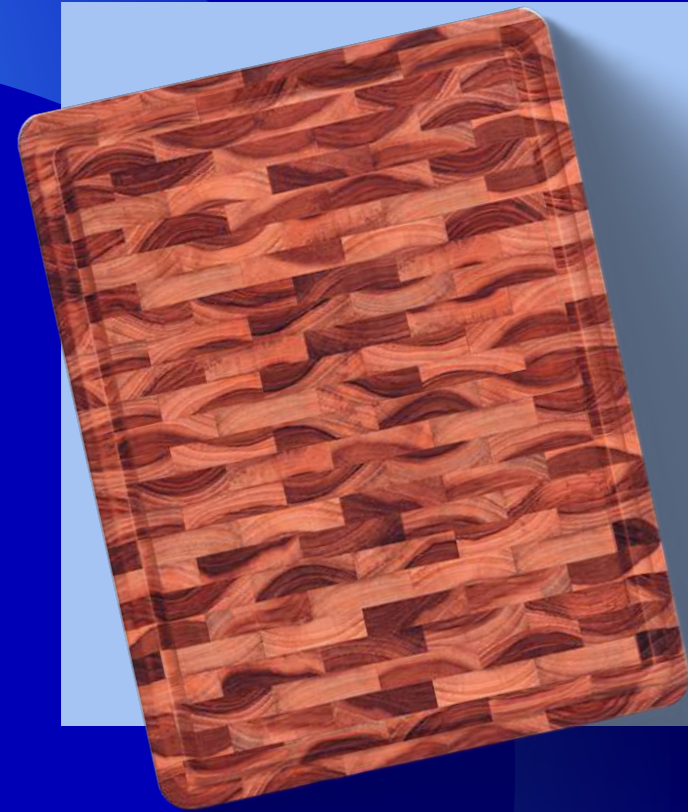
Aluminio

Material versátil e infinitamente reciclable, siendo destacado por su circularidad, se aplica en diferentes líneas de productos Tramontina. Los residuos generados durante el proceso productivo se reciclan internamente, fortaleciendo la circularidad y reduciendo significativamente los impactos y el consumo energético asociado a la producción del material.



Hierro Fundido

Reconocido por su resistencia y capacidad de retención térmica, proporciona larga durabilidad a los productos. Su elevada vida útil reduce la necesidad de reemplazos frecuentes, mientras que su reciclabilidad fortalece las prácticas de circularidad.



Madera

Proveniente de reforestación y manejo sustentable. La madera aplicada en mangos de herramientas, muebles y utensilios, es una materia prima renovable que une desempeño, estética y responsabilidad socioambiental.



Porcelana

Producida a partir de materias primas minerales cuidadosamente seleccionadas, combina resistencia, calidad y durabilidad. Su proceso productivo prioriza la eficiencia y la optimización de recursos, con especial atención al reciclaje de los materiales, contribuyendo a la longevidad y al valor agregado de los productos.



Plástico

Material versátil y ampliamente reciclable, aplicado en diferentes líneas de productos Tramontina. A través del diseño sustentable, es utilizado en piezas duraderas y funcionales. Los residuos generados durante el proceso productivo se reciclan internamente, retornando al ciclo industrial y reduciendo significativamente el impacto y el consumo energético asociado a la producción del material.

Tramontina tiene el cimiento en su trayectoria, pero mira al futuro como un destino seguro.

Este informe presenta la manera en que la empresa continúa evolucionando, conectando tradición, innovación y compromiso con las personas.

En las próximas páginas, te invitamos a conocer más sobre nuestras operaciones, nuestras prácticas de gestión y los resultados que reflejan la esencia de una marca presente en el día a día de millones de personas, en Brasil y en el exterior.

DIRECTRIZ AMBIENTAL

hacer bien hecho

en las operaciones

Para Tramontina, Hacer Bien Hecho está en la esencia, en los valores más fundamentales. En las operaciones, significa entregar calidad en cada detalle, garantizando productos que realmente hagan la diferencia en la vida de las personas.

Es actuar con disciplina, responsabilidad y consistencia, buscando siempre eficiencia y mejora continua en sus procesos y prácticas de gestión ambiental. También involucra actuar con ética, respeto y compromiso en las relaciones.

Más que una directriz, es una forma de trabajar que traduce los valores de la empresa en resultados concretos, al mismo tiempo que fortalece la responsabilidad ambiental, dando valor a los principios de diseño sustentable y de circularidad, promoviendo la ecoeficiencia y fomentando operaciones de bajo carbono.

12 toneladas de productos posconsumo recuperados (logística inversa)

97,7% de la energía eléctrica consumida es de origen renovable

45% del agua consumida es reutilizada de origen pluvial

+34 mil de los residuos destinados a reciclaje

52% de la energía total consumida es de origen renovable

+50% de los embalajes están hechos de material reciclado

80% de los residuos destinados a reciclaje

+23 mil toneladas de residuos reciclados internamente

Producto y circularidad

El tema Producto y Circularidad en Tramontina está directamente relacionado con la gestión responsable de recursos a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos y embalajes, desde el desarrollo hasta el posconsumo.

Este compromiso se materializa a través de los subprogramas Diseño Sustentable y Circularidad, que orientan iniciativas alineadas con la reducción de impactos, el uso más eficiente de materiales y la ampliación de la reutilización y reciclaje en la cadena de valor.

En este contexto, la información presentada refuerza la búsqueda continua por eficiencia en el uso de recursos, la mejora de la trazabilidad y la evolución en la calidad de los datos informados, en línea con las mejores prácticas de sustentabilidad.

Economía circular en embalajes: Reutilización de papel y cartón

Tramontina sigue avanzando en la agenda de diseño sustentable y economía circular aplicada a los embalajes, con foco en la reutilización de materiales y en la reducción de impactos ambientales.

En 2025 se implementaron 43 proyectos de mejoras ambientales en las unidades de fabricación de Brasil, dando prioridad a la reducción del consumo de materia prima virgen, la eliminación de plásticos y la optimización de embalajes con mayor potencial de reciclaje.

Uno de los puntos destacados es la reutilización de cartón generado internamente, que pasa por la Central de Clasificación y se transforma en protecciones para embalajes. Esta iniciativa evitó la destinación externa de 62,5 toneladas de cartón al año, siendo 40,8 toneladas reutilizadas en la unidad de Cuchillería y 21,7 toneladas en la TEEC, reinsertando el material directamente en los productos de Tramontina.

Otro avance relevante fue la integración logística para el aprovechamiento de bobinas de papel. Antes destinados a reciclaje externo, luego del descarte en la etapa de desbobinado del acero inoxidable, este papel comenzó a utilizarse como protección en los envíos realizados vía e-commerce y Centros de Distribución, ampliando el ciclo de vida del material.

Solo en 2025, Tramontina TEEC destinó 28,8 toneladas de papel a esta finalidad, consolidando la transformación de residuos en soluciones eficientes de embalaje.

La iniciativa refuerza un compromiso continuo de la Compañía con prácticas sustentables, ya presentes desde los primeros ciclos de informe, y evidencia la evolución en la gestión integrada de recursos.



43 Proyectos

Mejoras ambientales enfocadas en reducir materia prima virgen y eliminar plásticos.

62,5 toneladas

Total de cartón reutilizado internamente como protección de embalajes.

28,8 toneladas

Papel de desbobinado de acero inoxidable reutilizado para protección de envíos de productos vía e-commerce.



▪ Visita de empleados de Tramontina al CD Sul en la Semana del Embalaje

Semana del Embalaje Tramontina: conectando innovaciones y fortaleciendo la colaboración

Entre los días 15 y 19 de septiembre, Tramontina promovió la Semana del Embalaje, reuniendo a representantes de todas las fábricas de Brasil en un intenso maratón de conocimiento y colaboración. La iniciativa tuvo como objetivo fortalecer la integración entre los equipos de las diferentes unidades, además de identificar oportunidades de mejora e innovación en los procesos de embalaje.

La programación contó con visitas inmersivas a sectores productivos, centros de distribución y laboratorios, proporcionando una visión amplia de las etapas que componen el ciclo completo de los embalajes. Los participantes también tuvieron la oportunidad de conocer a proveedores estratégicos, ampliando la comprensión sobre soluciones y tendencias del mercado, además de visitar una cooperativa de reciclaje, para entender el impacto del descarte de los embalajes posconsumo y la importancia de elegir materiales con mayor potencial de reciclaje, ampliando la visión integrada entre diseño sustentable y circularidad.

Con la participación activa de los involucrados, el evento generó cambios relevantes, insights innovadores y contribuyó a impulsar mejoras prácticas en los procesos, promoviendo más eficiencia, integración y alineación entre las operaciones.

Materiales utilizados

GRI 301-1 | 301-2 | 301-3

La gestión de materiales en Tramontina refleja el compromiso con la eficiencia en el uso de recursos y la evolución continua en la calidad y trazabilidad de la información.

En el periodo reportado, el peso total de materiales utilizados en la producción y embalaje de los principales productos de Tramontina totalizó 196.740,5 toneladas.

Los datos se obtuvieron a partir del consumo de materiales con base en la baja de stock, considerando información proveniente del Sistema Tramontina y del SAP.

El monitoreo considera la Curva A¹ de consumo, que abarca materias primas, componentes adquiridos, embalajes directos y artículos de reventa de mayor representatividad para el negocio. No se consideraron artículos clasificados en las demás curvas, debido a su menor relevancia e impacto.

La consolidación de esa información involucró el desafío técnico de integración entre los sistemas SAP y SIT, asegurando la trazabilidad de los datos entre las diferentes unidades operativas.

El alcance contempla las siete fábricas de Brasil y, como novedad en este ciclo, la inclusión de Tramontina USA (TUSA), además de la exclusión de los datos de Tramontina Belém.

El perfil de consumo evidencia la diversidad de las operaciones industriales de Tramontina, con predominancia de metales, plásticos, madera, minerales, vidrio y goma entre las materias primas, y papel y cartón como principales materiales de embalaje.

El acero carbono permanece como el insumo de mayor volumen, seguido por plásticos, aluminio, madera y acero inoxidable.

Se destaca en este ciclo la inclusión **del hierro fundido, que comenzó a representar 2,9% del total de materiales**, impulsado por la incorporación de los datos de la unidad TUSA. El cartón, utilizado solamente como material de embalaje, representa 4,9% del total de materiales consumidos. Cuando se evalúan solamente los embalajes, **representa el 86% del material consumido para este fin.**

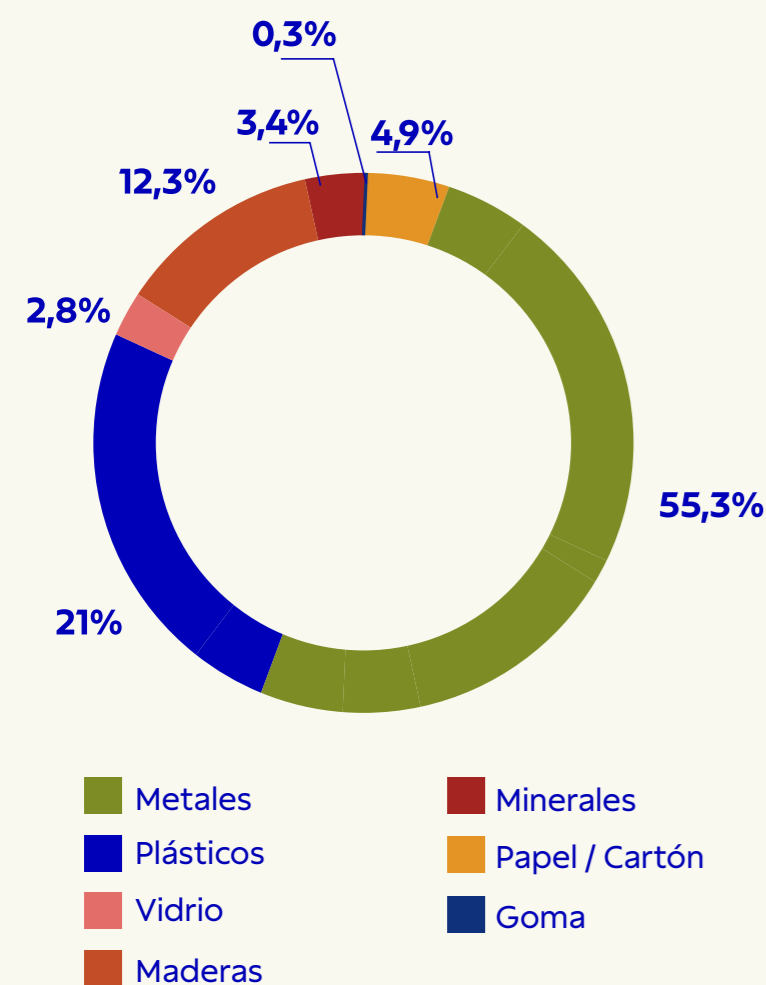
Grupo de Material	Cantidad consumida (t)	Cantidad de material reciclado en la composición (t)	Porcentaje de material reciclado en la composición
Goma	592,4	483,1	81,5%
Papel / Cartón	9.609	5.661,1	58,9%
Metales	108.892,3	25.937,4	23,8%
Plástico	41.241,1	2.449	5,9%
Vidrio	5.485,8	252,2	4,6%
Madera	24.237,1	0,3	0%
Minerales	6.682,8	0	0%
Total	196.740,5	34.783,2	17,7%

¹ El concepto de curva A en Tramontina usa la métrica del valor de consumo. Los artículos de la curva A son aquellos cuya sumatoria de su valor consumido representa 80% del total consumido.

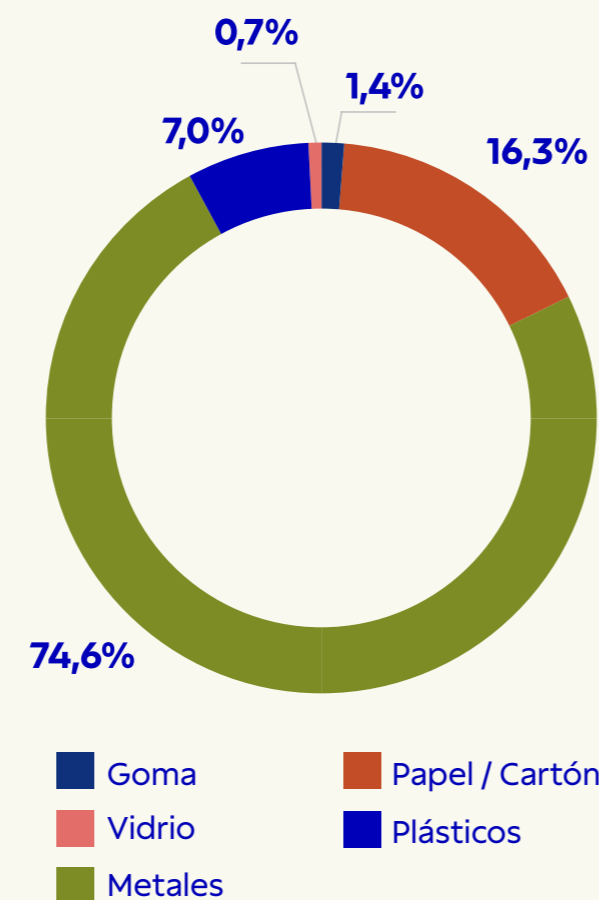
En 2025, el perfil de consumo de materiales estuvo compuesto principalmente de insumos no renovables, que totalizaron 162.894,4 toneladas, representando 82,8% del total. Estos materiales están formados principalmente por metales, como acero carbono, acero inoxidable, aluminio y hierro fundido, además

de plásticos (PP y PVC), vidrio y goma. Los materiales renovables sumaron 33.846,1 toneladas, correspondiendo al 17,2% del total, siendo compuestos por maderas de origen controlado y por papel y cartón utilizados, sobre todo, en embalajes.

Consumo de Materiales (kg)



Consumo de materiales reciclados (kg)



Los datos de porcentaje de materiales reciclados se calcularon a partir de la división del total de insumos reciclados utilizados por el total de materiales consumidos (informados en el indicador 301-1), multiplicado por 100. La información sobre el contenido reciclado de los insumos se obtuvo de los proveedores. El alcance de este indicador considera la Curva A de las unidades de fabricación de Brasil y de TUSA, excluyendo las demás curvas, en línea con el criterio adoptado para el consumo total de materiales.

Desempeño de materiales reciclados

En el ciclo de 2025, 17,7% del total de materiales consumidos en la Curva A fueron de origen reciclado, considerando insumos provenientes de proveedores externos.

Este volumen corresponde a 34.783,2 toneladas de materiales insertados nuevamente en el ciclo productivo, representando un avance con relación a los 13,8% registrados en el periodo anterior.

Los metales continúan siendo los más destacados, representando en peso 74,6% del total de materiales reciclados consumidos, con énfasis en el uso de aleaciones de aluminio y chatarra metálica externa. Luego, **papel y cartón**, utilizados principalmente en embalajes, corresponden a 16,3% del volumen reciclado, con índice de **contenido reciclado de 58,9% en la Curva A.**

Los plásticos representan 7,0% de los reciclados, con avances en el uso de PEBD, PET y PP con contenido reciclado. La goma, a su vez, presenta el mayor índice de circularidad, de 81,5%, impulsada por el uso de llantas recicladas en la línea de carros de mano de Tramontina Multi.

Tramontina mantiene el compromiso de ampliar la circularidad en su cadena de suministros, avanzando en la adquisición de materiales con contenido reciclado y en la mejora del aprovechamiento interno de recursos. En 2025, el desempeño refleja la evolución del gobierno de datos y la integración de nuevas unidades operativas, reforzando una gestión cada vez más estructurada y alineada a las mejores prácticas de sustentabilidad.

Voz de los Océanos

Como parte de su compromiso con la sustentabilidad, Tramontina comenzó a integrar el movimiento Voz de los Océanos, liderado por la Familia Schurmann, actuando en el combate a la contaminación plástica a través de concientización, educación ambiental y acciones prácticas.

En 2025, la alianza ganó fuerza con iniciativas realizadas en diferentes regiones del país, incluyendo jornadas de limpieza y movilización social.

Las acciones resultaron en la recolección de centenas de kilos de residuos en áreas costeras, reforzando la importancia del compromiso colectivo frente a los impactos del descarte inadecuado.

Además de las acciones en campo, la alianza fortalece las prácticas ya consolidadas por la empresa en la reducción de impactos ambientales. Para conocer todos los detalles de la iniciativa y sus resultados, lea la nota completa en la Revista Transforma.

[VISITE NUESTRA REVISTA TRANSFORMA](#)

[VISITE EL VIDEO DEL PROYECTO](#)



• Acción de limpieza de playa en la Isla de Mel (PR)

Estrategia de circularidad y recuperación interna

La estrategia de circularidad de Tramontina va más allá del uso de insumos reciclados, con fuerte énfasis en la recuperación interna de materiales ya consolidada en las operaciones.

Aluminio y plásticos vuelven al proceso productivo a través del reciclaje de recortes, residuos de madera se transforman en briquetas para generación de energía y, en la operación de porcelana, tecnologías específicas permiten el reciclaje de masa y esmalte, reduciendo el descarte.

Tramontina también adopta prácticas consistentes de reutilización de embalajes, especialmente la reutilización de cartón en diferentes etapas de la operación.

La Central de Clasificación ejerce un papel estratégico al conectar la generación y la re inserción de materiales, posibilitando, en 2025, el retorno de residuos como cartón y plásticos al Grupo como nuevos embalajes con contenido reciclado.

Este movimiento se fortalece con la integración a la cadena de suministros, en la cual 33,3% de los materiales procesados por la Central de Residuos retornaron directamente a proveedores de embalajes, además de los destinos realizados por las propias fábricas en proyectos estructurados de reciclaje directo con socios.

Este flujo permite insertar los residuos como nuevas materias primas, tanto en los productos Tramontina como en otras cadenas productivas.

Como limitaciones del período, se destacan la ausencia de los datos de la unidad Tramontina Belém, debido a su venta, y la indisponibilidad de información sobre el porcentaje de contenido reciclado de algunos materiales.

Aún así, el conjunto de estas iniciativas evidencia la evolución consistente de Tramontina en la incorporación de los principios de la economía circular, fortaleciendo la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de impactos ambientales y la sustentabilidad de la cadena de valor.



▪ Fabricación de briquetas Tramontina Multi

Logística Inversa, Recuperación y Circularidad

Tramontina mantiene una actuación consistente en circularidad, integrando acciones de logística inversa y reutilización de materiales a lo largo de toda su cadena de valor.

En 2025, considerando el peso bruto total producido por las fábricas en Brasil, Tramontina recuperó 1,1% de la masa de productos colocados en el mercado a través de sus diferentes frentes, y consolidó el foco en la recuperación de productos posconsumo y en la compensación de embalajes.

Esto conecta su estrategia de sustentabilidad a iniciativas ambientales, acciones comerciales y al compromiso con la comunidad.

➤ **VEA MÁS INFORMACIÓN**

➤ **VISITE NUESTRA REVISTA TRANSFORMA**



Programa de logística inversa Su Ambiente Más Consciente

El programa propio de logística inversa de Tramontina, Su Ambiente Más Consciente, es el principal pilar de esta gestión, contando con 61 recolectores distribuidos en 50 puntos estratégicos en Brasil. La iniciativa contempla la recepción de productos de la marca, además de dispositivos eléctricos/electrónicos, pilas y baterías de cualquier fabricante.

En 2025, se recuperaron 12 toneladas de productos posconsumo, volumen equivalente a aproximadamente 61 mil sartenes o 4,5 mil bordeadoras de césped.

A lo largo del año, Tramontina también amplió la actuación en la venta minorista a través de la acción comercial **Cambie y Transforme**, que incentivó la devolución de productos directamente en las tiendas oficiales de la marca.

Esta iniciativa, que está completamente detallada en la Revista Transforma, resultó en la recuperación de masa equivalente a más de 12 mil sartenes, enteramente destinada al reciclaje.



▪ Tramontina Factory Carlos Barbosa (RS)

Compensación ambiental y alianzas sectoriales

Para cumplir con las legislaciones vigentes y mitigar los impactos asociados a los embalajes y productos colocados en el mercado brasileño, Tramontina actúa a través de sistemas de compensación ambiental y gestión colectiva.

En 2025, la Compañía compensó 32% de los embalajes destinados al mercado nacional, totalizando más de 1.900 toneladas recuperadas a través de entidades gestoras.

En el frente de las llantas, se alcanzó la recuperación de 70% de las llantas utilizadas en los vehículos utilitarios eléctricos de la unidad Multi, en colaboración con la UTEP. Para productos electrónicos, la gestión ocurre colectivamente a través de la Asociación Brasileña de Reciclaje de Dispositivos Eléctricos/ Electrónicos y Electrodomésticos (ABREE), con reporte sectorial de masa según las exigencias legales.

Extensión de la vida útil y reparabilidad

La estrategia de sustentabilidad de Tramontina también se basa en la durabilidad y en la extensión de la vida útil de los productos.

En este contexto, la red con más de 2 mil asistencias técnicas autorizadas desempeña un papel fundamental como estructura de soporte a la economía circular.

Al promover la reparación y el mantenimiento de equipos, la empresa reduce la necesidad de descarte prematuro, reforzando principios de diseño sustentable y conservación de recursos.

Para fines de transparencia y trazabilidad, la Compañía destaca que los volúmenes destinados a socios, detallados en el GRI 306, no componen la métrica de recuperación de productos posconsumo de este indicador.

La construcción de una economía cada vez más circular amplía la responsabilidad sobre el ciclo de vida de los productos, fortaleciendo alianzas estratégicas y contribuyendo a la reducción de impactos ambientales en toda la cadena de valor. En este contexto, la actuación de Tramontina se consolida a través de iniciativas que integran eficiencia operativa, innovación y conformidad, ampliando la circularidad de los materiales y la reutilización de recursos.

EcoDamas: sustentabilidad y solidaridad en movimiento

Educar también es enseñar a cuidar del otro, del mundo y del futuro que construimos colectivamente. Con este propósito, el proyecto EcoDamas traspasa los muros de la escuela y, en alianza con Tramontina, transforma la recolección de tapitas plásticas en una acción concreta que une conciencia ambiental y responsabilidad social.

La acción **Tapitas que Transforman**, realizada en colaboración con el Colegio Damas en Recife (PE), promovió la recolección de tapitas a través de activaciones junto a los alumnos. Para ello, se pusieron a disposición tótems y basureros, mientras que la escuela promovió una dinámica en que los estudiantes, a lo largo de un periodo, recolectaron, almacenaron y movilizaron a amigos y familiares para contribuir con la iniciativa.

Con una recaudación que superó las expectativas, parte de las tapitas se integraron a la composición de unidades de la silla Isabelle, destinadas a la Escola Nossa Senhora das Graças. El material excedente fue donado al Grupo de Ayuda al Niño Necesitado con Câncer (GAC). Además, el día de la recolección, realizamos una acción solidaria complementaria con la entrega de nuevo mobiliario para la escuela.

Más que una iniciativa puntual, EcoDamas refuerza el papel de la educación en la formación de ciudadanos conscientes, generando un impacto directo tanto para la comunidad escolar como para el GAC. Al transformar pequeños gestos en un beneficio colectivo, el proyecto evidencia que la solidaridad, cuando se coloca en movimiento, se multiplica.



▪ Punto de recolección de tapitas en el Colegio Damas en Recife (PE)

Cambio climático y naturaleza

La gestión ambiental en Tramontina se orienta por la búsqueda continua de la ecoeficiencia y por la mitigación de los impactos materiales adversos (reales y potenciales), así como por la potenciación de los impactos positivos de sus operaciones, abordando temas como consumo de energía, emisiones de gases de efecto invernadero, uso del agua, gestión de efluentes, residuos, además de la conservación de bosques y de la biodiversidad.

Esta actuación está estructurada a través de objetivos estratégicos y prácticas que buscan aumentar la eficiencia operativa, reducir riesgos ambientales y promover el uso responsable de los recursos naturales en toda la cadena de valor. Para dar soporte a esta agenda, la empresa organiza sus iniciativas en dos subprogramas complementarios: Ecoeficiencia y Tecnologías Limpias y Gestión de Carbono. Además de orientar la implementación de acciones, estos programas también actúan en el monitoreo de indicadores y en la evolución continua del desempeño ambiental, estableciendo las bases para los resultados presentados en este capítulo.

En 2025, Tramontina destinó **más de R\$ 15 millones a la gestión ambiental de las unidades, considerando costos e inversiones del área**. Los recursos se destinaron al mantenimiento y la mejora de prácticas de gestión, modernización de sistemas y operaciones ambientales de las unidades. Más de 50% del valor se aplicó a aguas y efluentes, con foco en la eficiencia de las Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETEs), en la reutilización y en el descarte adecuado. La gestión de residuos respondió por casi 30% de los recursos, abarcando logística, operaciones internas y destinos alineados a la economía circular y minimización de uso de vertederos.

Además, la valorización de materiales generó más de R\$ 59 millones en ingresos con la comercialización de residuos, demostrando que la gestión ambiental estratégica también fortalece la generación de valor para el negocio.

Energía

GRI 302-1 | 302-2 | 302-3 | 302-4 | 302-5

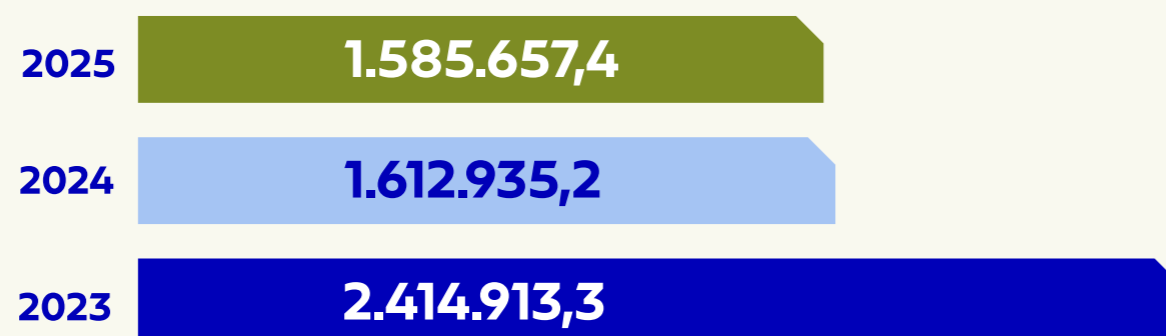
La gestión de energía es un tema estratégico para Tramontina, tanto por la relevancia operativa como por la contribución a la reducción de impactos ambientales y costos productivos.

La empresa busca continuamente mejorar la eficiencia energética de sus operaciones a través de inversiones en tecnología, modernización de equipos, mejora de procesos y ampliación del uso de fuentes más sustentables.

En 2025, el consumo total de energía de la organización fue de 1.585.657,4 GJ, representando una reducción absoluta de 3,5% en comparación con el año anterior.

Este resultado refleja los esfuerzos de Tramontina para hacer que sus operaciones sean más eficientes, fortalecer la gestión de recursos y avanzar en la transición a una matriz energética cada vez más alineada a los compromisos de sustentabilidad.

Consumo Total de Energía (GJ)



El siguiente gráfico muestra la composición del consumo total de energía de Tramontina en 2025, detallando la participación de las diferentes fuentes energéticas utilizadas en las operaciones.

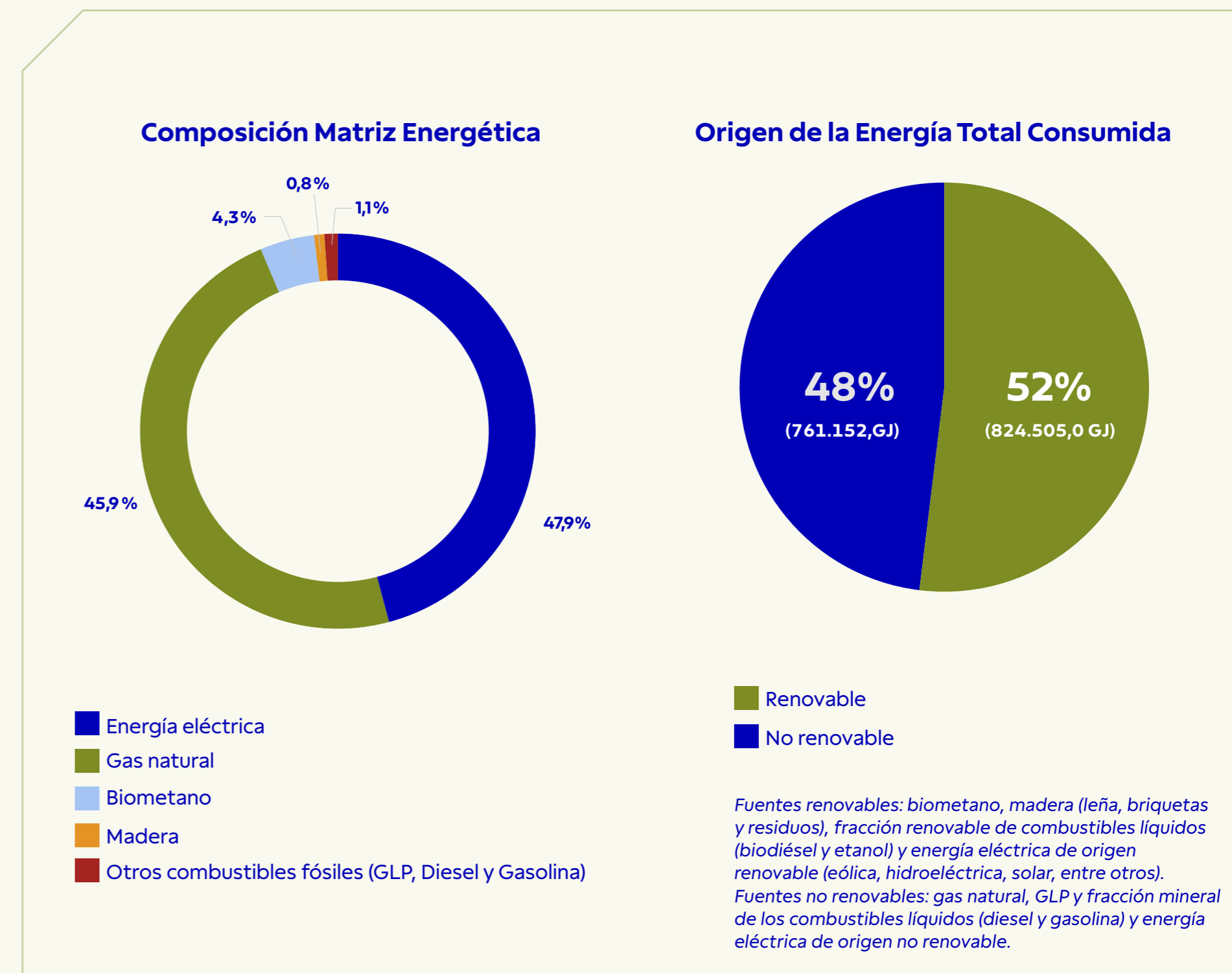
El análisis también evidencia el origen de la energía consumida, con 52% proveniente de fuentes renovables y 48% de fuentes no renovables.

Uno de los principales avances del periodo fue la transición parcial de la matriz energética, con el inicio de la utilización de biometano en reemplazo del gas natural.

La nota completa sobre Biometano está disponible para ser leída en su totalidad en la Revista Transforma.

En el periodo, también hubo una mejora de los factores de conversión utilizados, que pasan a componer la base de los Indicadores Ambientales Corporativos desarrollados en 2025 e implementados a partir de 2026.

[VISITE NUESTRA REVISTA TRANSFORMA](#)



Metodología y factores de conversión: los cálculos se realizaron con base en los Indicadores Ambientales Corporativos de Tramontina, utilizando factores de conversión provenientes de datos bibliográficos, poder calorífico de combustibles y estudios internos. Para fuentes específicas, se adoptaron las siguientes referencias: diesel y gasolina (Brasil) – herramienta GHG Protocol Brasil (versión 2025.0.1); electricidad de la red convencional (Brasil) – Balance Energético Nacional (BEN 2025). Para las operaciones internacionales, se adoptó un enfoque conservador, considerando electricidad y combustibles como 100% no renovables, por su baja materialidad frente al consumo global del Grupo.

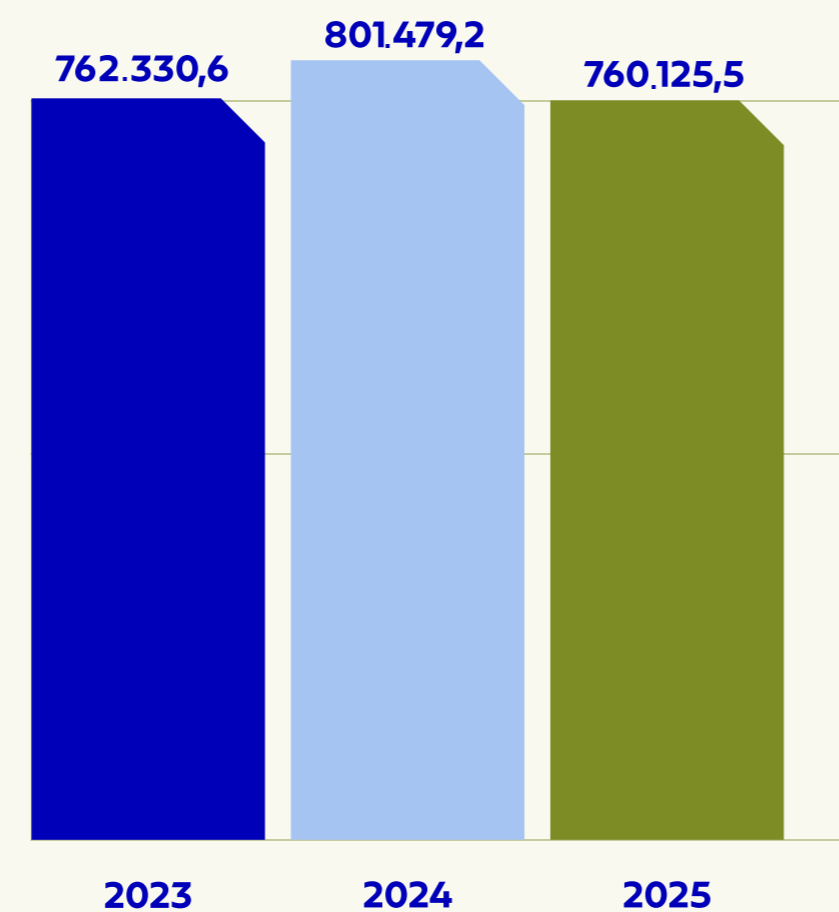
Energía Eléctrica

Los siguientes gráficos presentan el perfil de consumo y el origen de la energía eléctrica utilizada por Tramontina en 2025, evidenciando tanto la evolución de este estándar a lo largo de los últimos años como la composición de la matriz energética.

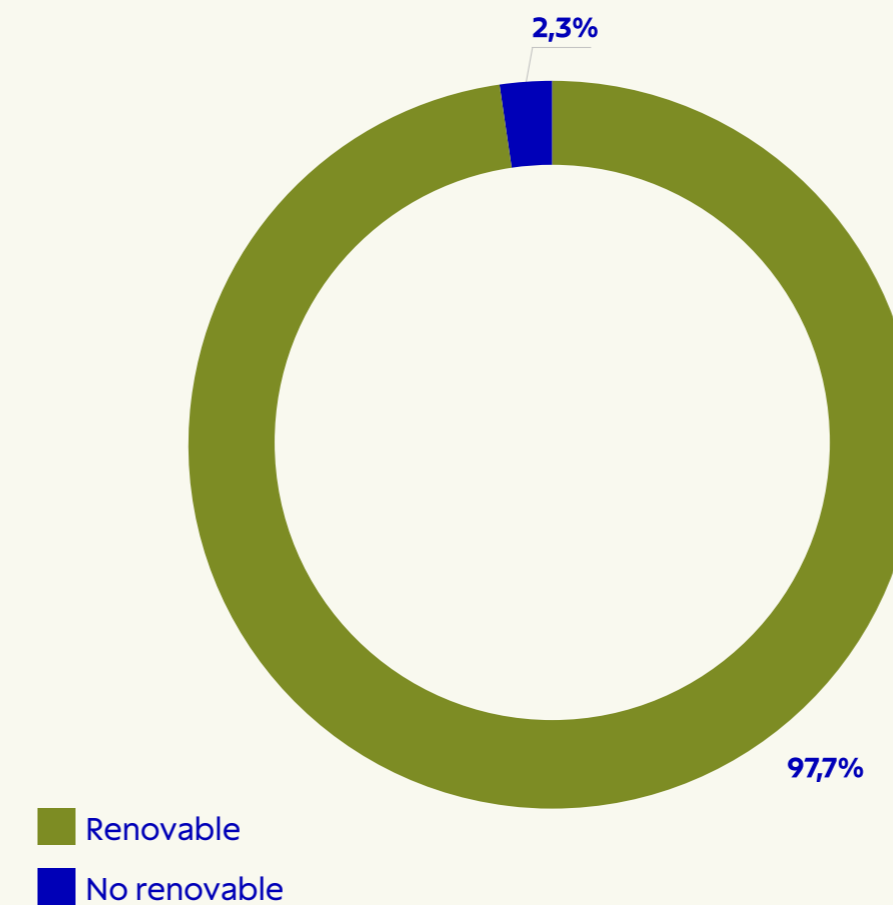
Se destaca también el elevado índice de renovabilidad, **con 97,7% de la energía eléctrica proveniente de fuentes renovables**, considerando mercado libre, generación propia y el factor promedio de la red nacional, mientras que el consumo internacional fue reportado de forma conservadora como no renovable.

Energía Eléctrica Consumida:
760.125,5 GJ (47,9% del total de energía)

Consumo de Energía Eléctrica (GJ)



Origen de la Energía Eléctrica Consumida



Origen de la Energía Eléctrica:

95,6%

proveniente de contratos en el mercado libre brasileño (fábricas y CDs en Brasil)

4,3%

red convencional

0,1%

generación propia

Intensidad Energética

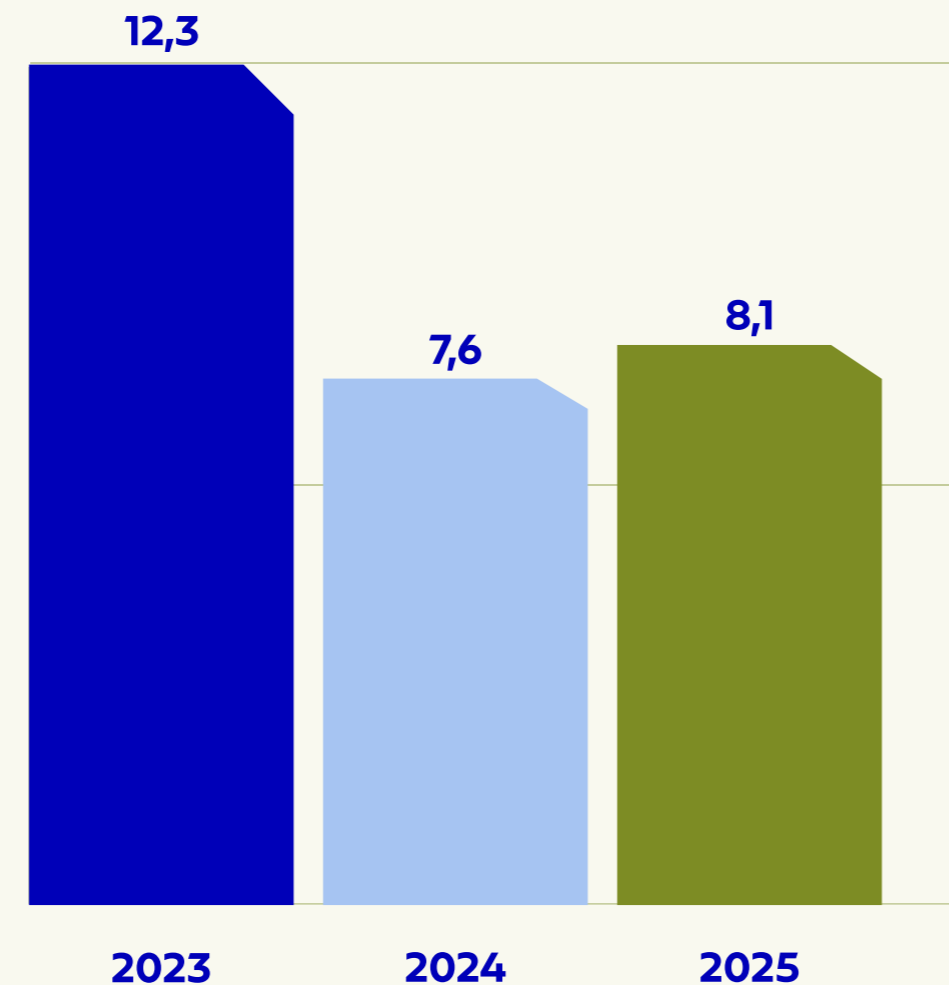
En el ciclo de 2025, la intensidad energética de Tramontina fue de 8,15 GJ por tonelada de peso bruto producido, calculada a partir del consumo total de energía de 1.585.657,4 GJ y del volumen productivo de 194.491,93 toneladas.

El indicador presentó un aumento de 6,8% con relación a 2024 (7,6 GJ/ton), variación asociada no a la pérdida de eficiencia energética, sino a la dinámica del volumen productivo, considerando también la diversidad de productos producidos y de los procesos involucrados.

En 2025, el peso bruto producido fue reducido en 8,1%, mientras que el consumo de energía cayó 3,5%; como la caída en la producción fue proporcionalmente mayor, hubo un aumento de la intensidad energética.

El cálculo considera todo el consumo de energía reportado en el indicador GRI 302-1, abordando combustibles y electricidad, incluyendo gas natural, GLP, diesel, gasolina, energía eléctrica, madera y biometano.

Intensidad Energética (GJ/t)
peso bruto producido



La frontera del indicador contempla exclusivamente la energía consumida dentro de la organización. Para asegurar la consistencia y comparabilidad de la métrica con relación al volumen productivo, los datos de consumo de energía y de producción de la unidad de Belém no se consideraron en el consolidado de 2025.



Innovación, desempeño y actuación estratégica en energía

GRI 302-4 | 305-5

Principales iniciativas y resultados:

Los proyectos implementados abordaron diferentes fuentes y usos de energía, incluyendo energía eléctrica, gas natural, biometano, GLP, diesel, sistemas de ar comprimido y generación de vapor.

5 proyectos estuvieron relacionados a la reducción del consumo de gas natural.

5 proyectos involucraron el reemplazo de la matriz energética.

3 proyectos se enfocaron en la eficiencia en sistemas de iluminación.

8 proyectos se enfocaron en la optimización de procesos y la adopción de nuevas tecnologías.

Entre los resultados consolidados, se destacan:

Energía Eléctrica

Reducción de **198,5 MWh (714,6 GJ)**, con foco en iniciativas de reemplazo tecnológico, incluyendo adopción de iluminación LED y cambio de motores por modelos de mayor eficiencia.

Gas Natural

Reducción de aproximadamente **365.000 m³ (13.450 GJ)**, destacándose el reemplazo por biometano y mejoras en sistemas de aire comprimido, vapor y aislamiento térmico.

La medición de los resultados sigue un enfoque híbrido, combinando mediciones directas con estimaciones basadas en parámetros de ingeniería, según la naturaleza de cada proyecto. Tramontina reconoce que el volumen total de reducción de consumo energético es superior al reportado en este ciclo. Debido a la transición para un modelo estandarizado de informe, parte de los datos aún está en proceso de consolidación y mejora, no estando disponibles para su inclusión en este informe.

En el último ciclo, el Grupo Tramontina consolidó el mapeo de 21 proyectos de eficiencia y transición energética en sus unidades de fabricación en Brasil.

Este avance es resultado de la actuación estratégica de las unidades, integradas y alineadas del GT Matriz Energética y del Comité Ambiental, responsables por la identificación, priorización y conducción de las iniciativas en diferentes frentes operativos.

Las reducciones de consumo informadas en el periodo consideran las bases individuales de cada unidad, no habiendo, en este ciclo, estandarización de año base o metodología única de medición entre los proyectos.

El Comité Ambiental y el GT Matriz Energética siguen actuando en la mejora de los procesos de medición, registro y consolidación de los datos, así como en la estandarización de las metodologías. El objetivo es ampliar el alcance y la consistencia de la información reportada en los próximos ciclos.

Otro proyecto destacado es el de Hidrógeno Verde, que nació de la comprensión de que la transición energética es uno de los principales desafíos de la agenda climática global. Hace casi diez años, Tramontina inició estudios sobre células a hidrógeno, aplicaciones industriales y viabilidad tecnológica para reemplazar combustibles fósiles en sus operaciones logísticas y productivas.

Este trabajo ganó nuevo impulso en 2025, con la selección del proyecto no editado del Gobierno del Estado de Rio Grande do Sul para iniciativas de descarbonización, viabilizando la creación del primer hub logístico e industrial de hidrógeno verde del estado, en Carlos Barbosa.

Inicialmente implantado en Tramontina Cuchillería, el proyecto prevé la producción de hidrógeno verde a partir de fuentes renovables para abastecer montacargas, vehículos industriales y, en el futuro, camiones.

Con una inversión estimada de R\$ 43 millones y entrada en operación prevista para 2027, la iniciativa contribuirá a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, ampliar la previsibilidad de costos y fortalecer la productividad.

Al integrar producción, almacenamiento y uso del hidrógeno en un mismo ecosistema, Tramontina refuerza su posición de vanguardia en la transición energética y en la construcción de soluciones industriales de bajo carbono. El contenido completo sobre la iniciativa está disponible en la Revista Transforma.

[VISITE NUESTRA REVISTA TRANSFORMA](#)



• Ceremonia de firma del contrato que autoriza el inicio de las obras del proyecto Hidrógeno Verde Tramontina

Innovación y eficiencia energética en productos

Tramontina incorpora la eficiencia energética como vector estratégico de innovación y diseño sustentable, orientando el desarrollo de soluciones que combinan desempeño, reducción de impactos ambientales y optimización de costos para el consumidor final.

Esta agenda es conducida de forma integrada por las áreas de I&D, Centro de Innovación, Investigación y Desarrollo (CIPeDs) e Ingeniería de las unidades, con foco en la mejora continua, en la identificación de oportunidades y en la consolidación de un catálogo cada vez más ecoeficiente.

Las iniciativas están estructuradas en cuatro frentes principales. En la Generación de Energía Limpia, la actuación en el mercado fotovoltaico contribuye a la reducción de la dependencia de la red eléctrica convencional, ampliando el acceso a la energía renovable e incentivando la autonomía energética de residencias y establecimientos comerciales.

En Electrodomésticos y Equipamientos Eléctricos, la eficiencia energética es incorporada desde las etapas iniciales de desarrollo, asegurando competitividad, desempeño y conformidad regulatoria, en particular las placas de cocción de inducción (que reducen pérdidas térmicas al calentar directamente el recipiente) y lavavajillas, diseñadas para optimizar el uso de energía y agua en comparación con el lavado manual.

En el Ecosistema Smart, la línea T Smart promueve la eficiencia a través de la digitalización y del control inteligente del consumo, con dispositivos que permiten un monitoreo en tiempo real y programación de uso, reduciendo desperdicios, especialmente en equipos en stand-by.

De forma complementaria, la evolución hacia soluciones de iluminación en LED (como plafones y lámparas) garantiza un menor consumo energético y mayor durabilidad.

En Movilidad Eléctrica, Tramontina avanza en el reemplazo de matrices fósiles, con vehículos utilitarios eléctricos para aplicaciones como logística interna, hotelería y condominios.

La empresa, atenta a las tendencias en tecnologías y sustentabilidad, también ofrece estaciones de recarga para vehículos eléctricos, con gestión a través de aplicación, facilitando la disponibilidad y el acceso a puntos de recarga con seguridad y eficiencia.



▪ Estación de Recarga para Vehículos Eléctricos Tramontina

Consumo de energía en la cadena de valor
Tramontina reconoce la relevancia del consumo energético en su cadena de valor y mantiene el compromiso de avanzar en la gestión de este indicador. La Compañía inició, en 2025, la profundización técnica del tema, incluyendo la contratación de asesoría especializada para apoyar la estructuración de la metodología de cuantificación. La organización está en proceso de implementación de metodología para obtención, medición y consolidación de los datos cuantitativos relacionados al consumo de energía en la cadena de valor. Se prevé que este indicador pase a ser informado con datos consolidados en los próximos ciclos de informe.

Bosques y biodiversidad

GRI 101-1 | 101-2 | 101-3 | 101-4 | 101-5 | 101-7 | 101-8

Tramontina reconoce la conservación de la biodiversidad como un pilar fundamental

de su actuación, conduciendo sus actividades en conformidad con la legislación vigente y buscando continuamente evitar y minimizar impactos ambientales en las regiones donde está presente.

Su enfoque se basa en la protección activa de Áreas de Preservación Permanente (APP) y Reservas Legales, además de la adopción de prácticas de manejo orientadas a la estabilidad del suelo, a la protección de los recursos hídricos y a la preservación del bosque nativo, asegurando el equilibrio de los ecosistemas bajo su responsabilidad.

Debido a la naturaleza de sus operaciones, la empresa no realiza actividades relacionadas al acceso a recursos genéticos o conocimientos tradicionales asociados.

La Compañía evalúa continuamente su interacción con la biodiversidad, destacándose Tramontina Forestal, cuya operación concentra mayor materialidad ambiental debido a su extensión territorial y a la presencia de hábitats naturales.

Considerando el conjunto de las operaciones, Tramontina administra un área total de 7.435,3 hectáreas, de las cuales una parte relevante se destina a la conservación ambiental, incluyendo 846,5 hectáreas de APP, 952 hectáreas de Reserva Legal y 533 hectáreas de bosque nativo preservado.

Tramontina Forestal, que representa más del 90% del área total analizada, abarca 6.799,6 hectáreas siendo 2.995,7 hectáreas de bosques comerciales, 812 hectáreas de APP, 919,5 hectáreas de Reserva Legal y 456,8 hectáreas de bosque nativo preservado.

Estos números evidencian la actuación consistente de la Compañía en la protección de los ecosistemas y en la gestión responsable del territorio, reforzando su compromiso con la conservación de la biodiversidad.

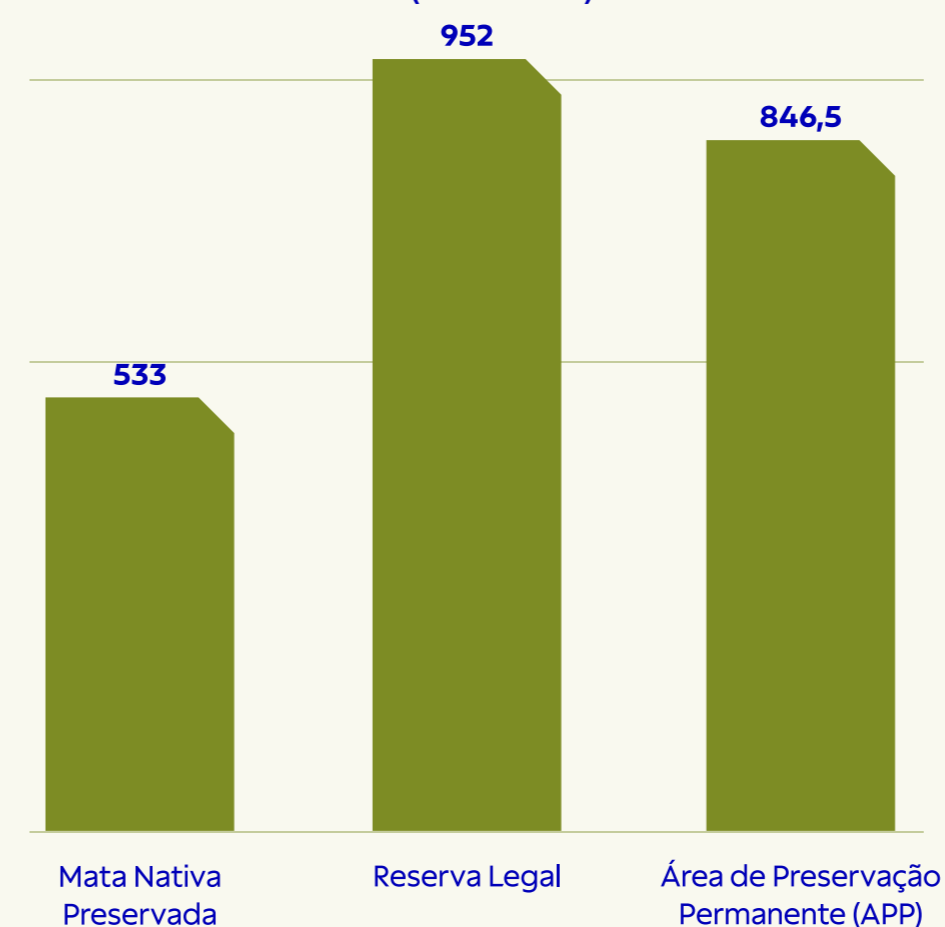
Área de Bosques Plantada
2.995,7 hectáreas
 Bosques Comerciales

2.331,5 hectáreas
 de Áreas Preservadas



Tramontina Florestal

Áreas Preservadas (hectares)



Componen este gráfico áreas de las unidades de fabricación, Centros de Distribución y de Tramontina Forestal (Brasil).

Estado de la biodiversidad y servicios ecosistémicos

El gobierno del uso de la tierra en Tramontina se orienta por el mantenimiento de la integridad de los ecosistemas y por la generación de valor ambiental a largo plazo. Las áreas de Reserva Legal (952 hectáreas) y de Bosque Nativo Preservado (533 hectáreas) desempeñan un papel esencial en la conservación de la biodiversidad local.

Además de proteger hábitats naturales, estas áreas aseguran la continuidad de servicios ecosistémicos fundamentales, como la regulación hídrica, el mantenimiento de la calidad del suelo, la prevención de procesos erosivos y el resguardo de la fauna regional. Estos beneficios extrapolan los límites de las operaciones de la empresa, contribuyendo positivamente a las cuencas hidrográficas y a las comunidades del entorno.

Gestión de carbono

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5

La gestión de carbono es uno de los pilares de la estrategia de sustentabilidad de Tramontina, orientando iniciativas dirigidas a la reducción de emisiones y a la transición a una economía de bajo carbono.

Con un enfoque estructurado, la empresa invierte en innovación y eficiencia para minimizar sus impactos, al mismo tiempo en que identifica oportunidades de generación de valor sustentable en sus operaciones.

En este contexto, se destacan proyectos como el de Hidrógeno Verde y el de Biometano, que representan avances relevantes en la búsqueda de fuentes energéticas más limpias y renovables.

Estas iniciativas refuerzan el compromiso de Tramontina con la descarbonización y con el desarrollo de soluciones alineadas a las tendencias globales de sustentabilidad.

Las acciones y sus implicaciones también se reflejan en las notas de la Revista Transforma, que amplían la visibilidad de los proyectos y refuerzan el papel de la empresa en la construcción de un futuro más sustentable.

En este escenario estratégico, el monitoreo y la gestión de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) se consolidan como elementos centrales para la evolución continua del gobierno climático de la empresa.

Desde 2021, la organización realiza sus inventarios de emisiones de GEI referentes a los Alcances 1 y 2, fortaleciendo su capacidad de monitorear impactos, identificar oportunidades de mejora y ampliar la transparencia sobre el desempeño ambiental de sus operaciones.

En 2025, la elaboración del inventario estuvo a cargo de una empresa de terceros especializada, incluyendo ajustes metodológicos que contribuyeron a la mejora de la calidad y del alcance de los datos reportados.

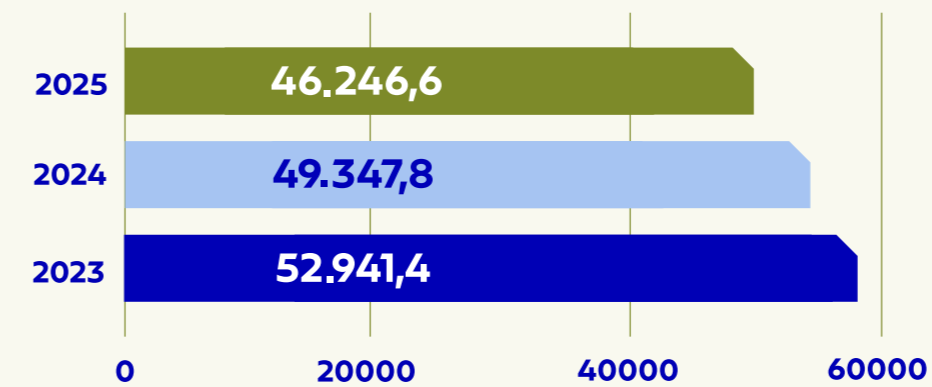
El relevamiento contempló todas las unidades de negocio de Tramontina, en Brasil y en el exterior.

En el periodo, las emisiones directas de Alcance 1 totalizaron 46.246,6 toneladas de CO₂eq, contemplando fuentes propias o controladas por la organización, mientras que las emisiones indirectas de Alcance 2, relacionadas a la adquisición de energía eléctrica, alcanzaron 10.088,8 toneladas de CO₂eq, calculadas de acuerdo con el enfoque de ubicación.

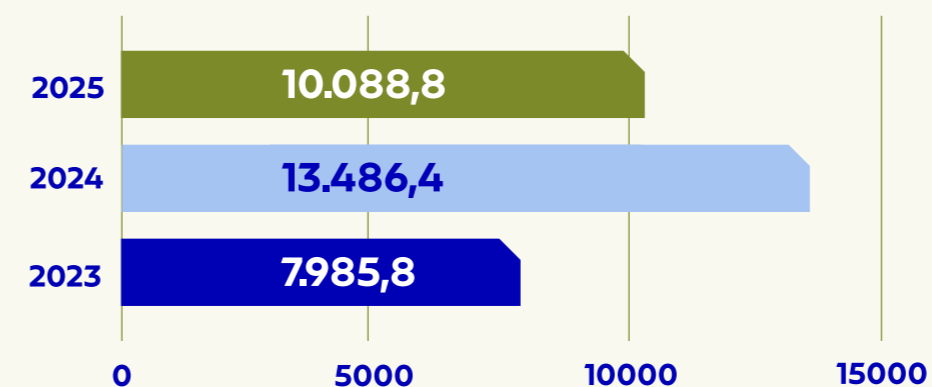


VISITE NUESTRA REVISTA TRANSFORMA

Emisiones Totales Alcance 1
(tCO₂e)



Emisiones Totales Alcance 02
Enfoque de ubicación (tCO₂e)



En 2023, solo las unidades de fabricación estaban contempladas en el inventario de GEI.

En 2025, Tramontina Belém dejó de integrar el inventario debido a la venta de la unidad. Aún así, el cambio no representó un impacto significativo en los resultados consolidados, ya que, en 2024, la organización correspondía a solo 0,35% de las emisiones totales de Alcance 1 de la organización.

En el año 2025, las unidades de Tramontina Cuchillería y de Tramontina Multi iniciaron el reemplazo parcial del consumo de gas natural por biometano, combustible renovable obtenido a partir de la descomposición de materia orgánica en vertederos.

Sumándose el uso de esta nueva fuente (que generó aproximadamente 714,8 tCO₂e) al consumo tradicional de biomasa forestal en las operaciones y de la fracción renovable presente en algunos combustibles, la **Compañía registró un total de 10.221,5 tCO₂e de emisiones biogénicas en el ciclo.**

Estas emisiones están relacionadas al carbono proveniente de stocks biológicos, como vegetales y residuos orgánicos, previamente removido de la atmósfera a través de la fotosíntesis.

Por este motivo, se contabilizan por separado de las demás emisiones de gases de efecto invernadero, ya que no representan un aumento adicional de la concentración de carbono en la atmósfera.

Aunque en escala inicial, la adopción del biometano representa un paso relevante en la construcción de una matriz energética menos intensiva en carbono en las unidades de fabricación de Tramontina. Como herramienta complementaria de gestión y análisis de desempeño ambiental, Tramontina también monitorea el indicador de intensidad de carbono.

El cálculo considera la relación entre las emisiones totales de gases de efecto invernadero y el peso bruto total producido por las unidades de fabricación de la organización.

En el periodo, la intensidad de emisión fue de **0,27 tCO₂e por tonelada de producto producido**, evidenciando la relación directa entre emisiones absolutas, eficiencia operativa y capacidad productiva de cada planta industrial, considerando en los análisis las particularidades de los diferentes procesos de la Compañía.

El indicador contribuye a una evaluación en mayor profundidad del desempeño climático de la empresa, permitiendo acompañar la evolución de la eficiencia de sus operaciones a lo largo del tiempo.

Tramontina aún no realiza inventario de Alcance 3. Para la medición de las emisiones de este alcance, se contrató asesoría especializada con el objetivo de apoyar la identificación de las categorías aplicables a las actividades de la empresa, así como la realización de cálculos preliminares. Los trabajos tendrán continuidad a lo largo del primer semestre de 2026.

Tramontina reconoce la relevancia de la agenda climática para la perennidad de sus negocios y para el desarrollo sustentable de las regiones donde actúa.

Por ello, viene fortaleciendo su estructura de gobierno y gestión orientada a la descarbonización gradual de sus operaciones, a través de iniciativas como el GT Matriz Energética y el subprograma Gestión de Carbono, integrante de la Estrategia de Sustentabilidad de la empresa.

[VISITE NUESTRA REVISTA TRANSFORMA](#)

En paralelo, la organización sigue invirtiendo en tecnologías, procesos y soluciones energéticas más eficientes, alineando crecimiento industrial, competitividad y responsabilidad ambiental en su visión de futuro.



▪ Estación de biometano Tramontina Multi

Eficiencia en el desplazamiento de personas Transporte contratado

Como parte de la gestión de energía fuera de la organización, Tramontina prioriza el transporte colectivo para el desplazamiento de empleados, a través de alianzas con empresas de transporte privado y gestión estructurada de rutas.

La iniciativa busca optimizar la operación, reducir el consumo energético por pasajero y disminuir la dependencia de vehículos individuales, contribuyendo a la reducción de emisiones indirectas y de la presión sobre la movilidad urbana.

La operación atiende a 18 ciudades de la Sierra Gaúcha y del Valle del Caí, con 88 líneas y 47 vehículos, transportando diariamente a más de 2.700 pasajeros y recorriendo más de 7.000 km por día.

Este modelo proporciona ganancias relevantes de eficiencia energética por pasajero/kilómetro, además de reducir el consumo global de energía asociado al desplazamiento.

En 2025, Tramontina también avanzó en la eficiencia del transporte al actuar en conjunto con socios estratégicos.

Se destaca el proyecto conducido por Viaggiotur, que incorporó el uso de combustible con ecoaditivo en la flota, contribuyendo a una mayor eficiencia de los vehículos y reducción del consumo de combustible, reforzando el compromiso con una movilidad de menor impacto ambiental.



Aguas y efluentes

GRI 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

La gestión del agua de Tramontina está guiada por el reconocimiento de este recurso como esencial para la vida y estratégico para la sustentabilidad de las operaciones. En este contexto, la empresa adopta prácticas orientadas a la eficiencia, a la circularidad y a la mitigación de impactos, buscando reducir el consumo y promover el uso responsable en toda la cadena de valor.

Este compromiso se extiende al control riguroso de los efluentes generados, con monitoreo continuo de la calidad en las unidades de Brasil, en conformidad con las Licencias de Operación y la Resolución CONAMA nº 430/2011, además del cumplimiento de las legislaciones locales en todas sus operaciones.

La definición de las sustancias prioritarias para monitoreo considera las características de los procesos industriales, las exigencias regulatorias, la capacidad de los cuerpos receptores y la viabilidad de reutilización, abarcando parámetros como metales (aluminio, cromo, cobre, hierro y zinc), nutrientes, carga orgánica (DBO y DQO), aceites y grasas, coliformes y tensioactivos.

Eficiencia Hídrica

En el periodo del informe, Tramontina avanzó consistentemente en su estrategia de eficiencia hídrica, logrando una reducción de 15,4% en la captación total de agua dulce en comparación con el ciclo anterior.

La actuación de las unidades es descentralizada, permitiendo que cada empresa adopte soluciones alineadas a su realidad y a la disponibilidad hídrica local, bajo directrices corporativas de sustentabilidad.

En este contexto, **la empresa prioriza el uso responsable del agua a través de prácticas como reutilización de efluentes, captación de fuentes alternativas y tratamiento riguroso** antes del descarte, asegurando la conformidad legal y la preservación de los ecosistemas.

La gestión también considera los diferentes niveles de estrés hídrico en las regiones donde actúa, además de promover el desarrollo de productos e iniciativas que incentivan el uso consciente del agua en toda la cadena de valor.



▪ Estación de Tratamiento de Efluentes Tramontina Eletrik

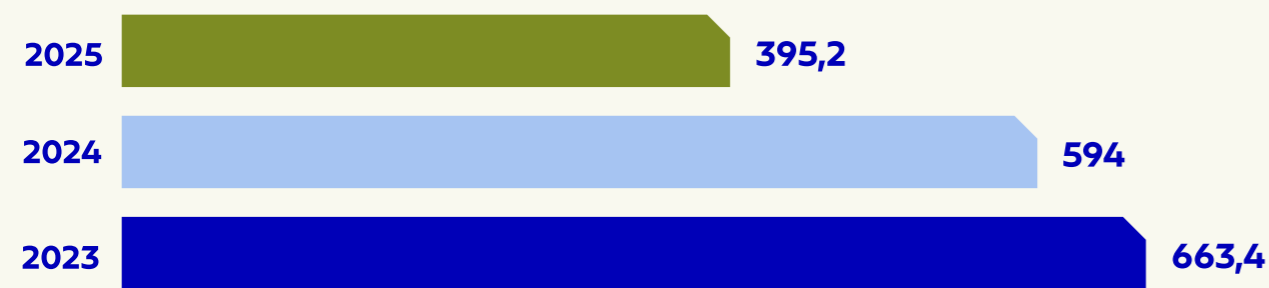
Volúmenes y fuentes de captación

Durante el periodo del informe, 100% de la captación total correspondió a agua dulce, siendo las unidades de fabricación responsables por la mayor parte del consumo (82,6%), seguidas por los Centros de Distribución (13,9%) y por las demás operaciones.

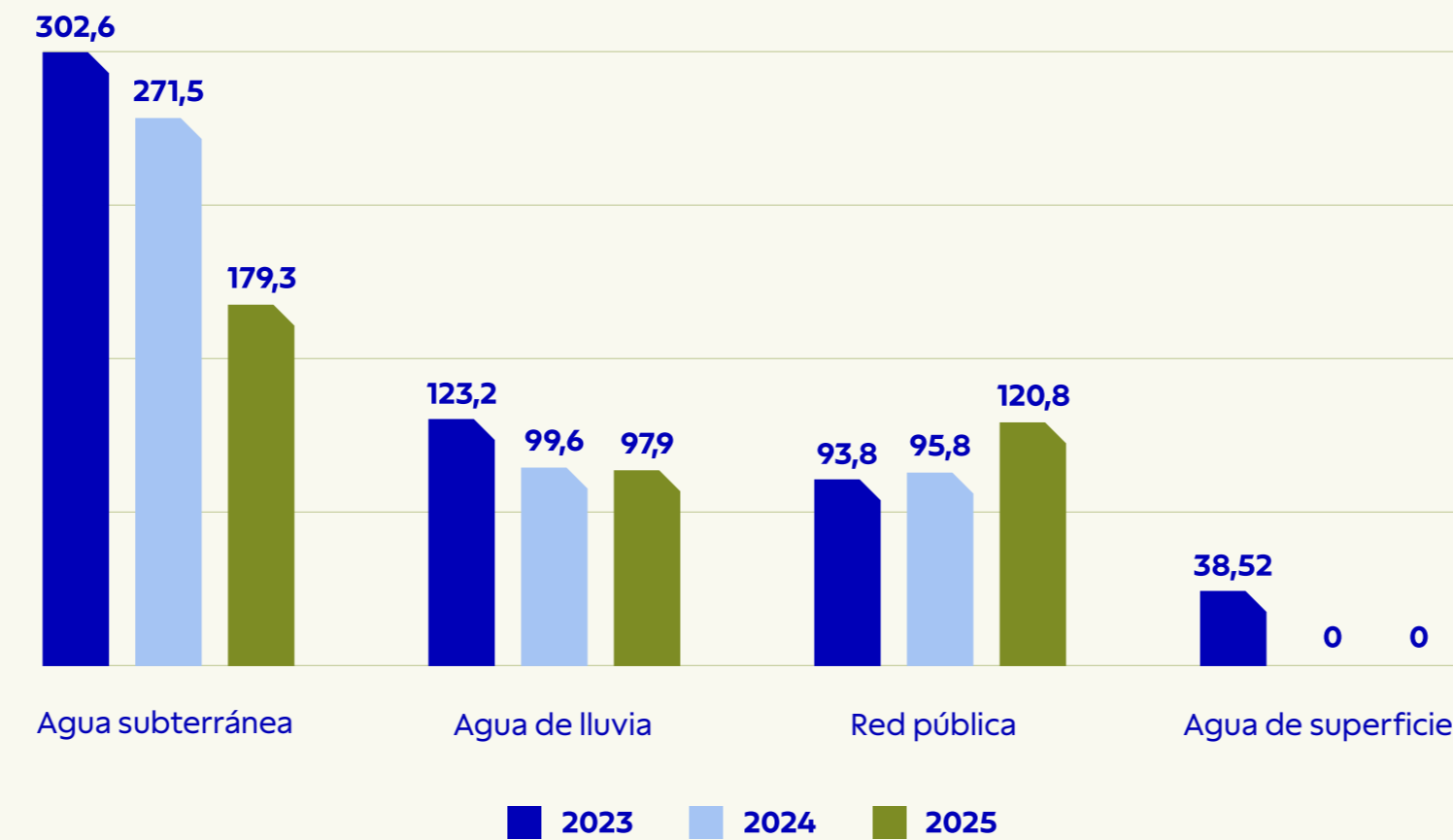
Los datos también evidencian una reducción significativa en la captación a lo largo de los últimos años, pasando de 663,4 megalitros en 2023 a 594 megalitros en 2024 y alcanzando 395,2 megalitros en 2025, reflejando avances consistentes en la gestión eficiente de los recursos hídricos.

En línea con la mejora continua, Tramontina sigue mejorando la calidad y el alcance de la información, especialmente en las unidades que no son de fabricación, incluyendo CDs, oficinas y operaciones internacionales.

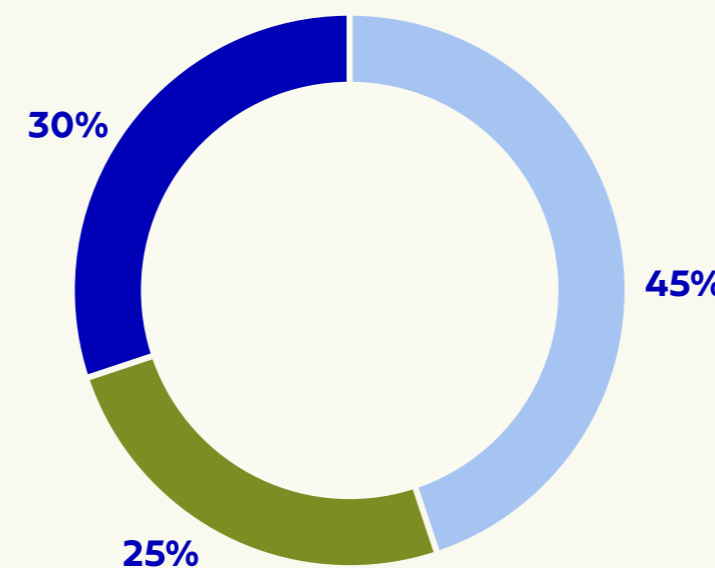
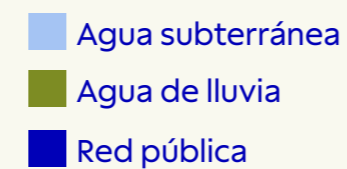
Captación Total de Agua (megalitros)



Captación de Agua por Fuente (megalitros)



Captación de Agua por Fuente



Eficiencia e Impacto de la Reutilización

Como evolución relevante en el gobierno de datos, el agua de reutilización, anteriormente contabilizada como captación, comenzó a ser reportada exclusivamente como indicador de eficiencia operativa, dejando de componer los volúmenes de entrada.

El volumen de agua de reutilización presentó un crecimiento de 17% en el periodo, acumulando una evolución superior a 40% en los últimos dos años.

Consideradas en conjunto, el agua pluvial y de reutilización ya representan más de 45% del agua consumida, contribuyendo directamente a la reducción de la presión sobre fuentes subterráneas, cuya captación fue reducida en 34% con relación al periodo anterior.

El avance en la gestión hídrica es evidenciado por la consolidación del indicador de reutilización de agua, que totalizó 148,7 ML en el periodo. Este volumen refuerza la efectividad de las prácticas de circularidad implementadas en las operaciones.

Reutilización de Agua (megalitros)



Desecho del agua

El descarte de efluentes de Tramontina es monitoreado continuamente, con rigor superior al exigido por ley, a través de análisis en laboratorios internos y externos certificados, asegurando una respuesta ágil a eventuales desviaciones.

Los mayores volúmenes se concentran en las unidades de fabricación, donde se aplican tecnologías de tratamiento adecuadas a la naturaleza de los efluentes, incluyendo procesos fisicoquímicos y/o biológicos, complementados por etapas de pulido final, garantizando que el descarte atienda a la capacidad de los cuerpos receptores o esté apto para reutilización.

En las unidades de apoyo, como los Centros de Distribución y el Centro Educacional Ivo Tramontina (CEIT), se utilizan ETEs compactas y también se realizan prácticas puntuales de reutilización.

Con 19 Estaciones de Tratamiento de Efluentes en operación, Tramontina mantiene la reducción expresiva del volumen descartado, destacándose la caída de 77,7% en el envío de efluentes para tratamiento en terceros, reflejo directo de las inversiones en modernización de las ETEs y en la optimización de los procesos internos.

A lo largo de los últimos años las unidades de fabricación han invertido en la modernización e implementación de nuevas ETEs tanto para

ampliar la capacidad de reutilización y minimizar el descarte de efluentes, como para internalizar tratamientos, ampliando el control y la eficiencia del proceso.

Fruto de estas inversiones y de los esfuerzos de los equipos, el aumento de la reutilización de efluentes tratados en los procesos industriales y en los sanitarios de la empresa contribuye de forma representativa a la circularidad del agua.

Es un trabajo conjunto entre el área ambiental y las operaciones de las unidades, buscando minimizar continuamente los impactos ambientales de las mismas.

Una pequeña parte de los efluentes aún es destinada a tratamiento externo especializado, con control de la calificación de los proveedores y verificación de la conformidad de sus operaciones.

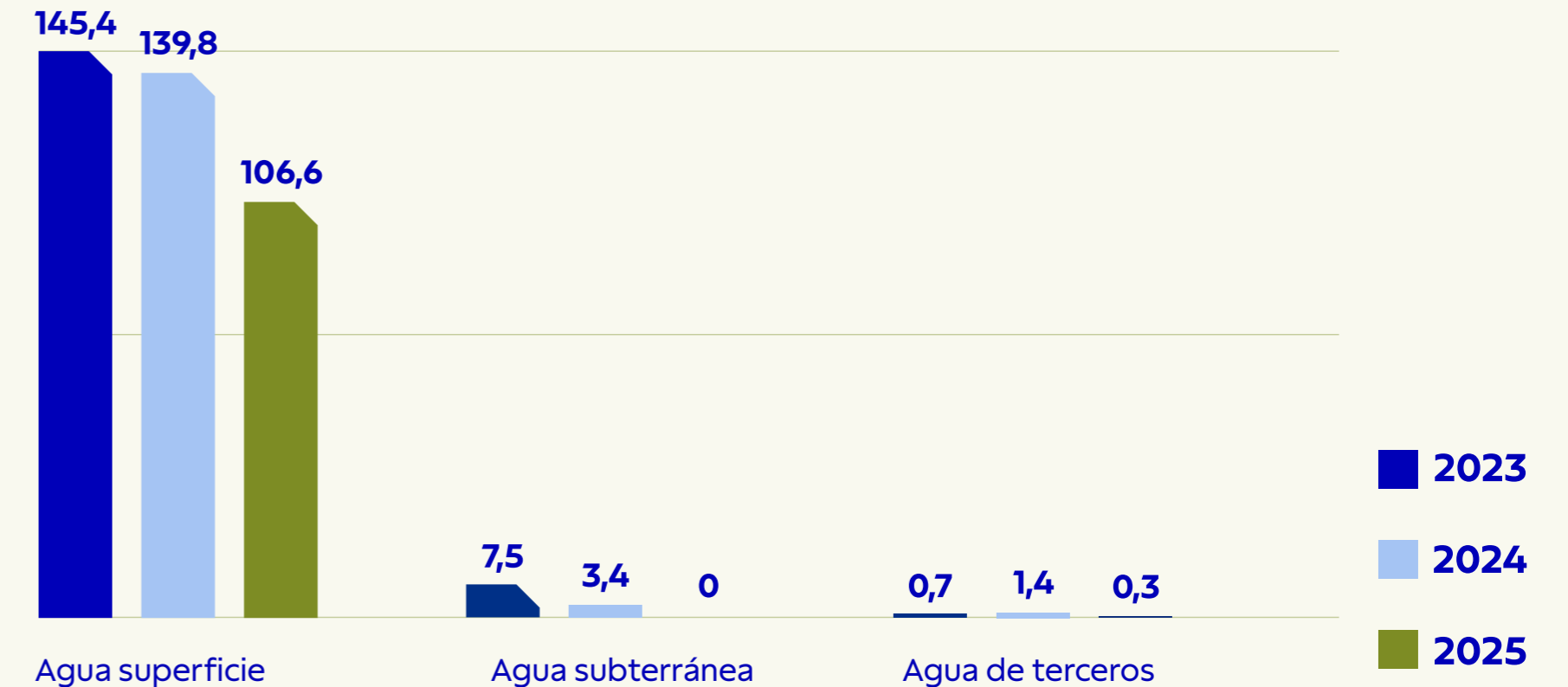
En el periodo del informe, el volumen total de efluentes descartados por las unidades monitoreadas fue de 106,9 megalitros (ML), representando una reducción de 24,3% con relación al ciclo anterior (141,23 ML). Todo el volumen descartado es clasificado como agua dulce, con concentración igual o inferior a 1.000 mg/L de Sólidos Totales Disueltos.

Del total, 93,6% del descarte ocurrió en áreas clasificadas como de bajo estrés hídrico, según criterios del WRI Aqueduct Water Risk Atlas, contemplando principalmente las unidades localizadas en la Sierra Gaúcha.

Desecho Total de Agua (megalitros)



Descarte de Agua por Tipo de Destino (megalitros)



Consumo Total de Agua

En el periodo del informe, el consumo total de agua de Tramontina fue de 288,3 megalitros (ML). Este volumen corresponde al agua efectivamente consumida en los procesos productivos, incluyendo evaporación, incorporación en productos y residuos, pérdidas inherentes y uso en unidades que no cuentan con medición directa de descarte.

El cálculo consolidado se obtiene de la diferencia entre el volumen total captado (395,2 ML) y el volumen de efluentes descartados y medidos (106,9 ML).

Como práctica de transparencia metodológica, Tramontina adopta un enfoque conservador: en los casos en que no se mide el descarte de efluentes sanitarios en estructuras no industriales se considera que toda el agua captada en esas unidades es consumida.

Esta premisa puede generar una ligera sobreestimación del indicador, pero asegura la no subnotificación de impactos. La gestión hídrica de Tramontina prioriza la materialidad de los impactos, concentrando el monitoreo volumétrico en las unidades de fabricación y Centros de Distribución en Brasil y en el exterior.

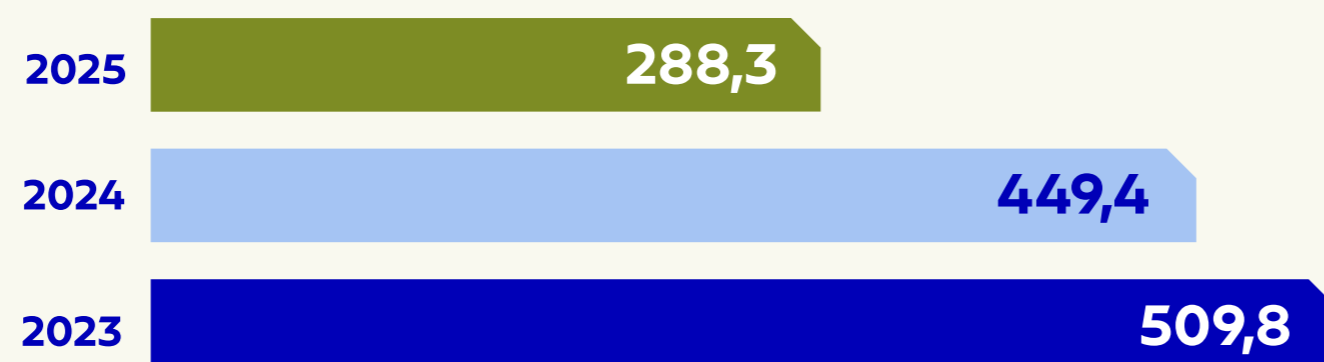
Estas operaciones representan 97,4% de la captación y 100% del descarte reportado, asegurando la robustez y la confiabilidad del balance hídrico presentado.

Aunque el consumo de agua sea monitoreado en 32 unidades — incluyendo tiendas, Oficinas Regionales de Ventas (ERVs) y operaciones internacionales — el descarte de efluentes sanitarios en unidades no industriales, como estructuras en condominios o de menor tamaño, no siempre se mide.

La evolución continua de los procesos de medición y control refuerza el compromiso de Tramontina con la gestión responsable del agua, ampliando la precisión de los datos, la eficiencia en el uso de los recursos hídricos y la capacidad de toma de decisiones.

Esta mejora contribuye a la reducción de impactos, al fortalecimiento de la seguridad hídrica de las operaciones y a la consolidación de prácticas cada vez más alineadas a los principios de sustentabilidad.

Consumo Total de Agua
(megalitros)



Residuos

GRI 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

La gestión de residuos en Tramontina es tratada como un pilar estratégico de la ecoeficiencia operativa, orientada por un enfoque sistémico que prioriza la prevención, la reducción de impactos y la promoción de la circularidad en toda la cadena de valor.

Los residuos generados en las operaciones, principalmente resultantes de la transformación de materias primas como acero, aluminio, plástico, madera, porcelana y materiales de embalaje, son mapeados y gestionados a través de los Sistemas de Gestión Ambiental de las unidades, con base en la evaluación continua de aspectos e impactos ambientales.

En la cadena de suministros, Tramontina ejerce influencia sobre la prevención y la gestión de residuos a través de su Manual de Conducta, cuyas directrices socioambientales son reforzadas junto a los socios comerciales con cada Orden de Compra emitida.

Esta práctica orienta a los proveedores a adoptar medidas de conformidad e incentiva procesos que garantizan el retorno de materiales al ciclo productivo, alineando la cadena de valor a los principios de la economía circular.

En el periodo del informe, el volumen total de residuos generados en las operaciones de Tramontina fue de 59.511,4 toneladas.

De este total, las unidades de fabricación concentraron 99% de la generación, mientras que los Centros de Distribución (Brasil, TUSA y T Mex) respondieron por 1%.

En este contexto, la gestión de residuos concentra esfuerzos en las prácticas de segregación en la fuente y búsqueda activa de nuevas rutas de valorización de materiales.

Esta actuación mitiga impactos relevantes, como la pérdida de circularidad en el uso de recursos naturales y los riesgos de contaminación del suelo y del agua, concentrando los esfuerzos de control en las unidades de fabricación debido a su mayor representatividad en el volumen total.

Al mismo tiempo, Tramontina viene fortaleciendo su gobierno sobre el tema, con la actuación del Comité Ambiental y del Subcomité de Gestión de Residuos, además de iniciativas estructurantes como la Central de Residuos, que amplía el control, la trazabilidad y la eficiencia en el destino.



▪ Central de Residuos Tramontina – Carlos Barbosa (RS)

Composición de los Residuos por Categoría

La generación de residuos está mayormente concentrada en materiales no peligrosos (96,8%), como se detalla a continuación:

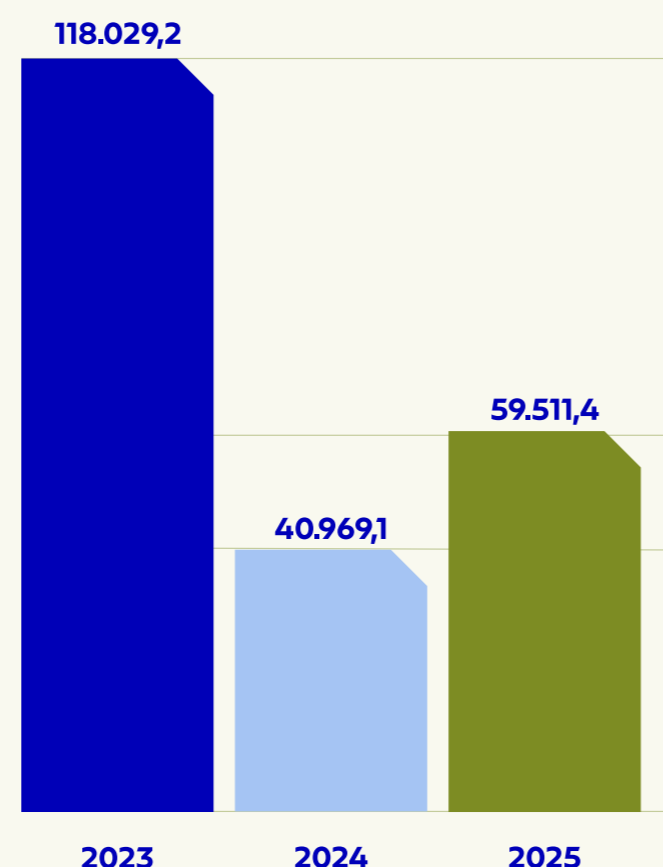
Residuos no peligrosos: **57.607 t**
Residuos peligrosos: **1.904,4 t**

80% de los residuos destinados a reciclaje
7% de los residuos destinados a vertederos

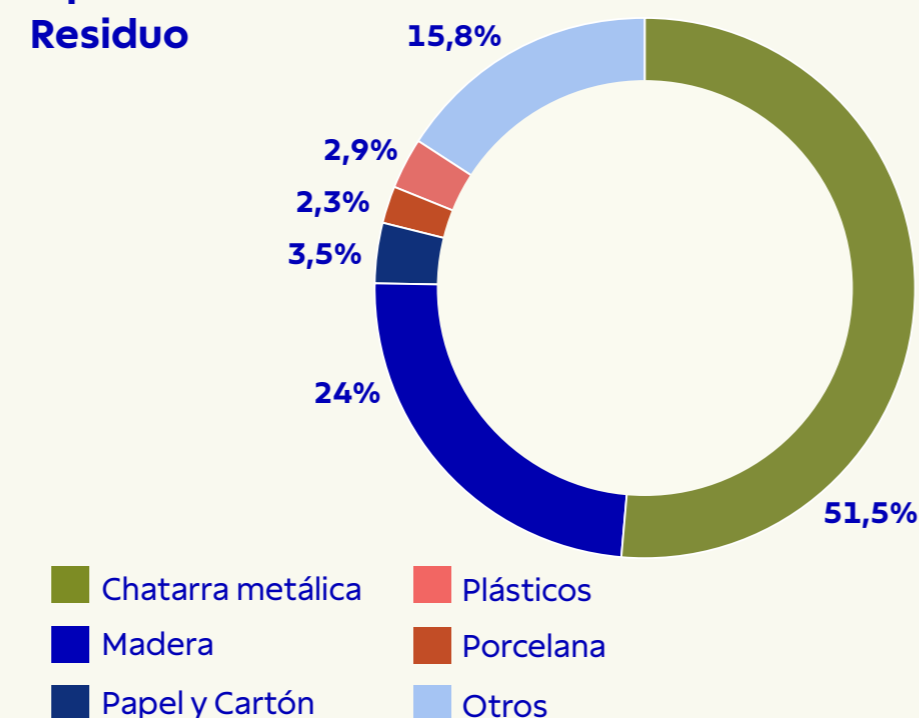
La gestión de residuos de Tramontina está orientada por los principios de la economía circular, con foco en la valorización y reintegración de materiales a los procesos productivos. La chatarra metálica, que representa 51,5% del total generado, se compone mayormente de acero carbono, acero inoxidable y aluminio, siendo este último ampliamente reinsertado en los procesos industriales a través de reciclaje interno. Otro flujo relevante es el serraje de madera, subproducto de las operaciones de la unidad Multi, que corresponde a 18,7% de la generación total (11.128,6 t). Este material es completamente reutilizado en la producción de briquetas, utilizadas como fuente de energía térmica tanto en las operaciones de Tramontina como en otros negocios.

A partir de este ciclo, los datos de reciclaje y reutilización interna pasaron a incorporarse al total de residuos generados, siendo formalmente clasificados dentro de este indicador. La medida busca ampliar la trazabilidad y la transparencia en la gestión de los flujos de materiales.

Total de Residuos generados (toneladas)



Tipo de Residuo



▪ **Empleado Tramontina TEEC**

rota da transformação

Ruta de la Transformación moviliza a empleados en favor de la economía circular

Durante la Semana Mundial del Medio Ambiente, Tramontina promovió la iniciativa llamada Ruta de la Transformación, involucrando a unidades de fabricación y Centros de Distribución en todo Brasil en acciones de concientización sobre el descarte correcto y el reciclaje de materiales.

La acción reforzó la importancia del papel individual de cada empleado en la separación adecuada de residuos y no reutilización de recursos, fortaleciendo la cultura de sustentabilidad de la Compañía.

La iniciativa también destacó el compromiso de Tramontina con la construcción de una economía circular, incentivando prácticas responsables en el día a día de las operaciones. Se presentaron las rutas del cartón y del plástico, del descarte al reciclaje, finalizando con productos Tramontina embalados en embalajes producidos a partir de material reciclado.

Además, se realizaron dinámicas para fomentar el descarte correcto de residuos, fortaleciendo la educación ambiental.

Residuos No Destinados a Desecho Final

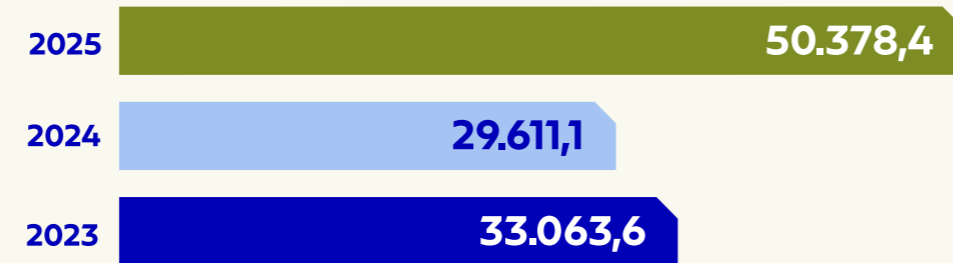
El desempeño de Tramontina en la gestión de residuos evidencia el avance consistente de su estrategia destinada a la circularidad y a la reducción de impactos ambientales.

En este contexto, se destaca el elevado índice de desvío de residuos de la disposición final, resultado de prácticas estructuradas de reutilización, reciclaje y valorización de materiales a lo largo de las operaciones.

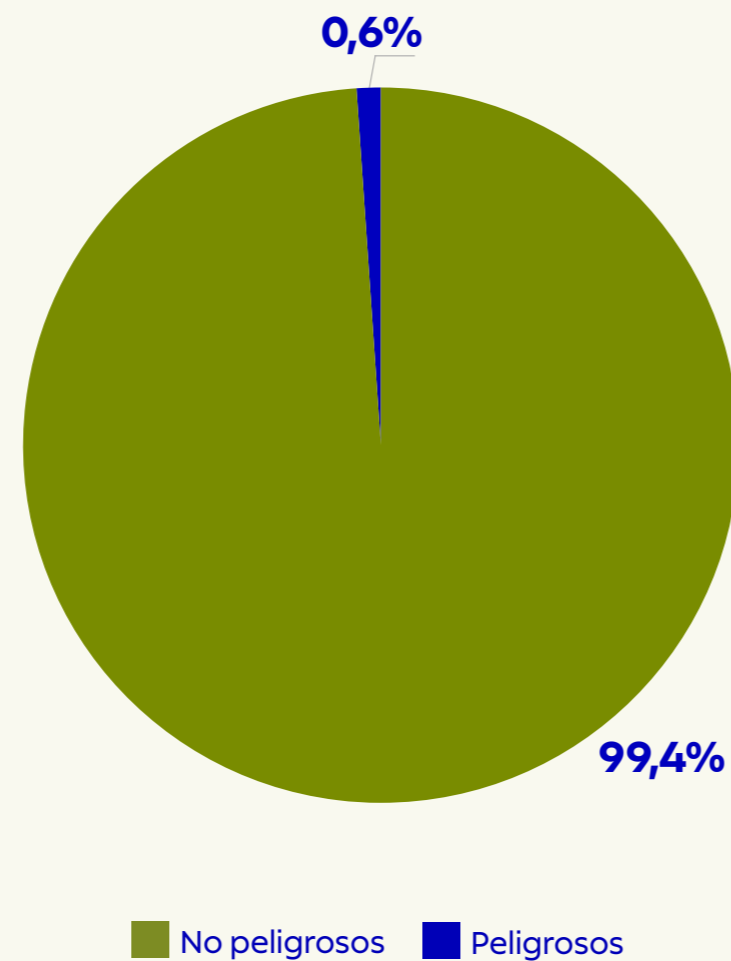
En el periodo del informe, Tramontina desvió **50.378,4 toneladas** de residuos de la disposición final, incluyendo vertederos y coprocesamiento con recuperación energética, lo que corresponde a **84,6% del total** de residuos generados que fueron destinados a reciclaje, reutilización y compostaje.

El resultado refleja la consistencia de la estrategia de gestión adoptada por la Compañía, basada en la priorización de la reutilización interna y en el fortalecimiento de alianzas externas para la valorización de materiales.

Residuos No Destinados a Desecho Final (toneladas)



Clasificación de los Residuos no Destinados para Desecho Final

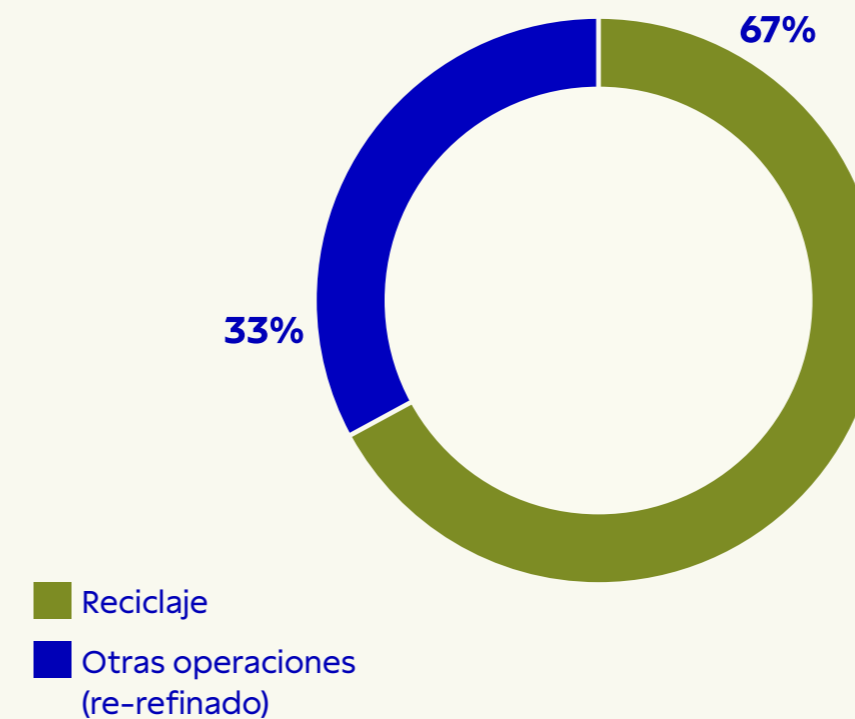


Residuos Peligrosos (t)

Los residuos no destinados a disposición final clasificados como peligrosos totalizaron 287,6 toneladas, siendo destinados en su totalidad a socios externos debidamente habilitados, asegurando el tratamiento adecuado y la conformidad con los requisitos legales aplicables.

Las principales corrientes desviadas incluyen embalajes contaminados y residuos electrónicos destinados a reciclaje, además del aceite lubricante enviado a re-refinación.

Residuos Peligrosos No Destinados a Desecho Final



Residuos No Peligrosos (t)

Los residuos no destinados a disposición final, clasificados como no peligrosos, totalizaron 50.090,8 toneladas, demostrando una fuerte capacidad de procesamiento interno.

El reciclaje interno es impulsado por la reutilización de chatarra de aluminio y por la transformación de la viruta de madera en briquetas (unidad Tramontina Multi), que, en conjunto, representan una parte relevante del volumen total desviado.

Residuos No Peligrosos No Destinados a Desecho Final



En el último ciclo, Tramontina avanzó en la trazabilidad de las operaciones realizadas dentro y fuera de sus unidades, permitiendo un encuadramiento más preciso de las tecnologías de destino. Esta mejora en la cuantificación de los datos refuerza el compromiso de la Compañía con la transparencia y con la reducción de los impactos ambientales a lo largo de la cadena productiva.

Residuos Destinados para Desecho Final

La gestión de residuos destinados a disposición final en Tramontina se conduce de forma estratégica, con foco en la reducción continua de volúmenes y en el aumento de la eficiencia operativa.

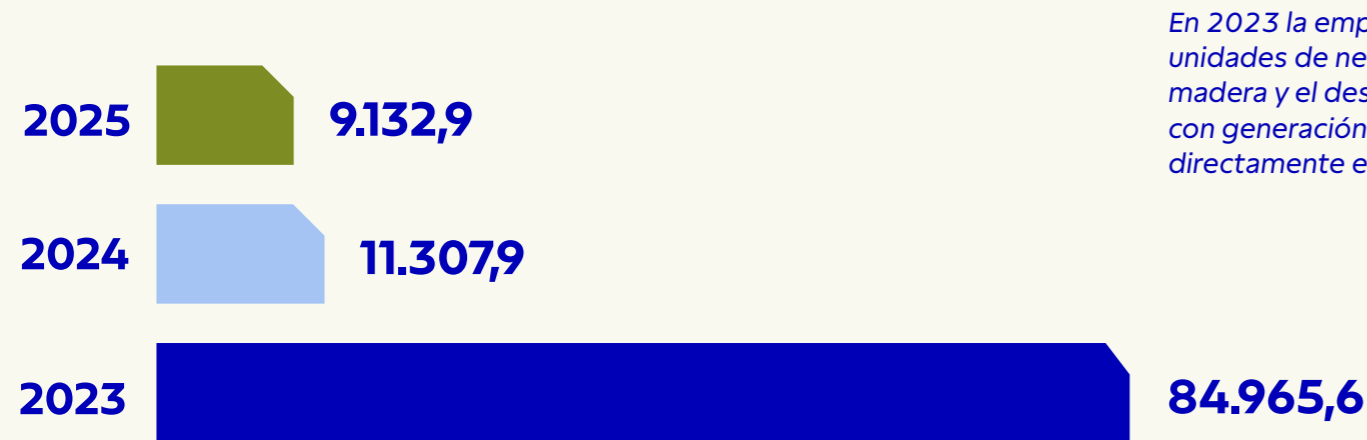
A través de la Central de Residuos que atiende a las unidades de la Sierra Gaúcha, la empresa promueve mayor control y eficiencia en el destino final.

Este conjunto de acciones ha contribuido a resultados consistentes, como la reducción del volumen destinado a vertederos industriales propios en el periodo.

En el último ciclo, se alcanzó una **reducción de 16% en el volumen destinado a los vertederos** industriales propios, en comparación con el periodo anterior.

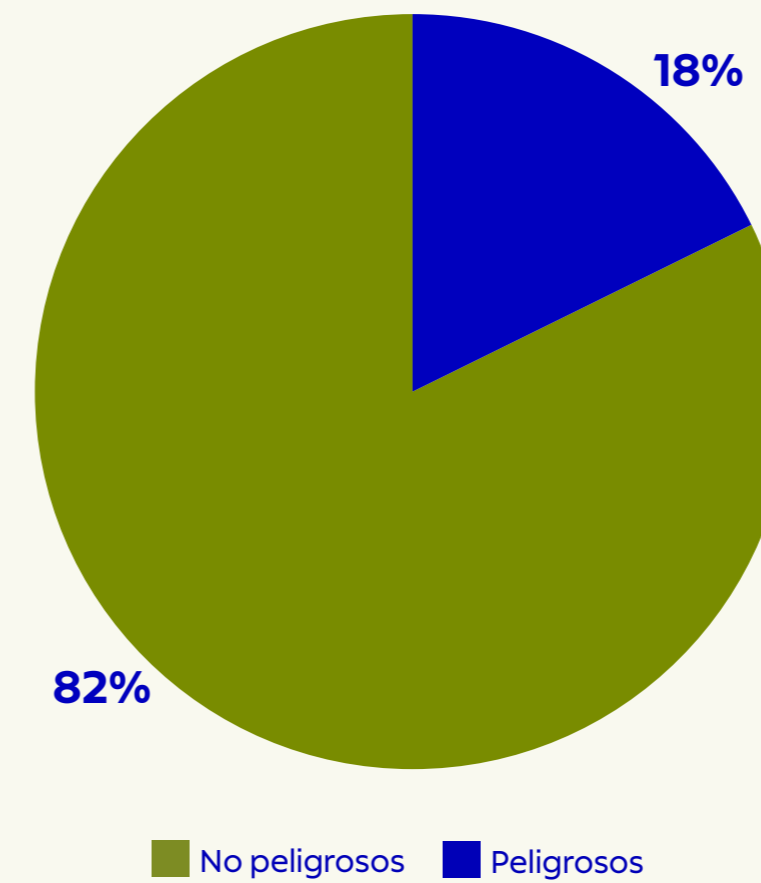
Este resultado evidencia la efectividad de las iniciativas implementadas, destacándose las acciones de reducción en la fuente, mejora de la segregación y ampliación de la búsqueda de innovación, nuevas tecnologías y socios para la valorización de residuos.

Total de Residuos Destinados a Desecho (toneladas)



En 2023 la empresa contaba con otras dos unidades de negocio que trabajaban con madera y el destino de residuos a incineración con generación de energía, que afecta directamente este indicador.

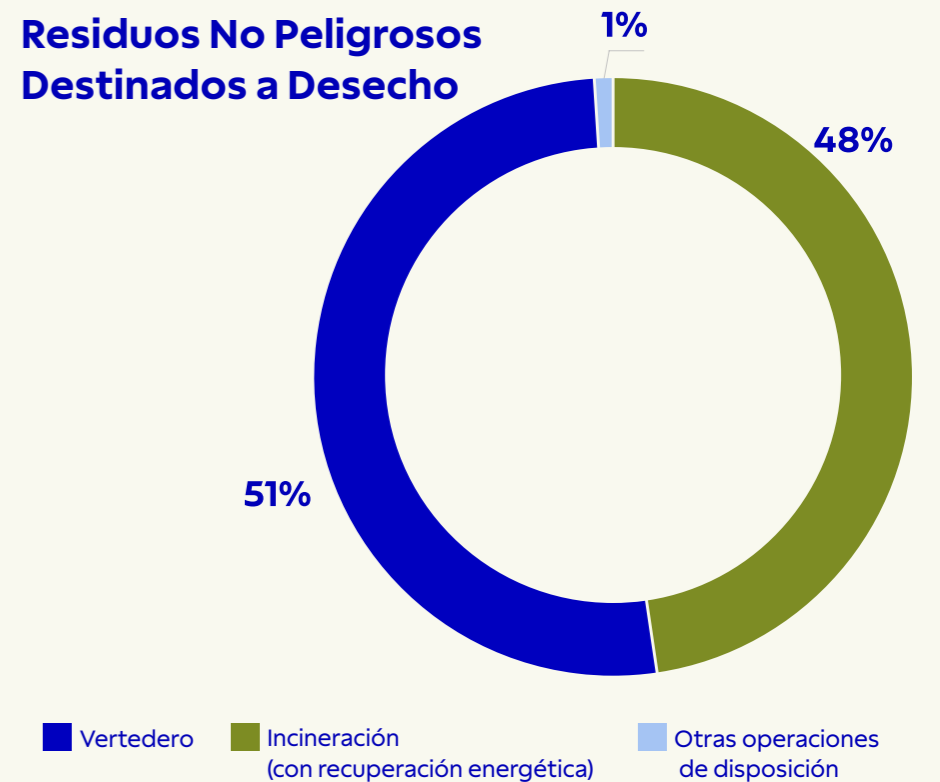
Clasificación de los Residuos Destinados a Desecho Final



Residuos No Peligrosos (t)

Los residuos destinados a la disposición final, clasificados como no peligrosos, totalizaron 7.505,7 toneladas, siendo la mayor parte gestionada internamente.

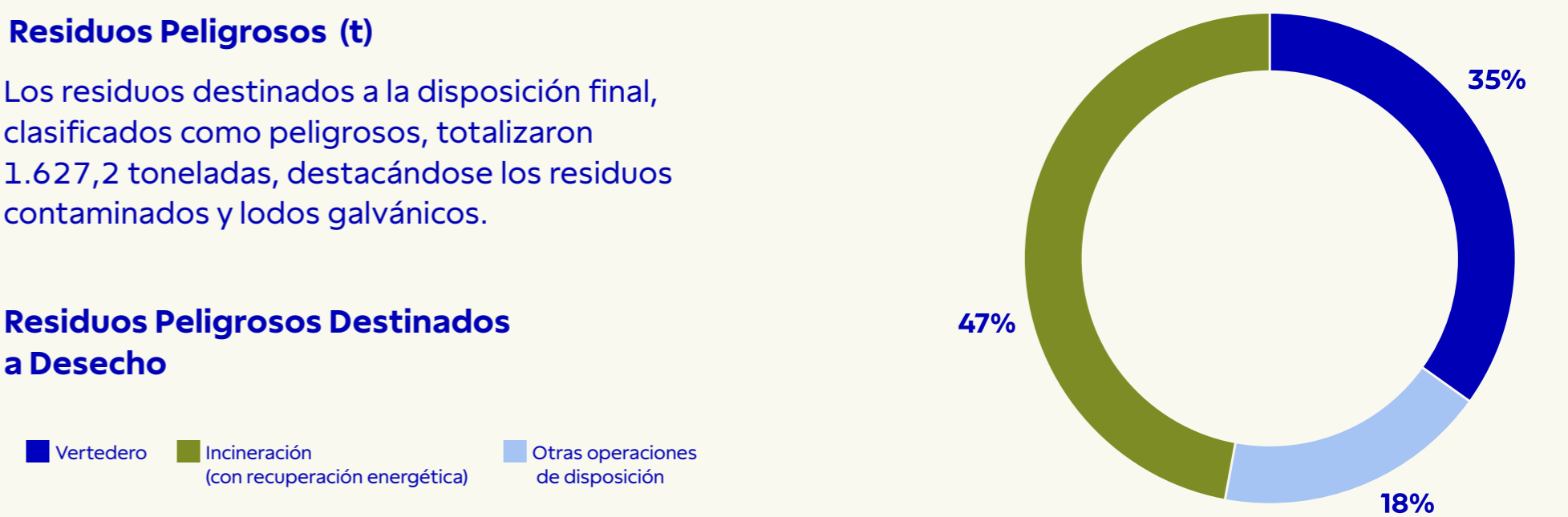
Residuos No Peligrosos Destinados a Desecho



Residuos Peligrosos (t)

Los residuos destinados a la disposición final, clasificados como peligrosos, totalizaron 1.627,2 toneladas, destacándose los residuos contaminados y lodos galvánicos.

Residuos Peligrosos Destinados a Desecho



DIRECTRIZ SOCIAL

fazer bonito

com as pessoas

Tramontina entiende que el desarrollo sustentable comienza por las personas y, por eso, fortalece una cultura organizativa basada en la confianza, en el respeto y en el sentido de pertenencia.

La empresa valora la diversidad en todas sus formas, reconociendo el potencial de cada individuo y promoviendo un ambiente que integra salud, bienestar y desarrollo como pilares para la generación de valor a largo plazo.

Con foco en relaciones éticas y humanas, estimula el protagonismo de los liderazgos y el compromiso de los equipos, al mismo tiempo que amplía su actuación junto a las comunidades, consolidando su papel como agente activo en la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

+R\$10,8 mi en acciones de educación desarrollo humano

+R\$53 mi distribuidos en PPR/T

+260 mil horas de capacitación

+35 mil horas de capacitación en Seguridad y Salud del Trabajo

+R\$11,4 mi en apoyo a las comunidades

+7,4 mil atenciones de terapias complementarias a través de la ATF, promoviendo salud y bienestar

Cultura y pluralidad

La gestión de personas en Tramontina está estructurada a partir de una visión integrada que reconoce el papel estratégico de los empleados en la generación de valor y en la sustentabilidad del negocio.

Con foco en la construcción de un ambiente de trabajo justo, inclusivo y orientado al desarrollo continuo, la empresa organiza y desarrolla sus iniciativas a través de dos subprogramas complementarios:

Desarrollo y Valorización Humana, orientado al crecimiento profesional, reconocimiento y compromiso y Salud y Bienestar, orientado a la promoción de la calidad de vida, seguridad y equilibrio de los profesionales.

T Você: conexión que fortalece la cultura y acerca a personas

La comunicación interna es un pilar esencial para fortalecer la cultura organizativa, garantizar la alineación de la información e involucrar a los equipos alrededor de los objetivos estratégicos.

A lo largo de dos años, Tramontina viene evolucionando continuamente en este aspecto, adoptando herramientas que hicieron que el intercambio de información fuese más ágil, transparente y accesible a todos los empleados.

Este recorrido se inició con murales físicos y publicaciones impresas, evolucionando en 2013 a murales electrónicos, actualmente presentes en 172 puntos en Brasil.

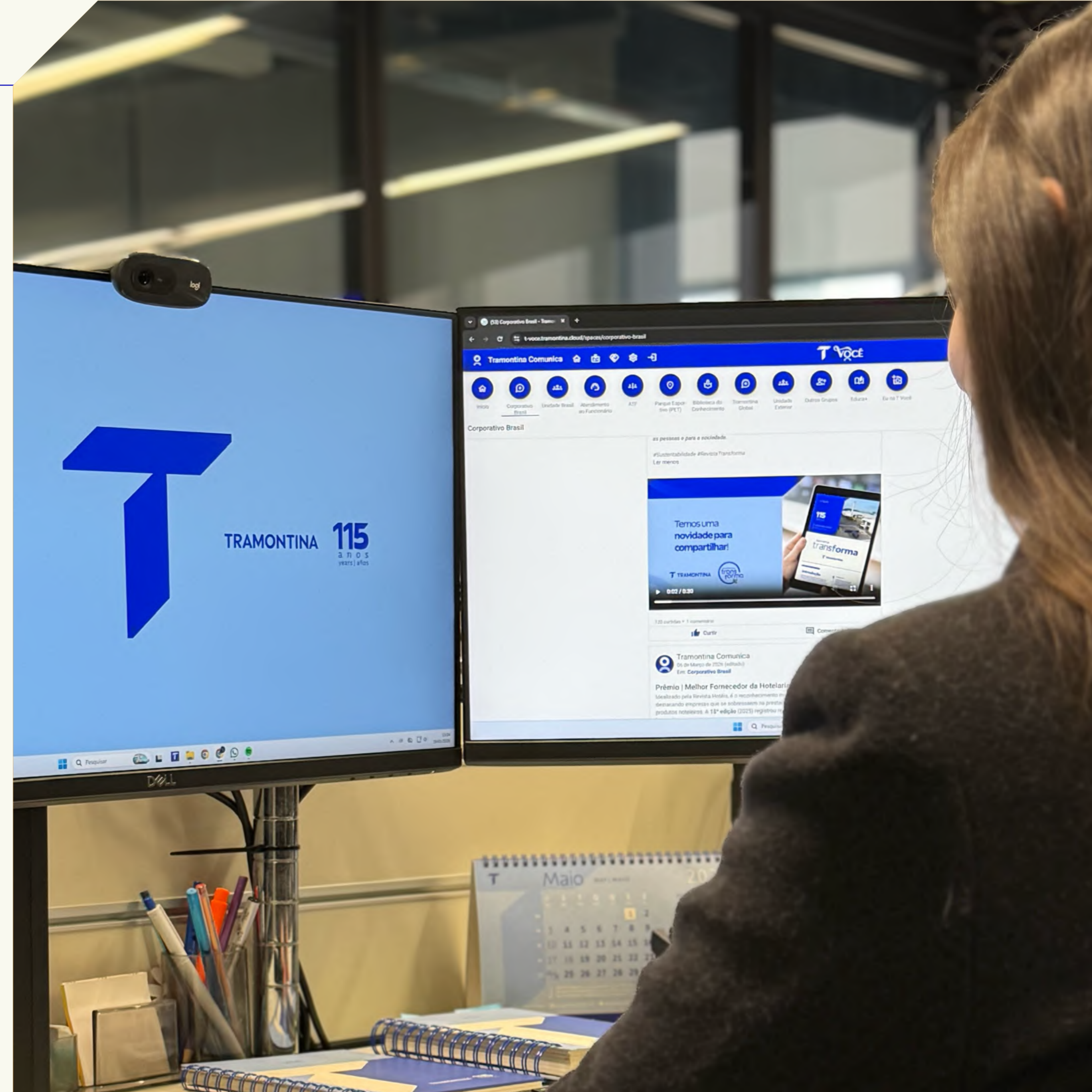
En 2022, la empresa avanzó con el lanzamiento de Workplace from Meta como Canal Oficial de Comunicación Corporativa, ampliando la conectividad entre los empleados del Brasil y del exterior. El nombre de la plataforma representa la unión entre lo institucional y lo individual, reforzando que cada persona es parte esencial de Tramontina.

En 2025, Tramontina dio un nuevo paso importante con la creación de T Você, una plataforma más completa, integrada y alineada a las necesidades de los empleados.

Más que una actualización tecnológica, T Você representa una nueva forma de conexión, facilitando el acceso a contenidos, documentos y servicios — especialmente en el área de Recursos Humanos — además de promover el intercambio de información, ideas y experiencias entre los empleados.

Como Canal Oficial de Comunicación Corporativa, T Você fortalece el sentido de pertenencia, amplía la transparencia e impulsa el compromiso, al mismo tiempo que valoriza a las personas que hacen que la empresa funcione.

Es una iniciativa más que refuerza la evolución continua de la experiencia de los empleados, haciendo que la comunicación sea cada vez más cercana, eficiente y significativa.



Perfil de los empleados

GRI 2-7 | 202-2 | 401-1 | 405-1

La gestión de personas en Tramontina está orientada por el compromiso de construir un ambiente de trabajo diverso, inclusivo y alineado con los valores de la empresa, reconociendo que el desarrollo sustentable del negocio pasa, necesariamente, por el compromiso y por la valorización de sus empleados.

En Tramontina, valorar, incluir y respetar a las personas es fundamental para la construcción de un ambiente de trabajo más justo, plural y preparado para los desafíos del futuro.

Según estos principios, se estructuran acciones que promueven el bienestar, el desarrollo profesional y el compromiso de los equipos, reconociendo que son las personas que impulsan el negocio y generan valor para toda la sociedad.

Para garantizar mayor transparencia y el pleno cumplimiento de las exigencias de las Normas GRI en este ciclo, Tramontina mejoró su metodología de contabilización de personas.

Profesionales en cargos de dirección sin vínculo laboral (excepto asesores) se reclasificaron y pasaron a ser reportados exclusivamente en el indicador GRI 2-8 (Funcionarios no empleados).

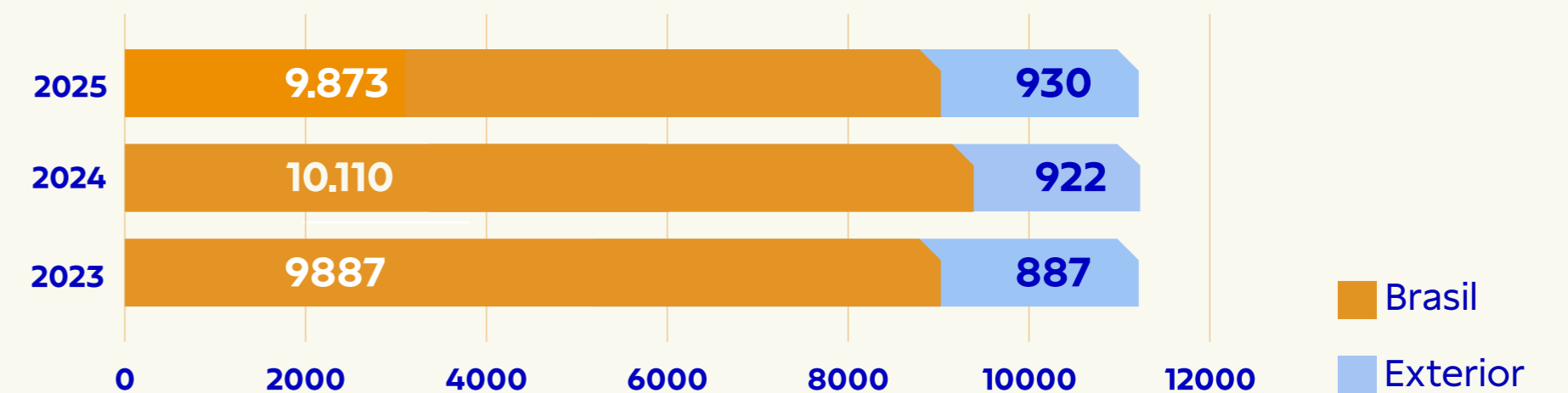
Además, los jóvenes aprendices fueron segregados en las bases de datos para que se los reporte adecuadamente como empleados con contrato temporal y jornada de tiempo parcial.

Esta adecuación metodológica refleja el compromiso con la mejora continua de la calidad y comparabilidad de la información.

Al final de 2025, Tramontina contaba con 10.803 empleados, distribuidos entre unidades en Brasil y en el exterior.

De este total, aproximadamente 91% estaban asignados a las unidades brasileñas, evidenciando la importancia estratégica de las operaciones en el país.

Número Total de Funcionários



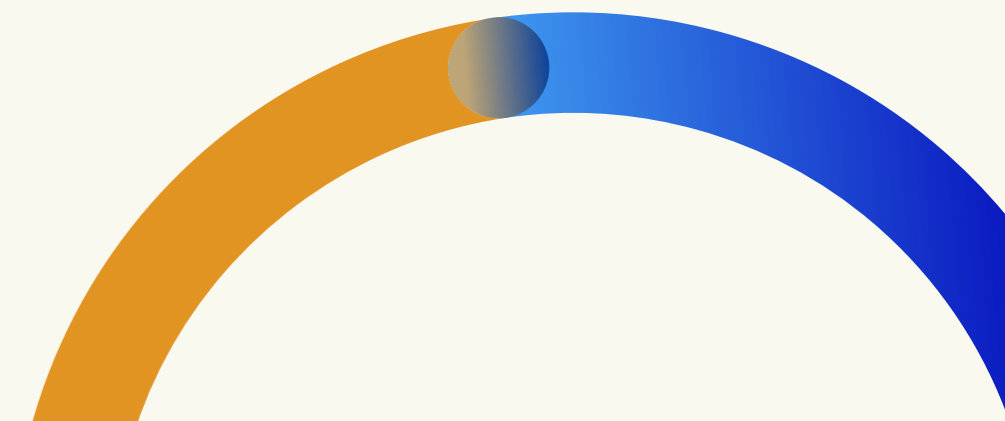
La evolución del cuadro de empleados demuestra la atención de la Compañía a las transformaciones del mercado de trabajo, con foco en la ampliación de oportunidades y en la consolidación de un ambiente acogedor para todos.

Tramontina monitorea continuamente el movimiento de su fuerza laboral, buscando promover un ambiente atractivo para nuevos talentos y orientado a la retención de sus profesionales.

Durante el año 2025, la organización registró un total de 1.607 nuevas contrataciones y 1.570 desvinculaciones en sus operaciones.

Los datos presentados reflejan el escenario de la nómina de empleados activos al 31 de diciembre de 2025, englobando 100% de las operaciones de la Compañía (Brasil y Exterior).

La reducción en el número total de empleados en comparación con 2024 está directamente relacionada a la venta de la unidad de Tramontina Belém, que dejó de componer el alcance operativo de la Compañía a lo largo del periodo.



Perfil Consejo de Administración y Directorios

El Consejo de Administración de Tramontina mantiene, en el periodo analizado, una composición homogénea, siendo formado en su totalidad por miembros del género masculino y personas blancas.

En términos etarios, se observa la predominancia de profesionales mayores de 50 años (80,0%), mientras que 20,0% se sitúan en la franja entre 30 y 50 años, como se muestra en el gráfico. Durante el periodo de este informe, no hubo contratación o nombramiento de nuevos miembros para el Consejo.

Tramontina valoriza el desarrollo y el liderazgo regional en sus operaciones, considerando como lugares significativos de actuación, para fines de este indicador, todas las unidades situadas en Brasil.

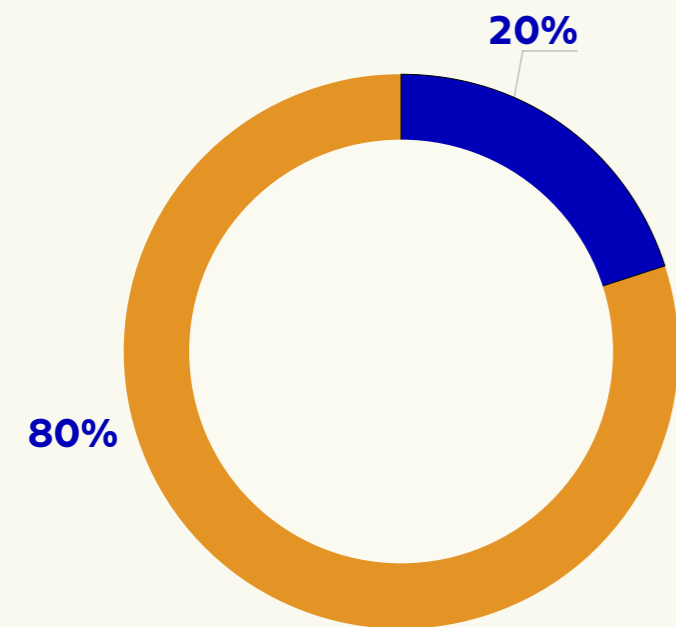
Al final del periodo del informe, se verificó que 90% de los miembros del directorio se contrataron en la comunidad local, considerando exclusivamente a los profesionales en régimen de tiempo integral, lo que refuerza el compromiso de la Compañía con la valorización de talentos y el fortalecimiento de las regiones donde está presente.

Para fines de transparencia y alineación metodológica, se consideran como "Directorio" los consejeros y directores sin vínculo laboral, que actúan en la gestión de las unidades del Grupo.

La definición de "local" corresponde a la coincidencia entre el estado de nacimiento del profesional y el estado donde ejerce sus actividades.

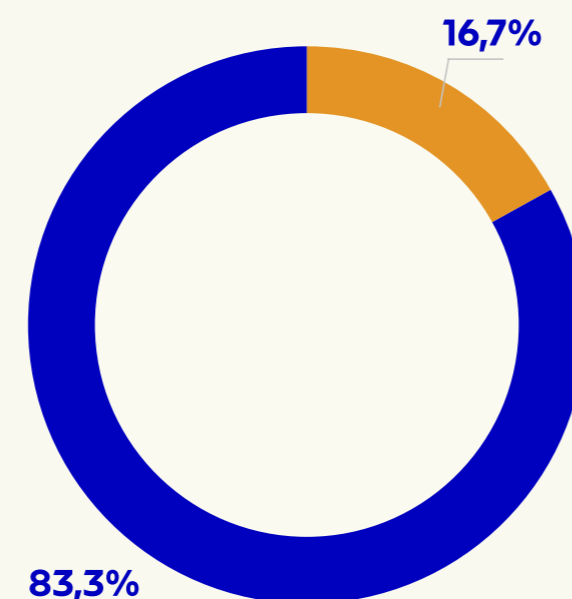
Se destaca además que, por adoptar a Brasil como principal lugar de operación, los datos referentes a los liderazgos de las unidades en el exterior no componen el alcance de este indicador.

Perfil Consejo de Administración Franja de edad



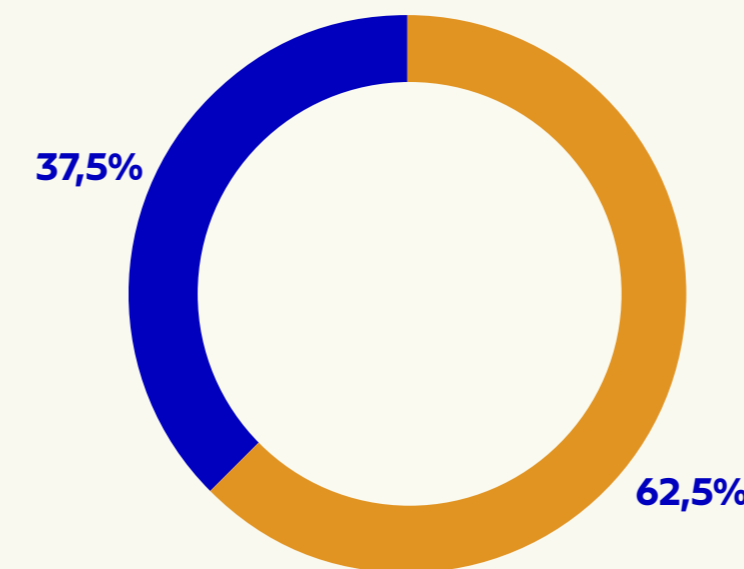
■ Entre 30 y 50 años ■ Mayores de 50 años

Perfil Directorio Género



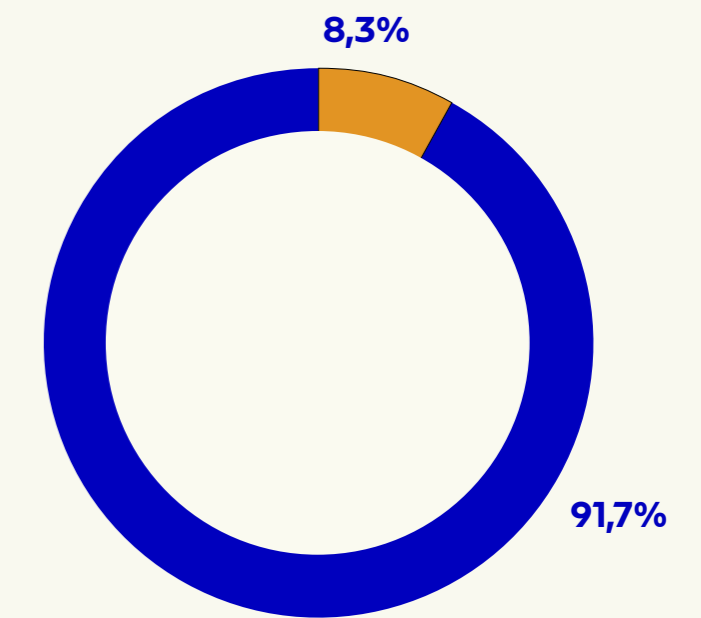
■ Masculino ■ Femenino

Perfil Directorio Franja de edad



■ Entre 30 y 50 años ■ Mayores de 50 años

Perfil Directorio Raza



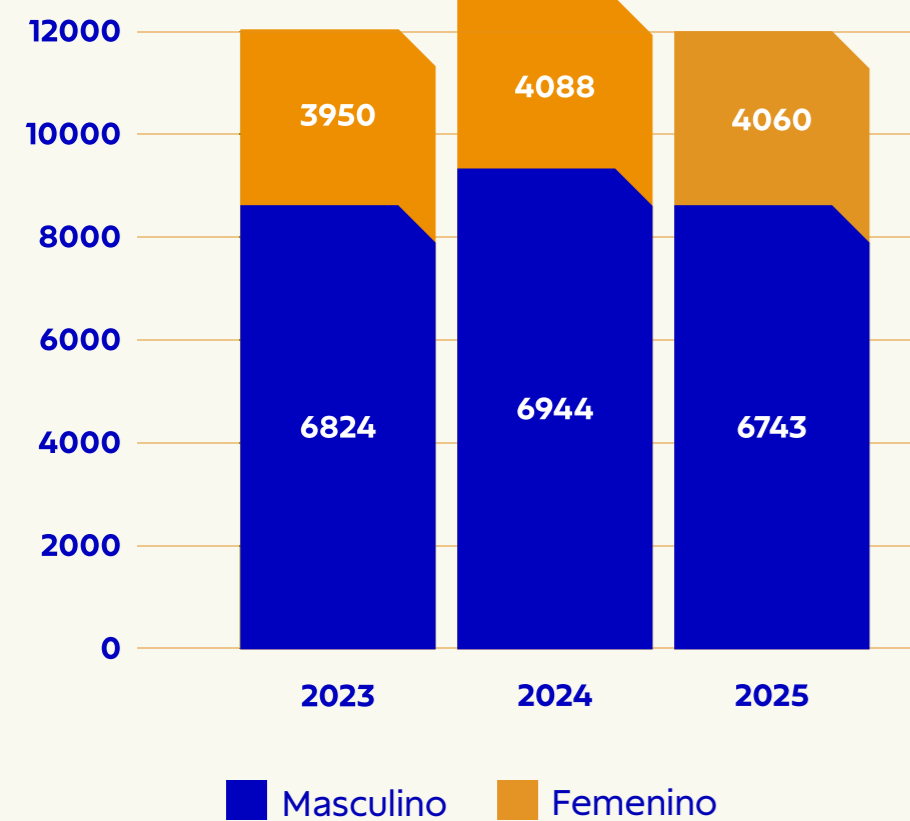
■ Branco ■ Pardo

Perfil de los Empleados

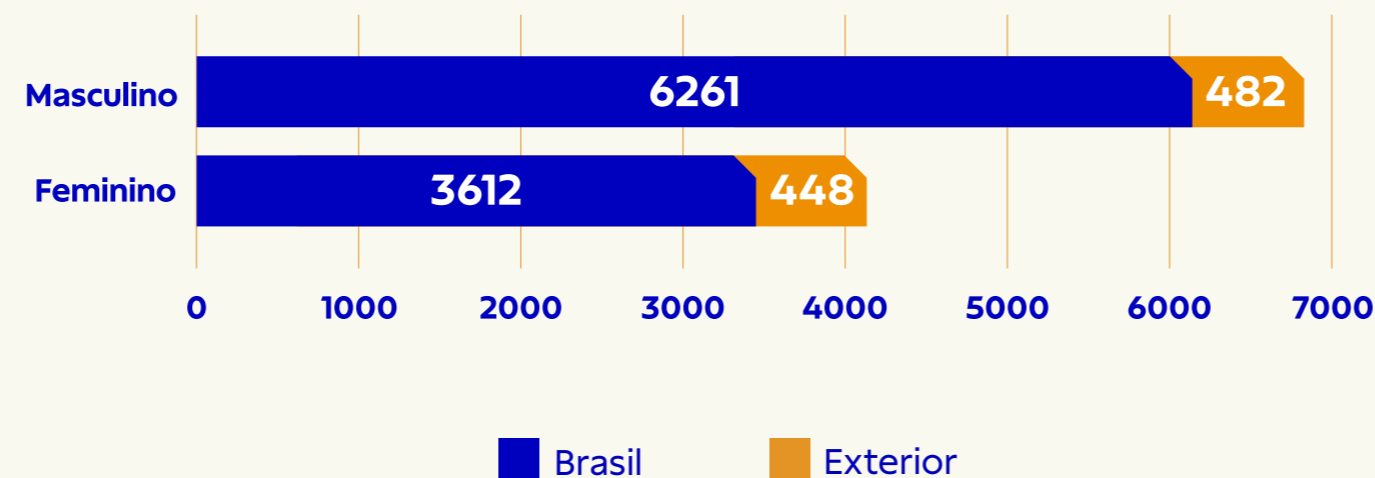
El perfil de los empleados de Tramontina refleja las características de sus operaciones, especialmente en Brasil, donde la predominancia de actividades industriales resulta en una mayor participación de hombres en la composición del cuadro. En las operaciones internacionales, se observa una distribución más equilibrada entre los géneros, acercándose a un escenario 50-50.

En términos de edad, la fuerza de trabajo se concentra principalmente en profesionales de hasta 50 años, evidenciando un cuadro activo, en plena fase productiva y alineado a las demandas operativas y de crecimiento de la empresa.

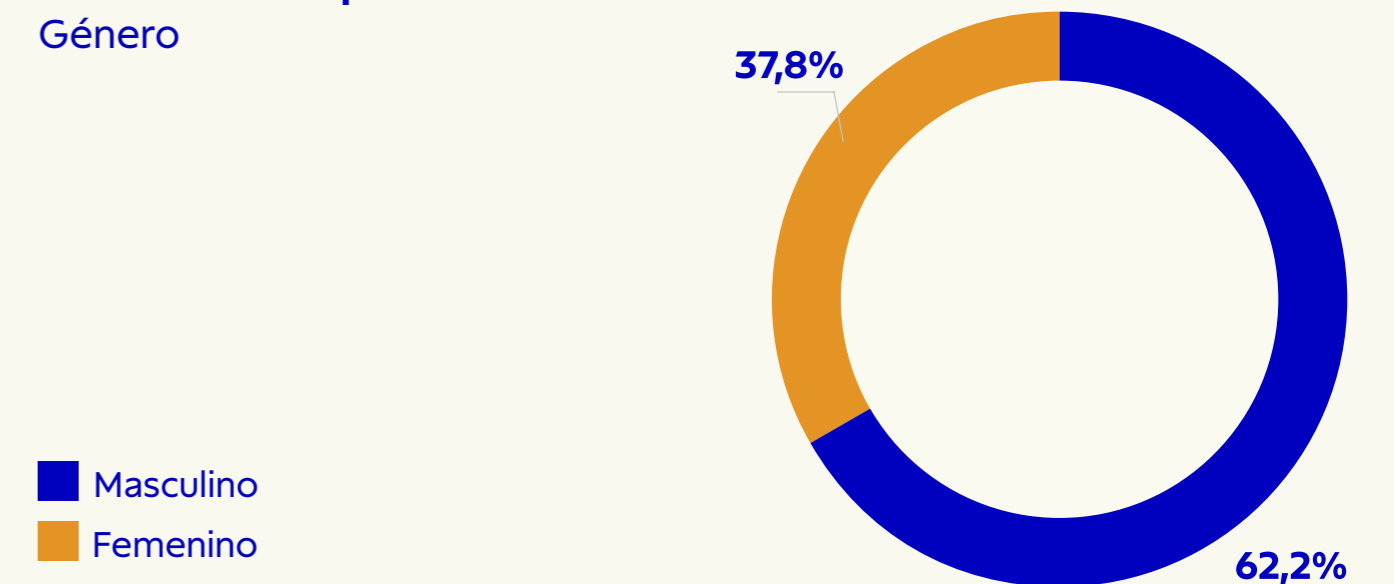
Número Total de Empleados por Género
Serie Histórica



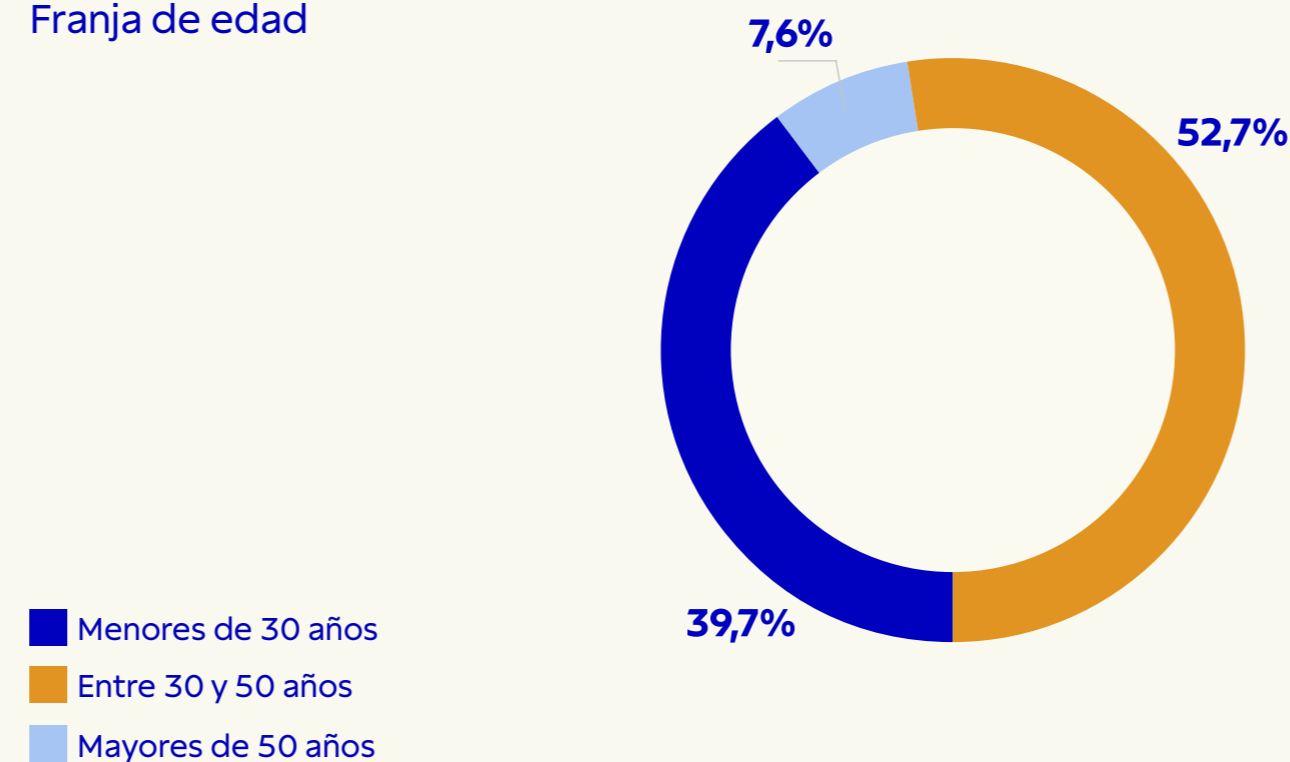
Número Total de Empleados
Género



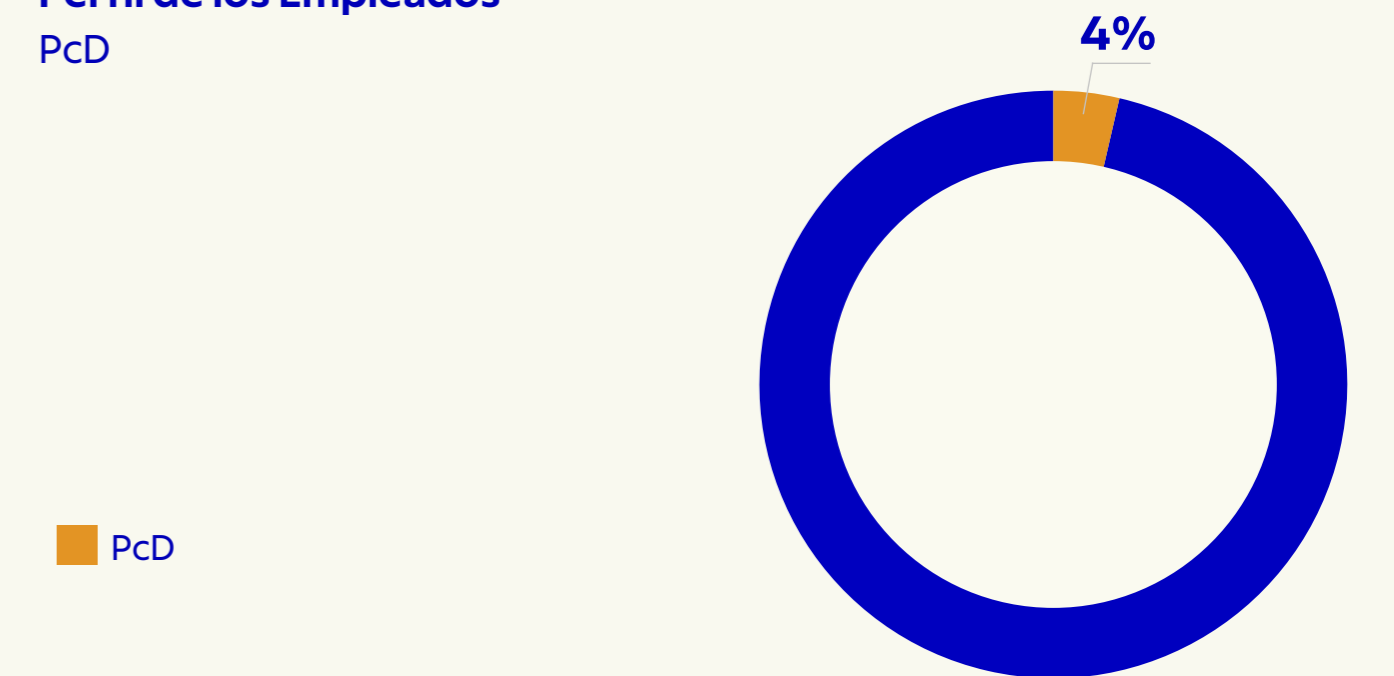
Perfil de los Empleados
Género



Perfil de los Empleados
Franja de edad

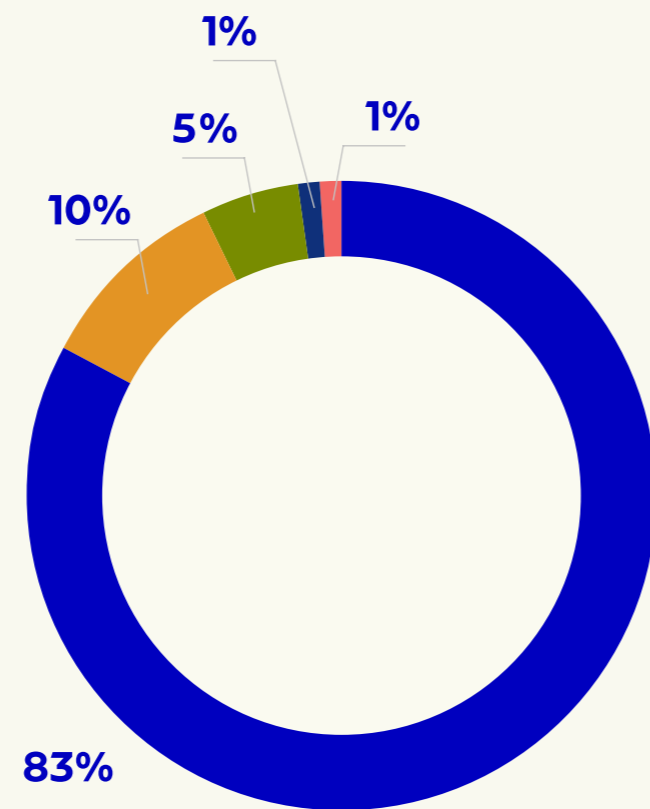
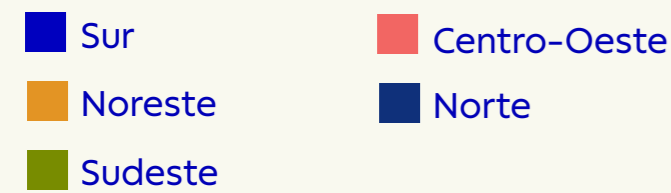


Perfil de los Empleados
PcD



Empleados por Región

Brasil



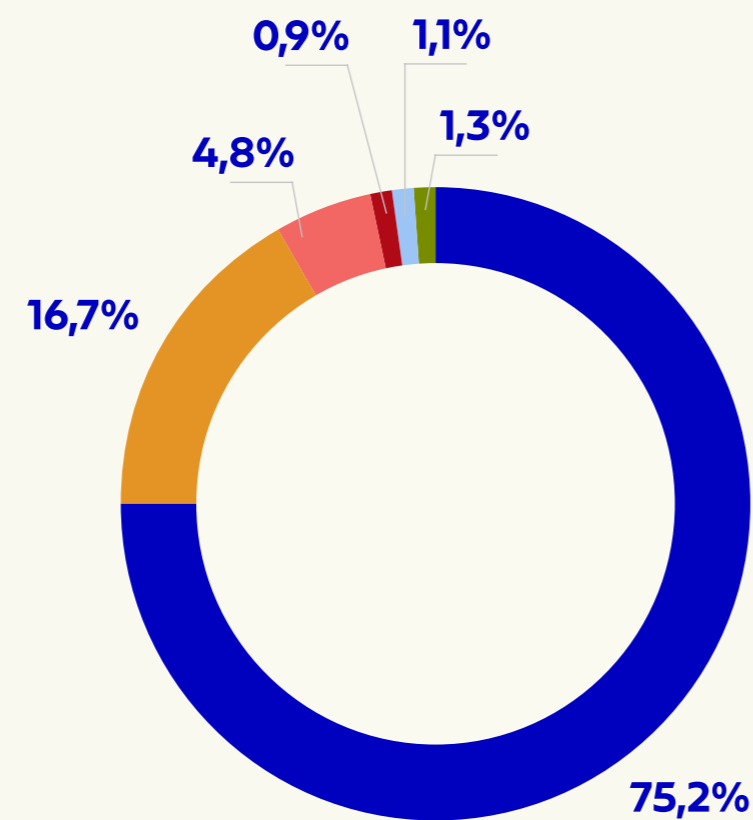
Perfil de los Aprendices

El perfil de los aprendices refleja el público atendido por la iniciativa. Los datos presentados en los gráficos contribuyen a la comprensión de este público, reforzando el papel del programa en la generación de oportunidades y en el desarrollo de nuevos talentos.

El programa de aprendices de Tramontina, desarrollado en alianza con instituciones como el SENAI/SENAC, tiene como objetivo promover la formación y la inserción de jóvenes en el mercado laboral, uniendo capacitación teórica y práctica en un ambiente profesional estructurado.

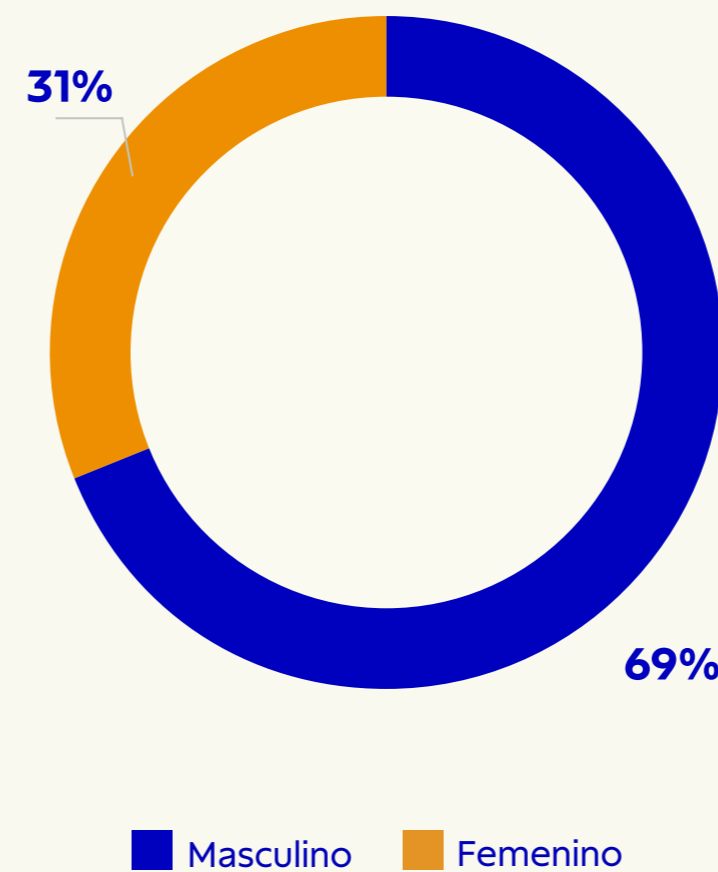
Perfil de los Empleados

Raza



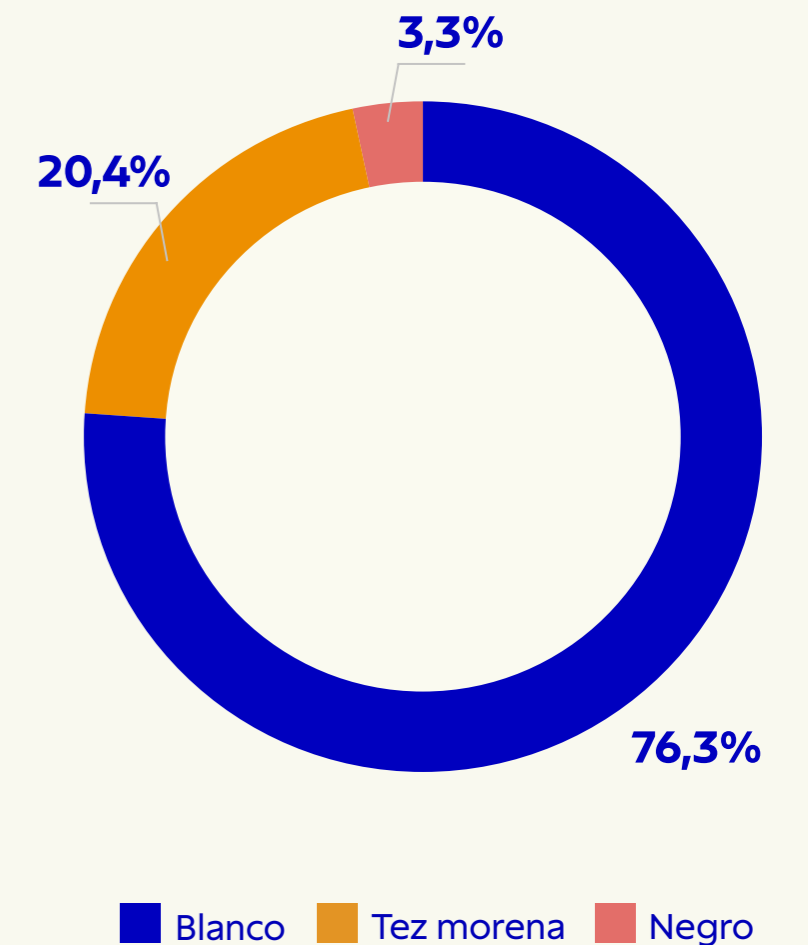
Perfil Aprendices

Género



Perfil Aprendices

Raza



Desarrollo y valorización humana

GRI 2-19 | 2-20 | 201-3 | 202-1 | 401-2

404-1 | 404-2 | 404-3 | 405-2

Remuneración y Prácticas Salariales

La gestión de la remuneración en Tramontina está estructurada para garantizar igualdad, transparencia y competitividad, en línea con las directrices corporativas y las normas vigentes.

Este modelo busca asegurar consistencia en las prácticas salariales y apoyar la atracción, retención y valoración de profesionales en todos los niveles de la organización. En este contexto, la remuneración de los Consejeros y Directores también sigue directrices corporativas específicas, siendo compuesta por una remuneración fija mensual, a través de pró-labore, a la que se agrega una gratificación anual.

Aunque la organización no cuente con una política de remuneración formalmente instituida, la definición de los valores sigue criterios estructurados, basados en una Tabla Estándar de Salarios asegurando estandarización, igualdad interna y alineación con la estructura organizativa.

La gratificación anual de este grupo se define de acuerdo con el desempeño, considerando diferentes criterios relacionados a los resultados de la organización de forma amplia.

Entre estos criterios, la sustentabilidad se evalúa de manera integrada, estando conectada a la perennidad del negocio, a la eficiencia operativa, a la gestión de personas y al cumplimiento de requisitos legales.

De esta forma, aunque la remuneración no esté directamente vinculada a metas o indicadores formales de sustentabilidad o ESG, aspectos ambientales, sociales y de gobierno están incorporados de forma transversal al desempeño y a la toma de decisiones de este grupo.

Desde 2020, Tramontina participa en sondeos salariales conducidos por asesoría externa especializada, que proveen referencias sobre los promedios practicados por el mercado para diferentes cargos.

Esta información subsidia la definición de la estructura salarial de la Compañía, apoyando decisiones relacionadas al encuadramiento de funciones y al mantenimiento de la competitividad de los salarios.

Esta alineación con el mercado integra la estrategia de gestión de personas, promoviendo equilibrio entre valorización de los empleados y responsabilidad en la gestión de los recursos.



▪ Empleado Tramontina Farroupilha

Criterios de Reajuste Salarial

Los reajustes salariales de los empleados de la organización ocurren en diferentes frentes. A través de los Convenios Colectivos de Trabajo, se aplica el porcentaje de ajuste definido en negociación, garantizando el cumplimiento del salario normativo.

La Compañía también realiza ajustes periódicos en la Tabla Estándar de Salarios según el INPC acumulado del periodo, con variaciones entre 2% y 5%, además de reajustes espontáneos vinculados al desempeño individual, bajo gestión de las unidades.

Además, algunas unidades adoptan programas de remuneración variable, como gratificaciones y abonos para regímenes y jornadas específicas, cuya implementación es acompañada por RH Corporativo y definida según las particularidades operativas de cada unidad.

Para este indicador, Tramontina considera a Brasil como su principal lugar de operación, concentrando aproximadamente 91% de su fuerza laboral.

El salario de ingreso es definido por Convenios Colectivos de Trabajo, variando según la región y el sector, pero siempre igual o superior al salario mínimo legal vigente.

No hay diferenciación salarial para cargos de entrada según género u otros criterios: todos los empleados reciben 100% del salario normativo desde la admisión, garantizando proporción equivalente (1:1) con relación al mínimo establecido. Los detalles se presentan en la tabla a continuación.

Las unidades en el exterior no están contempladas en este informe, por diferencias en las legislaciones laborales y en los sistemas de gestión, que aún están en proceso de mapeado.

Tramontina monitorea la igualdad salarial en sus operaciones como parte de su compromiso con la valorización de las personas.

Para la obtención del indicador de igualdad salarial, que resultó en una proporción de 72,89% para salario base y 71,94% para remuneración total (mujeres respecto a hombres), Tramontina consideró exclusivamente a los empleados directos con vínculo laboral activo al 31/12/2025 en las unidades de Brasil, excluyendo operaciones internacionales en este ciclo.

Para garantizar comparabilidad y consistencia, se analizaron solo los empleados con 12 nóminas completas a lo largo del año, excluyendo admisiones y desvinculaciones ocurridas durante el periodo del informe.

La remuneración total considerada incluye todos los importes registrados en el recibo, como salarios, vacaciones, 13º y PPR/T, asegurando una visión integral de la composición remuneratoria.

Región (Brasil)	Femenino	Masculino
Sur	1,76	1,76
Sudeste	1,35	1,35
Centro-oeste	1,35	1,35
Noreste	1,35	1,35
Norte	1,25	1,25

Las proporciones presentadas corresponden a la relación entre el salario base más bajo practicado por la organización en cada región en diciembre de 2025 y el salario mínimo nacional vigente en diciembre de 2025

PPR Tramontina: valorización de las personas y reconocimiento de los resultados

Adoptado desde 1998, el **Programa de Participación en los Resultados Tramontina (PPR/T)** representa una importante herramienta de valorización de las personas, reconociendo la dedicación, el compromiso y la contribución de los empleados a los resultados de la empresa a través de la distribución de parte del valor generado a lo largo del año.

Además de incentivar el alcance de metas de la organización, el programa fortalece la alineación entre desempeño, eficiencia y sustentabilidad del negocio.

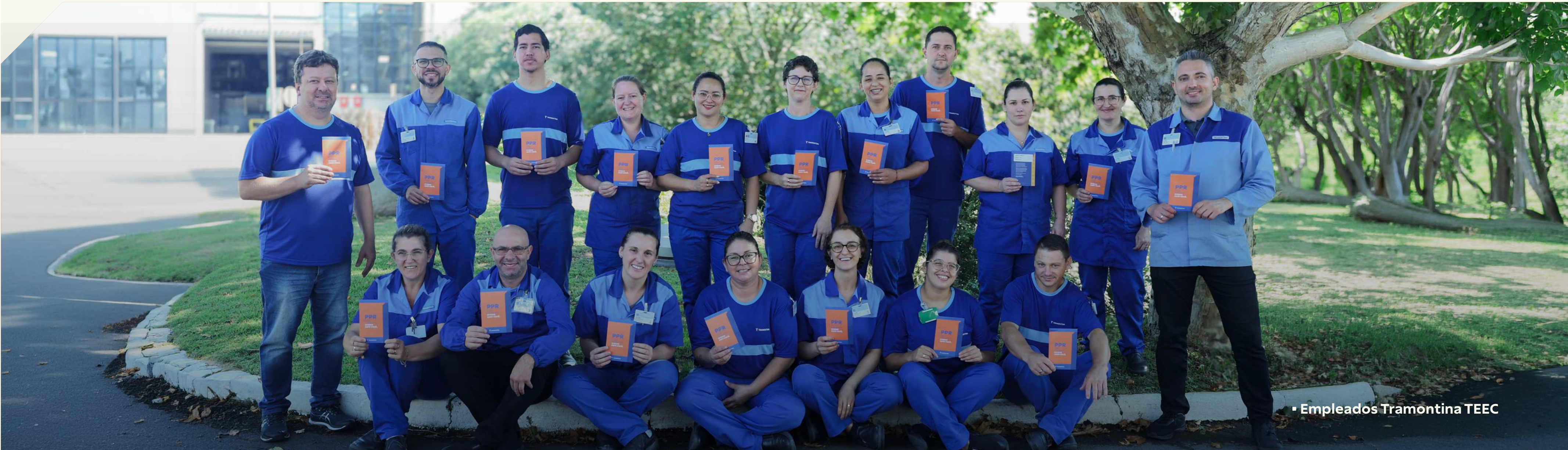
Históricamente estructurado a partir de las metas de Presencia y Facturación, el PPR/T pasó, en 2025, por una evolución importante con la inclusión de un **tercer indicador de resultados**, ampliando el foco en eficiencia operativa y desarrollo de las personas.

En las fábricas, se implementó la **Meta Custo de la UP**, orientada a la optimización del uso de recursos y a la reducción de costos, sin comprometer la calidad de los productos y servicios.

En la Oficina Central, ATF, Tramontinaprev, Centros de Distribución y tiendas, se incorporó la Meta de Evaluación de Desempeño, alineando las actividades y la actuación de los empleados a las directrices y a los objetivos estratégicos de Tramontina.

La ampliación del programa representa un avance relevante en la consolidación de la cultura de desempeño, eficiencia y responsabilidad compartida en la construcción de resultados sustentables.

En 2025, el valor distribuido a los empleados a través del PPR/T superó los R\$ 53 millones, reafirmando el compromiso de Tramontina con la valorización de las personas y el reconocimiento del empeño colectivo que impulsa el crecimiento de la organización.



▪ Empleados Tramontina TEEC

Tramontinaprev

Tramontinaprev representa un importante instrumento de valorización de las personas y de cuidado con el futuro, consolidándose, a lo largo de tres décadas, como un beneficio estratégico orientado a la seguridad financiera en el periodo posterior a la carrera.

Creada con el propósito de complementar la jubilación de los empleados, la iniciativa refleja el compromiso de Tramontina con el bienestar de quien construye su trayectoria, ofreciendo estabilidad en un momento en que la prestación de la previsión social tiende a ser reducida.

Con evolución continua en gobierno, gestión y posibilidades de contribución, el plan mantiene su esencia al mismo tiempo que se adapta a las transformaciones del escenario económico y a las necesidades de los participantes.

El Plan de Beneficios Tramontinaprev es financiado en su totalidad por las empresas patrocinadoras, sin exigencia de coparticipación de los empleados, y estructurado en dos formatos de contribución: una individual, vinculada al participante, y otra colectiva, destinada al Beneficio Mínimo, el valor de la contribución varía de acuerdo con el rango salarial.

Los beneficios son concedidos de acuerdo a los criterios establecidos en el reglamento, pudiendo ocurrir en forma de renta complementaria o pago único, dependiendo del saldo acumulado.

Los recursos se aplican en el mercado financiero de forma estratégica, con el objetivo de maximizar la rentabilidad de las inversiones y asegurar que se alcance la meta actuarial.

La sustentabilidad del plan es vigilada a través de evaluaciones actuariales anuales, que monitorean continuamente su equilibrio técnico y financiero.

En la posición más reciente, con datos de base de 31 de diciembre de 2025, el plan presentó equilibrio, con cobertura de 101,24% de las obligaciones estimadas, reforzando su solidez financiera.

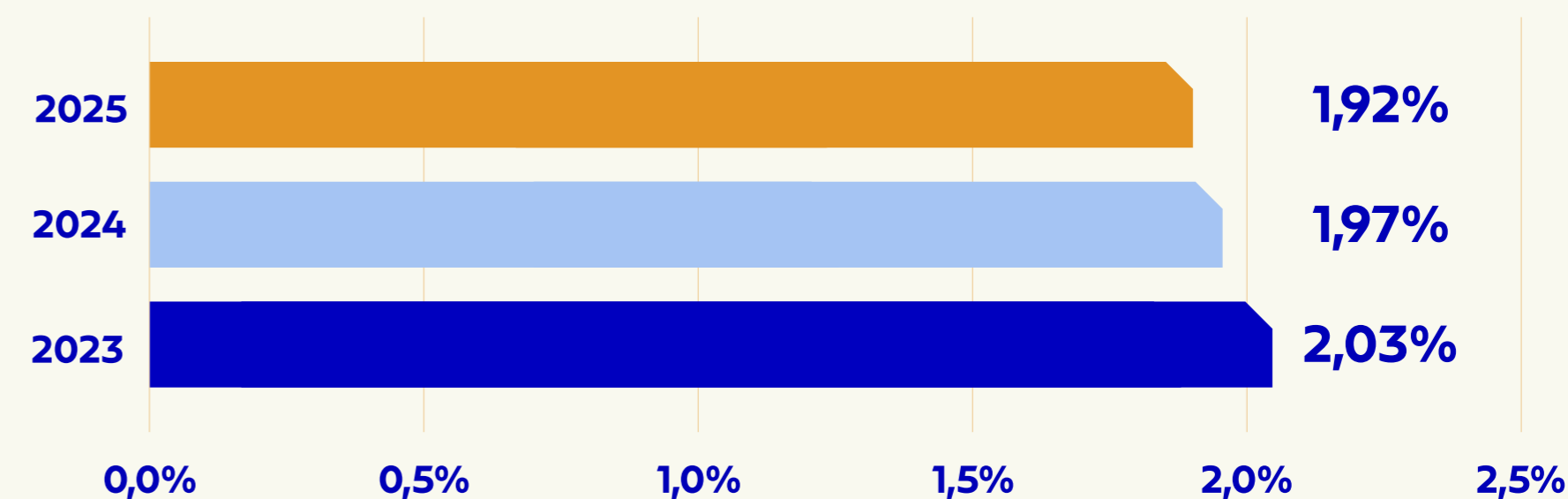
Para obtener más detalles sobre Tramontinaprev, su historia e impactos en la vida de los beneficiarios, visite la nota completa en la Revista Transforma.



VISITE NUESTRA REVISTA TRANSFORMA

El plan registró
10.225
participantes activos en 2025
 siendo 9.783 empleados activos en las patrocinadoras, además de desvinculados que optaron por la permanencia y jubilados

Porcentaje de Salario Aportado por las Patrocinadoras



Evaluación de Desempeño y Desarrollo de Carrera

En Tramontina, el desempeño y la evolución profesional se tratan como dimensiones complementarias de un mismo proceso de valorización.

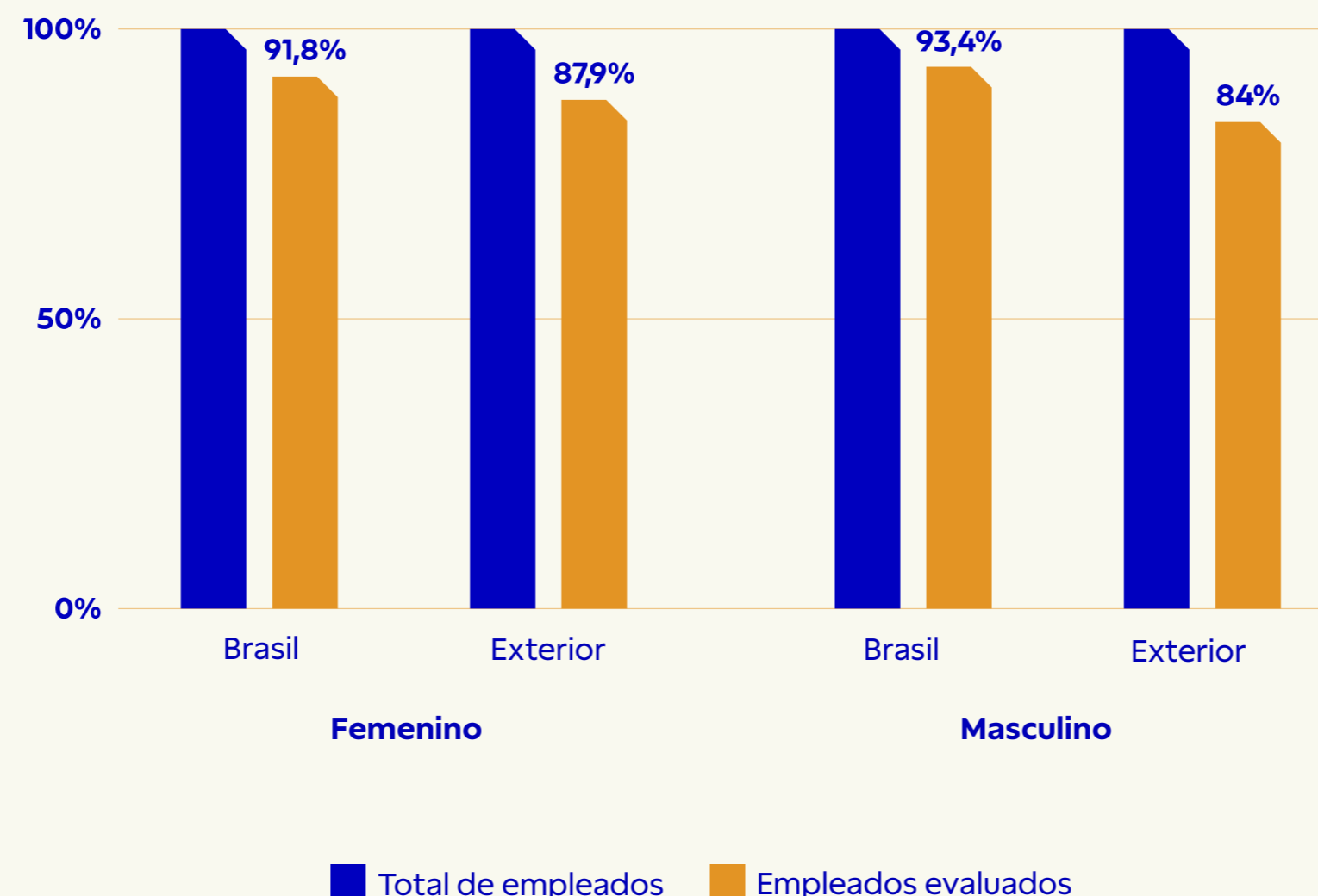
A través de procesos estructurados de evaluación y de una cultura continua de feedback, buscamos alinear las actividades y los comportamientos de los empleados a los objetivos estratégicos del negocio.

Al mismo tiempo, identificamos oportunidades de desarrollo, fortalecemos competencias y reconocemos el empeño de los equipos.

En 2025, 92,2% del cuadro total de empleados participó de procesos formales de evaluación de desempeño o desarrollo, con acompañamiento directo del liderazgo.

Para asegurar igualdad y transparencia, la Compañía monitorea estos indicadores considerando recortes como género, ubicación de las unidades (Brasil y exterior) y niveles de actuación, reforzando el compromiso con una gestión de personas consistente y orientada por datos.

Porcentaje de Empleados Evaluados por Género y Región



Programas de capacitación de empleados y de asistencia a la transición de carrera

En Tramontina, la valorización humana y el aprendizaje continuo son pilares estratégicos. Nuestro foco es promover la empleabilidad de los equipos, ampliando el desarrollo profesional para más allá de las actividades del día a día.

Para apoyar el desarrollo de nuevas habilidades y mantener a los profesionales actualizados en un mercado dinámico, ofrecemos un ecosistema robusto de capacitación y beneficios educativos, accesible a todos los empleados, independientemente del cargo o posición de liderazgo.

Como reflejo de este compromiso, se invirtió el valor de

10,8 millones

en nuestros frentes de educación y desarrollo humano.

Desarrollo de competencias y empleabilidad continua

En Tramontina, el desarrollo de las personas es esencial para la sustentabilidad, la seguridad y la innovación de los negocios. Invertimos continuamente en la capacitación de nuestros empleados, promoviendo una cultura de aprendizaje continuo que los prepara no solo para los desafíos actuales, sino para la evolución de sus carreras.

En el año 2025, registramos un total de 296.183 horas de capacitación, contemplando 10.803 empleados (Brasil y Exterior). El promedio global de horas de capacitación en la organización fue de 27,42 horas por empleado.

Para garantizar la igualdad y orientar adecuadamente nuestras inversiones en educación corporativa, monitoreamos los indicadores por género y por categoría funcional. Al lado, detallamos el volumen y el promedio de horas de capacitación dedicadas a cada grupo.

Horas de Capacitación por Género - Brasil y Exterior

Género	Total de horas de capacitación	Total de empleados capacitados	Promedio de horas de capacitación por empleado
Femenino	96.882	4.060	23,9 horas
Masculino	199.301	6.743	29,6 horas
Total	296.183	10.803	27,4 horas

Los datos globales consideran la suma de las unidades de Brasil y del exterior.

Horas de Capacitación por Categoría Funcional - Brasil

Categoría funcional actual	Total de horas de capacitación	Total de empleados capacitados por categoría funcional	Promedio de horas de capacitación por categoría funcional
Gestión (Coordinador, Supervisor, Gerente, Director)	33.516	546	61,2 horas/empleado
Administrativa / Apoyo / Aprendices	150.261	3800	39,3 horas/empleado
Producción / Técnica	98.199	6237	15,4 horas/empleado

Los números de horas de capacitación por categoría funcional fueron redondeados.

Para este indicador, la segmentación por categoría funcional contempla exclusivamente las unidades de Tramontina en Brasil, donde se concentra la mayor parte del efectivo. Las unidades internacionales no se incluyeron en este ciclo, debidos a diferencias en los sistemas de gestión de personas, actualmente en proceso de estandarización para viabilizar la ampliación de este detalle en los próximos informes. La contabilización considera solo capacitaciones formales orientadas al desarrollo personal y profesional, con foco en la evolución de carrera, en el fortalecimiento de competencias y en la formación de liderazgos, incluyendo iniciativas como MBAs, cursos, talleres, charlas, seminarios y workshops. También declara la omisión parcial y temporal de la segmentación por nivel funcional referente a las unidades internacionales. Por criterio metodológico, se excluyeron las capacitaciones operativas directamente relacionadas a la ejecución de las actividades diarias, como instrucciones técnicas, procedimientos operativos y contenidos de salud y seguridad en el trabajo. Aunque son esenciales para la rutina y la seguridad de las operaciones, estas acciones no componen la métrica, que está orientada a la evaluación de las inversiones en educación corporativa de largo plazo.

Apoyamos el autodesarrollo y la recalificación a través de diversos frentes de actuación interna:

Centro Educativo Ivo Tramontina (CEIT)

Con el objetivo principal de proporcionar beneficios educativos y capacitaciones, el espacio actúa como un polo de desarrollo para nuestros profesionales.

En 2025, se promovieron capacitaciones en las siguientes áreas de conocimiento:

- Autodesarrollo
- Competencias Técnicas y Comportamentales
- Tecnología e Informática
- Técnicos y Gestión Industrial
- Idiomas y Comunicación
- Programas de Gestión, Negocios y Liderazgo
- Legislación, Seguridad y Sustentabilidad
- MBAs

Plataforma Educa+

Educa+ es la plataforma educativa en línea de Tramontina, creada para apoyar el crecimiento personal y profesional a través de cursos gratuitos, accesibles y de calidad.

El ambiente ofrece contenido para que el empleado aprenda, se califique y evolucione a su propio ritmo, englobando desde aspectos técnicos hasta Liderazgo, ESG y Gestión de Proyectos, atendiendo a necesidades educativas en aspectos tanto profesionales como personales.

- Los cursos se categorizan en las siguientes senderos de aprendizaje:
- Hágalo usted mismo
 - Desarrollo Personal
 - Liderazgo
 - Comunicación
 - Ventas y Negociación
 - Gestión Financiera
 - ESG



▪ Grupo del curso Desarrollo de Competencias In Company

Programa Desarrollar para Transformar

Enfocado en la recalificación interna y movilidad de carrera. En unidades como Cuchillería, los empleados que cambian de función o son promovidos pasan por este programa de capacitación estructurado antes de la efectivización en el nuevo cargo, garantizando preparación y seguridad en la transición.

En este mismo frente, la Compañía actúa en el desarrollo continuo de los liderazgos, incluyendo a encargados, supervisores y gerentes, fortaleciendo la alineación entre la cultura organizativa y las competencias técnicas y comportamentales, esenciales para que estos líderes se destaquen en el escenario actual y estén listos para asumir nuevos desafíos.

Auxilio Financiero Educativo

La empresa invierte en el crecimiento de sus profesionales ofreciendo auxilio financiero para cursos de Grado, Posgrado y Técnicos con más de 800h. El beneficio corresponde al 45% del valor de la cuota mensual para empleados asociados de la ATF.

Los cursos contemplados se dividen por grado de instrucción y se agrupan por las siguientes áreas de conocimiento:

Cursos Técnicos

- Industria, Mecánica y Mantenimiento
- Dispositivos Eléctricos/ Electrónicos y Automatización
- Gestión y Procesos Industriales
- Tecnología, Salud y otros

Educación Superior

- Ingenierías
- Gestión y Negocios
- Tecnología de la Información
- Diseño y Comunicación
- Ciencias Humanas, Biológicas y de la Salud

Tramontina incentiva la continuidad de la formación a través del apoyo a cursos de Posgrado y MBA (presenciales o EAD, con carga mínima de 360 horas), ofreciendo subsidio de 45% también para especializaciones alineadas a las mismas áreas de los cursos de grado reembolsados.



▪ Empleada Tramontina TEEC

Capacitación que impulsa la transformación digital

Alineada a la estrategia de integrar tecnología y práctica en el desarrollo de las personas y de los negocios, Tramontina concluyó una nueva edición del programa MBA In Company en Tecnología para Negocios, realizado en alianza con la PUCRS.

En total, 69 empleados de las unidades Cuchillería, Eletrik, Oficina Central, Farroupilha, Garibaldi, Multi y TEEC, participaron en la capacitación, que comenzó en mayo de 2023 y se estructuró en cuatro módulos y 21 disciplinas.

El programa está alineado con el aprendizaje continuo y con la preparación de los equipos Tramontina para un ambiente cada vez más digital, colaborativo y orientado a la innovación. La ceremonia de graduación se realizó el 4 de julio, en la Trattoria 1911, Parque Deportivo Tramontina (PET), en Carlos Barbosa (RS).



▪ Ceremonia de egreso del MBA Tecnología para Negocios

Prácticas en las Unidades Internacionales

En el escenario de las operaciones internacionales de Tramontina, las prácticas de desarrollo y transición de carrera se adaptan para respetar las legislaciones y las dinámicas culturales de cada local.

Con relación al desarrollo continuo, gran parte de las unidades en el exterior actúa con estructuras fundamentadas en Perfiles de Cargo y Manuales de Organización de Funciones.

En estas operaciones, la progresión de carrera y la atribución de responsabilidades se orientan por evaluaciones de desempeño, calificación académica, experiencia y desarrollo de habilidades interpersonales.

Esta flexibilidad permite adecuar el perfil de cada profesional a las oportunidades de crecimiento interno y a las necesidades del negocio, favoreciendo el bienestar y la eficiencia en el ambiente de trabajo.

Con relación a la preparación para la jubilación, aunque no hay un programa global estandarizado, algunas unidades ofrecen soportes locales específicos durante esta transición.

Se destacan iniciativas como la oferta de asesoría financiera especializada y coparticipación de la empresa en fondos de previsión social (como el modelo 401k en los Estados Unidos), así como programas voluntarios enfocados en el retiro.

Estos programas locales adoptan un enfoque preventivo e integral, ayudando a los empleados en los años previos a la jubilación con orientaciones sobre salud física y emocional, planificación previsional, mantenimiento de relaciones sociales y nuevos proyectos de vida, siempre estrictamente alineados con las políticas públicas locales.

Asistencia de Transición y Preparación para la Jubilación

Comprendemos que el cuidado de las personas se debe extender más allá del periodo de vida activa en la empresa.

Mantenemos iniciativas orientadas a garantizar una transición respetuosa, estructurada y segura para la jubilación.

▪ Programa Nuevos Horizontes - Tramontina Farroupilha

Busca preparar a los empleados para la jubilación, ofreciendo soporte en la planificación de la desvinculación de la empresa y en la transición a una nueva etapa de la vida.

El programa no exige una edad mínima y se destina a empleados:

- jubilados, pero que continúan trabajando;
- que esperan la jubilación por el INSS;
- que planean jubilarse en los próximos tres años.

El contenido está estructurado en módulos que abordan aspectos psicológicos, legislación afín, mantenimiento de las relaciones sociales, salud (envejecimiento, actividad física y nutrición) y planificación financiera/proyecto de vida.

Los módulos son creados por psicóloga, nutricionista, médico geriatra, educador físico, consultor financiero y RH de la unidad. El programa se realiza una vez cada tres años.

Salud y bienestar

GRI 401-2 | 401-3 | 403-6 | 403-8

403-9 | 403-10

Seguridad y Salud del Empleado

Tramontina mantiene una gestión amplia de Seguridad y Salud del Trabajo (SST), estructurada de forma descentralizada para atender a las especificidades de cada unidad, asegurando el cumplimiento de la legislación aplicable y la adopción de mejores prácticas de mercado.

Parte de las operaciones cuenta con sistemas certificados por la ISO 45001, mientras que otras unidades actúan según el Sistema de Gestión Tramontina (SGT) o en requisitos legales, como el Programa de Gestión de Riesgos (PGR) y el Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO).

En 2025, la empresa avanzó en la estandarización al implementar una herramienta corporativa para gestión de requisitos legales de SST, fortaleciendo el monitoreo y la conformidad en todas las unidades de Brasil.

La identificación de peligros y la evaluación de riesgos se realizan de forma continua y preventiva, con apoyo de equipos técnicos especializados y aplicación de la jerarquía de controles, priorizando la eliminación de riesgos en la fuente.

Se incentiva la participación activa de los empleados a través de canales de comunicación, comités como la CIPA y mecanismos que garantizan el derecho a negarse en situaciones de riesgo, sin ningún tipo de retaliación.

La gestión de SST también se extiende al análisis estructurado de incidentes, con foco en la identificación de causas raíz y en la implementación de acciones correctivas y preventivas, además de la oferta de servicios de salud ocupacional, propios o de terceros, que aseguran el acompañamiento clínico y el monitoreo de la exposición a riesgos.

De forma complementaria, Tramontina actúa en la mitigación de impactos en la cadena de valor, estableciendo requisitos de salud y seguridad para proveedores y prestadores de servicio, reforzando su compromiso con la protección de la vida, la mejora continua y la construcción de ambientes de trabajo cada vez más seguros.



▪ Empleado Tramontina Delta

Gestión de la Seguridad y Salud del Trabajo

Tramontina asegura que las directrices de Seguridad y Salud del Trabajo (SST) se apliquen de forma amplia a todos los empleados bajo su control, independientemente del vínculo o de la ubicación.

El alcance de la gestión alcanza a 100% de los empleados directos y también empleados subcontratados que actúan en ambientes bajo control de la organización, sin exclusiones.

El sistema de gestión, basado en normas internacionales, en el Sistema de Gestión Tramontina (SGT) y en el cumplimiento riguroso de la legislación, cubre al 100% de los empleados directos, un total de 10.803 profesionales.

De este total, 9.873 están ubicados en Brasil (incluyendo 9.515 empleados, 358 aprendices) y 930 en el exterior.

La cobertura también se extiende a empleados tercerizados y proveedores de servicios que actúan en ambientes bajo control de la organización, sin exclusiones, tanto fijos como puntuales, aunque la empresa aún esté en proceso de consolidación de los datos cuantitativos de este público, con compromiso de evolución en los próximos ciclos.

La eficacia de este sistema se refuerza mediante rutinas de verificación y auditoría. Todas las operaciones pasaron por inspecciones regulares de seguridad, mientras que las auditorías internas formales se realizaron en unidades estratégicas en Brasil y en el exterior.

Además, una parte relevante de las operaciones cuenta con certificación externa en la norma ISO 45001, alcanzando a unidades como Tramontina Cuchillería y Tramontina Farroupilha, que juntas representan 4.158 empleados o el equivalente a 42% de la fuerza laboral en Brasil y 38% del total global). Estas certificaciones incluyen auditorías independientes y también contemplan a empleados subcontratados que actúan en estos ambientes.

Otras unidades, como Multi y operaciones internacionales, también pasaron por auditorías externas a lo largo de 2025, reforzando el compromiso con la mejora continua.

En el periodo, no hubo exclusión de ninguna categoría de empleado, actividad o lugar de trabajo bajo control de la organización en el alcance del sistema de gestión de SST. Los datos presentados siguen la base consolidada del área de Recursos Humanos, garantizando consistencia metodológica y transparencia en el informe de la información.

El mapeo de riesgos indica que los principales factores con potencial de impacto a la salud en las operaciones de Tramontina están relacionados a aspectos ergonómicos,

como movimientos repetitivos, postura y desplazamiento manual de materiales.

Para mitigar estos riesgos en el origen, la empresa adopta un enfoque preventivo estructurado, combinando monitoreo continuo de la salud con intervenciones en los procesos productivos.

En este contexto, el área de medicina laboral realiza el acompañamiento activo de situaciones con potencial de enfermar, permitiendo una mayor asertividad en la identificación de nexos ocupacionales y en la conducción de acciones preventivas antes de la manifestación de agravamientos.

En paralelo, la aplicación de la jerarquía de controles ha impulsado inversiones en automatización y mejoras ergonómicas, con la introducción de robots y tecnologías que reducen el esfuerzo físico y la exposición a riesgos, promoviendo mejores condiciones de trabajo y mayor bienestar a los profesionales.

La participación en los programas de salud y bienestar es estrictamente voluntaria. Tramontina garantiza la confidencialidad de los datos médicos en conformidad con la LGPD.

Esta información no se comparte con los liderazgos directos y, como dice el Manual de Conducta, jamás se utiliza para decisiones de RH, evaluaciones de desempeño o cualquier tipo de tratamiento desfavorable para el empleado.



▪ Empleado Tramontina Multi

La salud de los empleados es monitoreada continuamente por el SESMT, en conformidad con el PCMSO, asegurando la identificación temprana de posibles enfermedades relacionadas al trabajo.

Como resultado de estas prácticas, el desempeño en seguridad y salud ocupacional de los empleados directos en el año 2025 se presenta a continuación.

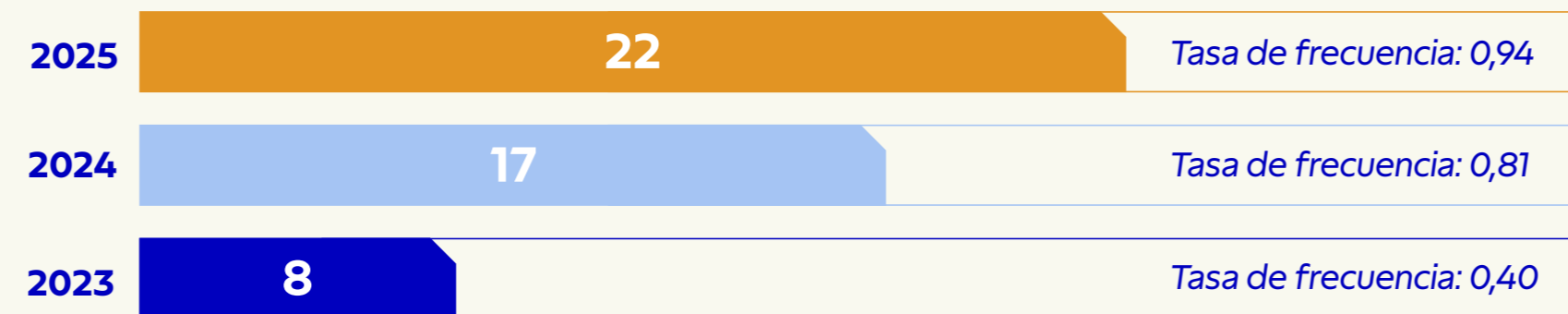
Tramontina no registró ninguna fatalidad resultante de enfermedades ocupacionales.

Tampoco hubo registros de casos de enfermedad ocupacional con comunicación obligatoria (Nexo Técnico confirmado / CAT emitida por enfermedad del trabajo).

Los indicadores de seguridad y salud del trabajo demuestran una reducción expresiva de las tasas de frecuencia y gravedad en relación con los años anteriores, demostrando la efectividad de los controles y de las prácticas preventivas adoptadas por Tramontina.

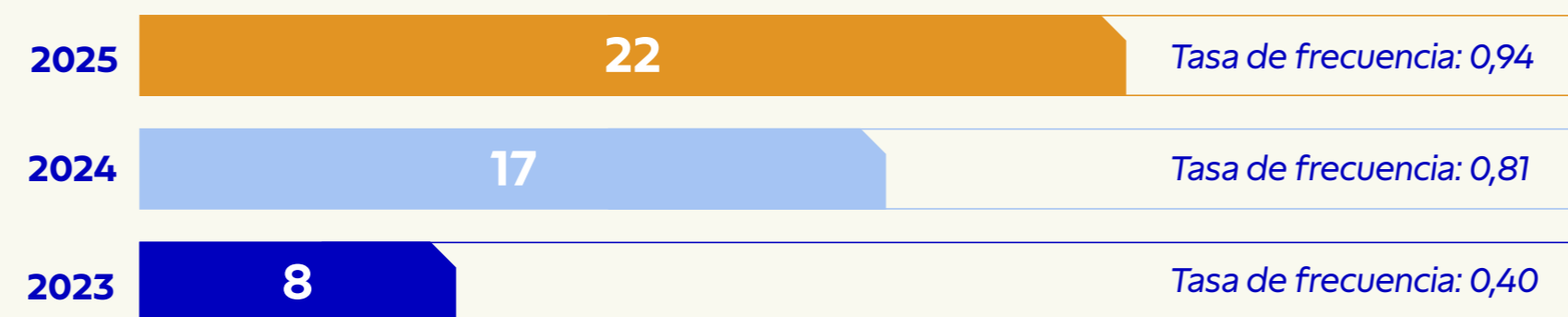
Total de Accidentes con Consecuencias Graves

Brasil



Total de Accidentes de Comunicación Obligatoria

Brasil



Metodología y alcance (GRI 403-9-d, e, f)

Base y cálculo de tasas: Todas las tasas informadas se calcularon tomando como base 1.000.000 de horas trabajadas.

Tasa de frecuencia = (Nº de accidentes / horas trabajadas) x 1.000.000.

Tasa de gravedad = (Nº de horas pérdidas / horas trabajadas) x 1.000.000.

Tasa de lesiones con consecuencias graves = (Nº de lesiones graves / horas trabajadas) x 1.000.000. Datos relativos a los accidentes para empleados de las unidades del exterior o de empleados subcontratados o de prestadores de servicio que trabajan en un lugar bajo control de la Compañía: ausencia de datos consolidados de horas trabajadas y pérdidas relacionadas a accidentes de estos empleados, lo que imposibilita el cálculo de tasas de frecuencia y gravedad de estos accidentes. Esta condición caracteriza una omisión declarada permitida por la Norma GRI, con la Compañía sumando esfuerzos para mejorar esta recolección a futuro. Criterios de Inclusión/Exclusión: No se excluyó a ningún grupo de empleados del alcance de este relato. Situaciones que exigieron solo primeros auxilios no se contabilizaron como lesiones registrables, en estricta conformidad con las directrices de la GRI. Los accidentes de trayecto se incluyeron en el conteo total de lesiones registrables de Brasil, acompañando la exigencia de la legislación previdenciaria nacional de equiparación al accidente de trabajo.

En el exterior, se produjeron 21 accidentes registrables en el periodo, sin discriminación por tipología, siendo 1 caso clasificado como grave.

Con relación a los empleados subcontratados o prestadores de servicio que actúan en un lugar bajo control de la Compañía, se contabilizaron 7 accidentes en Brasil, de los cuales 2 resultaron en lesiones con consecuencias graves, sin ocurrencia de fatalidades, reforzando el monitoreo continuo y el compromiso con la seguridad en todas las operaciones.

Gestión de los Riesgos en Seguridad y Salud del Trabajo

Los peligros con potencial de causar lesiones graves son previamente mapeados a través del Programa de Gestión de Riesgos (PGR) y de las auditorías del Sistema de Gestión Tramontina (SGT), permitiendo una actuación preventiva y estructurada.

En el periodo, las lesiones registrables más comunes estuvieron relacionadas a cortes, contusiones y aplastamientos con superficie cutánea intacta, generalmente asociados al manejo de materiales cortantes y a la operación de máquinas.

Se destaca también la ocurrencia de 43 accidentes de trayecto, correspondiendo a 17,7% del total de lesiones registrables, siendo que 21 de ellas involucraron motocicletas, lo que evidencia la relevancia de factores externos relacionados a la movilidad urbana.

Luego del análisis de cada incidente, las unidades implementan medidas correctivas según la jerarquía de controles, priorizando la eliminación y la mitigación de los riesgos en la fuente.

En este contexto, se destaca la inversión continua en soluciones de ingeniería, como automatizaciones en líneas de producción, además de la revisión de procedimientos operativos y del refuerzo en capacitaciones específicas, contribuyendo a la evolución constante de los estándares de seguridad.

Entrenamientos y capacitaciones en SST

La capacitación continua en Salud y Seguridad del Trabajo (SST) constituye uno de los pilares de la cultura de prevención de Tramontina, orientando la actuación segura de los profesionales frente a los riesgos mapeados en el Programa de Gestión de Riesgos (PGR) y en los sistemas de gestión adoptados, como el SGT y la ISO 45001.

Para ello, la Compañía mantiene directrices y matrices de capacitación estructuradas en todas las unidades, contemplando desde la integración obligatoria de nuevos empleados y terceros (con presentación de normas, riesgos y procedimientos de emergencia) hasta capacitaciones técnicas y normativas específicas, alineadas a las exigencias legales y a las particularidades de cada operación.

La accesibilidad y el alcance de estas capacitaciones también son aspectos prioritarios. Todas las capacitaciones y materiales son de acceso gratuito, y se realizan preferentemente durante el horario de trabajo. Cuando se realizan fuera de la jornada regular, el tiempo es debidamente remunerado, asegurando conformidad con la legislación.

Además, el contenido se estructura en lenguaje claro y adecuado a los diferentes públicos, promoviendo mayor comprensión y compromiso de los profesionales en todos los niveles operativos.

Esta inversión continua en formación y concientización es acompañada por mecanismos de evaluación de eficacia, que incluyen controles de presencia, pruebas prácticas y teóricas, y monitoreo de indicadores de seguridad.

Como resultado, se observa una evolución consistente en el desempeño en SST, reflejada en la reducción de incidentes y en el fortalecimiento de la cultura preventiva, como se demuestra en los gráficos a seguir:

Total de Horas de Capacitación en SST



En 2025, se contabilizaron 35.740 horas de capacitaciones en Salud y Seguridad del Trabajo, siendo 26.454 horas dedicadas a las Normas Regulatoras y 9.286 horas a otros temas relacionados a la prevención, con la participación de 9.102 presencias en capacitaciones.

Este volumen refuerza la consistencia de las acciones de capacitación promovidas por Tramontina, evidenciando el compromiso continuo con el fortalecimiento de la cultura de seguridad, la cualificación de los equipos y la reducción de riesgos en las operaciones.



▪ Capacitación de Brigadistas de Emergencia

Beneficios y calidad de vida

Beneficios corporativos estándar Brasil

Tramontina estructura sus beneficios corporativos como parte esencial de su estrategia de valorización de las personas, buscando ofrecer condiciones que promuevan seguridad, bienestar y reconocimiento a lo largo de todo el recorrido profesional.

En Brasil (principal lugar de operación), la política de beneficios corporativos está estandarizada para todos los empleados formalizados a través de CLT, alcanzando jornadas de tiempo completo y parcial.

Solo los empleados temporales están excluidos de este alcance, pues, de acuerdo al modelo de contratación y la legislación vigente, la concesión y la gestión de sus beneficios son de responsabilidad de las empresas subcontratadas empleadoras.

Asociación Tramontina de Empleados (ATF)

Tramontina entiende que el cuidado de las personas va más allá del ambiente de trabajo y, por eso, invierte en el acceso a servicios de salud y bienestar para sus empleados en Brasil.

En este contexto, la Asociación Tramontina de Empleados (ATF) actúa como la principal plataforma de provisión de beneficios, estructurando una red de apoyo que contempla asistencia médica, educación, ocio y calidad de vida para empleados (tiempo completo y parcial) y sus dependientes.

Lo más destacado de ATF 2025

Beneficios	Valor	Beneficiados
Posgrado/MBA	R\$ 42 mil	35
Graduación	R\$ 3,17 millones	1.242
Técnico	R\$ 194,3 mil	190
Educación Secundaria	R\$ 147,3 mil	43
Fundamental/Infantil	R\$ 908,9 mil	210
Capacitación, Bienestar y Salud	R\$ 36,1 millones	-
Parque Deportivo Tramontina (PET)	-	+58 mil accesos
Confraria Garibaldi	-	97 eventos 3.480 personas
Sede Farroupilha	-	351 eventos 12.111 personas
Atenciones odontológicas	-	19.383 atenciones

En 2025, la ATF atendió a 13.933 personas, con ingresos provenientes de las empresas y de las cuotas mensuales de los asociados, por un total de R\$ 43,2 millones destinados a estas iniciativas.

En las operaciones internacionales, debido a las particularidades legales y de mercado, las unidades tienen autonomía para estructurar sus propios paquetes de beneficios, que pueden incluir plan médico, seguro de vida, previsión social y auxilios diversos.



▪ Parque Deportivo Tramontina (PET) – Carlos Barbosa (RS)



▪ Espacio Bienestar – Centro Educativo Ivo Tramontina

Programas Voluntarios de Promoción de la Salud y el Bienestar

La organización implementa diversas acciones orientadas a la salud integral, prevención de enfermedades y calidad de vida, dependiendo de cada ubicación de las unidades, por ejemplo:

▪ **Prevención e Inmunización:**

La empresa, en algunas unidades, ofrece anualmente la vacuna contra la gripe a sus empleados, extendiendo en algunos casos la vacuna a familiares a un costo reducido.

Se aplicaron 3.509 dosis de la vacuna a empleados de las unidades Brasil y 805 a familiares en el año 2025.

▪ **Terapias Complementarias:** La ATF mantiene los beneficios de quiropraxia, fisioterapia, acupuntura, fonoaudiología y osteopatía.

En el año 2025, se realizaron 7.438 atenciones de terapia complementaria.

▪ **Apoyo integral y familiar:** Se destacan programas de asistencia especializada (apoyo psicológico/salud mental, legal y financiero) e iniciativas de salud materna/paterna, como la Capacitación Gestación del Amor. La alianza con el SESI para atención psicológica, realizó 595 atenciones a empleados y familiares en el año.

▪ **Nutrição:** Los restaurantes de las unidades ofrecen alimentación nutricionalmente balanceada, aliada a un programa de concientización contra el desperdicio de alimentos vigente hace más de 5 años. De forma complementaria, a través de una alianza con profesionales del SESI, la empresa aseguró la realización de 1.226 atenciones nutricionales a empleados y familiares en el año.

▪ **Infraestructura de ocio:** La inversión en deporte y convivencia social se materializa en el Parque Deportivo Tramontina (PET), en la Confraria en Garibaldi y en la Sede Deportiva en Farroupilha. Juntas, estas estructuras recibieron más de 74 mil accesos/usuarios en 2025.

▪ **Programas y Campañas de Concientización:**

Las unidades desarrollan campañas internas orientadas a la promoción de la salud y a la prevención de enfermedades, abordando temas como hipertensión, diabetes, obesidad, salud mental, sedentarismo, hábitos saludables, prevención del cáncer y salud bucal, entre otros.

Las SIPAT de las unidades en Brasil buscan abordar asuntos que tengan relación con la salud de los empleados.

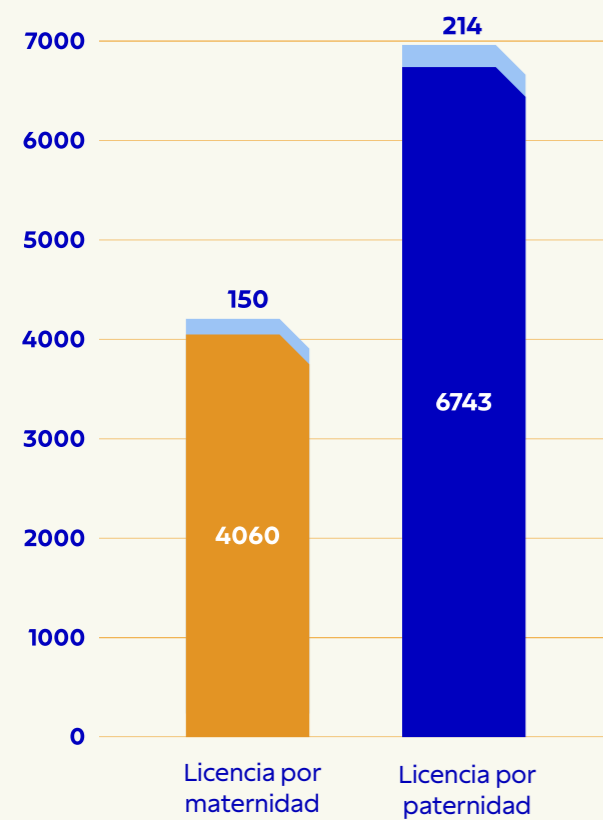
Algunas unidades cuentan con programas de apoyo psicológico, con atención primaria realizada dentro de la propia empresa.

Licencia por Paternidad

Tramontina reconoce la importancia de la convivencia familiar y del apoyo a sus profesionales en momentos fundamentales de sus vidas.

En conformidad con la legislación laboral vigente y con sus prácticas de gestión de personas, la Compañía asegura el derecho a la licencia por maternidad y paternidad a todos los empleados con vínculo formal.

Licencia por Paternidad



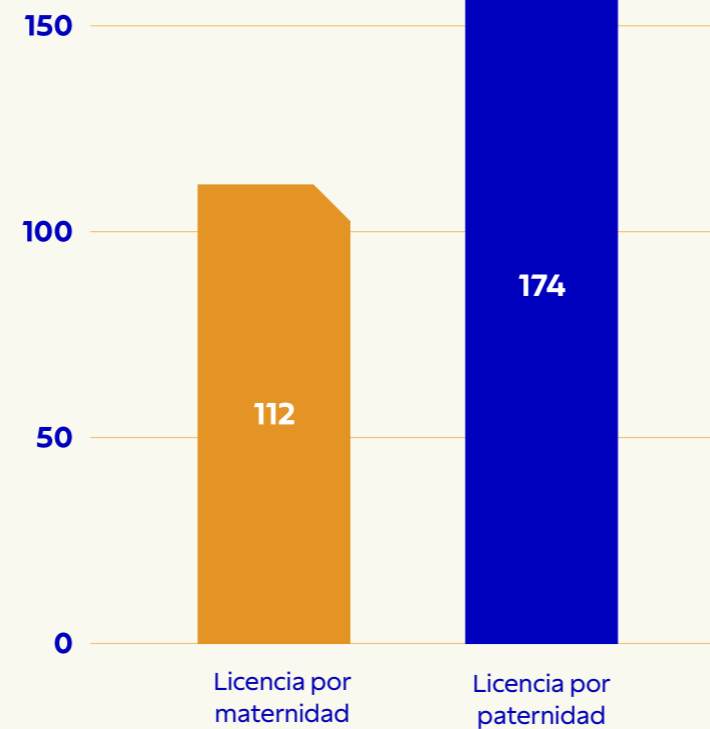
■ Nº de empleados con derecho a licencia
■ Nº de empleados que utilizan la licencia

Licencia por paternidad (Empresa Ciudadana):

Promoción de la extensión de la licencia por maternidad remunerada en 60 días más (un total de 180 días) y de la licencia por paternidad en 15 días más (un total de 20 días).

El cuidado con el bienestar de los empleados y con la construcción de un ambiente de trabajo más humano y equilibrado, también está presente en beneficios como el "Auxilio Creche", que prevé el reembolso de gastos con guarderías, escuelas particulares, niñeras y cuidadores, con valores previstos en el Convenio Colectivo de Trabajo.

Empleados que retornaron al trabajo en 2025 tras finalizar la licencia por paternidad

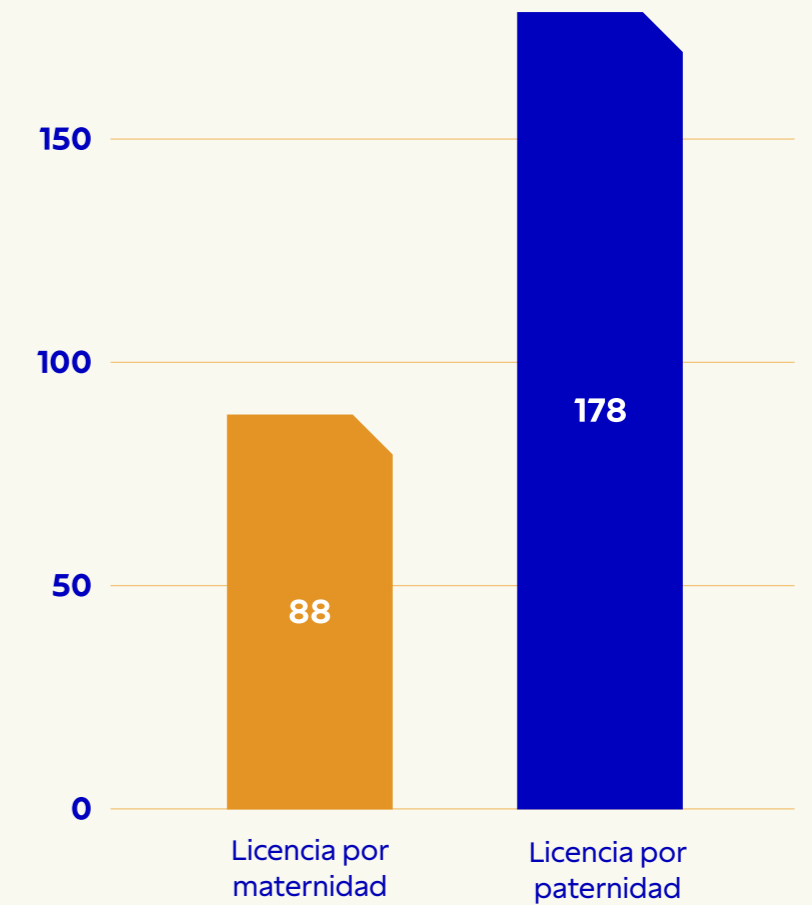


En 2025, las tasas de retorno al trabajo fueron elevadas, alcanzando 98,9% para licencia por paternidad y 88,2% para licencia por maternidad, indicando una fuerte reintegración de los profesionales luego del periodo de licencia.

Adicionalmente, el análisis de retención demuestra que 88,0% de los empleados que retornaron de la licencia por paternidad en 2024 permanecieron en la empresa luego de 12 meses, mientras que, en el caso de la licencia por maternidad, este índice fue de 74,4%.

Estos resultados refuerzan el papel de las políticas de parentalidad en la promoción de la permanencia de los profesionales y en el fortalecimiento del vínculo con la organización.

Empleados que retornaron al trabajo tras el término de la licencia por paternidad en 2024 y continuaron empleados 12 meses luego del retorno



	Tasa de retorno al trabajo (2025)	Tasa de retención (2024)
Licencia por paternidad	98,9%	88,0%
Licencia por maternidad	88,2%	74,4%

Metodología de cálculo: Para asegurar la transparencia de las tasas presentadas, Tramontina adoptó las siguientes premisas, alineadas a la GRI: (i) el número de empleados con derecho a la licencia corresponde al total de empleados activos (headcount) en 31/12/2025; (ii) el retorno considera a todos los profesionales que retomaron sus actividades en 2025, independientemente del inicio de la licencia; y (iii) la retención se determina de acuerdo con los empleados que retornaron en 2024, verificándose cuántos permanecieron en la empresa tras 12 meses.



Legado para las comunidades

Tramontina entiende que su actuación junto a las comunidades es parte esencial de su propósito de generar valor compartido y promover transformaciones positivas.

Orientada por la directriz “Crecer para transformar vidas. Crear lazos para progresar juntos.”, la empresa fortalece vínculos a través de iniciativas que combinan educación, bienestar y desarrollo local, ampliando oportunidades y contribuyendo a la construcción de una sociedad más inclusiva y sustentable.

Este compromiso se refleja tanto en programas estructurados, como la plataforma Educa+, como en acciones continuas de compromiso con diferentes públicos.

Esta actuación es sustentada por diálogo permanente, escucha activa y una gestión responsable de impactos, garantizando que las iniciativas estén alineadas a las necesidades y especificidades de cada territorio.

Presente en 100% de las operaciones, la relación con las comunidades se traduce en programas de desarrollo, apoyo a proyectos locales, incentivo al voluntariado y alianzas con entidades y liderazgos.

Las iniciativas y sus impactos son acompañados de forma transparente, destacándose los reportajes de la Revista Transforma, que registran y amplían la visibilidad de las acciones realizadas, reforzando el compromiso de Tramontina con la transformación social y el bienestar colectivo.



Propósito

GRI 203-1 | 413-1

Tramontina cree que crecer va mucho más allá de ampliar operaciones, desarrollar productos o alcanzar resultados financieros. Crecer, para la empresa, significa generar oportunidades, fortalecer vínculos y transformar positivamente la vida de las personas que forman parte de su trayectoria. Es esta visión que sustenta el propósito “Crecer para transformar vidas. Crear lazos para progresar juntos.”, que se materializa en las relaciones con empleados, consumidores, socios y comunidades, siempre con foco en construir un futuro más inclusivo y sustentable.

Este propósito gana forma a través de dos causas centrales: incluir a través de la educación y promover una alimentación de calidad para una vida de calidad. Al invertir en conocimiento, Tramontina amplía oportunidades, fortalece la autonomía de las personas y contribuye al desarrollo de las comunidades donde actúa.

Fue a partir de esta visión que surgió, en 2024, la plataforma Educa+, creada para democratizar el acceso al aprendizaje y facilitar el desarrollo profesional de públicos internos y externos.

Gratuita, digital y abierta al público, Educa+ ofrece una experiencia de aprendizaje flexible, que le permite a cada participante avanzar a su propio ritmo. En 2025, la plataforma registró 34.971 accesos, publicó más de 200 cursos y 6.329 cursos fueron concluidos, números que refuerzan la relevancia de la iniciativa como herramienta de capacitación continua. Más que una plataforma de cursos, Educa+ representa la creencia de que la educación es uno de los caminos más poderosos para transformar vidas y generar impacto positivo duradero.

[➤ DESCUBRA NUESTRO PROPÓSITO](#)

[➤ VISITE EDUCA +](#)



▪ Participantes del Simposio de Educación Corporativa

Tramontina promueve Simposio de Educación Corporativa

El día 15 de agosto, Tramontina realizó el Simposio de Educación Corporativa – Formar para Transformar, en alianza con la SOU, responsable por la gestión de la plataforma Educa+.

El encuentro se produjo en el Centro Educacional Ivo Tramontina (CEIT), en Carlos Barbosa, reuniendo liderazgos internos, equipos de RH y capacitación, además de representantes de secretarías de educación, escuelas de la Sierra Gaúcha, empresas asociadas y demás invitados.

La programación también fue transmitida en vivo para ampliar el acceso al contenido. El evento resaltó el papel estratégico de la educación en el desarrollo de personas y comunidades, con foco en innovación, cultura de aprendizaje y resultados sustentables.

Entre los principales temas abordados, estuvieron el redescubrimiento de la cultura de aprendizaje y la conexión entre capacitación y transformación, reforzando el compromiso de Tramontina con la formación continua y la evolución de sus prácticas educativas.

Programa Prato limpo

Sem desperdício, com consciência.

El combate al desperdicio de alimentos en Tramontina comenzó en 2018, con acciones de concientización orientadas a los comedores de las unidades de fabricación.

A partir de 2019, la iniciativa comenzó a ser estructurada de forma más amplia por el Comité Ambiental, con metas de desperdicio por comida y monitoreo del índice de gramos desperdiciados por empleado.

A lo largo de los años, las campañas estimularon cambios de comportamiento y movilizaron a empleados en torno a prácticas más conscientes y sustentables. Los resultados alcanzados permitieron transformar la reducción del desperdicio en acciones concretas de solidaridad.

Entre 2021 y 2025, las unidades realizaron donaciones de alimentos, canastas básicas y recursos financieros para entidades sociales, instituciones beneficiarias y comunidades impactadas por eventos climáticos.

En 2025, por ejemplo, Tramontina Cuchillería donó 1.435 kg de alimentos, Tramontina TEEC convirtió 275 kg en R\$ 3.600,00 para proyectos sociales y Tramontina Delta entregó más de 3 mil kg de alimentos a la asistencia social de Moreno (PE).

Con la consolidación del asunto en las unidades, las campañas fueron avanzando y evolucionaron hacia un Programa Ambiental Corporativo, ampliando el alcance para todas las unidades en Brasil.

Así, en 2025, nació oficialmente el Programa “Plato Limpio – Sin desperdicio, con conciencia”, integrando diferentes áreas de la empresa alrededor de un objetivo común: reducir desperdicios, dar valor a los alimentos y fortalecer la concientización socioambiental.

Más que disminuir las sobras en los comedores, el programa refuerza el compromiso de Tramontina con la educación, el consumo responsable y la transformación social.

La iniciativa parte del entendimiento de que pequeñas actitudes cotidianas pueden generar impactos positivos para las personas, para el medio ambiente y para las comunidades, fortaleciendo una cultura de respeto a los recursos y de responsabilidad compartida.

Programa de visita ambiental

Conectando comunidad y sustentabilidad

El Programa de Visita Ambiental de Tramontina acerca a la comunidad a las prácticas de sustentabilidad adoptadas por la empresa, promoviendo conocimiento, transparencia y concientización.

Realizado hace más de dos décadas, el programa recibe a grupos para conocer de cerca procesos productivos, iniciativas de gestión ambiental y proyectos orientados a la preservación de los recursos naturales.

Las visitas incluyen recorridos por fábricas, áreas de tratamiento de efluentes, centrales de residuos y otras estructuras asociadas a la operación ambiental de la Compañía.

+700 visitantes en 2025

Además de presentar tecnologías y soluciones aplicadas en el día a día, la iniciativa busca mostrar cómo es posible conciliar productividad, innovación y responsabilidad socioambiental.

Más que abrir las puertas de sus operaciones, Tramontina fortalece su conexión con la comunidad, incentivando la educación ambiental y contribuyendo a la formación de una sociedad más consciente y comprometida.

Una oportunidad para conocer de cerca nuestras prácticas sustentables y nuestro compromiso con el medio ambiente. Las visitas pueden ser agendadas por el correo electrónico visitas.ambientales@tramontina.com

Apoyos e inversiones

GRI 2-28 | 201-1 | 203-1 | 413-1

Gestión de impactos y compromiso con la comunidad local

Tramontina entiende que su desarrollo está directamente conectado al fortalecimiento de las comunidades donde actúa. Por este motivo, estructura su actuación con base en el diálogo permanente, escucha activa y gestión responsable de impactos, buscando construir relaciones de confianza y generar valor compartido.

Como parte de este enfoque, la empresa monitorea de forma sistemática la presencia de iniciativas de compromiso, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo en sus operaciones, asegurando que la actuación en el territorio sea positiva, consistente y alineada a las necesidades locales.

Actualmente, 100% de las operaciones cuentan con iniciativas de relación con la comunidad, considerando sus especificidades: las unidades de fabricación desarrollan programas estructurados de compromiso y desarrollo local; los centros de distribución actúan a través de donaciones, apoyo a eventos e incentivo al voluntariado; las tiendas oficiales de la marca contribuyen con donación de productos; y Tramontina Central (Carlos Barbosa y Porto Alegre) mantiene alianzas recurrentes con entidades y estímulo a acciones voluntarias.

Esta relación es sustentada por el contacto continuo con liderazgos locales, entidades de clase y consejos municipales.

Además, la Compañía adopta una postura preventiva en la gestión de impactos, monitoreando aspectos como el tráfico de camiones y ruidos industriales, a partir de evaluaciones ambientales y sociales en sus áreas de influencia.

Para fortalecer el diálogo, pone a disposición canales formales de comunicación y auditoría — como la Central de Atención Tramontina (CAT), el Canal de Denuncias, las áreas de Recursos Humanos y el Grupo de Trabajo Comunidades— garantizando un flujo estructurado para la recepción de demandas, tratamiento de manifestaciones y mejora continua de la relación con el entorno.

Programas de Desarrollo Local

A partir de las necesidades mapeadas en esos intercambios con la comunidad, la empresa estructura sus inversiones sociales para generar cualificación, salud y cultura, yendo más allá de sus fronteras industriales.

En 2025, Tramontina orientó inversiones en proyectos e iniciativas sociales por un total de **+ R\$ 11,4 millones**, considerando donaciones, patrocinios e iniciativas orientadas a la seguridad, educación, cultura, deporte y bienestar social.

A continuación, destacamos los siguientes frentes de actuación:

▪ **Educación y calificación profesional:**

Centro Educativo Ivo Tramontina (CEIT): Mucho más allá de capacitar solo a los empleados, el CEIT extiende beneficios fundamentales, como atención psicológica y nutricional, además de clases de pilates y yoga, a los familiares, promoviendo salud y bienestar para el núcleo familiar insertado en la comunidad.

▪ **Alianzas Estratégicas:**

Actuación junto al SESI y SENAI para el destino de valores legales que son revertidos en servicios de salud, formación técnica y cursos directamente a la comunidad y familiares.

▪ **Salud, inclusión y bienestar:**

Programa Sembrando Sonrisas (Farroupilha-RS): En 2025, el proyecto proporcionó atención odontológica a 372 niños, de los cuales 89 hacen uso continuo de aparato ortodóntico financiado por la iniciativa.

▪ **Apoyo a la inclusión (APAE y APADEV):**

Transferencia mensual continua a instituciones enfocadas en personas con deficiencia visual, física e intelectual, amparando a casi 450 alumnos locales. Proyecto Sabores del Bien: Acción continua y estructurada en la cual las contribuciones voluntarias de los empleados en el consumo de café son donadas en su totalidad a la Liga Femenina de Valorización de la Vida, Bomberos Voluntarios y Centro Educativo Crescer.

▪ **Cultura y ciudadanía:**

Coro infantojuvenil (Farroupilha-RS): Apoyo al desarrollo cultural de 160 niños y adolescentes, a través del costeo de los salarios de dos instructores y maestros a través de Rotary.

▪ **Economía circular e innovación social:**

En una acción innovadora que unió los pilares ambiental y social, realizamos la recolección de vasos descartables en conjunto con Braskem. El material fue transformado en materia prima para fabricar 250 conjuntos de mesas y sillas, donados al Movimiento Inspire y otras entidades regionales.

▪ **Apoyo humanitario y filantropía puntual:**

Además de los proyectos de largo plazo, mantenemos la sensibilidad a las demandas urgentes de la vecindad. En 2025, esto englobó el destino de 300 canastas básicas a través de la Secretaría de Moreno, donación de juguetes a 185 niños por el Movimiento Inspire y regalos a más de 200 alumnos de la Escuela Zumbi dos Palmares, además de campañas de abrigo.



▪ **Espacio Bienestar - Centro Educativo Ivo Tramontina**

Tramontina dirige recursos a inversiones capaces de dejar un legado duradero para la sociedad.

En 2025, el apoyo a la infraestructura estuvo concentrado en tres pilares: movilidad urbana, seguridad pública y preservación cultural y educativa.

La Compañía entiende que el desarrollo local depende no solo de rutas seguras y mejores condiciones de circulación, sino también de espacios adecuados para educación, ocio y puesta en valor del patrimonio histórico, promoviendo el acceso a la cultura y el bienestar de las comunidades donde actúa.

En el periodo, el valor total destinado a estas iniciativas de interés público superó el **R\$1,55 milhão.**

Vea las inversiones clasificadas según el impacto en el desarrollo local:

Infraestructura Educativa: Proyectos arquitectónicos y complementarios para el Centro de Artes Integradas - ampliación del Centro Educativo Crescer (CEC) en Carlos Barbosa (RS)

Impacto y beneficio: Obra incentivada a través de la Ley Federal de Incentivo a la Cultura con el objetivo de crear 150 nuevas vacantes por turno en el contraturno escolar. La obra posibilitará la ampliación de la atención de actividades educativas, culturales y deportivas, buscando la eliminación de la lista de espera y el salto en la calidad del servicio prestado por la entidad, que hoy asiste a 500 niños.

Aporte: Soporte técnico (pro bono) mediante la asignación de 300 horas del equipo interno de Ingeniería Civil para el acompañamiento de los proyectos arquitectónico y complementarios, además de R\$9,5mil invertidos en asesoría especializada para el formateo y el trámite del proyecto cultural.

Infraestructura Cultural: Reforma y Cualificación del Centro Cultural Mãe de Deus y Centro Cultural Maria Fumaça en Carlos Barbosa (RS)

Impacto y beneficio: Restauración de patrimonio histórico para transformarlo en un espacio cultural accesible a toda la comunidad de Carlos Barbosa, con la estimación de beneficiar a hasta 100 mil personas, habitantes de la región noreste de Rio Grande do Sul (Carlos Barbosa, Garibaldi, Salvador do Sul, Barão, São Pedro da Serra, Boa Vista do Sul, São Vendelino y Coronel Pilar).

Aporte: Soporte técnico (pro bono) mediante la asignación de 122 horas del equipo interno de Ingeniería Civil y R\$640mil.

Movilidad urbana y seguridad: Proyecto de nueva rotonda y readequación de acceso en Carlos Barbosa/RS (Tramontina Cuchillería)

Impacto y beneficio: Proyecto para reestructuración vial en la principal vía de acceso a Carlos Barbosa. La obra pretende eliminar un cuello de botella histórico de tránsito, garantizando seguridad para miles de empleados (de la mayor unidad de fabricación y demás que necesitan pasar por este punto para seguir a sus destinos) y fluidez para el flujo turístico y comercial de la ciudad.

Aporte: Soporte técnico (pro bono) mediante la asignación de 88 horas del equipo interno de Ingeniería Civil para el acompañamiento del proyecto vial, además de R\$18,5mil invertidos en asesoría especializada para diseño técnico de la traza.



Seguridad vial urbana: Readequación vial en Carlos Barbosa (RS) (cruce entre las calles João Dêntice x Nossa Senhora do Caravaggio)

Aporte: Soporte técnico (pro bono) mediante la asignación de 20 horas del equipo interno de Ingeniería Civil para el acompañamiento del proyecto vial, además de R\$52mil invertidos en materiales y mano de obra para demolición y reconstrucción del muro.

Impacto y beneficio: Retracción voluntaria de muro para corrección de punto ciego causado por la topografía. La intervención mitigó riesgos de accidentes en un cruce crítico, superando las exigencias del plan director municipal y aumentando la seguridad para habitantes y conductores del entorno.

Mantenimiento público: Paisajismo y mantenimiento de vías públicas en áreas linderas en Carlos Barbosa (RS)

Impacto y beneficio: Mantenimiento continuo de los jardines del Centro Educativo Crescer (CEC) y revitalización de los jardines externos a lo largo de las calles de acceso. La iniciativa garantiza la limpieza urbana, mejora la visibilidad para motoristas (seguridad) y valoriza el ambiente público compartido por la comunidad.

Aporte: R\$ 266.884

Apoyo al Servicio Público: Programa de incentivo al equipamiento de la seguridad pública del Estado de Rio Grande do Sul (PISEG RS)

Impacto y beneficio: Aporte para adquisición de 1 patrullero destinado a la Brigada Militar y aporte conjunto con otras empresas para 1 patrullero para Policía Civil y 1 camión autobomba para el Cuerpo de Bomberos. La inversión cualifica la vigilancia ostensiva y el socorro inmediato para más de 72 mil habitantes del municipio de Farroupilha.

Aporte: R\$ 565.000,00

Naturaleza de las inversiones:

Las inversiones listadas arriba fueron realizadas predominantemente en la modalidad gratuita o a través de mecanismos de incentivo fiscal orientados a bienes públicos, sin contrapartida comercial directa exclusiva para la operación de la empresa.



▪ Centro Cultural Mãe de Deus - Carlos Barbosa (RS)

Tramontina mantiene una política activa de relación institucional, buscando asociarse a las principales entidades de clase, sindicatos y comités empresariales afines a su negocio. A continuación se listan las asociaciones consideradas estratégicas para la organización, dando prioridad a aquellas donde la Compañía mantiene posiciones en los órganos de gobierno (consejos y directorios), participa de comisiones técnicas o brinda apoyo a proyectos estratégicos, yendo más allá del simple pago de cuotas anuales asociativas regulares.

La actuación institucional está dividida en tres pilares estratégicos:

1. Asociaciones sectoriales y de clase (Defensa de la industria)

▪ Sector metalúrgico y herramientas:

Fuerte actuación junto al Sindicato de las Industrias Metalúrgicas, Mecánicas y de Material Eléctrico de Caxias do Sul y Región (SIMECS), donde la empresa ocupa la vicepresidencia y participa en comisiones de Medio Ambiente y Salud y Seguridad Ocupacional (SSO). En la unidad de Garibaldi, hay participación en la Asociación Brasileña de la Industria de Herramientas en General (ABFA) con cargos en el Directorio Plenario y poder de voto, además de la participación en el Sindicato de la Industria de Artefactos de Metales No Ferrosos de São Paulo (SIAMFESP).

▪ Representación industrial regional:

Presencia activa en federaciones y cámaras de comercio, tales como la Federación de las Industrias del Estado de Rio Grande do Sul (FIERGS), Federación de las Industrias del Estado de Pernambuco (FIEPE) y diversas unidades de la Cámara de Industria y Comercio (CIC) en Farroupilha y Garibaldi, ocupando directorios industriales y núcleos de turismo.

▪ Sector plástico y mobiliario:

La unidad Delta (Plásticos y Porcelanas) está asociada a la Asociación Brasileña de la Industria del Plástico (ABIPLAST), Abimóvel y sindicatos regionales como el Sindicato de la Industria del Material Plástico del Estado de Pernambuco (SIMPEPE) y el Sindicato de los Empleados de las Industrias de Material Plástico (SINTRAPLAST), defendiendo intereses de la cadena productiva.

2. Cámaras de Comercio y actuación internacional

Organizaciones que actúan como facilitadoras de negocios, ofreciendo soporte jurídico, networking, estandarización de calidad y representación de los intereses de sus miembros frente al gobierno y la venta minorista.

▪ Representatividad internacional:

Tramontina UK (Tramontina United Kingdom) es miembro con poder de voto en la LOFA (Leisure and Outdoor Furniture Association), además de filiación a la GIMA (Garden Industry Manufacturer's Association) y BHETA (British Home Enhancement Trade Association), esenciales para la defensa de intereses en el mercado de jardinería y houseware en el Reino Unido.

3. Consejos de políticas públicas y ciudadanía

Participación en órganos colegiados que definen políticas públicas, donde Tramontina contribuye con gestión y visión empresarial.

▪ Sistema S:

Actuación junto al SESI y SENAI, con foco en la cualificación profesional y la salud del empleado, a través de la participación en consejos consultivos y directorios.

Sustentabilidad y educación: Participación en la ABREE (Asociación Brasileña de Reciclaje de Artículos Eléctricos/Electrónicos y Electrodomésticos).

Participación como Asociado en el Observatorio Nacional de Seguridad Vial (ONSV) a través del Acuerdo de Cooperación Laço Amarelo, por el cual la Compañía aporta recursos a la iniciativa que certifica a empresas comprometidas con la seguridad vial.

La alianza pone a disposición herramientas y contenidos educativos para comprometer a empleados y a la sociedad en la reducción de accidentes.

4. Compromiso comunitario y voluntariado

Además de las asociaciones corporativas orientadas al negocio, la Compañía estimula la participación voluntaria y el liderazgo de sus empleados en diversas entidades de carácter social, filantrópico, consejos locales y organizaciones sectoriales (alineado también a las prácticas de relación con comunidades).

▪ Compromiso social y comunitario:

Alineado a su política de estimular la participación ciudadana, la empresa y sus empleados ejercen roles de liderazgo en entidades vitales para las comunidades donde operan.

▪ Salud y seguridad:

Apoyo y participación en la gestión del Hospital Tacchini (Comisión de Apoyo) y Bomberos Voluntarios (incluyendo la presidencia).

▪ Derechos del niño y del adolescente:

Presidencia del Consejo Municipal de los Derechos del Niño y Adolescente de Carlos Barbosa y Presidencia de la Sociedad Comunitaria del Centro Educativo Crescer (CEC).

▪ Cultura y voluntariado:

Actuación en la Asociación Cultural Santa Rosa, APAEs y APADEV, GAAV (Grupo de Apoyo Amigos Voluntarios), Instituto Cultural Meninos Cantores, MABs, CTGs, Lions y Rotary, Asociaciones de estudiantes y universitarios, de barrios, de comunidades, deportistas, religiosas, entre otras.

DIRECTRIZ ECONÓMICA

hacer correcto

en los negocios

Para Tramontina, hacer lo correcto en los negocios significa actuar con integridad, responsabilidad y transparencia en todas las decisiones, relaciones y procesos. La empresa entiende que una gestión ética es fundamental para sustentar el crecimiento, fortalecer vínculos de confianza y garantizar la perennidad del negocio.

Este compromiso se traduce en un gobierno sólido, basado en liderazgo responsable, alineación rigurosa a la legislación aplicable y revisión continua de prácticas y operaciones.

Tramontina busca asegurar que sus actividades estén siempre en conformidad, con atención a la transparencia fiscal, a la gestión de riesgos y a la consistencia de sus procesos internos. Más que cumplir requisitos legales, hacer lo correcto significa conducir los negocios de forma coherente con los valores de la Compañía y con el futuro que desea construir. Al fortalecer la confianza de empleados, clientes, proveedores, inversores y comunidades, Tramontina reafirma su compromiso con un desarrollo sustentable, ético y duradero.

53,8% presupuesto de compras para proveedores locales (Brasil)

1.103 robots industriales y de servicio

+12,8 mil proveedores en Brasil y en el exterior

+530 mil consumidores atendidos a través de la CAT

R\$9,9 bi en facturación

+70 mil clientes globalmente

Liderazgo y transformación

Tramontina cuenta con una estructura de gobierno sólida y descentralizada, que permite conciliar autonomía operativa, agilidad en las decisiones y alineación estratégica entre sus diferentes unidades y negocios.

Este modelo fortalece la capacidad de adaptación de la empresa, al mismo tiempo que asegura la coherencia de las directrices corporativas y la conducción responsable de sus operaciones.

La Revista Transforma trae una entrevista con el liderazgo, profundizando la visión sobre el gobierno y los desafíos de la gestión en Tramontina.

[VISITE NUESTRA REVISTA TRANSFORMA](#)

Gobierno corporativo

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13

2-23 | 2-24

La estructura de gobierno de Tramontina es liderada por el Consejo de Administración, órgano máximo de deliberación de la empresa y responsable por definir las directrices estratégicas, supervisar su implementación y orientar decisiones orientadas a la generación de valor de largo plazo.

Este modelo busca asegurar el equilibrio entre visión estratégica, solidez en la gestión y protección de los intereses del Grupo y de sus partes interesadas.

En línea con la evolución continua de sus prácticas de gobierno, Tramontina promovió, en 2025, una importante actualización en su estructura organizativa, con la creación de un Directorio Corporativo dedicado.

Este movimiento fortaleció la separación entre las funciones estratégicas ejercidas por el Consejo y la gestión ejecutiva del día a día, ampliando la profesionalización y la eficiencia de los procesos de decisión.

El modelo de gobierno es complementado por comités corporativos permanentes y

multidisciplinarios, que apoyan el análisis técnico y la conducción de temas prioritarios, como recursos humanos, ética, finanzas, medio ambiente y sustentabilidad.

En este contexto, el Comité ESG tiene un papel destacado al asesorar directamente al Consejo de Administración en la definición de directrices y metas relacionadas a la agenda socioambiental, reforzando la integración de la sustentabilidad a la estrategia de Tramontina.

Composición, diversidad y competencias del Consejo

Al final del periodo cubierto por este informe, el Consejo de Administración de Tramontina estaba compuesto por 5 miembros, siendo 1 ejecutivo y 4 no ejecutivos, sin participación de consejeros independientes.

En línea con la representatividad de las familias propietarias, el colegiado está formado en su totalidad por hombres: 1 miembro entre 30 y 50 años y 4 arriba de 50 años.

Las competencias del Consejo alcanzan áreas esenciales para la supervisión de los impactos económicos, ambientales y sociales de la empresa, incluyendo gestión industrial, estrategia de mercado y sustentabilidad.

Para asegurar dedicación adecuada a las actividades de Tramontina, los consejeros actúan con exclusividad y no ocupan asientos en consejos de otras organizaciones.

Presidente del máximo órgano de gobierno

En línea con la evolución continua de sus prácticas de gobierno corporativo, Tramontina estableció un marco importante en la estructuración de su alta administración en la transición para el año 2025.

Hasta la finalización del ejercicio de 2024, el Presidente del Consejo de Administración ejercía simultáneamente funciones ejecutivas junto a la Oficina Central de Administración. Esta doble atribución reflejaba el modelo histórico de la Compañía, basado en la participación cercana y directa de los representantes de las familias propietarias en la conducción operativa de los negocios, lo que aseguraba agilidad de las decisiones y fuerte alineación cultural. Durante el periodo en que hubo acumulación de estas funciones, potenciales conflictos de interés eran mitigados a través de deliberaciones colegiadas.

A partir de 2025, la Compañía implementó una nueva estructura organizativa con la formalización de un Directorio Ejecutivo Corporativo dedicado. Con este cambio, el Presidente del Consejo de Administración dejó de acumular atribuciones ejecutivas. Esta segregación de roles fortalece la independencia del Consejo para enfocarse primordialmente en la supervisión estratégica, en la protección de los intereses de largo plazo y en el monitoreo de la gestión, garantizando que el Directorio Corporativo tenga autonomía y foco exclusivo en la ejecución operativa de las unidades del Grupo.

Directrices de Ética Empresarial

Las directrices de Ética y las prácticas empresariales de Tramontina están consolidadas en instrumentos formales de gobierno, en particular la Política de Sustentabilidad, aprobada en 2023, y el Manual de Conducta, actualizado en 2022.

Estos documentos orientan la actuación de la Compañía, estableciendo principios éticos y directrices para la gestión de riesgos ambientales, sociales y de gobierno (ESG).

Tramontina actúa en conformidad con la legislación vigente y con referencias reconocidas, como la Constitución Federal, la Declaración Universal de los Derechos Humanos y las convenciones de la OIT.

Sus políticas se aplican a todas las unidades y también orientan la relación con proveedores, socios y clientes, incluyendo temas como derechos humanos, no discriminación, privacidad y protección de datos.

Para garantizar alineación y transparencia, estas políticas son aprobadas por el Consejo de Administración, publicadas en el sitio web de la

empresa y apoyadas por un Canal de Denuncias estructurado, que asegura la recepción y el tratamiento sigiloso de manifestaciones relacionadas a posibles desviaciones de Ética.

En los temas a continuación, se presentan los principales mecanismos que sustentan esta actuación.

Incorporación y gestión de los compromisos políticos

Tramontina adopta un modelo de gestión descentralizado, con autonomía operativa para sus unidades en Brasil y en el exterior.

Para garantizar la alineación con los compromisos políticos y éticos de la Compañía, las unidades siguen directrices corporativas definidas por el Consejo de Administración y, a partir de 2025, coordinadas por el Directorio Corporativo, con apoyo de los Comités Corporativos.

Monitoreo y alineación estratégica

La aplicación de estas directrices es acompañada a través de reuniones bimestrales entre el Consejo de Administración con el Directorio Corporativo y del Directorio Corporativo con los directorios de las unidades.

Estos encuentros permiten monitorear la implementación de las políticas institucionales y el cumplimiento de los compromisos asumidos por la organización.

Capacitación y Conformidad (Compliance)

Tramontina mantiene programas continuos de capacitación en temas técnicos, de gestión y cumplimiento normativo.

La aplicación del Manual de Conducta es acompañada por los liderazgos de las unidades y supervisada por el Comité de Ética, fortaleciendo la cultura de integridad y mitigación de riesgos.

SAP en Tramontina: integrando procesos y preparando a la empresa para el futuro

La implementación de SAP en Tramontina representa un hito en la transformación organizativa de la empresa, yendo más allá de la adopción de un sistema de gestión para consolidarse como un habilitador de la profesionalización de la gestión y de la evolución del gobierno corporativo.

En 2025, las unidades Multi, TEEC y Garibaldi realizaron el go-live con éxito, marcando el inicio de una nueva etapa operativa.

El principal desafío de este primer año fue la adaptación de los equipos a un modelo de trabajo más integrado, estandarizado y orientado por datos, exigiendo un esfuerzo relevante de capacitación, cambio cultural y estabilización de los procesos, especialmente en los meses iniciales.

Al mismo tiempo, fue necesario conciliar la continuidad de las operaciones industriales con la mejora continua del sistema y la maduración en el uso de la información generada.

A pesar de los desafíos, ya se perciben ganancias importantes en el día a día de las operaciones, destacándose la mayor integración entre áreas productivas, administrativas, fiscales y financieras, la reducción de retrabajos y controles paralelos, y el avance en la trazabilidad de materiales, órdenes de producción y costos.

La estandarización de procesos entre unidades y el acceso más ágil y confiable a la información fortalecen la eficiencia operativa y la calidad de la gestión.

En el control de stocks, la evolución de la gestión es significativa, eliminando la posibilidad de ajustes fuera del sistema y garantizando mayor trazabilidad, estandarización y confiabilidad de los datos.

SAP también desempeña un papel central en la sustentación de la nueva estructura de gobierno corporativo, ofreciendo una base de datos estandarizada, auditable e integrada, que amplía la transparencia y la confiabilidad de la información para el CEO y los directores corporativos.

Esta base fortalece la toma de decisiones orientada por datos, los controles internos, el cumplimiento normativo y la alineación estratégica entre las unidades.

En un contexto de mercado global cada vez más competitivo, la estandarización de datos contribuye también a reforzar la credibilidad de la Compañía ante accionistas, clientes, socios y autoridades, garantizando consistencia, conformidad y seguridad en la rendición de cuentas.

Con la evolución del proyecto, la expectativa es consolidar la integración de las demás unidades, ampliando la estandarización de procesos y capturando ganancias adicionales de eficiencia y sinergia operativa.

SAP es visto como una plataforma estratégica de largo plazo, con planes de expansión a nuevas áreas y uso cada vez más intensivo de datos para análisis gerenciales y soporte a la toma de decisiones.

Es un paso importante más para que la empresa avance en eficiencia, gobierno, sustentabilidad e innovación, sustentando su crecimiento de forma estructurada y consistente.

Gestión de Impactos

GRI 2-13 | 2-25 | 201-2 | 413-2

Identificación y Reparación de Impactos Negativos

Tramontina adopta un enfoque estratégico para identificar, prevenir y mitigar impactos económicos, ambientales y sociales relacionados a sus operaciones.

Este proceso comienza por la Planificación Estratégica, con el mapeo de riesgos y oportunidades, seguido por la definición de planes de acción monitoreados a través del Sistema de Gestión.

Complementan esta actuación controles operativos, como monitoreo de efluentes, emisiones y residuos, licenciamientos ambientales y programas de salud y seguridad.

La Compañía también mantiene canales estructurados para la recepción y el tratamiento de quejas y sugerencias, como el Canal de Denuncias, la Central de Atención Tramontina (CAT), gestores y áreas de Recursos Humanos.

Estos mecanismos son reforzados por el Grupo de Trabajo Comunidades, que actúa en el fortalecimiento de la relación con stakeholders y en la ampliación de la escucha activa.

La información recibida es evaluada periódicamente y puede resultar en ajustes de procesos, medidas correctivas y mejora de los controles internos.

La efectividad de las acciones es acompañada a través de informes, indicadores e investigaciones de clima, fortaleciendo la cultura ética, la transparencia y la mejora continua.

La gestión de estos impactos ocurre de forma descentralizada. A partir de 2025, el Consejo de Administración comenzó a delegar responsabilidades directamente al Directorio Corporativo y a los liderazgos de las unidades, preservando la autonomía operativa necesaria para que cada operación trate sus impactos específicos.

El monitoreo de este proceso ocurre en reuniones periódicas del Consejo, garantizando la alineación entre la estrategia corporativa y la realidad de cada unidad.

Gestión preventiva de impactos en las comunidades

En 2025, el monitoreo continuo de las unidades de fabricación y centros de distribución indicó que los impactos socioambientales negativos se mantuvieron en niveles no significativos para las comunidades locales.

Tramontina entiende que estos riesgos son mitigados preventivamente a través de licenciamiento ambiental, controles operativos rigurosos y políticas internas de gestión.

Entre los principales impactos potenciales monitoreados están el aumento del tráfico de vehículos pesados, ruidos industriales y riesgos ambientales asociados a procesos como fundición, pintura, galvanoplastia y pulido.

Para mitigar estos efectos, la Compañía actúa con control de rutas y horarios logísticos, enclaustramiento acústico de máquinas, monitoreo de emisiones, gestión de residuos

y efluentes, además de inversiones continuas en tecnologías más limpias y estaciones de tratamiento.

La gestión ambiental sigue buenas prácticas y directrices alineadas a la ISO 14001, con relevamiento continuo de aspectos e impactos ambientales, monitoreo de indicadores y mejora continua de los procesos.

Esta actuación busca no solo asegurar conformidad legal, sino también preservar la salud, el bienestar de las comunidades y la calidad de los ecosistemas locales.

Tramontina mantiene canales permanentes de escucha, como la Central de Atención Tramontina (CAT), el Canal de Denuncias y las áreas de Recursos Humanos, para recibir y tratar manifestaciones de las comunidades.

En el último ciclo, no se registraron reclamos relacionados a estos temas, reforzando la percepción positiva de la empresa y su relevancia para el desarrollo local.

Riscos e Oportunidades Climáticas

Tramontina viene fortaleciendo su gestión climática de acuerdo con la Estrategia de Sustentabilidad aprobada en 2023.

Las inundaciones en Rio Grande do Sul, en 2024, pusieron en evidencia la relevancia del tema al afectar operaciones, logística, empleados y comunidades.

Desde entonces, la empresa viene ampliando la identificación de riesgos físicos, regulatorios y financieros asociados al cambio climático.

Entre los principales riesgos monitoreados están la escasez hídrica, eventos climáticos extremos, nuevas exigencias regulatorias — como el CBAM europeo — y el aumento del costo de recursos naturales y energéticos.

Estos factores pueden afectar la continuidad operativa, la competitividad, los costos de producción y el acceso a mercados.

Al mismo tiempo, Tramontina identifica oportunidades relacionadas al desarrollo de productos orientados a la adaptación climática, eficiencia hídrica y energética, uso de energías renovables y circularidad.

Proyectos de reutilización de efluentes, reemplazo de gas natural por biometano e iniciativas de hidrógeno verde refuerzan el potencial de reducción de la huella de carbono y de fortalecimiento de la marca. La gestión de estos temas es conducida por el Núcleo de Sustentabilidad, con apoyo del Comité Ambiental y del GT Matriz Energética.

En 2025, la Compañía avanzó en la construcción de una matriz de riesgos climáticos y en el análisis de carbono incorporado a los productos, involucrando también la cadena de suministros y preparando a la organización para futuras exigencias regulatorias y de mercado.

Riesgos Identificados Debido al Cambio Climático

▪ **Riesgos Físicos y Operativos:** escasez hídrica y eventos climáticos extremos, como inundaciones.

Impactos asociados: interrupción de operaciones, daños logísticos, impactos a las comunidades y reducción de la capacidad productiva.

▪ **Riesgos Regulatorios y de Mercado:** nuevas legislaciones climáticas, exigencias sobre carbono, contenido reciclado y energías renovables, además de riesgos a la reputación.

Impactos asociados: aumento de costos, pérdida de competitividad y reducción de market share.

▪ **Riscos financieros:** valorización o escasez de recursos naturales y energéticos.

Impactos asociados: aumento de los costos de producción y comercialización.

Oportunidades Identificadas

▪ **Desarrollo de productos:** soluciones orientadas a la irrigación y agricultura, eficiencia hídrica y energética y soluciones para electrificación de equipos y consumo de energía de menor impacto.

▪ **Ecoeficiencia y transición energética:** proyectos de reutilización de efluentes, uso de biometano, energía renovable e hidrógeno verde.

Impactos asociados: mayor resiliencia operativa, reducción de la huella de carbono, fortalecimiento de la reputación y apertura de nuevos mercados.

Métodos de gestión de riesgos y oportunidades

▪ Matriz de riesgos climáticos, desarrollada por el Directorio Corporativo con apoyo de consultora especializada.

▪ Fortalecimiento del GT Matriz Energética integrado al Comité Ambiental y la Estrategia de Sustentabilidad de la Compañía para acelerar la descarbonización y capturar oportunidades.

▪ Avance en la gestión de carbono y en la participación de la cadena de suministros, especialmente con relación a las exigencias del CBAM.

Tramontina aún está desarrollando sistemas para medir financieramente los impactos de los riesgos climáticos y los costos específicos de las acciones de mitigación.

Actualmente, la Compañía prioriza el detalle cualitativo de iniciativas como biometano, energía solar e hidrógeno verde, mientras que avanza en la estructuración contable necesaria para aislar estas inversiones climáticas.

Cultura de Integridad

GRI 2-15 | 2-16 | 2-26 | 205-1

205-2 | 205-3 | 206-1 | 418-1

La cultura de integridad de Tramontina está fundamentada en el compromiso con la ética, la transparencia y el cumplimiento riguroso de la legislación aplicable en todas sus operaciones.

Este compromiso orienta la actuación de líderes, empleados, socios y proveedores, fortaleciendo una ética empresarial responsable y alineada a los valores de la empresa.

Para sustentar este modelo, Tramontina adopta políticas, directrices y mecanismos de gobierno orientados a la conformidad legal, prevención y mitigación de conflictos de interés, combate a la corrupción, protección de datos y seguridad de la información. Estos instrumentos son apoyados por acciones continuas de comunicación, capacitación y monitoreo, contribuyendo a la prevención de riesgos y para el fortalecimiento de la confianza de sus públicos de relación.

Prevención y mitigación de conflictos de interés

Tramontina adopta prácticas y procesos para prevenir, identificar y mitigar potenciales conflictos de interés en todas las instancias de la organización.

Considerando que el control accionario está concentrado en dos familias propietarias, el gobierno corporativo establece mecanismos rigurosos para asegurar que las decisiones estratégicas y operativas se tomen de forma imparcial, dando prioridad a la perennidad del negocio y a los intereses de la Compañía.

Este control es sustentado por tres frentes principales: directrices éticas, gestión operativa y mecanismos de transparencia. El Manual de Conducta orienta la actuación de consejeros, ejecutivos y empleados, mientras que auditorías externas independientes evalúan la conformidad de los procesos.

En las relaciones con proveedores, la homologación y análisis cuentan con apoyo del Comité de Compras, compuesto por representantes de diferentes unidades y acompañado por un consejero.

De forma complementaria, Tramontina mantiene un Canal de Denuncias accesible a los públicos interno y externo, permitiendo el informe seguro y anónimo de situaciones de potencial conflicto de interés, además de asegurar transparencia en la divulgación de eventuales operaciones con partes relacionadas..

Comunicación de preocupaciones críticas

La comunicación de preocupaciones críticas al Consejo de Administración ocurre de forma continua y estructurada, principalmente a través de reuniones bimestrales con los Directores Ejecutivos Corporativos.

En estos encuentros se discuten temas estratégicos, operativos y de conformidad relacionados a aspectos económicos, ambientales, sociales y contables.

Los Comités Corporativos ejercen un papel importante en este flujo de información, profundizando técnicamente los temas antes de su envío al Consejo. Cuestiones con mayor complejidad operativa o potencial impacto relevante a los negocios son llevados a orientación estratégica.

En el campo de la integridad, el Comité de Ética es responsable por analizar y tratar los informes recibidos, reenviando al Consejo solo los casos de mayor severidad.

En el periodo cubierto por este informe, no se registraron preocupaciones críticas de alta gravedad reportadas al Consejo de Administración.

Integridad, anticorrupción y libre competencia

Tramontina gestiona los riesgos de corrupción de forma integrada a sus prácticas de gobierno y alineada con las directrices de su Manual de Conducta.

Aunque la formalización de una matriz específica aún está en mejora, la empresa mantiene controles preventivos sobre proveedores, socios y terceros relevantes, incluyendo procesos de

due diligence y análisis previos en contrataciones y alianzas. Estas medidas buscan mitigar riesgos relacionados a soborno, irregularidades en licitaciones, no conformidades en la cadena de suministros e historial de infracciones.

En paralelo, la promoción de la ética y del combate a la corrupción priorizó, en el periodo del informe, la integración de nuevos empleados, que recibieron capacitación específica sobre las directrices del Manual de Conducta. Para los demás públicos internos y órganos de gobierno, la cultura de integridad fue reforzada a través de comunicaciones recurrentes y canales permanentes de consulta y orientación.

En 2025, Tramontina no registró casos de competencia desleal ni violaciones de leyes antimonopolio, manteniendo el historial de los años anteriores.

La empresa orienta sus prácticas comerciales de acuerdo con la ética, en la libre competencia y en el cumplimiento de la legislación vigente, fortaleciendo relaciones transparentes y responsables con sus stakeholders.

Manual de Conducta y Canal de Denuncias

La actuación de Tramontina está orientada por el Manual de Conducta, implementado en 2018 y actualizado en 2022, que establece directrices relacionadas a la ética, integridad, prevención de la corrupción, conflictos de interés y transparencia.

El documento refuerza el compromiso de la Compañía con el cumplimiento de la legislación aplicable, el rechazo de prácticas ilícitas y la promoción de una cultura de gobierno responsable. Para apoyar la aplicación de estas directrices, Tramontina mantiene, desde 2022, un Canal de Denuncias independiente, disponible 24 horas por día para públicos internos y externos.

Las manifestaciones son recibidas por una empresa especializada, con garantía de anonimato, sigilo y protección contra retaliaciones, siendo posteriormente encaminadas al Comité de Ética para su evaluación.

Además, la Compañía realiza capacitaciones y pone a disposición orientaciones sobre el uso del canal y las Éticas esperadas en sus materiales institucionales.

**MANUAL DE CONDUCTA****CANAL DE DENUNCIAS**

Seguridad de la información y Privacidad de datos

Tramontina avanzó en 2025 en el fortalecimiento de su gobierno en privacidad y seguridad de la información, consolidando documentos, procesos y acciones estratégicas que refuerzan el compromiso de la Compañía con la ética, la transparencia y la protección de datos.

A lo largo del periodo, se elaboraron, revisaron y aprobaron políticas, normas y procedimientos corporativos orientados al tratamiento de datos personales y a la seguridad de los sistemas utilizados en todas las unidades.

También se promovieron capacitaciones específicas para equipos que actúan en operaciones de Operador Económico Autorizado (OEA), ampliando la concientización y la capacidad de prevención de riesgos.

En el periodo de este informe, no se registraron quejas comprobadas relacionadas a la violación de la privacidad de clientes, sea por partes

externas o por órganos reguladores, totalizando cero ocurrencias.

De la misma forma, no hubo casos de filtraciones, hurtos o pérdidas de datos personales de clientes.

Fortalecimiento del gobierno en privacidad y seguridad de la información

A través del Portal de Atención al Titular de Datos Personales, se registraron 398 atenciones, siendo 357 solicitudes de exclusión de datos y 41 solicitudes de consulta de datos.

Adicionalmente, se contabilizaron 300 solicitudes de consulta de datos registradas en la Central de Atención Tramontina (CAT).

Estos registros se refieren exclusivamente al ejercicio regular de derechos de los titulares, en conformidad con la Ley General de Protección de Datos Personales (Ley 13.709/2028), y no configuran incidentes o violaciones de privacidad.

**PORTAL DE ATENCIÓN AL TITULAR DE DATOS PERSONALES TRAMONTINA**

Conectividad y sustentabilidad: la evolución digital en RH

A transformação digital já é uma realidade e um pilar estratégico da Tramontina, acompanhando a evolução dos processos, das tecnologias e das formas de trabalho. Nesse contexto, a área de Recursos Humanos avançou de forma significativa com a implantação da **Assinatura Digital**, iniciativa que trouxe mais agilidade, integração e sustentabilidade às rotinas corporativas.

O projeto teve início em 2025, nas unidades Escritório Central, Multi e CD Sul, e será ampliado para as demais operações no Brasil em 2026, reforçando a cultura de inovação e eficiência da empresa.

A solução permite que documentos sejam assinados digitalmente de forma simples e segura, por meio de autenticação com CPF, biometria facial e assinatura digital.

Integrada à plataforma T Você, a ferramenta proporciona uma experiência mais prática aos funcionários: sempre que um documento precisa ser assinado, uma notificação é enviada automaticamente, direcionando o funcionário às etapas do processo de assinatura. Além de reduzir burocracias e otimizar fluxos internos, a iniciativa fortalece a conectividade entre pessoas, processos e tecnologia.

Os ganhos também se refletem nos pilares ESG da organização. A eliminação de documentos físicos reduziu o consumo de papel, insumos de impressão, armazenamento e transporte de malotes, diminuindo impactos ambientais e aumentando a ecoeficiência operacional.

Do ponto de vista econômico, houve redução de custos relacionados à logística, impressão e gestão documental. Já em relação à transparência e acesso à informação, a implantação da Pasta Digital ampliou a segurança e a rastreabilidade dos documentos, garantindo acesso facilitado ao histórico por parte do RH e disponibilizando cópias assinadas aos funcionários de forma prática e segura. A próxima etapa prevê a expansão da solução para outras áreas da empresa, consolidando a Tramontina como uma organização que alia tradição, inovação e responsabilidade socioambiental.

RH Corporativo informa:

Assinatura Digital chegou na Tramontina!

Simple, rápida, segura: mais uma evolução no nosso dia a dia.

Neste guia rápido, você encontrará o passo a passo com orientações sobre como assinar um documento digitalmente.



Desempeño Financiero

GRI 201-1 | 201-4 | 203-2 | 207-1

207-2 | 207-3

Tramontina conduce su gestión tributaria de acuerdo con principios de ética, transparencia y conformidad, asegurando el cumplimiento riguroso de la legislación aplicable en todos los contextos en donde actúa. Este enfoque es sustentado por una estructura sólida de gobierno y control fiscal, que integra procesos estandarizados, monitoreo continuo y evaluación de riesgos, garantizando la integridad de la información y la adecuada verificación de tributos.

La gestión fiscal está alineada a la estrategia corporativa y a los compromisos ESG de la Compañía, buscando no solo la eficiencia tributaria, sino también la generación de valor sustentable para el negocio y para la sociedad.

En este contexto, Tramontina mantiene controles internos robustos y prácticas de gobierno que aseguran la trazabilidad de las operaciones, la transparencia en la rendición de cuentas y la adhesión a las mejores prácticas de mercado.

A partir de la conformidad legal, la ética y la transparencia, Tramontina conduce su gestión tributaria reconociendo los tributos como una contribución esencial para el desarrollo de las economías donde actúa.

El enfoque fiscal está integrado a la cultura corporativa y orientada por una postura conservadora con relación a los riesgos, evitando estructuras artificiales o planificaciones que no reflejen la sustancia económica de las operaciones.

La estrategia tributaria es acompañada por un gobierno estructurado en tres niveles, Consejo de Administración, Directorios Administrativos y Comité Financiero, y reforzada por el Manual de Conducta, que establece directrices de integridad, ética y anticorrupción aplicables también a las prácticas fiscales.

La Compañía mantiene una actuación próxima a los principales debates tributarios y regulatorios, participando en foros promovidos por la Sefaz y de eventos realizados por empresas de referencia, como Deloitte, PwC, KPMG y EY, además de socios estratégicos.

En 2025, Tramontina fue invitada a integrar el proyecto piloto de la Sefaz-RS orientado a las verificaciones asistidas de la Reforma Tributaria de Consumo, reconocimiento que evidencia la confianza en sus prácticas operativas.

La empresa también participa del programa OEA, con unidades certificadas en Seguridad y Conformidad, y obtuvo nota A en el programa Sintonía de la Receita Federal, reflejando el elevado nivel de conformidad tributaria y aduanera.

El gobierno fiscal opera de forma descentralizada, con cada unidad de negocio responsable por la gestión de sus prácticas tributarias, siempre alineada a las directrices corporativas.

La identificación y mitigación de riesgos ocurre de manera continua, alcanzando cambios en la legislación, riesgos operativos e interpretaciones tributarias, con apoyo de auditorías externas independientes y controles automatizados integrados al sistema ERP.

Además, mecanismos de cumplimiento normativo, como el Canal de Denuncias, fortalecen la integridad del sistema de control, mientras que la comunicación transparente con stakeholders garantiza la alineación y el tratamiento adecuado de dudas, preocupaciones y temas relacionados a la gestión tributaria.

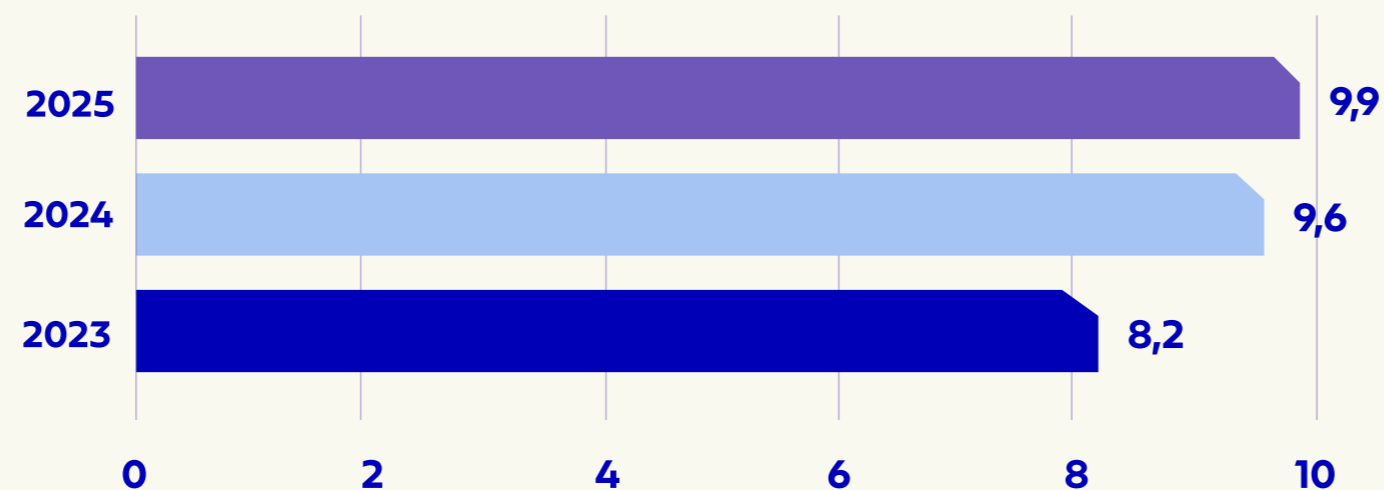
Los resultados económicos del periodo reflejan los desafíos y movimientos del escenario global, al mismo tiempo que demuestran la capacidad de la organización de mantener la generación de valor y la sustentabilidad de sus operaciones. En el periodo, el valor económico generado, en miles de Reales, totalizó 10.300.661 de los cuales 9.794.168 fueron distribuidos y 506.493 retenidos en la operación.

Los gráficos de facturación e ingreso neto evidencian que la facturación en reales fue afectada por la caída del dólar del final de 2024 a lo largo de 2025, además de los efectos del escenario económico global resultante de las tarifas impuestas por los EUA. Aún así, se observa un ligero crecimiento, comportamiento semejante al del ingreso neto.

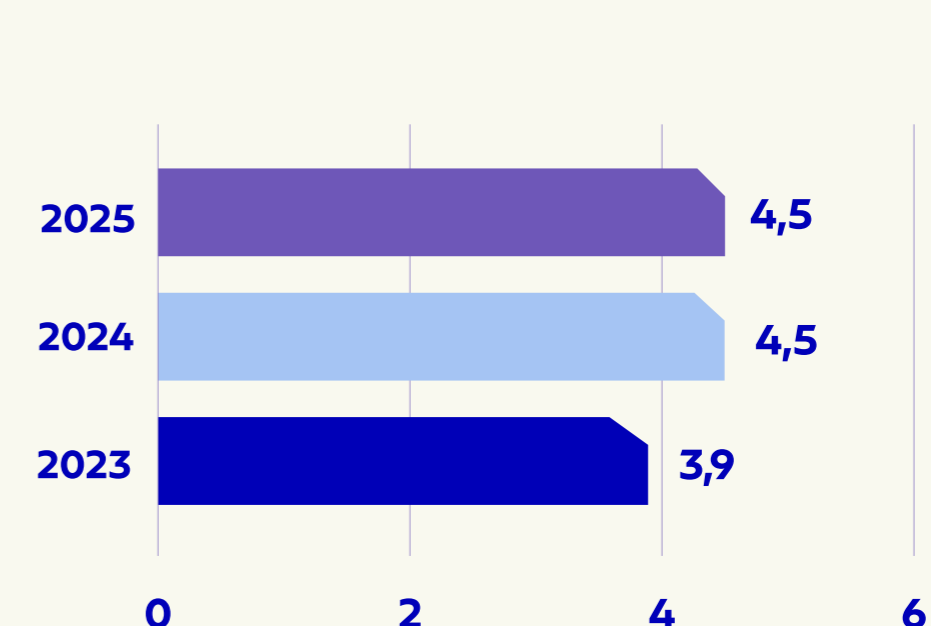
Finalmente, como se demuestra en los gráficos de estructura patrimonial, a pesar de un año con márgenes inferiores a los de 2024, el patrimonio neto se mantuvo estable. El aumento observado en la deuda neta resulta de un conjunto de factores, pero permanece dentro de lo esperado, considerando los desafíos enfrentados en el periodo.

Los indicadores como crecimiento anual y demostración de valor agregado, contabilizados como Anexo GRI en este informe, refuerzan esta visión integrada, evidenciando la solidez financiera de la empresa y la forma en que el valor generado es distribuido entre sus principales públicos de relación.

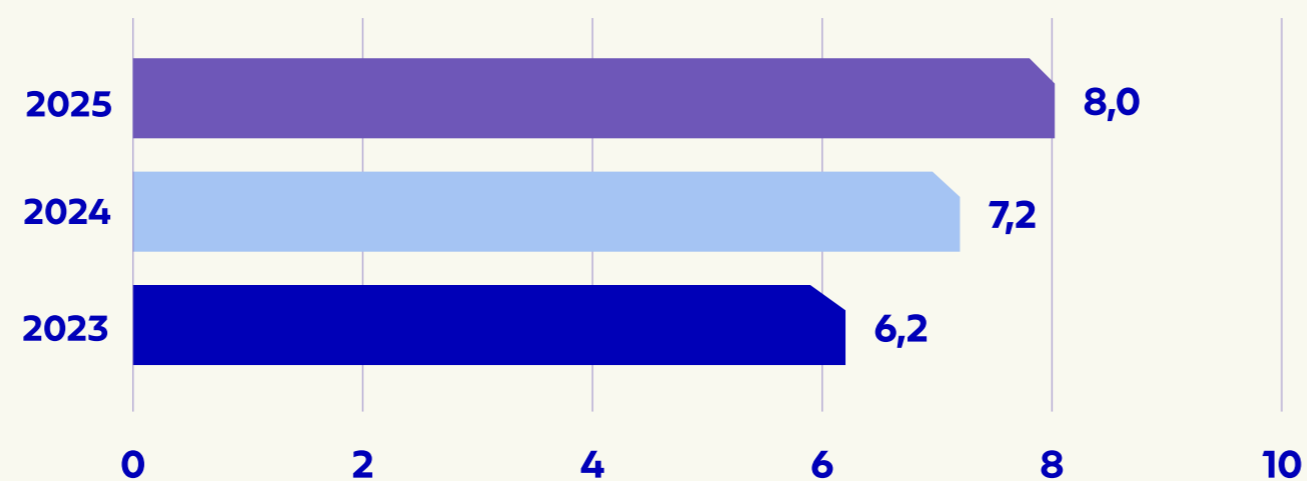
Facturación (miles de millones de R\$)



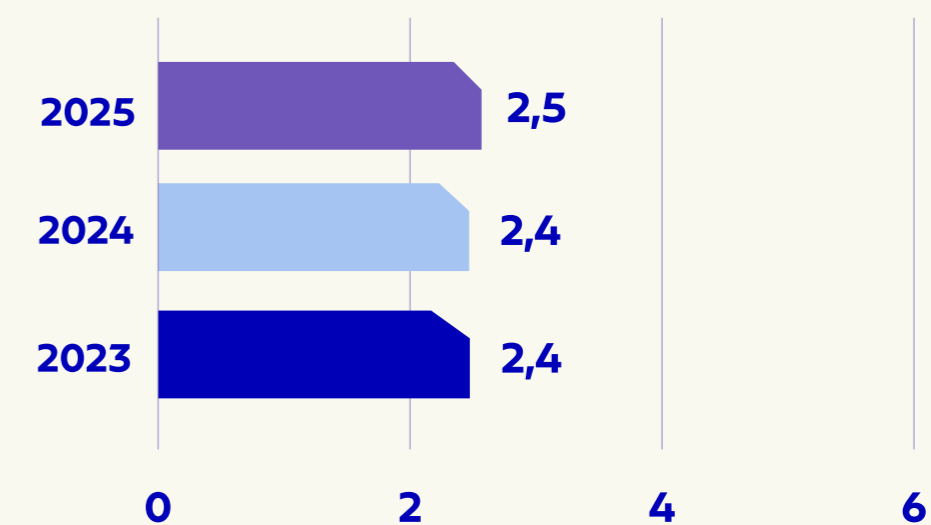
Patrimonio Neto (miles de millones de R\$)



Ingreso Neto (miles de millones de R\$)



Deuda Neta (miles de millones de R\$)



Valor Econômico Retido³: "Valor Econômico Direto gerado" subtraído o "Valor Econômico Distribuído".

Valor económico (miles de Reales):

En el periodo cubierto en este informe, Tramontina registró R\$ 35.436.281,3 en asistencias financieras, incentivos fiscales y sociales, relacionados en su totalidad a las operaciones en Brasil.

No hubo recepción de incentivos de esta naturaleza en las unidades y Centros de Distribución internacionales, como tampoco hay participación de entes gubernamentales, en cualquier esfera, en la estructura accionaria de la Compañía.

La gestión de estos incentivos es conducida con rigor técnico y alineada a los compromisos ESG, estructurada en pilares que garantizan consistencia y transparencia.

Los beneficios son clasificados según su impacto, como el Programa de Alimentación del Empleado (PAT), que refuerza el pilar social, y la Ley del Bien, que impulsa la innovación y el desarrollo de soluciones más sustentables.

En paralelo, la empresa adopta metodologías contables estandarizadas y prácticas de mejora continua, preparándose para cumplir las más exigentes demandas regulatorias.

El mantenimiento de estos incentivos ocurre bajo procesos estructurados de monitoreo y conformidad, con rutinas de due diligence que aseguran el cumplimiento integral de las contrapartidas legales y mitigan riesgos.

En este contexto, se destaca el uso estratégico de la Ley del Bien (Ley nº 11.196/2005), que posibilita inversiones en Investigación y Desarrollo (I&D), con controles rigurosos para garantizar la elegibilidad, validación y correcta contabilización de los proyectos, reforzando el compromiso de Tramontina con innovación, competitividad y sustentabilidad.

Dentro del contexto de desempeño financiero, también se destacan los impactos positivos indirectos, que incluyen el desarrollo de la cadena de proveedores de 53,8% de compras de proveedores locales en Brasil (R\$ 2,15 mil millones), el estímulo al turismo industrial (298 mil visitantes) y la cualificación profesional regional, que corroboran el compromiso de Tramontina con el desarrollo económico y social sustentable.



Cadena de valor e innovación

Tramontina entiende que una gestión sustentable depende de relaciones consistentes en toda la cadena de valor y de la búsqueda continua de soluciones más eficientes y responsables.

Por ello, la empresa invierte tanto en el fortalecimiento de la relación con proveedores como en el desarrollo de innovaciones que contribuyan a reducir impactos y aumentar la competitividad de los negocios.

En este contexto, las próximas páginas presentan las principales iniciativas relacionadas a la gestión de proveedores y a las innovaciones sustentables, temas que refuerzan la capacidad de Tramontina de construir una cadena de suministros más resiliente, colaborativa y alineada a las demandas del futuro.

Relación en la Cadena de Valor

GRI 203-2 | 204-1 | 308-1 | 308-2

407-1 | 408-1 | 409-1 | 414-1 | 414-2

Evaluación Ambiental de Proveedores

Tramontina adopta un enfoque preventivo en la gestión de su cadena de suministros, considerando la conformidad legal y ambiental como requisitos esenciales para la relación con socios comerciales.

Para proveedores críticos, especialmente en las categorías de industria e insumos directos, la presentación de una Licencia de Operación válida, certificaciones y demás documentos regulatorios se considera condición obligatoria para la contratación y el mantenimiento del registro activo.

Además de asegurar regularidad fiscal, tributaria y técnica, este proceso contribuye a reducir riesgos socioambientales y fortalecer la confiabilidad de la cadena de suministros.

Documentos complementarios, como laudos de conformidad, fichas técnicas y certificaciones, también son exigidos según la naturaleza de los productos y servicios provistos.

La conformidad ambiental es adoptada por Tramontina como criterio eliminatorio en el proceso de homologación de proveedores críticos.

Aunque la empresa aún no tenga una consolidación porcentual de nuevos proveedores evaluados bajo criterios ambientales, la clasificación se asegura a través de las exigencias documentales aplicadas al proceso de contratación.

El análisis de licencias, autorizaciones y documentos públicos comprueba que las actividades de estos socios fueron evaluadas por los órganos competentes, reduciendo riesgos ambientales y fortaleciendo la gestión preventiva de la cadena de valor.

Para proveedores clasificados como de mayor riesgo, el mantenimiento del registro activo depende de la actualización periódica de las licencias y demás documentos exigidos. La ausencia de Licencia de Operación vigente impide la emisión de Órdenes de Compra y la continuidad de la provisión.

De forma complementaria, cada Orden de Compra es acompañada del Manual de Conducta de Tramontina, reforzando las directrices éticas, legales y socioambientales esperadas de todos los socios comerciales.

Tramontina entiende que el monitoreo continuo de estos requisitos es fundamental para garantizar relaciones más seguras, transparentes y alineadas a las directrices socioambientales de la empresa.

Por ello, la ausencia de documentación obligatoria o de licenciamiento ambiental vigente puede resultar en bloqueos operativos y en la interrupción de la relación comercial.

Evaluación social de proveedores

Otro punto importante es la incorporación de criterios sociales al proceso de compras y registro de socios, utilizando la adhesión a compromisos éticos como requisito obligatorio para contratación.

Aunque no haya segmentación por tipo específico de criterio social, todos los nuevos proveedores contratados en el periodo del informe se sometieron a las directrices de Ética y conformidad de la Compañía.

Este control está formalizado a través del envío del Manual de Conducta a cada Orden de Compra. La aceptación de las directrices contenidas en el documento, que prohíbe prácticas como trabajo infantil, trabajo forzado e incumplimiento de normas de salud y seguridad, es indispensable para el inicio y la continuidad de la relación comercial.

La gestión de los impactos sociales en la cadena de suministro se complementa con mecanismos de monitoreo continuo y canales de escucha activa.

En el periodo del informe, Tramontina no identificó operaciones con riesgo significativo confirmado relacionado con violaciones de libertad sindical, trabajo infantil, trabajo forzado

u otros derechos fundamentales. Cuando se identifican irregularidades, la empresa prioriza la regularización a través de notificaciones y planes de acción correctiva, utilizando la desacreditación solo en casos graves o de ausencia de cooperación.

Compras locales y cadena de proveedores

La priorización de proveedores locales es un orientador relevante de la estrategia de suministros para Tramontina, contribuyendo al fortalecimiento de las economías regionales y a la reducción de impactos ambientales y logísticos asociados a las operaciones.

En el periodo del informe, 41,5% del presupuesto total de compras de las unidades operativas consideradas relevantes fue destinado a proveedores locales.

El presupuesto total de estas unidades sumó R\$ 5,19 mil millones, siendo R\$ 3,40 mil millones (65%) referentes a insumos directos.

Del total invertido, R\$ 4,0 mil millones (77%) fueron realizados en Brasil y R\$ 1,19 mil millón (23%) en el exterior, manteniendo relaciones con 12.887 socios comerciales.

La distribución de los gastos ocurrió de la siguiente forma:

▪ **Compras locales (misma UF):**

R\$ 2,15 mil millones (41,5%)

▪ **Compras nacionales (otras UFs):**

R\$ 1,84 mil millones (35,5%)

▪ **Compras internacionales:**

R\$ 1,19 mil millones (23,0%)

Para este indicador, Tramontina considera como proveedor local el que está ubicado en la misma Unidad Federativa de la fábrica responsable por la adquisición. El cálculo alcanza a la totalidad de las siete fábricas en operación al final del periodo, excluyendo la unidad de Belém, que dejó de integrar el alcance de la Compañía por su enajenación.

El mantenimiento de una base relevante de proveedores locales fortalece la integración con los territorios en donde actúa la empresa, impulsando el desarrollo regional y contribuyendo a una mayor eficiencia operativa.

En Brasil,
53,8%

de los gastos con proveedores se destinó a socios locales, reforzando el compromiso de Tramontina con el desarrollo regional y el fortalecimiento de la economía en las comunidades en donde actúa.

Acero Verde y cadena de valor sustentable

Tramontina mantiene una alianza estratégica con la Aperam, principal proveedora de acero inoxidable utilizado en la fabricación de ollas, cubiertos, cubetas, basureros, grills a carbón y otros productos y equipos industriales.

En 2025, representantes del Comité Ambiental de Tramontina realizaron una visita técnica a la operación de la empresa en Minas Gerais para conocer de cerca la ruta productiva del llamado Acero Verde Aperam.

La visita incluyó la operación de la Aperam BioEnergia, en el Valle de Jequitinhonha, donde se extrae el carbón vegetal de bosques plantados de eucalipto.

El grupo acompañó prácticas como manejo forestal responsable, control biológico de plagas, mejora genética y tecnologías de descarbonización que reducen emisiones atmosféricas. También se presentaron coproductos, como bio-reguladora y biochar, con potencial de aplicación en diferentes soluciones para la transición a una economía de bajo carbono.

Además de los aspectos ambientales, la visita permitió conocer proyectos sociales apoyados por la Aperam, como el programa Raíces del Valle, que beneficia a más de 260 familias en el desarrollo de la agricultura familiar y de la generación de ingresos local.

La agenda también incluyó iniciativas de preservación ambiental y puesta en valor de las comunidades del entorno.

En la etapa final, los representantes de Tramontina visitaron la usina de la Aperam en Timóteo, en Vale do Aço, donde acompañaron la transformación del carbón vegetal sustentable, mineral de hierro y aleaciones metálicas en acero inoxidable con menor huella de carbono.

La visita reforzó la importancia de alianzas alineadas en valores ambientales, sociales y de innovación, fortaleciendo una cadena de suministro más responsable y sustentable.



▪ Empleados Tramontina y Aperam en el OIKÓS - Centro de Educación Ambiental de Aperam

Libertad de asociación y negociación colectiva

En el periodo del informe, Tramontina no identificó operaciones con riesgo significativo de violación del derecho de libertad de asociación o de negociación colectiva.

Todas las operaciones fabriles del Grupo están ubicadas en Brasil, donde estos derechos son asegurados por la legislación laboral y por la Constitución Federal.

La empresa sigue los Convenios Colectivos de Trabajo vigentes de las categorías profesionales que emplea, asegurando la formalización de las relaciones de trabajo y la representatividad de los empleados.

En la cadena de suministro, la mitigación de este riesgo ocurre a través de los procesos de homologación y de las directrices establecidas en el Manual de Conducta del Proveedor, que prohíbe prácticas antisindicales y exige el cumplimiento integral de la legislación laboral.

Eventuales indicios de irregularidades pueden ser informados por el Canal de Denuncias y resultar en medidas correctivas o en la revisión de las relaciones comerciales.

Trabajo infantil y Trabajo forzado

Al momento de la emisión de este informe, Tramontina no identificó operaciones con riesgo significativo de ocurrencia de trabajo infantil o de exposición de jóvenes a actividades peligrosas.

La organización adopta una postura rigurosa de no tolerancia a estas prácticas y no tiene conocimiento de ocurrencias de esta naturaleza en su cadena de suministro.

Alineada a la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Tramontina implementa medidas preventivas para cohibir cualquier violación de estos principios. No admite, en sus operaciones o relaciones comerciales, prácticas relacionadas al trabajo forzado o infantil, ni mantiene vínculos con empresas o individuos que incumplan estos preceptos.

Tramontina también mantiene un Canal de Denuncias accesible al público interno y externo, destinado al informe de irregularidades y a la búsqueda de reparación. El canal asegura confidencialidad y protección a los denunciantes de buena fe, fortaleciendo el ambiente de integridad y posibilitando la verificación de eventuales violaciones, incluyendo cuestiones relacionadas a los derechos laborales.

Trabajo forzado o análogo a la esclavitud

Tramontina adopta una postura rigurosa de respeto a los derechos humanos, implementando medidas orientadas a la prevención de violaciones relacionadas al trabajo forzado o análogo al esclavo. La organización no admite tales prácticas en sus operaciones y no mantiene relación con empresas o individuos que incumplan estos principios.

Al momento de la emisión de este informe, no se identificaron proveedores u operaciones con riesgos significativos asociados a la ocurrencia de trabajo forzado o análogo al esclavo.

Estos compromisos se formalizan en el Manual de Conducta, ampliamente diseminado y puesto a disposición de los proveedores de las unidades de fabricación a través del link incluido en cada Orden de Compra. El documento establece directrices claras sobre la prohibición del trabajo infantil y la protección de empleados jóvenes contra actividades de riesgo.

De esta forma, Tramontina refuerza su actuación en la promoción de los Derechos Humanos, asegurando la prevención de violaciones laborales en todas sus actividades y relaciones de negocio, a partir de políticas estructuradas y mecanismos de control aplicados consistentemente.

Generación de valor más allá de las operaciones

Tramontina reconoce su papel como agente económico relevante en las comunidades donde actúa, contribuyendo al desarrollo local a través de la generación de empleos, fortalecimiento de la cadena de valor y estímulo a la cualificación profesional. Las operaciones de venta minorista y turismo industrial también generan impactos indirectos positivos en las economías regionales. Las tiendas T Factory e iniciativas de visitas en ciudades como Carlos Barbosa y Farroupilha atrajeron a aproximadamente 298 mil visitantes en 2025, poniendo en marcha sectores como hotelería, gastronomía, transporte y comercio local.

La empresa también invierte en la cualificación de la fuerza laboral regional a través de alianzas con SENAI, SESI y universidades locales. Entre los puntos a destacar está el curso de robótica realizado en las dependencias del CEIT, que prepara a estudiantes para los desafíos tecnológicos y amplía la empleabilidad en la región.

Además, Tramontina acompaña los impactos indirectos de sus operaciones sobre la infraestructura urbana, especialmente en temas como movilidad, flujo logístico y demanda por servicios públicos. Para apoyar un crecimiento equilibrado, la empresa mantiene diálogo con el poder público, participa de consejos municipales e invierte en mejoras de infraestructura y seguridad en las comunidades en donde está presente.

Innovación en el desarrollo de procesos y productos

GRI 416-1 | 416-2 | 417-1 | 417-2 | 417-3

Innovar forma parte de la forma en que Tramontina hace evolucionar sus negocios, fortalece su competitividad y amplía su contribución hacia la sociedad.

Más que desarrollar nuevos productos, la innovación está presente en la mejora continua de los procesos, en la incorporación de nuevas tecnologías y en la búsqueda de soluciones más eficientes, sustentables y alineadas a las necesidades del mercado.

Para Tramontina, “Innovar para Fortalecer” traduce este compromiso con la construcción de un negocio cada vez más preparado para los desafíos del futuro.

En la práctica, esto significa invertir en procesos productivos más eficientes, productos con mayor durabilidad y desempeño, uso responsable de recursos naturales, digitalización, automatización y nuevas formas de relación con clientes, proveedores y comunidades.

Esta visión de innovación se conecta directamente a las directrices de la Política de Sustentabilidad, hacer Bien Hecho, Bonito y Correcto.

El Bien Hecho está presente en el desarrollo de soluciones que aumentan la eficiencia operativa y reducen impactos ambientales.

El Bonito se refleja en la creación de productos y experiencias que generan valor para las personas y fortalecen la relación con consumidores y comunidades.

El Correcto orienta la adopción de tecnologías, prácticas y procesos orientados por la ética, transparencia y sustentabilidad del negocio.

Al integrar innovación al día a día de las operaciones, Tramontina refuerza su capacidad de adaptación, amplía su resiliencia y crea oportunidades para crecer.

Conexión T: Datos e inteligencia artificial como motores de la transformación

El proyecto Conexão T nace como la materialización de la estrategia de aceleración digital de Tramontina, poniendo a los datos y a la inteligencia artificial en el centro de la gestión y de la toma de decisiones.

Desarrollado en alianza con empresas líderes de tecnología, como Google Cloud y Databricks, el proyecto va más allá de la implementación de herramientas: se trata de una transformación estructural que busca integrar sistemas, automatizar procesos y consolidar una cultura orientada por datos.

La iniciativa fue impulsada directamente por el alto liderazgo, reflejando la prioridad estratégica del tema para el futuro de la Compañía.

El punto de partida fue un amplio diagnóstico de las operaciones, que identificó cuellos de botella, riesgos y oportunidades en diferentes áreas.

A partir de este proceso, se priorizaron casos de uso con mayor potencial de generación de valor, estructurados en frentes como base tecnológica, financiero, administrativo y comercial.

Entre los principales desafíos mapeados estaban la fragmentación de datos, el uso intensivo de planillas, la dificultad de rastrear resultados de campañas y la ausencia de visiones integradas sobre clientes y mercado.

Con esto, Conexión T propone la construcción de una arquitectura moderna y escalable de datos, capaz de conectar sistemas como SAP, SiT, Zendesk, entre otros, creando una base única y confiable para análisis y decisiones.

En fase activa de implementación, el proyecto avanza en la construcción de su infraestructura y en el desarrollo de los primeros casos de uso, al mismo tiempo que promueve la capacitación de los equipos y la diseminación de la cultura analítica.

La iniciativa ya proyecta ganancias relevantes, como mayor eficiencia operativa, reducción de costos, eliminación de errores en análisis financieros, mejora de la experiencia del cliente y aumento de la competitividad comercial a través de decisiones más precisas. En campo del gobierno, Conexão T fortalece el cumplimiento normativo, la seguridad de la información y la transparencia, al garantizar datos estandarizados, rastreables y auditables para soporte a las decisiones estratégicas.

Más que un proyecto tecnológico, Conexão T posiciona a Tramontina en un nuevo nivel de madurez digital, en que la inteligencia artificial ya permite realizar operaciones más predictivas, integradas y eficientes. A pesar de los desafíos, las oportunidades son expresivas: desde la construcción de una visión 360º del cliente hasta aumentos significativos de productividad e innovación.

En este contexto, el proyecto se consolida como un habilitador esencial para sustentar el crecimiento de la empresa, fortalecer su competitividad y prepararla para los desafíos de un mercado cada vez más dinámico y orientado por datos.



▪ Google Cloud Brasil en visita a Tramontina en Carlos Barbosa (RS) Ricardo Tramontina, Emilio Vicente Raia, Danilo Di Prinzio, Marcos Tramontina, Ricardo José Fernandes, Clarisa M. T. Trombini, Isaac Sartori Jr., Marcelo Augusto Diniz Belens y Giovane Capitani

3D y Scanner Digital: innovación aplicada al desarrollo de productos

Tramontina viene ampliando el uso de tecnologías de fabricación aditiva y digitalización 3D para que el desarrollo de productos sea más rápido, preciso y eficiente.


La integración entre impresión 3D y escaneo digital permite transformar ideas en prototipos funcionales con agilidad y capturar geometrías complejas con alto nivel de fidelidad, reduciendo el retrabajo y mejorando la calidad a lo largo de todo el proceso productivo.

Este conjunto de tecnologías forma parte de un ecosistema orientado a la innovación, que ahora también está disponible, a través de provisión de servicios, a otras empresas, complementando las iniciativas de Tramontina Soluciones Integradas (TSI) y ampliando el acceso del mercado a estas soluciones. Otras iniciativas están disponibles en la Revista Transforma.

En la impresión 3D, la empresa utiliza equipos capaces de producir prototipos y piezas con alta precisión, trabajando con diferentes materiales, colores y texturas en el mismo proceso.

Esto permite simular acabados y ampliar las posibilidades de desarrollo. Entre los puntos destacados están las soluciones orientadas tanto al prototipado como a la producción de piezas finales, con buen acabado y repetibilidad, además de impresoras que posibilitan la fabricación de artículos más grandes con alto nivel de detalle.

El uso de escáneres 3D complementa este conjunto al permitir la digitalización rápida y precisa de piezas, apoyando aplicaciones como ingeniería inversa, validación dimensional y mejora continua de productos, incluso en ambientes industriales.



Stratasys J850 Prime: Solución de creación de prototipos ultrarrealista. Impresora full color y multimaterial. Y también reproduce texturas como cuero, madera y otras.

Stratasys Origin One y Gate 3D Evo 852: impresoras de resina que posibilitan la fabricación de piezas con elevado nivel de detalle y precisión.

Creaform HandySCAN Black Elite: Escaneo 3D de nivel metrológico que asegura mediciones tridimensionales rápidas y confiables, incluso en un ambiente fabril.

[VISITE NUESTRA REVISTA TRANSFORMA](#)

Innovación en procesos

Tramontina invierte continuamente en automatización como forma de ampliar la eficiencia, la seguridad y la calidad de sus procesos productivos.

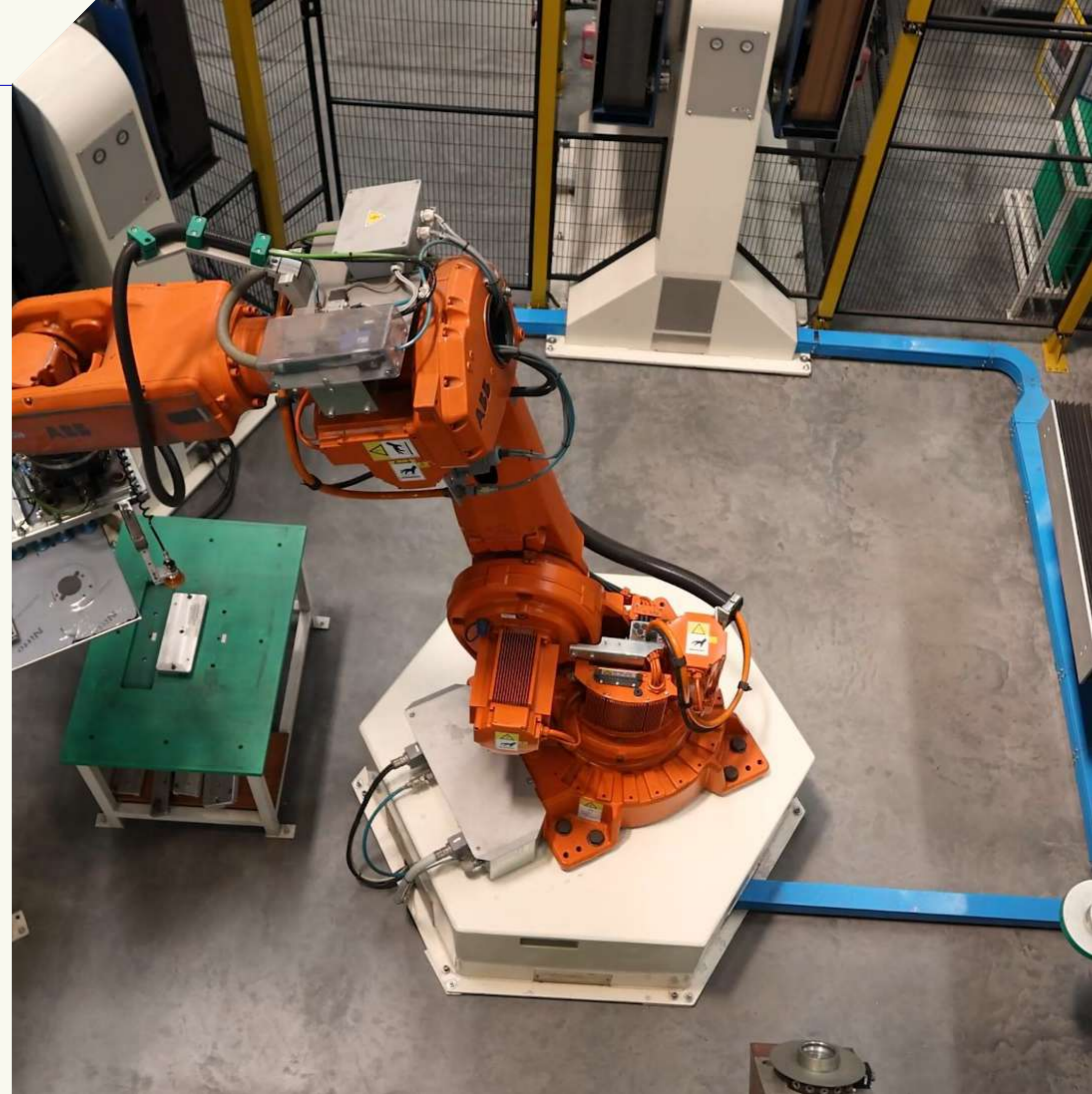
En 2025, la empresa contaba con 992 robots industriales — entre articulados, colaborativos y cartesianos — aplicados en diferentes etapas de las operaciones, además de 111 robots de servicio orientados al soporte de actividades específicas.

Esta estructura refuerza la capacidad productiva de las unidades, reduce esfuerzos repetitivos y contribuye a una mayor precisión, productividad y competitividad.

La evolución tecnológica camina junto al desarrollo de las personas. Entre agosto de 2024 y diciembre de 2025, 30 empleados de las áreas de producción y operaciones participaron del curso de Gestión de Operaciones Lean, realizado en alianza con Produktare.

La capacitación abordó temas como mapeo del flujo de valor, identificación de pérdidas, teoría de las restricciones, organización de los puestos de trabajo, mantenimiento, calidad, seguridad y ergonomía.

Al fortalecer las competencias de los equipos, Tramontina asegura que la innovación y la automatización sean acompañadas por profesionales preparados para transformar conocimiento en resultados concretos.



Innovación en productos

A lo largo de su trayectoria, Tramontina expandió continuamente su catálogo, acompañando las transformaciones en el comportamiento de los consumidores, en las tecnologías y en los modos de vivir.

Lo que comenzó con productos orientados al día a día doméstico evolucionó a una amplia variedad de soluciones para cocina, jardinería, construcción civil, sector eléctrico, agricultura, Industrial, hotelería, gastronomía y ambientes corporativos, siempre buscando unir funcionalidad, diseño, durabilidad y eficiencia.

La innovación en productos forma parte de esta evolución. Tramontina invierte en el desarrollo de artículos que faciliten la rutina de las personas, promuevan un mejor aprovechamiento de recursos, reduzcan desperdicios y amplíen el confort y la practicidad.

Este movimiento incluye desde productos con mayor eficiencia hídrica y energética hasta soluciones conectadas a las nuevas demandas de movilidad, automatización, ergonomía y bienestar. La innovación en productos es resultado de la integración entre ingeniería, tecnología y conocimiento aplicado.

Uno de los principales ejemplos de este avance es la actuación de Tramontina Soluciones Integradas (TSI), creada en 2025 para desarrollar proyectos industriales personalizados y apoyar las operaciones del Grupo.

La unidad reúne competencias en automatización, robótica, mecanizado, impresión 3D, ingeniería inversa e Industria 4.0, creando soluciones como celdas robotizadas, transportadores logísticos, prensas, herramientas y sistemas industriales para operaciones en Brasil y en el exterior.

Este tema se analiza en profundidad en la Revista Transforma, que muestra cómo Tramontina conecta tecnología, investigación y desarrollo para fortalecer sus negocios y generar valor para la sociedad.

[VISITE NUESTRA REVISTA TRANSFORMA](#)

Reconocimiento en el mercado

La capacidad de innovar, mantener altos estándares de calidad y construir relaciones sólidas con consumidores y socios se refleja también en el reconocimiento recibido por Tramontina a lo largo de los años.

Los premios y distinciones conquistados refuerzan su relevancia en diferentes mercados y evidencian la consistencia de una actuación pautada por la confianza, por la excelencia y por la capacidad de anticipar tendencias.



Campeonas innovación Grupo Amanhã: Entre los reconocimientos recibidos en 2025, Tramontina estuvo entre las 20 Empresas Campeonas de la Innovación en el premio promovido por el Grupo Amanhã. La investigación, realizada hace más de dos décadas con apoyo técnico del IXL Center, de Cambridge (EUA), destaca las organizaciones más innovadoras del sur de Brasil.



Good Design Award 2025: El producto Guru ThermoGuide Black Series también fue reconocido internacionalmente al conquistar el Good Design Award 2025 en la categoría Cocina y Electrodomésticos. Considerado uno de los premios de diseño más tradicionales y relevantes del mundo, el reconocimiento valora soluciones que se destacan por la innovación, sustentabilidad, funcionalidad y estética.



IF Design Award:

Tramontina también conquistó el iF Design Award 2025 con la placa de cocción Guru ThermoGuide Black Series, en la categoría Electrodomésticos de Cocina. Reconocido como uno de los principales concursos de diseño del mundo, el premio recibió alrededor de 11 mil inscripciones de 66 países en 2025.

La conquista refuerza la presencia de Tramontina entre las marcas que se destacan globalmente por innovación, funcionalidad y excelencia en diseño.



Design For a Better World Award 2025:

El Design For a Better World Award 2025 es una premiación que celebra soluciones de diseño con impacto positivo en el mundo, y en esta edición, los Cubiertos Inclusivos ForAll, de Tramontina, proyecto inscripto por la ZON Design), fueron reconocidos en la categoría de Diseño de Productos, destacándose por combinar funcionalidad y accesibilidad.



International Design Awards 2025

Los International Design Awards 2025 son una prestigiosa premiación global que reconoce el diseño visionario, y en esta edición la Línea Sublime de cuchillos, inscripta para Diseño Único, conquistó el trofeo Plata en la categoría Diseño de Productos, reafirmando su excelencia técnica y estética en el escenario internacional.



Premio Brasileño de Diseño:

Otro logro importante fue el Premio Brasileño de Diseño (BDA), organizado por la ABEDESIGN desde 2009, es la principal vitrina de la creatividad nacional, habiendo reconocido más de 2.500 proyectos por su impacto económico y social.

En esta edición, la excelencia en innovación fue premiada con el Trofeo de Bronce para la placa de cocción GURU ThermoGuide y para la línea de hornos, microondas y cajón caliente EPIC TSmart, reafirmando el papel de estos productos como referencias en diseño de producto y tecnología.



Premio European Product Design 2025

Los European Product Design Awards (EPDA) 2025 reconocen la excelencia e innovación en el diseño global, y en esta edición el Termo Tramontina Exata, desarrollado en alianza con la agencia Design Único, se destacó en la categoría Casa – Productos para el Hogar por su diseño minimalista, funcionalidad intuitiva y estética atemporal.



Seguridad y calidad de productos

La seguridad y la calidad de los productos forman parte del compromiso de Tramontina con la confianza de los consumidores y con la excelencia de sus operaciones.

Todas las categorías significativas de productos pasan por evaluaciones relacionadas a la salud, seguridad, desempeño y conformidad, desde las etapas de desarrollo hasta el uso y descarte.

Este proceso está sustentado por una estructura integrada de gestión, que reúne procedimientos internos, certificaciones, normas técnicas y ensayos de laboratorio.

Además de las certificaciones obligatorias y voluntarias, Tramontina adopta estándares nacionales e internacionales, como normas de la ABNT, ISO, INMETRO y otros requisitos específicos aplicables a cada línea de productos.

El cuadro de certificaciones presentado en esta página evidencia el alcance de esta estructura y refuerza el compromiso de la Compañía con la calidad, la trazabilidad y la seguridad en toda la cadena de valor.

Los Centros de Innovación, Investigación y Desarrollo Tramontina (CIPeDs), integrados a las unidades de fabricación, actúan en conjunto con los laboratorios de la Compañía para asegurar la calidad, la innovación y el alto desempeño de los productos.

Certificaciones

	Cutelaria	Delta	Eletrik	Farroupilha	Garibaldi	Multi	TEEC
ISO 9001	■	■	■	■	■	■	■
ISO 14001	■	□	□	■	□	□	□
ISO 45001	■	□	□	■	□	□	□
ISO 17025	□	■	□	□	■	□	□
Certificación de productos	■	■	■	■	■	■	■
FSC	■	□	□	□	□	■	□
NSF	□	□	□	■	□	□	□
SMETA	■	□	□	■	□	■	□
IATF 16949	□	□	■	□	□	□	□
OEA Seguridad	■	■	□	■	□	□	■
OEA Conformidad	■	■	□	■	□	□	■
OEA Integrado	■	■	□	■	□	□	■
ICS	□	□	□	□	□	■	□

Estas estructuras desempeñan un papel central en el proceso, apoyando el desarrollo de soluciones más seguras, duraderas y alineadas a las exigencias regulatorias y a las expectativas de los consumidores.

Estas estructuras engloban la mayor parte de los laboratorios técnicos y de desarrollo de la Compañía, que suman más de 37 unidades equipadas con tecnología avanzada.

En estos ambientes se realizan evaluaciones constantes de resistencia, seguridad, desempeño y durabilidad, además de pruebas físicas, químicas y funcionales que garantizan la conformidad con rigurosas normas nacionales e internacionales. Integradas a las áreas de ingeniería y desarrollo de productos, equipos multidisciplinarios actúan tanto en la validación de materias primas como en la mejora continua de procesos y en la creación de nuevas soluciones, con investigaciones que involucran materiales metálicos y poliméricos.

Los CIPeDs son especializados por áreas, alcanzando segmentos como cuchillería (cuchillos y tijeras), herramientas manuales, materiales eléctricos, con un moderno centro inaugurado en 2023, muebles plásticos, porcelanas y equipos de cocina con foco en la seguridad del usuario.

Tramontina mantiene inversiones continuas en estas estructuras, incorporando continuamente nuevas tecnologías, reforzando su compromiso con la innovación y excelencia.

Laboratorios

Tramontina Cuchillería

13 unidades

- Desarrollo de tintas
- Control de Calidad (Starflon y Cuchillería)
- Ollas a presión
- Ensayos mecánicos en ollas
- Metalografía (Starflon y Cuchillería)
- Microscopía óptica y electrónica
- Corrosión
- Pruebas funcionales y de desempeño
- Análisis fisicoquímicos
- Caracterización de materiales poliméricos
- Simulación climática y embalaje

Tramontina Farroupilha

2 unidades

- Cocinas Industriales
- Control de Calidad y Desarrollo

Tramontina Eletrik

7 unidades

- Materiales Poliméricos
- Materiales Metálicos
- Metrología e Instrumentación
- Protección y Comando
- Luminotécnico
- Enchufes, Tomas de Corriente e Interruptores
- Electrodomésticos

Tramontina Delta

6 unidades

- Calidad
- Análisis de materia prima (porcelana y plástico)
- Pruebas prácticas
- Sillas Plásticas
- ETE (Estación de Tratamiento de Efluentes)

Tramontina TEEC

8 unidades

- Seguridad eléctrica y desarrollo de nuevos productos
- Repetibilidad y usos generales
- Ensayos de flujo y ruido
- Eficiencia de filtrado de olores
- Ensayos funcionales
- Ensayos a gas
- Espacio Gourmet
- Control de Calidad

Tramontina Multi

5 unidades

- Equipos
- Mecánico dimensional
- Metalográfico
- Químico
- Resistencia de productos



• Tramontina Garibaldi

Tramontina Garibaldi

10 unidades

- Metalográfico
- Análisis fisicoquímicos
- Herramientas aisladas
- Torque
- Ensayos mecánicos
- Ensayos con generación de ruido
- Ensayos mecánicos para organizadores metálicos
- Metrología dimensional para brocas
- Ensayos cíclicos
- Ensayos de lavadoras de alta presión

[➔ CONOZCA MÁS](#)

Rotulado y transparencia al consumidor

Los embalajes y etiquetas de los productos presentan la información legal obligatoria, incluyendo material principal, origen del producto, orientaciones de uso seguro e instrucciones sobre descarte y reciclaje, de acuerdo a la legislación aplicable.

Tramontina asume la total responsabilidad por la conformidad y trazabilidad de sus productos, asegurando claridad y transparencia en todas las etapas de relación con el consumidor.

Gestión y prevención

Tramontina mantiene procesos estructurados para el desarrollo y validación de la información y rotulado de sus productos, asegurando conformidad con la legislación vigente.

Estos controles tienen como objetivo prevenir ocurrencias y garantizar la calidad y la claridad de la información puesta a disposición de los consumidores.

El acompañamiento continuo y la mejora de los procesos es lo que refuerza el compromiso de Tramontina con la conformidad reglamentaria, la transparencia y la confianza de sus clientes.

Comunicación de productos y atención al consumidor

Tramontina entiende que la experiencia del consumidor va más allá de la compra y continúa en cada interacción realizada tras el uso de sus productos.

En este contexto, la Central de Atención Tramontina (CAT) ejerce un papel fundamental al actuar como un canal directo de relación, orientación y escucha, contribuyendo a fortalecer la confianza de los consumidores y apoyar la mejora continua de los productos y servicios.

Más que solucionar dudas y solicitudes, la CAT funciona como una importante fuente de información sobre hábitos de consumo, expectativas y oportunidades de mejora.

Las demandas recibidas ayudan a identificar tendencias, perfeccionar procesos internos y reforzar la calidad de la experiencia ofrecida por la marca.

<p>Nivel de satisfacción: 74%</p> 	<p>Número de atenciones: 535.562</p>
<p>Canales de atención: 17 canales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">• Autoatención <li style="width: 50%;">• Propuestas de marketing <li style="width: 50%;">• Mensajes <li style="width: 50%;">• Reclame Aqui <li style="width: 50%;">• E-mail <li style="width: 50%;">• Teléfono <li style="width: 50%;">• Facebook <li style="width: 50%;">• Cambie fácil <li style="width: 50%;">• Instagram <li style="width: 50%;">• Trustvox <li style="width: 50%;">• LinkedIn <li style="width: 50%;">• WhatsApp <li style="width: 50%;">• Pinterest <li style="width: 50%;">• Formularios <li style="width: 50%;">• Tiktok <li style="width: 50%;">• Google Mi Negocio <li style="width: 50%;">• Youtube 	<p>Especto de Atuação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • B2B Tramontina • E-commerce B2C • Centros de Distribución • Fábricas Tramontina • Marketing Tramontina • Todas las tiendas Tramontina
<p>Trustvox:</p> <p>9.319 evaluaciones</p> <p>Positivas 89%</p>  <p>Neutras 3%</p>  <p>Negativas 8%</p> 	<p>Reclame Aqui:</p> <p>1782 evaluaciones</p> <p>Promedio 8,16</p> 
	<p>Conversión B2C:</p> <p>R\$ 2.978.178,18</p>
	<p>Retención BOT:</p> <p>45% de Retención</p>

Anexos de contenido GRI

GRI 2-2: Unidades Tramontina incluidas en el informe de sustentabilidad de 2025, por tipo de operación y región.

Tipo de operación	Unidad Brasil	Unidad Exterior		
Fábrica	Tramontina S/A Cutelaria Tramontina Delta S/A Tramontina Eletrik S/A Tramontina Farroupilha S/A Indústria Metalúrgica Tramontina Garibaldi S/A Indústria Metalúrgica Tramontina Multi S/A Tramontina TEEC S/A	Aequs Cookware Private Limited Tramontina Cookware Norteamerica		
Centro de distribución (CD)	Tramontina Nordeste S/A Tramontina Norte S/A Tramontina Planalto S/A Tramontina Sudeste S/A Tramontina Sul S/A	<table border="0"> <tr> <td> Tramontina Canada, INC. Tramontina de Chile S.A Tramontina UAE LLC Tramontina de Colombia S.A.S Tramontina del Ecuador S.A.C Tramontina de Mexico S.A. de C.V. Tramontina France SARL Tramontina Germany GMBH Tramontina Guangzhou Trading CO., LTD. Tramontina Ibérica SLU </td> <td> Tramontina India Private Limited Tramontina de Panamá S.A. Tramontina del Peru S.A.C. Tramontina Africa (PTY) LTD Tramontina Australia PTY LTD. Tramontina Singapore PTE. LTD. Tramontina Riga LTD. Tramontina United Kingdom LTD. Tramontina USA, INC. </td> </tr> </table>	Tramontina Canada, INC. Tramontina de Chile S.A Tramontina UAE LLC Tramontina de Colombia S.A.S Tramontina del Ecuador S.A.C Tramontina de Mexico S.A. de C.V. Tramontina France SARL Tramontina Germany GMBH Tramontina Guangzhou Trading CO., LTD. Tramontina Ibérica SLU	Tramontina India Private Limited Tramontina de Panamá S.A. Tramontina del Peru S.A.C. Tramontina Africa (PTY) LTD Tramontina Australia PTY LTD. Tramontina Singapore PTE. LTD. Tramontina Riga LTD. Tramontina United Kingdom LTD. Tramontina USA, INC.
Tramontina Canada, INC. Tramontina de Chile S.A Tramontina UAE LLC Tramontina de Colombia S.A.S Tramontina del Ecuador S.A.C Tramontina de Mexico S.A. de C.V. Tramontina France SARL Tramontina Germany GMBH Tramontina Guangzhou Trading CO., LTD. Tramontina Ibérica SLU	Tramontina India Private Limited Tramontina de Panamá S.A. Tramontina del Peru S.A.C. Tramontina Africa (PTY) LTD Tramontina Australia PTY LTD. Tramontina Singapore PTE. LTD. Tramontina Riga LTD. Tramontina United Kingdom LTD. Tramontina USA, INC.			
Escritório Regional de Vendas	Tramontina Sudeste S/A - ERV BH Tramontina Sul S/A - ERV CTB Tramontina Sul S/A - ERV POA Tramontina Nordeste S/A - ERV REC Tramontina Sudeste S/A - ERV RJ	Tramontina Argentina Tramontina Caribe S.A Tramontina Comerc. y Represent. Uruguay S.A.		

Tipo de operación	Unidad Brasil	Unidad Exterior
Servicios	Asociación Tramontina de Empleados - ATF Central de Atención Tramontina - CAT Centro Educativo Ivo Tramontina - CEIT Tramontina Central de Administração LTDA Parque Deportivo Tramontina - PET Tramontinaprev	Tramontina USA Logistics Tramontina (Guangzhou) Business Services Co., Ltd. Tramontina Household Trading
Tiendas Oficiales	Tramontina Factory Carlos Barbosa Tramontina Factory Farroupilha Tramontina Store - Barra RJ Tramontina Store - BarraShopping-POA Tramontina Store - Belém-PA Tramontina Store - Belo Horizonte Tramontina Store - Brasília Tramontina Store - Campinas Tramontina Store - Casa Shopping Tramontina Store - Curitiba Tramontina Store - Fortaleza Tramontina Store - Goiânia Tramontina Store - Iguatemi - POA Tramontina Store - Lar Center Tramontina Store - Morumbi Tramontina Store - Ribeirão Preto Tramontina Store - Rio Sul/Botafogo Tramontina Store - Salvador Tramontina Store - Santos Tramontina Store - SJ dos Campos Tramontina Store - SJ Rio Preto Tramontina Store - Sorocaba Tramontina Store - Vila Velha	Abdullah Abdull Rahim Tramontina Store África Tramontina Store Chile - Costanera Tramontina Store Colômbia - Cacique Tramontina Store Colombia - Calle 109 Tramontina Store Colombia - El Tesoro Tramontina Store Colombia - La Colina Tramontina Store Colombia - Santafé Tramontina Store Peru - Chiclayo Tramontina Store Peru - Jockey Plaza Tramontina Store Peru - Miraflores Tramontina Store Peru - Plaza Norte Tramontina Store - Salaverry Tramontina Store - San Miguel Tramontina Store - Trujillo Tramontina Store Tools - Paloquemao

GRI 2-7

Total de empleados por género
(Permanentes y Temporales/Aprendices)

Género	Brasil	Exterior	Total Consolidado
Femenino	3.612	448	4.060
Masculino	6.261	482	6.743
Total	9.873	930	10.803

Empleados en contrato intermitente

Región	Género	Trabajo intermitente
Brasil (todas las regiones)	Todos los géneros	0
Exterior	Todos los géneros	Indisponible

Empleados por región (Brasil)

Región	Total de empleados (2025)
Sur	8.193
Noreste	980
Sudeste	451
Centro-Oeste	131
Norte	118
Total	9.873

Empleados por tipo de jornada y región (Brasil)

Región	Tiempo completo	Tiempo parcial
Sur	7.837	356
Noreste	933	47
Sudeste	450	1
Centro-Oeste	130	1
Norte	113	5
Total	9.463	410

Empleados por tipo de contrato y región (Brasil)

Región	Permanente	Temporal
Sur	7.889	304
Noreste	933	47
Sudeste	450	1
Centro-Oeste	130	1
Norte	113	5
Total	9.515	358

Notas Metodológicas:
Base de cálculo: Conteo exacto de individuos (headcount) verificado el 31/12/2025.
Aprendices: Los 358 aprendices ubicados en Brasil componen las categorías "Contrato Temporal" y "Tiempo Parcial".
Trabajo intermitente: No hubo contratación bajo este régimen (horas no garantizadas) en las operaciones brasileñas durante el año 2025.

Empleados por tipo de contrato

Género	Brasil		Exterior	
	Permanente	Temporal	Permanente	Temporário
Femenino	3.501	111	448	Indisponible
Masculino	6.014	247	482	Indisponible
Total	9.515	358	930	Indisponible

Empleados por género y tipo de jornada

Género	Brasil		Exterior	
	Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial
Femenino	3.468	144	448	Indisponible
Masculino	5.995	266	482	Indisponible
Total	9.463	410	930	Indisponible

GRI 201-1

Categoría GRI 201-1	Composición (Datos originados de la DVA contable - 01.01.2025 a 31.12.2025)	Valor en miles de reales
1. Valor económico directo generado	Suma de los ingresos brutos y financieros	10.300.661
Ingresos operativos	Ingresos de ventas, Otros ingresos y Construcción de activos	9.573.781
Ingresos financieros	Ingresos financieros y otras transferencias	726.880
2. Valor económico distribuido	Adónde fue enviado el valor generado	9.794.168
Costos operativos	Insumos adquiridos de terceros	5.753.992
Salarios y beneficios	Personal: Remuneración, beneficios y FGTS	1.262.326
Pagos a proveedores de capital	Intereses, Alquileres (Terceros) y Dividendos a los socios	851.090
Pagos al Gobierno	Impuestos, tasas y contribuciones federales, estatales y municipales	1.926.760
3. Valor económico acumulado	Valor Generado (1) menos Valor Distribuido (2)	506.493
Prueba real (Caja/Reservas)	Depreciación/Amortización (197.934) + Ganancias acumuladas (308.559)	506.493

GRI 306-4 Residuos no destinados a desecho final

Residuos peligrosos	Límite - Dentro (t)	Límite - Fuera (t)	Total (t)
Reutilización	0	0	0
Reciclaje	0	193,2	193,2
Otras operaciones (Re-refinado)	0	94,4	94,4
Total (t)	0	287,6	287,6

Residuos no peligrosos	Límite - Dentro (t)	Límite - Fuera (t)	Total (t)
Reutilización	208,1	119,9	328,0
Reciclaje	23.657,9	23.446,5	47.104,4
Otras operaciones (Compostaje y otros destinos)	0	2.658,4	2.658,4
Total (t)	23.866,0	26.224,8	50.090,8

Detalle de las operaciones

Operaciones internas - Dentro (en el local):

Se destacan los destinos de reciclaje y también los vertederos industriales propios destinados principalmente a la recepción de virutas, óxidos metálicos y residuos de pulido. Además, la incineración interna de residuos de madera para generación de energía térmica en calderas representa una práctica relevante de integración con el GRI 302 (Energía), al posibilitar la conversión de residuos en recurso energético renovable.

Operaciones externas (fuera del local):

Se destacan los destinos de reciclaje, también dando prioridad al coprocesamiento en cementeras como alternativa, a través de unidades de disolución, permitiendo la utilización de residuos industriales como insumo energético. Este enfoque contribuye a la reducción de la dependencia de combustibles fósiles en la cadena de terceros y refuerza la estrategia de valorización de residuos de la Compañía.

GRI 306-5 Residuos destinados a desecho final

Residuos peligrosos	Límite - Dentro (t)	Límite - Fuera (t)	Total (t)
Incineración (con recuperación energética)	0	568,9*	568,9
Incineración (sem recuperação energética)	0	0	0
Vertedero	255,4	37,2	292,6
Otras operaciones de disposición	169,0	596,8	765,8
Total (t)	424,4	1.202,9	1.627,2

*Nota: Incluye disolución para coprocesamiento en cementeras.

Residuos no peligrosos	Límite - Dentro (t)	Límite - Fuera (t)	Total (t)
Incineración (con recuperación energética)	1.524	2.035,3*	3.559,3
Incineración (sem recuperação energética)	0	0	0
Vertedero	3.075,2	770,2	3.845,4
Otras operaciones de disposición	0	101	101
Total (t)	4.599,2	2.906,5	7.505,7

*Nota: Incluye disolución para coprocesamiento en cementeras.

GRI 401-1 Tramontina monitorea continuamente el desplazamiento de su fuerza laboral, buscando promover un ambiente atractivo para nuevos talentos y enfocado en la retención de nuestros profesionales.

Durante el año 2025, la organización registró un total de 1.607 nuevas contrataciones y 1.570 desvinculaciones en sus operaciones.

		Contrataciones		Desvinculaciones	
		Nº de contrataciones	Tasa de contratación	Nº de desvinculaciones	Tasa de desvinculación
Por género	Masculino	1.002	9,6%	962	9,2%
	Femenino	605	5,8%	608	5,8%
Por franja de edad	Menores de 30 años	1.017	9,7%	868	8,3%
	Entre 30 y 50 años	563	5,4%	608	5,8%
	Mayores de 50 años	27	0,3%	94	0,9%
Por Región	Brasil	1.414	13,5%	1.393	13,3%
	Exterior	193	1,8%	177	1,7%
Total de contrataciones y desvinculaciones / Tasa general		1.607	15,4%	1.570	15%

Buscando alineación con las mejores prácticas de informe, la metodología del indicador fue actualizada en 2025.

Las tasas (contrataciones y desvinculaciones) ahora se calculan dividiendo el total de movimientos por el número de empleados activos al final del año, sin considerar aprendices (base de 10.445 personas al 31/12/2025).

El porcentaje de los desgloses (género, edad y región) refleja la proporción de cada categoría frente al cuadro general de empleados de la organización. La región "Externa" representa la suma de todas las unidades internacionales.

GRI 404-3

Empleados que recibieron evaluación de desempeño (por género y región)

La tabla a continuación consolida el total de empleados activos elegibles y el volumen de evaluaciones realizadas en el periodo, detallando las operaciones nacionales e internacionales:

Región / Género	Total de empleados	Total de evaluados	Porcentaje evaluado
Unidades Brasil	9.316	8.650	92,8%
Femenino	3.385	3.109	91,8%
Masculino	5.931	5.541	93,4%
Unidades Exterior	930	799	85,9%
Femenino	448	394	87,9%
Masculino	482	405	84%
Total Global Tramontina	10.246	9.449	92,2%
Femenino	3.833	3.503	91,4%
Masculino	6.413	5.946	92,7%

Metodología y Elegibilidad:

A diferencia de la base reportada en el indicador de empleados (GRI 2-7), el alcance de elegibilidad para evaluación de desempeño en Brasil sigue la regla del Programa de Participación en los Resultados (PPR/T). Para el cálculo de este indicador, se consideró la base activa en 31/12/2025, y se excluyeron: Admitidos que estaban en contrato de experiencia a partir de diciembre; Apartados con retorno programado a partir de diciembre o sin fecha de retorno prevista.

Nota: Empleados encuadrados en estas excepciones, pero que fueron evaluados excepcionalmente, entraron en el cómputo del indicador.

GRI 405-1 | 401-1

Porcentaje de nuevas contrataciones por categoría funcional y rango etario

	2023	2024	2025
Directorio			
Menores de 30 años	0,0%	0,0%	0,0%
Entre 30 y 50 años	0,0%	100%	100%
Mayores de 50 años	0,0%	0,0%	0,0%
Empleados			
Menores de 30 años	69,1%	69,2%	63,3%
Entre 30 y 50 años	28,2%	28,2%	35,0%
Mayores de 50 años	2,7%	2,6%	1,7%
Aprendices			
Menores de 30 años	-	-	100%
Entre 30 y 50 años	-	-	0,0%
Mayores de 50 años	-	-	0,0%

Los nuevos directores reportados en este indicador ya eran empleados de Tramontina y fueron promovidos al directorio en 2025. Los datos de este indicador referentes a los aprendices pasaron a ser monitoreados a partir de 2025. Por este motivo, no hay serie histórica para fines de comparación. Los números de PCDs en el exterior no fueron informados.

Porcentaje de nuevas contrataciones por categoría Funcional y género

	2023	2024	2025
Directorio			
Femenino	0,0%	0,0%	66,7%
Masculino	0,0%	100%	33,3%
Empleados			
Femenino	39,6%	37,8%	37,7%
Masculino	60,4%	62,2%	62,3%
Aprendices			
Femenino	-	-	65,5%
Masculino	-	-	34,5%

Porcentaje de nuevas contrataciones por categoría Funcional y PcDs

	2023	2024	2025
Directorio			
PcD	0,0%	0,0%	0,0%
Empleados			
PcD	2,7%	1,7%	2,4%
Aprendices			
PcD	-	-	0,0%

Porcentaje de nuevas contrataciones por categoría Funcional y raza

	2023	2024	2025
Directorio			
Amarillo	0,0%	0,0%	0,0%
Blanco	0,0%	100%	100%
Indígena	0,0%	0,0%	0,0%
Tez morena	0,0%	0,0%	0,0%
Negro	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%
Empleados			
Amarillo	0,8%	2,3%	1,2%
Blanco	74,5%	65,0%	66,6%
Indígena	0,8%	0,4%	0,7%
Tez morena	16,9%	25,2%	21,8%
Negro	6,5%	6,8%	6,9%
Otros	0,5%	0,3%	2,8%
Aprendices			
Amarillo	-	-	0,3%
Blanco	-	-	77,2%
Indígena	-	-	0,0%
Tez morena	-	-	18,9%
Negro	-	-	3,6%
Otros	-	-	0,0%

Resumen del contenido GRI

Omisión

Norma GRI Contenido	Ubicación	Respuesta	Requisitos Omitidos	Motivo	Explicación
2-1 Detalles de la organización	—	Nombre de fantasía: TRAMONTINA / Estructura empresarial y forma jurídica: El Grupo Tramontina está formado por sociedades empresariales, donde las unidades de fabricación y los Centros de Distribución (CD's), se constituyen como Sociedades Anónimas de Capital Cerrado, y las unidades de comercio minorista y unidades proveedoras de servicios se constituyen en la forma de Sociedades Limitadas. / Ubicación de la Sede: Av. Ivo Tramontina, 1024 - Triângulo, Carlos Barbosa - RS, 95185-000, Brasil Países / Regiones en que Opera: lista detallada en el indicador GRI 2-2.	—	—	—
2-2 Entidades incluidas en el informe de sustentabilidad de la organización	103	Tabla presentada en los Anexos GRI	—	—	—
2-3 Periodo de informe, frecuencia y punto de contacto	4	El periodo del informe va del 1º de enero al 31 de diciembre de 2025, alineado al informe financiero. La publicación es anual y se realiza el 28 de mayo de 2026. Contactos: atendimento@tramontina.com / nucleosustentabilidade@tramontina.com	—	—	—
2-4 Reformulaciones de información	—	Debido a la venta de la unidad de fabricación Tramontina Belém en 2025, el alcance organizativo cambió en algunos datos. Para mantener la comparabilidad y precisión analítica, los datos cuantitativos de algunos indicadores GRI de este informe fueron reajustados, excluyendo el histórico y los impactos de esta unidad. Estos son los indicadores que recibieron cambios: GRI 301 (Materiales): Exclusión de Tramontina Belém e inclusión de datos de la TUSA (EUA). GRI 302 (Energía): Exclusión de la unidad Belém de los datos de consumo e intensidad energética. GRI 303 (Agua y efluentes): La reutilización ahora es un indicador de eficiencia (excluido de la captación). Descarte de efluentes de 2024 recalculado de 144,6 ML a 141,23 ML (exclusión de fosas individuales y exclusión de la unidad Belém). GRI 2-7 (Empleados): Mejora del conteo (total de 10.803). Directores sin vínculo reclasificados como GRI 2-8; Jóvenes Aprendices segregados (temporal/parcial). Exclusión de Belém para ajuste en el desplazamiento. GRI 305 (Emisiones): Ajustes metodológicos promovidos en los inventarios de Alcance 1 y 2, además de la exclusión de los datos operativos de la unidad Belém. GRI 306 (Residuos): Reciclaje y reutilización interna incorporados al total de residuos generados para mayor trazabilidad. GRI 204 (Proveedores locales): Base de datos reajustada por la exclusión de la unidad Belém (alcance 2025). GRI 401 (Contrataciones y rotación): Metodología de cálculo de tasas actualizada; las tasas se dividen por el total de empleados activos al final del año (excluyendo aprendices). GRI 404 (Capacitación): Refinado del alcance de horas de capacitación, con foco estricto en desarrollo profesional.	—	—	—
2-5 Verificación externa	—	El presente informe no fue sometido a verificación externa.	—	—	—

Norma GRI Contenido	Ubicación	Respuesta	Requisitos Omitidos	Motivo	Explicación
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocios	8, 9, 10, 11, 12 y 13	Actúa en los sectores de utilidades domésticas, herramientas, materiales eléctricos y equipos para agricultura y construcción, con un catálogo de 22 mil artículos. Opera 8 unidades de fabricación (Brasil e India) y atiende a más de 120 países. La red de suministros involucra a 12,8 mil proveedores guiados por directrices de ética y calidad (IQF). En el downstream, atiende a 70 mil clientes B2B y consumidores finales a través de e-commerce y 39 tiendas propias en Brasil y el exterior. Cambios significativos en 2025: venta de la unidad Belém e inicio de las actividades industriales en las fábricas de México y de la India.	—	—	—
2-7 Empleados	46, 47, 48, 49 y 105	10.803 empleados activos al 31/12/2025 (9.873 en Brasil; 930 en el exterior). El valor consolidado contempla a empleados directos, incluyendo aprendices (asignados como temporal/parcial en Brasil). Detalle demográfico completo disponible en los Anexos GRI.	GRI 2-7-b-ii-iii y v	Dato no disponible	Datos de contratos temporales, parciales e intermitentes en unidades en el exterior no están consolidados por diferencias en sistemas y clasificaciones por país. Se están ejecutando mejoras de recolección y estandarización.
2-8 Funcionarios que no son empleados	—	En 2025, Tramontina Brasil operó con 48 empleados sin vínculo con trabajo controlado por la organización, siendo 30 directores/consejeros (gestión estratégica) y 18 pasantes (apoyo administrativo/técnico). La organización utiliza además servicios subcontratados, prioritariamente en seguridad patrimonial y logística, cuyos datos cuantitativos totales están bajo proceso de estandarización global. La red de suministros involucra a 12,8 mil proveedores.	GRI 2-8-a	Dato no disponible	Indisponibilidad de datos de temporales y de las unidades del exterior. En desarrollo de sistema global unificado. Indisponibilidad de datos de temporales y de las unidades del exterior. En desarrollo de sistema global unificado.
2-9 Estructura de gobierno y su composición	78	El gobierno es liderado por el Consejo de Administración, compuesto por 5 miembros efectivos (1 ejecutivo y 4 no ejecutivos), sin consejeros independientes. El colegiado es 100% masculino y blanco, con 1 miembro entre 30 y 50 años y 4 miembros arriba de 50 años. El modelo tiene actuación de apoyo por Comités Corporativos y por el Directorio Ejecutivo Corporativo.	—	—	—
2-10 Nombramiento y selección para el máximo órgano de gobierno	78	La selección y el nombramiento para el Consejo siguen el Estatuto Social, dando prioridad a la representatividad familiar y criterios de ética, experiencia y competencias esenciales (gestión industrial, estrategia y sustentabilidad). No hubo nuevos nombramientos en 2025.	—	—	—
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	78	Eduardo Scomazzon es el Presidente del Consejo de Administración, que no acumula más funciones ejecutivas, reforzando la segregación de funciones y la independencia supervisora del Consejo.	—	—	—
2-12 Papel desempeñado por el máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	78 y 79	El Consejo de Administración establece las directrices estratégicas y fiscaliza la gestión de riesgos y oportunidades ESG desde la Planificación Estratégica. La aplicación de la Política de Sustentabilidad y el monitoreo de impactos son acompañados bimestralmente por el Consejo, directorios y Comité ESG.	—	—	—
2-13 Delegación de responsabilidad por la gestión de impactos	81	El Directorio Ejecutivo Corporativo es responsable por la ejecución y gestión operativa. El Comité ESG y el Núcleo de Sustentabilidad apoyan técnicamente y gestionan los impactos económicos, ambientales y sociales, reportando el desempeño al Consejo de Administración.	—	—	—
2-14 Papel desempeñado por el máximo órgano de gobierno en la comunicación de sustentabilidad	4	El Consejo de Administración revisa y aprueba el Informe de Sustentabilidad y temas materiales, tras análisis y recomendación previa del Comité ESG, en línea con los principales impactos y el desempeño de la empresa.	—	—	—
2-15 Conflictos de intereses	83 y 84	Los conflictos de interés son gestionados por el Manual de Conducta y Estatuto Social, exigiendo declaración de impedimento y abstención en votaciones conflictivas. El control es reforzado por auditorías externas, Comité de Compras, Canal de Denuncias y transparencia en las operaciones con partes relacionadas.	—	—	—

Norma GRI Contenido	Ubicación	Respuesta	Requisitos Omitidos	Motivo	Explicación
2-16 Comunicación de preocupaciones cruciales	83 y 84	La comunicación de preocupaciones críticas al Consejo de Administración ocurre a través del Comité de Ética, Canal de Denuncias y, continuamente, en reuniones bimestrales con el Directorio Ejecutivo Corporativo. En 2025, el flujo de comunicación garantizó que los temas relevantes fueran encaminados al alto gobierno.	—	—	—
2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	—	Los consejeros mejoran el conocimiento colectivo en foros continuos sobre estrategia, gobierno y tendencias ESG globales. Sus competencias esenciales, como gestión industrial y sustentabilidad, son apoyadas por programas continuos de capacitación y cumplimiento normativo de la Compañía.	—	—	—
2-18 Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno	—	El desempeño del Consejo de Administración es monitoreado para garantizar agilidad y transparencia en los procesos de toma de decisión, con foco en la calidad de las discusiones y alineación estratégica, según la evolución del gobierno en 2025.	GRI 2-18-a y b	Dato no disponible	La Compañía realiza evaluaciones internas. No hay disponibilidad de datos de frecuencia exacta y de evaluación externa.
2-19 Políticas de remuneración	50 y 51	La gestión de remuneración busca equidad y competitividad. Consejeros y directores reciben pró-labore fijo y gratificación anual, sin clawback. Aunque sin metas específicas y formales de sustentabilidad, los aspectos ESG se integran a la evaluación de desempeño y decisión de este grupo.	—	—	—
2-20 Proceso para determinación de la remuneración	50 y 51	La remuneración (pró-labore y gratificación) de Consejeros y Directores es definida por el Consejo y aprobada en Asamblea General. Para empleados, las prácticas siguen la Tabla Estándar (INPC y Convenios Colectivos). Desde 2020, la Compañía utiliza investigaciones salariales de asesoría externa para garantizar competitividad y alineación con el mercado.	—	—	—
2-21 Proporción de la remuneración total anual	—	En 2025, en Brasil, la razón entre la remuneración total anual del empleado mejor pago y la mediana de los demás fue de 25,23. El aumento porcentual de la remuneración de este individuo con relación al promedio de la organización fue de 0,43. La metodología consideró beneficios de empleados activos al 31/12/2025 (con 12 nóminas completas), excluyendo admitidos, apartados, directores sin vínculo, pasantes y aprendices para evitar distorsiones. Los resultados reflejan el contexto mayormente operativo de la Compañía.	GRI 2-21-a, b, c	Dato no disponible	Indisponibilidad de datos de unidades en el exterior. Preparación de sistema global previsto para próximos ciclos.
2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sustentable	3	El Presidente del Consejo refuerza el compromiso de Tramontina con la sustentabilidad para la perennidad del negocio. El foco es la evolución del gobierno, mitigación de impactos, ecoeficiencia, transición a una economía de menor impacto y desarrollo de personas.	—	—	—
2-23 Compromiso de política	78 y 79	Los compromisos están en la Política de Sustentabilidad y en el Manual de Conducta. La actuación observa la Declaración Universal de los Derechos Humanos, OIT y cuenta con directrices preventivas contra violaciones, apoyadas y monitoreadas por la gestión descentralizada interna, y hay un amplio Canal de Denuncias disponible.	—	—	—
2-24 Incorporación de compromisos de política	78 y 79	Los compromisos se incorporan transversalmente. Internamente, el Directorio y Comités aplican las directrices, monitoreadas bimestralmente por el Consejo. La conformidad es promovida por capacitación continua, incluyendo capacitación del Manual de Conducta en la integración de nuevos empleados. Se exige el cumplimiento de los socios a través de homologación y envío obligatorio del Manual de Conducta a cada Orden de Compra.	—	—	—

Norma GRI Contenido	Ubicación	Respuesta	Requisitos Omitidos	Motivo	Explicación
2-25 Procesos para reparar impactos negativos	81 e 82	La identificación y reparación de impactos negativos se hacen a través de canales estructurados, como la Central de Atención Tramontina (CAT), Recursos Humanos y el Canal de Denuncias. Accesible a todos, el Canal de Denuncias permite el informe seguro y anónimo de irregularidades, garantizando confidencialidad y protección contra retaliación para denunciante de buena fe.	—	—	—
2-26 Mecanismos para asesoría y presentación de preocupaciones	83 e 84	La Compañía ofrece canales permanentes: liderazgo directo y Recursos Humanos. Para reportar preocupaciones y desviaciones, Tramontina pone a disposición un Canal de Denuncias independiente, que permite informes anónimos, seguros y confidenciales, incluyendo protección contra retaliación a los denunciante de buena fe.	—	—	—
2-27 Conformidad con leyes y reglamentos	—	La Compañía actúa en riguroso cumplimiento de la legislación. En 2025, no hubo registros significativos de no conformidad legal en las esferas económica, ambiental o social, sin aplicación de multas o sanciones no monetarias relevantes. La Compañía define como no conformidad significativa cualquier violación legal que conlleve el potencial de provocar impactos económicos severos o que cause daños significativos a la reputación, así como las que resulten en sanciones operativas graves.	—	—	—
2-28 Participación en asociaciones	75	La actuación institucional de la Compañía se estructura en tres pilares: Asociaciones Sectoriales, Cámaras de Comercio/Regionales y Consejos de Políticas Públicas y Ciudadanía. Tramontina lidera y ocupa cargos estratégicos (directorio, vicepresidencia, consejos consultivos y voto) en entidades nacionales (SIMECS, ABFA, Sistema S) e internacionales (LOFA, Reino Unido).	—	—	—
2-29 Enfoque para participación de stakeholders	—	La Compañía involucra a sus stakeholders (clientes, empleados, consumidores, accionistas, proveedores, prestadores de servicios, representantes comerciales, tercer sector, poder público, comunidades, sindicatos/patronales, prensa e instituciones financieras) a través de diálogo y escucha activa para generar valor compartido. Este compromiso es continuo, ocurriendo en operaciones diarias, consultas formales (ej.: Materialidad) y canales estructurados (CAT, RH, grupos de trabajo y Canal de Denuncias).	—	—	—
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	—	Tramontina respeta la libertad de asociación y negociación colectiva. En Brasil, donde están 91% de los empleados y todas las fábricas, 100% de los empleados directos están cubiertos por Acuerdos o Convenios Colectivos de Trabajo, siguiendo las directrices de alineación salarial y condiciones de trabajo.	—	—	—
3-1 Proceso de definición de temas materiales	5	La materialidad actual fue definida por consulta a stakeholders y análisis internos. En 2025, la Compañía inició la revisión para Doble Materialidad. El proceso, que incluyó benchmarking, revisiones internas y consultas a stakeholders (clientes, empleados, proveedores, comunidades), será concluido en 2026.	—	—	—
3-2 Lista de temas materiales	6	Los 7 temas materiales del ciclo anterior se mantuvieron: 1) Salud, bienestar y desarrollo del empleado; 2) Relaciones transparentes, inclusivas e íntegras; 3) Ciclo de vida responsable de productos y embalajes; 4) Innovación sustentable y de bajo carbono; 5) Seguridad 360°; 6) Operación ecoeficiente, circular y de bajo carbono; 7) Desarrollo Local.	—	—	—

Norma GRI Contenido	Ubicación	Respuesta	Requisitos Omitidos	Motivo	Explicación
3-3 Gestión de los temas materiales	7	La gestión de los temas materiales está orientada por la Política de Sustentabilidad de Tramontina e implementada por programas corporativos. Incluye mitigación de impactos, monitoreo de metas y relación con partes interesadas, detallados en los capítulos de este Informe.	—	—	—
101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	31	La Compañía da prioridad a la conservación de la biodiversidad y actúa en conformidad legal para prevenir impactos. Su política protege APPs, Reservas Legales y bosque nativo, adoptando el manejo para estabilidad del suelo y protección hídrica, esenciales para el equilibrio de los ecosistemas bajo su gestión.	—	—	—
101-2 Gestión de impactos en la biodiversidad	31	La gestión de impactos en la biodiversidad sigue la jerarquía de mitigación, enfocándose en evitar y minimizar degradaciones con manejo sustentable que protege suelo y recursos hídricos. La Compañía conserva y restaura ecosistemas manteniendo rigurosamente APPs, Reservas Legales y bosque nativo, promoviendo el equilibrio ecológico de las áreas de operación.	—	—	—
101-3 Acceso y repartición justa y equitativa de beneficios	31	—	GRI 101-3, todos los artículos	No Aplicable (N/A)	Debido a la naturaleza de las operaciones, la Compañía no realiza investigaciones o comercialización con base en el acceso a recursos genéticos o conocimientos tradicionales.
101-4 Identificación de impactos en la biodiversidad	31	La Compañía identifica impactos (reales y potenciales) a la biodiversidad continuamente a través de la Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales de las unidades operativas, cumpliendo exigencias legales y certificaciones. En 2025 inició la transición a la Doble Materialidad, expandiendo la evaluación de riesgos e impactos socioambientales (incluyendo naturaleza) a toda la cadena de valor.	—	—	—
101-5 Lugares con impactos en la biodiversidad	31	La Compañía evalúa su interacción con la biodiversidad, gestionando áreas ecológicamente sensibles. Protege activamente 2.331,5 hectáreas, que incluyen 846,5 hectáreas de APP, 952 hectáreas de Reserva Legal y 533 hectáreas de bosque nativo.	—	—	—
101-6 Factores directos de pérdida de biodiversidad	31	—	GRI 101-6, todos los artículos	Dato no disponible	La Compañía está estructurando la medición de métricas exactas por unidad, como áreas convertidas y contaminantes generados, para informe en ciclos futuros.
101-7 Cambios en el estado de la biodiversidad	31	—	GRI 101-7, todos los artículos	Dato no disponible	Por actuar predominantemente en el sector de manufactura en áreas industriales consolidadas, la Compañía no cuenta con estudios cuantitativos consolidados sobre el cambio en el estado de especies (fauna/flora) en las áreas de influencia.

Norma GRI Contenido	Ubicación	Respuesta	Requisitos Omitidos	Motivo	Explicación
101-8 Servicios ecosistémicos	31	La Compañía depende de servicios ecosistémicos esenciales, principalmente la provisión y regulación de recursos hídricos, vitales para su producción. Gestiona esta dependencia y sus impactos a través del uso eficiente del agua, tratamiento riguroso de efluentes (garantizando un retorno seguro al medio ambiente) y preservación de APPs, que promueven la recarga hídrica y la estabilidad del suelo, beneficios que impactan positivamente en las cuencas hidrográficas y las comunidades locales.	—	—	—
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	71	Resultados en 2025 (en miles de reales): Valor económico generado: 10.300.661. Valor Distribuido: 9.794.168. Valor acumulado: 506.493.	—	—	—
201-2 Repercusiones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados de cambios climáticos	—	—	GRI 201-2-a	Dato no disponible	La Compañía aún está desarrollando sistemas para medir financieramente los impactos climáticos.
201-3 Obligaciones del plan de beneficio definido y otros planes de jubilación	53	Tramontinaprev (financiada 100% por las patrocinadoras). Una evaluación actuarial indica 101,24% de cobertura de las obligaciones.	—	—	—
201-4 Apoyo financiero recibido del gobierno	88	En 2025, la Compañía recibió R\$ 35.436.281,3 en asistencias financieras e incentivos gubernamentales (PAT y Ley del Bien), 100% referentes a las operaciones en Brasil. No hubo recepción internacional. Tramontina no posee participación accionaria de entes gubernamentales.	—	—	—
202-1 Proporción entre el sueldo más bajo y el sueldo mínimo local, con desglose por género	51	La Compañía opera predominantemente en Brasil (91% de la fuerza laboral). El salario de ingreso, regido por Convenios Colectivos, no tiene distinción de género (proporción 1:1). En dic/2025, el menor salario pago varió regionalmente frente al salario mínimo nacional (R\$ 1.518,00): Sur (1,76), Sudeste, Centro-Oeste y Noreste (1,35) y Norte (1,25).	GRI 202-1-a	Dato no disponible	Indisponibilidad de datos internacionales. Mapeo en desarrollo, debido a diferencias de legislaciones laborales locales.
202-2 Proporción de miembros del directorio contratados en la comunidad local	47	Tramontina opera principalmente en Brasil, con 91% de su alta administración (Consejo y Directorio) contratada localmente y de las regiones de operación.	GRI 202-2-a	Dato no disponible	Indisponibilidad de datos internacionales. Mapeo en desarrollo, debido a diferencias de legislaciones laborales locales.
203-1 Inversiones en infraestructura y apoyo a servicios	71, 72, 73 y 74	En 2025, Tramontina invirtió R\$ 11,4 millones en proyectos sociales, destinando R\$ 1,55 millón a infraestructura educativa, cultural y seguridad (pública y vial). Estos aportes buscaron mejorar las condiciones de enseñanza, fomentar la cultura local y aumentar la seguridad de las comunidades vecinas.	—	—	—

Norma GRI Contenido	Ubicación	Respuesta	Requisitos Omitidos	Motivo	Explicación
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	90 e 91	Las amplias operaciones de la Compañía impulsan la economía nacional con R\$ 2,15 mil millones en compras (53,8% de proveedores locales). Esto fomenta comercio, servicios, turismo industrial (298 mil visitantes), empleos indirectos, recaudación municipal y cualificación regional. No hubo impactos económicos indirectos negativos relevantes.	—	—	—
204-1 Proporción de gastos con proveedores locales	90 e 91	En 2025, 41,5% del presupuesto de las fábricas brasileñas de la Compañía (R\$ 2,15 mil millones) se gastó con proveedores locales (en la misma UF), totalizando 53,8% en el país. Los datos de 2025 excluyen la unidad Tramontina de Belém, vendida en el año.	—	—	—
205-1 Operaciones evaluadas por los riesgos relacionados con la corrupción	83	En 2025, la Compañía monitoreó, con controles internos y requisitos de operación, riesgos operativos y de cumplimiento normativo, alcanzando 100% de las unidades de fabricación/comerciales significativas en los controles de corrupción (fraudes, soborno, conflicto de intereses). No se identificaron riesgos significativos de corrupción.	—	—	—
205-2 Comunicación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	83 e 84	Las políticas de ética y anticorrupción (Manual de Conducta) son comunicadas al 100% del alto gobierno, empleados y socios (a través de Orden de Compra). En 2025, todos los empleados y nuevos empleados recibieron comunicación y capacitación anticorrupción, con actualizaciones continuas para el alto gobierno.	—	—	—
205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	83	En 2025, la Compañía no registró casos confirmados de corrupción (fraude, soborno o extorsión), según monitoreo de cumplimiento normativo y Canal de Denuncias. No hubo despidos, medidas disciplinarias, finalización de contratos o procesos legales públicos por corrupción en el periodo.	—	—	—
206-1 Competencia desleal y legislación antimonopolio	83	La Compañía opera con ética, libre iniciativa y en conformidad con la legislación competitiva. En 2025, Tramontina no enfrentó acciones legales (pendientes o concluidas) por competencia desleal, anticorrupción o violaciones de monopolio.	—	—	—
207-1 Enfoque tributario	86	El enfoque tributario de la Compañía, alineada a la estrategia y al Manual de Conducta, se enfoca en el cumplimiento riguroso y ético de la legislación fiscal, mitigando riesgos y garantizando la recaudación correcta de tributos para generar valor a la sociedad.	—	—	—
207-2 Gobierno, control y gestión de riesgo fiscal	86	El Directorio Corporativo, reportando al Consejo de Administración, supervisa la gestión de riesgos tributarios. Áreas contables/jurídicas y consultorías monitorean cambios regulatorios y riesgos fiscales. Controles internos y auditorías independientes anuales evalúan la conformidad y la precisión de las demostraciones financieras.	—	—	—

Omisión

Norma GRI Contenido	Ubicación	Respuesta	Requisitos Omitidos	Motivo	Explicación
207-3 Compromiso de stakeholders y gestión de sus preocupaciones en relación con tributos	86	La Compañía mantiene un compromiso ético y transparente con autoridades fiscales, participando en debates tributarios a través de asociaciones de clase (SIMECS y ABFA). Éticas antiéticas o fiscales preocupantes pueden informarse de forma segura y anónima por el Canal de Denuncias, con garantía de no retaliación.	—	—	—
301-1 Materiales utilizados desglosados por peso o volumen	18 e 19	En 2025, el proceso productivo consumió 82,8% de materiales no renovables (metales, polímeros/plásticos y goma) y 17,2% de renovables (madera, papel y cartón) en toneladas (Curva A). Detalles en el capítulo Ecoeficiencia/Materiales.	GRI 301-1-a	Dato no disponible	Indisponibilidad de datos de la segmentación exacta por categoría de producto y operaciones internacionales por falta de trazabilidad.
301-2 Materias primas o materiales reciclados utilizados	18 e 19	En 2025, Tramontina utilizó 17,7% de reciclados en los insumos "Curva A", destacando la alta circularidad de metales (74,6%) y el uso de papel/cartón reciclado (16,3%). La Compañía prioriza materias primas de menor impacto ambiental en sus principales productos.	GRI 301-2-a	Dato no disponible	Indisponibilidad del peso total de materiales reciclados y de la segmentación por todas las categorías de productos. Esto se debe a la falta de trazabilidad integral en la cadena de suministros y a la complejidad de la integración de datos globales. Tramontina busca mejorar la gestión de datos y comprometer a proveedores para que este informe sea cada vez más preciso y amplio.
301-3 Productos y sus embalajes reutilizados	21, 22 e 23	En 2025, Tramontina recuperó 1,1% de los productos y compensó/recicló 32% de los embalajes (Brasil) a través de logística inversa. Sus productos, de alta durabilidad, son mayormente absorbidos por cadenas de reciclaje locales tras el uso.	GRI 301-3-a, b	Dato no disponible	Información segmentada por categoría de producto y datos de peso bruto/materiales recuperados en operaciones internacionales no fueron reportados debido a la indisponibilidad de sistemas de trazabilidad globales integrados. La Compañía buscará estructurar procesos de recolección más precisos para ampliar el informe en ciclos futuros.
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	26 e 27	El consumo de energía totalizó 1.585.657,4 GJ (reducción de 3,5%), con matriz energética 52% renovable (824.505,0 GJ) y 48% no renovable (761.152,4 GJ). La electricidad es 97,7% renovable, sin consumo/venta significativa de calefacción, refrigeración o vapor.	—	—	—
302-2 Consumo de energía fuera de la organización	30	—	GRI 302-2-a	Dato no disponible	A organização está em processo de implementação de metodologia para a recolha e consolidação de dados quantitativos de energia na cadeia de valor.
302-3 Intensidade energética	28	Em 2025, a Tramontina alcançou uma intensidade energética de 8,15 GJ/tonelada (1.585.657,4 GJ consumidos para 194.491,93 toneladas produzidas).	GRI 302-3-a, d	Dato no disponible	La organización está en proceso de implementación de metodología para la obtención y consolidación de datos cuantitativos de energía en la cadena de valor.
302-4 Reducción del consumo de energía	29	En 2025, Tramontina redujo su consumo energético total en 14.164,6 GJ (21 proyectos): 13.450 GJ de gas natural (biometano y mejoras térmicas) y 714,6 GJ (198,5 MWh) de energía eléctrica (motores modernizados y LED). No hubo reducción en calentamiento/enfriamiento. Vapor y energía vendida están en el indicador 302-1. Detalles en el capítulo Energía.	GRI 302-4-b e c	Dato no disponible	La Compañía informa que el volumen total de reducción es superior al reportado, pero parte de los datos aún está en fase de consolidación. Actualmente, no hay una estandarización de año base o metodología única de medición entre todos los proyectos de las diferentes unidades, estando la estructuración de este modelo de informe prevista para los próximos ciclos.

Omisión

Norma GRI Contenido	Ubicación	Respuesta	Requisitos Omitidos	Motivo	Explicación
302-5 Reducciones en los requisitos energéticos de productos y servicios	30	La eficiencia energética es un vector de innovación enfocado en: Solar, electrodomésticos de alto desempeño (inducción/lavavajillas), Ecosistema Smart/LED (control digital) y Movilidad Eléctrica (vehículos). Se destaca el hub de Hidrógeno Verde en Carlos Barbosa (RS) para descarbonización logística industrial.	GRI 302-5-a, b, c	Dato no disponible	La Compañía reporta las iniciativas cualitativas de reducción de consumo energético en su catálogo. Sin embargo, la medición cuantitativa consolidada (en Joules o porcentajes) de la reducción de las necesidades de energía de los productos durante su fase de uso aún no está disponible, siendo objeto de estudio de las áreas de I&D e Ingeniería para futuros reportes.
303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	35	Tramontina considera al agua esencial, gestionándola de forma descentralizada con foco en circularidad (reutilización), captación pluvial y tratamiento de efluentes, adaptada a la disponibilidad local. La empresa también incentiva el uso consciente en toda la cadena de valor.	—	—	—
303-2 Gestión de impactos relacionados con el desecho del agua	37	La Compañía gestiona el descarte de efluentes con rigor en 19 ETEs propias, cumpliendo la Resolución CONAMA n° 430/2011 en Brasil y las leyes locales en el exterior. Monitorea metales (aluminio, cromo, cobre, hierro, zinc), DBO, DQO, aceites, grasas y coliformes con laboratorios propios y externos certificados.	—	—	—
303-3 Captación del agua	36	En 2025, la captación total de agua dulce de la Compañía fue de 395,2 ML (reducción de 14,8%), debido a la reclasificación del agua de reutilización (148,7 ML) como indicador de eficiencia. La reutilización y el agua pluvial cubren más de 45% del consumo, aliviando la presión sobre las fuentes subterráneas.	GRI 303-3-b	Dato no disponible	Indisponibilidad de datos de la unidad de México (inconsistencias locales). CD Norte y unidad Delta pendientes de segregación técnica.
303-4 Desecho del agua	37	En 2025, el descarte de efluentes (agua dulce) redujo 24,3% (106,9 ML) frente a 2024 debido a la modernización de las ETEs y a la mayor reutilización. De este total, 93,6% fue en áreas de bajo estrés hídrico (según WRI - World Resources Institute), respetando la capacidad local.	GRI 303-4-a e d	Dato no disponible	Indisponibilidad de datos del descarte de las unidades de México, Centros de Distribución (CDs) nacionales y unidad Delta por la indisponibilidad temporal de segregación exacta.
303-5 Consumo de agua	38	En 2025, Tramontina consumió 288,3 ML (Megalitros) de agua (395,2 ML captados - 106,9 ML descartados). Para unidades sin medición de descarte sanitario, la metodología conservadora considera 100% del agua captada como consumida, evitando subnotificación.	GRI 303-5-b	Dato no disponible	Indisponibilidad de datos de la segregación del consumo (T México y TUSA) en mejora interna para el cálculo preciso de estrés hídrico.
305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	32	En 2025, las emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) alcanzaron 46.246,6 tCO ₂ e, causadas principalmente por combustión estacionaria y móvil. Las emisiones biogénicas, informadas por separado, sumaron 10.221,5 tCO ₂ e.	—	—	—
305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía	32	En 2025, las emisiones indirectas por adquisición de energía eléctrica sumaron 10.088,8 tCO ₂ e, utilizando el enfoque Location-based, reflejando la matriz renovable del Sistema Interconectado Nacional (SIN).	—	—	—

Omisión

Norma GRI Contenido	Ubicación	Respuesta	Requisitos Omitidos	Motivo	Explicación
305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)	33	La empresa aún no calcula las emisiones de Alcance 3 por el momento, habiendo proyectos para el desarrollo de este tema en los próximos informes.	GRI 305-3, todos los artículos	Dato no disponible	En 2025 se contrató asesoría para apoyar los análisis iniciales sobre emisiones del alcance 3.
305-4 Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	33	En 2025, la intensidad calculada por la Compañía fue de 0,27 tCO ₂ e/tonelada de peso bruto producido, obtenida por la división de las emisiones totales (Alcances 1 y 2) de las unidades de fabricación por la producción física.	—	—	—
305-5 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	34	La empresa busca la transición hacia matrices de menor impacto, como el reemplazo parcial de gas natural por biometano en las unidades Cuchillería y Multi. En la cadena de valor, mitiga emisiones indirectas con transporte contratado (más de 2.700 empleados/día) y uso de combustibles con ecoaditivos en la flota (alianza Viaggiotur) para optimizar el consumo energético.	GRI 305-5, todos los artículos	Dato no disponible	Los datos específicos de reducciones aún están en fase de consolidación. Actualmente, no hay una estandarización de año base o metodología única de medición entre todos los proyectos de las diferentes unidades, estando la estructuración de este modelo de informe prevista para los próximos ciclos.
305-6 Emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono (SDO)	—	La Compañía no utiliza Sustancias Destructoras de la Capa de Ozono (SDO). Las emisiones fugitivas (Alcance 1) son de gases refrigerantes modernos (HFCs), sin potencial de destrucción del ozono, y son monitoreadas rigurosamente. El indicador de emisiones SDO (en equivalente de CFC-11) es cero o inmaterial.	—	—	—
305-7 Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	—	En 2025, las emisiones atmosféricas significativas de la Compañía (RAPP/IBAMA) totalizaron: 23,09 t de NOx, 26,73 t de COVs y 42,19 t de MP. El cálculo de SOx, POP y HAP está en reevaluación metodológica.	—	—	—
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	39	La Compañía prioriza la prevención y circularidad de residuos, monitoreando impactos por el SGA y gestionada por el Comité Ambiental y Subcomité de Gestión de Residuos. La prevención es solicitada a los proveedores a través del Manual de Conducta en cada Orden de Compra.	—	—	—
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con residuos	39	Tramontina adopta la economía circular, mitigando impactos por la reintegración de materiales. La estrategia incluye el intenso reciclaje interno de chatarra de aluminio y el uso de viruta (18,7% del total) en la producción de briquetas, energía térmica renovable para uso propio y de terceros.	—	—	—
306-3 Residuos generados	40	En 2025, la generación total de residuos fue de 59.511,36 t (toneladas), 99% provenientes de las unidades de fabricación. De este total, 57.606,99 t son no peligrosos y 1.904,37 t son peligrosos. Nota: A partir de este ciclo, el reciclaje y la reutilización interna están incluidos en el volumen total para mayor trazabilidad.	GRI 306-3-a, b	Dato no disponible	Indisponibilidad de datos de unidades de venta minorista exterior y CD internacionales (excepto TUSA/TMex) por límite de sistemas centrales.

Omisión

Norma GRI Contenido	Ubicación	Respuesta	Requisitos Omitidos	Motivo	Explicación
306-4 Residuos no destinados a desecho final	41	La Compañía desvió 50.378,41 t (toneladas) de residuos del desecho final (84,6% del total generado), siendo 50.090,8 t de no peligrosos (reciclaje interno de aluminio y briquetas) y 287,6 t de peligrosos (100% destinados a socios externos para reciclaje y re-refinación de aceites).	GRI 306-4-a, b, c, d, e	Dato no disponible	Mismo contexto de indisponibilidad de datos del indicador GRI 306-3 aplicable a las operaciones internacionales.
306-5 Residuos destinados a desecho final	42	El destino final totalizó 9.132,95 toneladas (t) (15,4% del total generado), siendo 7.505,7 t de no peligrosos y 1.627,2 t de peligrosos. El envío a vertederos industriales cayó un 1,6%. Se prioriza el coprocesamiento en cementeras, transformando el residuo en insumo y reduciendo el uso de combustibles fósiles por terceros.	GRI 306-5-a, b, c, d, e	Dato no disponible	Indisponibilidad de datos de destino de las operaciones de venta minorista y CD en el exterior (excepto TUSA y T México). Acciones en curso para la gestión de datos centralizados en esas localidades. La empresa actúa para integrar esta información.
308-1 Nuevos proveedores seleccionados en base a criterios ambientales	90	La conformidad legal (Licencia de Operación válida y regularidad fiscal) es un criterio eliminatorio obligatorio para 100% de los contratos activos de socios e insumos directos, cubriendo la vía ambiental regulatoria.	GRI 308-1-a	Dato no disponible	El porcentaje exacto de nuevos proveedores evaluados y el número de contratos cancelados bajo criterios ambientales/sociales aún no están consolidados sistemáticamente. La empresa actúa para integrar estos indicadores cuantitativos en los próximos ciclos.
308-2 Impactos ambientales negativos de la cadena de proveedores y medidas tomadas	90	La empresa actúa de forma preventiva bloqueando órdenes de compra si el proveedor crítico no comprueba el licenciamiento activo y presenta evidencias negativas documentales. La adhesión al Manual de Conducta rige todas las contrataciones.	GRI 308-2-d, e	Dato no disponible	El porcentaje exacto de nuevos proveedores evaluados y el número de contratos cancelados bajo criterios ambientales/sociales aún no están consolidados sistemáticamente. La empresa actúa para integrar estos indicadores cuantitativos en los próximos ciclos.
401-1 Nuevas contrataciones y rotación de empleados	108 e 110	En 2025, Tramontina contrató a 1.607 personas (tasa de 15,4%) y desvinculó a 1.570 (tasa de rotación de 15%), considerando el cuadro de 10.445 empleados activos al 31/12/2025 (sin contar con jóvenes aprendices). El detalle completo está en el capítulo de Gestión de Personas del informe.	GRI 401-1-a, b	Dato no disponible	La Compañía está mejorando la consolidación global de datos de RH. El detalle actual cubre predominantemente la operación en Brasil.
401-2 Beneficios proporcionados a los empleados a tiempo completo que no se proporcionan a los empleados temporales o a tiempo parcial	52, 53, 57, 59, 64 e 65	La Compañía ofrece a los empleados CLT (integral/parcial) en Brasil plan médico, previsión social complementaria (Tramontinaprev), becas educativas y PPR/T, además de transporte contratado (descuento) y cesta de alimentos anual (diciembre). Temporales/subcontratados no son abarcados. No hay seguro de vida corporativo estándar.	—	—	—
401-3 Licencia por maternidad/paternidad	66	La Compañía ofrece licencia parental a 100% de sus 10.445 empleados. En 2025, 364 profesionales (214 hombres y 150 mujeres) lo utilizaron. El retorno al trabajo fue de 98,9% para hombres y 88,2% para mujeres, con retención de 88,0% y 74,4% (tras 12 meses del retorno de 2024), respectivamente.	—	—	—
402-1 Plazo mínimo de aviso sobre cambios operativos	—	La Compañía cumple en su totalidad con los plazos de aviso previo establecidos en la legislación laboral (CLT) y en los Convenios Colectivos de Trabajo vigentes para comunicar cambios operativos significativos a los empleados y sindicatos. El plazo mínimo es de 30 días, según la legislación federal y acuerdos colectivos, pudiendo variar según la naturaleza del cambio y la negociación colectiva aplicable en cada unidad/región.	—	—	—

Norma GRI Contenido	Ubicación	Respuesta	Requisitos Omitidos	Motivo	Explicación
403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	60 e 61	El Sistema de Gestión de SST (Salud y Seguridad del Trabajo) de Tramontina se basa en requisitos legales (PGR y PCMSO) y normativos, cubriendo al 100% de los empleados y subcontratados. Unidades que representan 35% del efectivo poseen la certificación ISO 45001.	—	—	—
403-2 Identificación de peligrosidad, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	60 e 63	SESMT y CIPA evalúan riesgos continuamente (análisis/investigación de incidentes), aplicando jerarquía de controles. Los empleados pueden informar riesgos de manera confidencial y tienen derecho a negarse (peligro inminente) con protección contra retaliación.	—	—	—
403-3 Servicios de salud en el trabajo	60	El SESMT se enfoca en la salud ocupacional y preventiva, monitoreando la salud a través de PCMSO y exámenes. Garantiza la confidencialidad de las historias clínicas, usando datos solo para identificar riesgos ocupacionales.	—	—	—
403-4 Participación de los empleados, consulta y comunicación a los funcionarios en relación con la salud y la seguridad en el trabajo	—	La gestión de SST garantiza la participación activa de los empleados a través de la CIPA, DDS y canales de informe para mejoras y condiciones inseguras.	—	—	—
403-5 Capacitación de empleados en salud y seguridad en el trabajo	63	La Compañía ofrece capacitaciones de SST obligatorias y específicas (máquinas, ergonomía, normas reguladoras), gratuitas y durante el horario de trabajo.	—	—	—
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	60	Tramontina promueve la salud integral voluntaria (campañas, nutrición, ejercicios y soporte emocional). De acuerdo a la LGPD y al Manual de Conducta, asegura el sigilo total de los datos de salud, prohibiendo compartirse con líderes o usarse en decisiones de RH/discriminación.	—	—	—
403-7 Prevención y mitigación de impactos en salud y seguridad en el trabajo directamente vinculados a relaciones de negocios	—	La conformidad en SST es vital en la cadena de suministros de Tramontina. Los prestadores solo acceden a las instalaciones con documentación de seguridad actualizada y siguiendo el Manual de Conducta.	—	—	—
403-8 Empleados cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	60 e 61	Todo el cuadro de personal (propios y subcontratados) está cubierto por el sistema de gestión de SST, con 35% de estos empleados en unidades con certificación externa ISO 45001.	—	—	—

Omisión

Norma GRI Contenido	Ubicación	Respuesta	Requisitos Omitidos	Motivo	Explicación
403-9 Accidentes de trabajo	62	En 2025, la Compañía no registró fatalidades en el trabajo. Hubo 243 accidentes de trabajo registrables entre empleados propios, con tasa de frecuencia de 9,98 (por 1.000.000 de horas). Los datos reflejan el monitoreo y las acciones de mitigación del SESMT.	GRI 403-9-b	Dato no disponible	La Compañía está mejorando la segregación estadística de accidentes y horas trabajadas exclusivas de prestadores de servicio (terceros).
403-10 Enfermedades profesionales	62	En 2025, no hubo muertes por enfermedades profesionales. Los riesgos de salud predominantes son ergonómicos, combatidos continuamente con automatización de líneas y monitoreo médico/fisioterapéutico.	GRI 403-10-b	Dato no disponible	La consolidación estadística exacta de casos de enfermedades profesionales con nexos causales confirmados para empleados subcontratados está mejorando.
404-1 Promedio de horas de capacitación por año por empleado	55	En 2025, la Compañía registró 296.183 horas de capacitación (promedio de 27,4 h/empleado, 29,6 h para hombres y 23,9 h para mujeres), evidenciando el valor del aprendizaje continuo. Los datos globales incluyen unidades en Brasil y el exterior, y se enfocan en capacitaciones formales.	GRI 404-1-a-ii	Dato no disponible	La Compañía está avanzando para estandarizar los sistemas de RH globales e incluir las unidades del exterior. Horas de formación académica externa y capacitaciones estrictamente operativas (ITs/SST) se excluyeron de la métrica.
404-2 Programas de mejora de las competencias de los empleados y de ayuda a la transición profesional	54	En 2025, Tramontina invirtió R\$ 10,8 millones en educación (CEIT, Educa+, subsidio de 45%-50% en graduación/posgraduación) y desarrollo humano, incluyendo el "Programa Nuevos Horizontes" (apoyo a la jubilación). En desvinculaciones, la empresa cumple con multas rescisorias legales, sin outplacement.	—	—	—
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de su desempeño y desarrollo profesional	54	En 2025, 92,2% (9.449) de los empleados globales elegibles recibieron evaluaciones formales de desempeño y carrera, demostrando alta equidad: 92,7% del público masculino y 91,4% del femenino. La elegibilidad sigue los criterios del Programa de Participación de Resultados (PPR/T).	GRI 404-3-a	Dato no disponible	La Compañía se encuentra en proceso de estructuración y estandarización de las categorías funcionales y mejora de sistemas para reportar esta granularidad en los próximos ciclos.
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	47	El Consejo de Administración está compuesto por 5 miembros: todos hombres, blancos, sin PcD, siendo 80% arriba de 50 años y 20% entre 30 y 50. El cuadro general (10.803 empleados) tiene 37,8% de mujeres. La composición racial es 75,2% blancos, 16,7% pardos y 4,8% negros, con 4% de PcDs.	GRI 405-1-b	Dato no disponible	El cuadro general de empleados está siendo consolidado. La división por niveles y los datos de PcDs de las unidades internacionales (debido a procesos locales divergentes) están en ajuste/pendientes. La estandarización de los sistemas busca integrar la información global en los próximos informes.
405-2 Relación entre el sueldo base y la remuneración percibida por las mujeres y la percibida por los hombres	51	La Compañía garantiza igualdad salarial en la admisión en cargos de entrada (1:1 entre géneros). En 2025 (Brasil), la remuneración femenina fue 72,89% del salario base y 71,94% de la remuneración total con relación a la masculina (para profesionales con 12 nóminas completas en el año).	GRI 405-2-a	Dato no disponible	O indicador no incluye la desagregación exacta de las categorías funcionales, que está en estandarización corporativa para consolidación en los próximos informes.
406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas	—	En 2025, el Canal de Denuncias recibió 3 informes de supuesta discriminación (2 sobre la misma persona). Tras rigurosas investigaciones, todos fueron considerados improcedentes. El año terminó con cero casos confirmados y ninguna medida disciplinaria.	—	—	—

Omisión

Norma GRI Contenido	Ubicación	Respuesta	Requisitos Omitidos	Motivo	Explicación
407-1 Operaciones y proveedores en los cuales el derecho a la libertad sindical y a la negociación colectiva puede estar en peligro	93	En 2025, la libertad de asociación y negociación colectiva en Brasil no tuvo riesgo de violación, cumplidas la legislación y Acuerdos Colectivos. El riesgo en la cadena de suministros es mitigado por homologación y Manual de Conducta, que prohíbe prácticas antisindicales.	—	—	—
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	93	La Compañía tiene tolerancia cero contra el trabajo infantil. En 2025, no hubo riesgo en operaciones o proveedores. El combate es una cláusula obligatoria en el Manual de Conducta para 100% de la cadena de valor.	—	—	—
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil forzado o análogo al esclavo	93	Tramontina respeta los Derechos Humanos. En 2025, no hubo riesgo de trabajo forzado o análogo a la esclavitud en sus operaciones o alianzas, monitoreado a través del Manual de Conducta y canales de conformidad.	—	—	—
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	—	La seguridad patrimonial subcontratada de Tramontina exige que los vigilantes socios tengan el Curso de Formación de la PF (incluyendo Legislación Aplicada y Derechos Humanos) y sigan el Manual de Conducta (ética y no violencia).	—	—	—
411-1 Casos de violación de derechos de pueblos indígenas	—	En 2025, el 100% de las operaciones involucraron a la comunidad. Las fábricas lideraron con programas estructurados (CEIT, Sembrando Sonrisas – 372 niños, y Sabores del Bien – 450 alumnos). Centrales, distribución y tiendas se complementaron con donaciones y voluntariado. CAT y GT Comunidades garantizan la escucha activa.	—	—	—
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	68, 71 e 72	En 2025, el 100% de las operaciones involucraron a la comunidad. Las fábricas lideraron con programas estructurados (CEIT, Sembrando Sonrisas – 372 niños, y Sabores del Bien – 450 alumnos). Centrales, distribución y tiendas se complementaron con donaciones y voluntariado. CAT y GT Comunidades garantizan la escucha activa.	GRI 413-1-b-i	Dato no disponible	La Compañía monitorea y mitiga impactos comunitarios continuamente. La meta estratégica para los próximos ciclos es adoptar metodologías formales de evaluación de impacto social, incluyendo mapeo por grado de vulnerabilidad.
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, en las comunidades locales	81	En 2025, el monitoreo confirmó la ausencia de impactos socioambientales negativos en las comunidades. Riesgos industriales (tráfico, ruido, fundición y pintura) son mitigados por rigurosos controles operativos (aislamiento acústico, gestión de rutas), certificación ISO 14001 y conformidad con licencias ambientales (EIA/RIMA).	—	—	—
414-1 Nuevos proveedores seleccionados en base a criterios sociales	90 e 91	La conformidad social y de Derechos Humanos en la cadena de abastecimiento es obligatoria. Se aplica clasificación social sistémica: todas las contrataciones y Órdenes de Compra exigen documentaciones y aceptación rigurosa del Manual de Conducta, que prohíbe el trabajo infantil, forzado y discriminación.	GRI 414-1-a	Dato no disponible	La metodología se enfocó en reportar las consecuencias cualitativas y contractuales. La presentación cuantitativa específica de cierre contractual por razón social y segmentación no está finalizada.

Norma GRI Contenido	Ubicación	Respuesta	Requisitos Omitidos	Motivo	Explicación
414-2 Impactos sociales negativos de la cadena de proveedores y medidas tomadas	90 e 91	La gestión de impactos sociales en la cadena de valor es preventiva, por Manual de Conducta y monitoreo legal. Fallas en auditorías llevan a notificaciones y planes de acción. Infracciones graves o falta de cooperación resultan en descredenciamiento y finalización contractual.	GRI 414-2-d, e	Dato no disponible	La metodología se enfocó en reportar las consecuencias cualitativas y contractuales. La presentación cuantitativa específica de cierre contractual por razón social y segmentación no está finalizada.
416-1 Evaluación de los impactos en salud y seguridad causados por categorías de productos y servicios	94, 100 e 102	Tramontina prioriza la seguridad y la calidad. Todos sus productos relevantes tienen impactos en salud, seguridad y ciclo de vida rigurosamente evaluados, desde la I&D (con apoyo de los 37 laboratorios de los CIPeDs) hasta el rotulado y orientación de uso seguro.	—	—	—
416-2 Casos de no conformidad relativos a los impactos en la salud y la seguridad causados por productos y servicios	100	En 2025, no hubo inconformidades (cero ocurrencias) en salud y seguridad de productos y servicios. La conformidad está garantizada por el cumplimiento riguroso de normas (ABNT, INMETRO, ISO, RoHS) y pruebas de laboratorio periódicas.	—	—	—
417-1 Requisitos para información y etiquetado de productos y servicios	102	Según legislación del consumidor y de INMETRO, 100% de los productos de la Compañía indican en el embalaje la información obligatoria: origen, composición, instrucciones de uso y descarte/reciclaje.	—	—	—
417-2 Casos de no conformidad relativos a información y etiquetado de productos y servicios	—	Em 2025, a Tramontina teve 1 não conformidade de rotulagem (grafia incorreta: 'CM' em vez de 'cm' em porcelana), gerando advertência administrativa do INMETRO (sem multa). A etiqueta foi corrigida. Não houve desconformidades com códigos voluntários.	—	—	—
417-3 Casos de no conformidad relativos a comunicación de marketing	—	En 2025, la Compañía no tuvo no conformidades (cero ocurrencias) en reglamentaciones de marketing, publicidad, promoción o patrocinios, ni recibió multas o advertencias. Todas las comunicaciones y campañas (incluyendo influenciadores) son validadas previamente de forma jurídica y ética.	—	—	—
418-1 Reclamaciones probadas sobre violaciones de la privacidad y pérdida de datos de los clientes	84	La Compañía garantiza la protección de datos y cumplimiento de la LGPD. En 2025, no hubo reclamos comprobados (cero) de clientes o reguladores sobre violación de privacidad o filtración de datos. El sistema atendió 398 solicitudes legales de titulares de datos en el periodo.	—	—	—

Expediente

Coordinación:

Núcleo de Sustentabilidad Tramontina

Fotografías:

Arquivos Tramontina
Tamborim Filmes

Consultoría ESG/GRI:








Bruno Teixeira Peixoto
Laila Pereira Dubina

Creación, Diseño Gráfico y Redacción:

Agência Batuca

INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2025



 [TRAMONTINA.COM.BR/SOBRE](https://tramontina.com.br/sobre)  [/TRAMONTINA](https://www.youtube.com/tramontina)  [/TRAMONTINA](https://www.facebook.com/tramontina)  [/TRAMONTINA](https://www.pinterest.com/tramontina)
 [@TRAMONTINAOFICIAL](https://www.instagram.com/tramontinaoficial)  [/TRAMONTINA](https://www.linkedin.com/company/tramontina)  [@TRAMONTINAOFICIAL](https://www.tiktok.com/@tramontinaoficial)